

中国数据要素行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据要素行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745777.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据要素（DataElement）是一种以电子形式存在的数据资源，通过计算参与生产经营活动并发挥重要价值。在数字经济时代，数据已成为关键生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础。它逐步融入生产生活的各个方面，深刻影响着生产方式、生活模式、经济社会运行和社会治理，成为未来发展的重要战略性资源。

产业链来看，我国数据要素行业产业链上游为软硬件设备供应，包括IT设备、电源设备、服务器、光模块、计算机信息系统、基础软件等；中游为数据服务，包括数据采集、数据存储、数据加工、数据分析、数据流通、生态保障等环节；下游应用于金融、医疗、教育、政务、交通等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从市场规模来看，近三年我国数据要素行业市场规模呈快速增长。2023年中国数据要素市场规模为1332亿元，较上年增长26.48%；2024年市场规模将达到1662亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

市场结构来看，数据要素市场主要分为数据采集、数据存储、数据加工、数据交易、数据分析、数据服务和生态保障等多个板块，其中数据存储市场规模占比22.09%；数据分析市场规模占比21.47%；数据加工市场规模占比19.63%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

机构数量来看，目前，北京、上海、广东、福建等地陆续颁布地方政策，加速数据要素价值释放，促进数据交易流通，加快数据交易所及配套机构建设。截至2024年3月底全国共计成立58家数据交易机构，其中北京国际大数据交易所、上海数据交易所、广州数据交易所、深圳数据交易所、贵阳大数据交易所为五大领头数据交易所。

数据来源：公开资料、观研天下整理

上市公司基本信息来看，云赛智联上市时间最早，注册资本为13.68亿元；其次是深桑达A注册资本为11.38亿元。

我国数据要素行业上市公司基本信息情况	公司简称	上市时间	注册资本	地区
	云赛智联	1990年12月19日	13.68亿元	上海
	深桑达A	1993年10月28日	11.38亿元	广东
	国新健康	1992年11月30日	9.81亿元	山东
	易华录	2011年5月5日	7.2亿元	北京
	太极股份	2010年3月12日	6.23亿元	北京
	久远银海	2015年12月31日	4.08亿元	四川
	上海钢联	2011年6月8日	3.19亿元	上海
	零点有数	2021年11月3日	7187万元	北京

资料来源：公开资料、观研天下整理

业务布局来看，2023年上海钢联重点布局区域在境内，业务占比99.96%；深桑达A重点布局区域在境内，业务占比98.37%。

2023年我国数据要素行业上市公司业务布局情况

公司简称	重点布局区域	主营业务应用领域
上海钢联	境内:99.96%	围绕钢铁、矿业、有色金属、能源等大宗商品行业提供资讯服务、数据服务与电子商务服务。
深桑达A	境内:98.37%	有色金属、能源化工、建筑材料、农产品等领域

数字与信息服务业务、高科技产业工程服务、数字供热与新能源服务。
通信设备、数据要素、元宇宙、数据中心、安防、大数据、智慧城市、LED、云计算等领域

公司简称	重点布局区域
太极股份	北京:36.76%

主营业务为面向公共安全、企业等行业提供信息系统建设和云计算、大数据等相关服务。
公共安全、企业等领域

公司简称	重点布局区域
云赛智联	境内:100%

以云计算和大数据、行业解决方案及智能化产品为核心业务的专业化信息技术服务。
智慧城市、云计算等领域

公司简称	重点布局区域
久远银海	西南地区:41.9%

人力资源和社会保障为核心的民生信息化领域软件产品、运维服务和系统集成。
智慧医疗、智慧医保、新型智慧城市等领域

公司简称	重点布局区域
易华录	国内地区 99.25%

以光电磁智能混合存储能力为依托，为城市打造具有优质物理计算基础环境及云计算、大数据、人工智能服务能力的新一代绿色数据中心，并以数据湖基础设施为依托，面向企业、个人提供大数据基础设施运营服务、数据应用运营服务及数据资产化服务；以蓝光存储技术为核心，打造面向企业端的数据存储产品。

互联网服务、数据要素、数据确权、东数西算、数字经济、电子车牌、数据中心、数字孪生、华为、车联网、人工智能、安防、大数据、智慧城市、云计算、物联网等领域

公司简称	重点布局区域
国新健康	华北:32.75%
零点有数	全国:100%

提供数据分析与决策支持服务
公共事务、消费品、金融、汽车、房地产、TMT、物流等领域

数字医保、数字医疗、数字医药和健康服务四大板块
软件开发、互联医疗、电商等领域

资料来源：公开资料、观研天下整理

公司经营来看，2024年前三季度，数据要素行业上市公司营业收入合计1223.62亿元，归母净利润共-5.62亿元。其中，上海钢联、深桑达A两家营业收入合计超100亿；上海钢联、云赛智联、久远银海净利润均有所增长。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来我国出台了一系列相关政策，来支持和规范数据要素市场的发展。2025年1月，《关于完善数据流通安全治理更好促进数据要素市场化价值化的实施方案》提出到2027年底，规则明晰、产业繁荣、多方协同的数据流通安全治理体系基本构建，数据合规高效流通机制更加完善，治理效能显著提升，为繁荣数据市场、释放数据价值提供坚强保障。

我国数据要素行业相关政策	发布时间	政策名称	主要内容	2025年1月
关于完善数据流通安全治理更好促进数据要素市场化价值化的实施方案	到2027年底	规则明晰、产业繁荣、多方协同的数据流通安全治理体系基本构建，数据合规高效流通机制更加完善，治理效能显著提升，为繁荣数据市场、释放数据价值提供坚强保障。		2024年12月
关于促进数据标注产业高质量发展的实施意见		支持数据要素赋能产业转型升级，深挖企业生产管理全流程数据标注需求。		2024年12月
关于促进企业数据资源开发利用的意见		统筹数据发展和安全,以深化数据要素市场化配置改革为主线,以激发企业创新活力为关键。		2024年11月
2024年12月 关于促进数据产业高质量发展的指导意见		支持企业围绕工业制造、现代农业、商贸流通、金融服务、绿色低碳等行业领域，打造一批“数据要素×”典型场景，促进实体经济和数字经济深度融合，服务产业转型升级。		2024年11月
可信数据空间发展行动计划（2024—2028年）		以深化数据要素市场化配置改革为主线，以推动数据要素畅通流动和数据资源高效配置为目标,以建设可信可管、互联互通、价值共创的数据空间为重点，分类施策推进企业、行业、城市、个人、跨境可信数据空间建设和应用，为充分释放数据要素价值，激发全社会内生动力和创新活力，构建全国一体化数据市场提供有力支撑。		2024年9月
国家数据标准体系建设指南	到2026年底	基本建成国家数据标准体系，围数据流通利用基础设施、数据管理、数据服务、训练数据集、公共数据授权运营、数据确权、数据资源定价、企业数据范式交易等方面制修订30项以上数据领域基础通用国家标准。		2024年2月
工业领域数据安全能力提升实施方案(2024—2026年)	到2026年底	工业领域数据安全保障体系基本建立。数据安全保护意识普遍提高，重点企业数据安全主体责任在落实到位，重点场景数据保护水平天幅提升，重大风险得到有效防控。数据安全政策标准、工作机制、监管队伍和技术手段更加健全。数据安全技术、产品、服务和人才等产业支撑能力稳步提升。		

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国数据要素行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 数据要素 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 数据要素 行业发展概述

第一节 数据要素 行业发展情况概述

一、 数据要素 行业相关定义

二、 数据要素 特点分析

三、 数据要素 行业基本情况介绍

四、 数据要素 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 数据要素 行业需求主体分析

第二节 中国 数据要素 行业生命周期分析

一、 数据要素 行业生命周期理论概述

二、 数据要素 行业所属的生命周期分析

第三节 数据要素 行业经济指标分析

一、 数据要素 行业的赢利性分析

二、 数据要素 行业的经济周期分析

三、 数据要素 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 数据要素 行业监管分析

第一节 中国 数据要素 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 数据要素 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 数据要素 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 数据要素 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 数据要素 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对	数据要素	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	数据要素	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	数据要素	行业的影响分析	
第四节 中国	数据要素	行业投资环境分析	
第五节 中国	数据要素	行业技术环境分析	
第六节 中国	数据要素	行业进入壁垒分析	
一、	数据要素	行业资金壁垒分析	
二、	数据要素	行业技术壁垒分析	
三、	数据要素	行业人才壁垒分析	
四、	数据要素	行业品牌壁垒分析	
五、	数据要素	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	数据要素	行业风险分析	
一、	数据要素	行业宏观环境风险	
二、	数据要素	行业技术风险	
三、	数据要素	行业竞争风险	
四、	数据要素	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	数据要素	行业发展现状分析	
第一节 全球	数据要素	行业发展历程回顾	
第二节 全球	数据要素	行业市场规模与区域分	数据要素 情况
第三节 亚洲	数据要素	行业地区市场分析	
一、亚洲	数据要素	行业市场现状分析	
二、亚洲	数据要素	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	数据要素	行业市场前景分析	
第四节 北美	数据要素	行业地区市场分析	
一、北美	数据要素	行业市场现状分析	
二、北美	数据要素	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	数据要素	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	数据要素	行业地区市场分析	
一、欧洲	数据要素	行业市场现状分析	
二、欧洲	数据要素	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	数据要素	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	数据要素	行业分	数据要素 走势预测
第七节 2025-2032年全球	数据要素	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	数据要素	行业运行情况	

第一节 中国	数据要素	行业发展状况情况介绍
一、		行业发展历程回顾
二、		行业创新情况分析
三、		行业发展特点分析
第二节 中国	数据要素	行业市场规模分析
一、影响中国	数据要素	行业市场规模的因素
二、中国	数据要素	行业市场规模
三、中国	数据要素	行业市场规模解析
第三节 中国	数据要素	行业供应情况分析
一、中国	数据要素	行业供应规模
二、中国	数据要素	行业供应特点
第四节 中国	数据要素	行业需求情况分析
一、中国	数据要素	行业需求规模
二、中国	数据要素	行业需求特点
第五节 中国	数据要素	行业供需平衡分析
第六节 中国	数据要素	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	数据要素	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	数据要素	行业产业链综述
一、		产业链模型原理介绍
二、		产业链运行机制
三、	数据要素	行业产业链图解
第二节 中国	数据要素	行业产业链环节分析
一、		上游产业发展现状
二、上游产业对	数据要素	行业的影响分析
三、		下游产业发展现状
四、下游产业对	数据要素	行业的影响分析
第三节 中国	数据要素	行业细分市场分析
一、		细分市场一
二、		细分市场二
第七章 2020-2024年中国	数据要素	行业市场竞争分析
第一节 中国	数据要素	行业竞争现状分析
一、中国	数据要素	行业竞争格局分析
二、中国	数据要素	行业主要品牌分析
第二节 中国	数据要素	行业集中度分析
一、中国	数据要素	行业市场集中度影响因素分析

二、中国	数据要素	行业市场集中度分析
第三节 中国	数据要素	行业竞争特征分析
一、企业区域分	数据要素	特征
二、企业规模分	数据要素	特征
三、企业所有制分	数据要素	特征
第八章 2020-2024年中国	数据要素	行业模型分析
第一节 中国	数据要素	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	数据要素	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	数据要素	行业SWOT分析结论
第三节 中国	数据要素	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	数据要素	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	数据要素	行业市场动态情况
第二节 中国	数据要素	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		

第三节	数据要素	行业成本结构分析
第四节	数据要素	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国 数据要素	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 数据要素	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 数据要素	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 数据要素	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国 数据要素	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节	中国 数据要素	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国 数据要素	行业区域市场现状分析
第一节	中国 数据要素	行业区域市场规模分析
一、	影响 数据要素	行业区域市场分 数据要素 的因素
二、	中国 数据要素	行业区域市场分 数据要素
第二节	中国华东地区 数据要素	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区 数据要素	行业市场分析
(1)	华东地区 数据要素	行业市场规模
(2)	华东地区 数据要素	行业市场现状
(3)	华东地区 数据要素	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、	华中地区概述	

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	数据要素	行业市场分析
(1) 华中地区	数据要素	行业市场规模
(2) 华中地区	数据要素	行业市场现状
(3) 华中地区	数据要素	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	数据要素	行业市场分析
(1) 华南地区	数据要素	行业市场规模
(2) 华南地区	数据要素	行业市场现状
(3) 华南地区	数据要素	行业市场规模预测

第五节 华北地区 数据要素 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	数据要素	行业市场分析
(1) 华北地区	数据要素	行业市场规模
(2) 华北地区	数据要素	行业市场现状
(3) 华北地区	数据要素	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	数据要素	行业市场分析
(1) 东北地区	数据要素	行业市场规模
(2) 东北地区	数据要素	行业市场现状
(3) 东北地区	数据要素	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	数据要素	行业市场分析
(1) 西南地区	数据要素	行业市场规模
(2) 西南地区	数据要素	行业市场现状
(3) 西南地区	数据要素	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 数据要素 行业市场分析

(1) 西北地区 数据要素 行业市场规模

(2) 西北地区 数据要素 行业市场现状

(3) 西北地区 数据要素 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 数据要素 行业市场规模区域分 数据要素 预测

第十二章 数据要素 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 数据要素 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 数据要素 行业未来发展前景分析

一、中国 数据要素 行业市场机会分析

二、中国 数据要素 行业投资增速预测

第二节 中国 数据要素 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 数据要素 行业规模发展预测

一、中国 数据要素 行业市场规模预测

二、中国 数据要素 行业市场规模增速预测

三、中国 数据要素 行业产值规模预测

四、中国 数据要素 行业产值增速预测

五、中国 数据要素 行业供需情况预测

第四节 中国 数据要素 行业盈利走势预测

第十四章 中国 数据要素 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 数据要素 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 数据要素 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数据要素 行业品牌营销策略分析

一、 数据要素 行业产品策略

二、 数据要素 行业定价策略

三、 数据要素 行业渠道策略

四、 数据要素 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745777.html>