

中国工程造价咨询行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程造价咨询一般指工程造价咨询服务，是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

工程造价咨询主要作用是保障项目顺利实施、控制成本、提高经济效益，根据住房和城乡建设部发布的《2023年工程造价咨询统计公报》显示，截至2023年末全国参与登记工程造价咨询业务的企业共有15284家，其中工程造价咨询业务收入1121.92亿元，比上年减少2.0%

。具体按专业来看，在2023年我国工程造价咨询业务中占比最高是房屋建筑工程专业，收入为647.34亿元，比上年减少3.5%，占比57.7%；其次是市政工程专业收入189.64亿元，比上年减少3.4%，占比16.9%；第三是公路工程专业收入53.18亿元，比上年减少4.5%，占比4.7%。

数据来源：住房和城乡建设部、观研天下整理

我国工程造价咨询参与企业众多，从市场集中度情况来看，我国工程造价咨询行业市场集中度较低，在2022年CR3市场占比只有4.5%，CR5市场占比为4.95%，CR10市场占比为5.6%。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国工程造价咨询行业第一梯队的企业为设研院、同济技术、青矩技术、广咨国际；位于行业第二梯队的企业为尤安设计、深城交、吉大通信、华设集团；位于行业第三梯队的企业为地铁设计、永福股份、四川路桥、建发合诚、中达安、建科院；位于行业第四梯队的则是其他企业。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国工程造价咨询行业相关上市企业主要有设研院（300732）、青矩技术（836208）、广咨国际（836892）、尤安设计（300983）、永福股份（300712）和深城交（301091）等。

我国工程造价咨询行业相关上市企业情况

企业简称

上市时间

2023年营业收入

竞争优势

设研院 (300732)

2017-12-12

23.27亿元

资质优势：截止2022年6月底,公司先后完成省、部级科研项目105项,其中70个项目获得国、省级科研成果奖。拥有有效专利341项,其中发明专利77项、实用新型专利273项;获得软件著作权144项。

规模优势：设研院立足河南,不断向外拓展,省内依托“一总部+六区域”,省外在粤港澳、成渝等地设立“4总部4联区”,海外在南亚、非洲等地设立4个区域中心,基本完成全国化布局,正在加快国际化发展,工程项目遍及全国各省区和全球46个国家。

青矩技术 (836208)

2023-06-29

9.38亿元

人才优势：公司拥有上千名各类工程师组成的专业技术团队,包括300多名一级注册造价工程师,以及近200名注册咨询(投资)工程师、招标师、监理师、建筑师、建造师等相关专业人才

专业资质优势：公司拥有全专业、高级别的执业资质和资信,包括“四甲一乙”工程咨询资信、“两甲一乙”设计资质、AAAAA级招标代理资信、AAA级工程造价咨询资信、“一甲一乙”工程监理资质等。

广咨国际 (836892)

2021-10-28

5.44亿元

人才优势：公司多名员工为国家财政部PPP专家库专家、国家发改委PPP专家库专家、广东省建筑工程专业技术资格评审委员会委员、广州市重大决策社会稳定风险评估专家等。

业务优势：公司拥有工程咨询单位综合甲级资信、工程咨询单位PPP专项甲级资信、工程咨询单位专业甲级资信、工程造价咨询企业甲级资质、房屋建筑工程监理甲级等资质。

尤安设计 (300983)

2021-04-20

3.79亿元

研发优势：经过多年的发展,公司建立了以管理层、核心技术人员为中心的多层级1100人左右的设计研发团队。

业务优势：公司多次荣获国内外学术、地产设计大奖。

永福股份 (300712)

2017-10-31

20.34亿元

机制优势：公司是目前国内唯一一家自主上市的能承担大型发电、输变电业务的电力勘察设

计企业,竞争对手主要为中国电建、中国能建下属的大型国有电力设计院。

深城交 (301091)

2021-10-29

14.19亿元

技术优势：公司通过持续的研发投入和业务实践积累,在交通大数据分析技术和应用领域、城市交通顶层规划和重大政策咨询领域建立了技术优势,获得了全国优秀规划设计一等奖、土木工程詹天佑奖、华夏建设科学技术奖一等奖等行业重要奖项。

资质优势：公司拥有城乡规划编制甲级、工程咨询单位甲级(市政公用工程,铁路、城市轨道交通专业)、工程设计市政行业(道路工程)专业甲级、公路工程检测综合甲级等业务资质,在规划咨询、工程设计、工程检测业务方面,资质较为齐全且资质等级较高。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程造价咨询行业发展概述

第一节 工程造价咨询行业发展情况概述

一、工程造价咨询行业相关定义

二、工程造价咨询特点分析

三、工程造价咨询行业基本情况介绍

四、工程造价咨询行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程造价咨询行业需求主体分析

第二节中国工程造价咨询行业生命周期分析

一、工程造价咨询行业生命周期理论概述

二、工程造价咨询行业所属的生命周期分析

第三节工程造价咨询行业经济指标分析

一、工程造价咨询行业的赢利性分析

二、工程造价咨询行业的经济周期分析

三、工程造价咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程造价咨询行业市场发展现状分析

第一节全球工程造价咨询行业发展历程回顾

第二节全球工程造价咨询行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工程造价咨询行业地区市场分析

一、亚洲工程造价咨询行业市场现状分析

二、亚洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程造价咨询行业市场前景分析

第四节北美工程造价咨询行业地区市场分析

一、北美工程造价咨询行业市场现状分析

二、北美工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程造价咨询行业市场前景分析

第五节欧洲工程造价咨询行业地区市场分析

一、欧洲工程造价咨询行业市场现状分析

二、欧洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程造价咨询行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工程造价咨询行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球工程造价咨询行业市场规模预测

第三章 中国工程造价咨询行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工程造价咨询行业的影响分析

第三节中国工程造价咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工程造价咨询行业的影响分析

第五节中国工程造价咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国工程造价咨询行业运行情况

第一节中国工程造价咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程造价咨询行业市场规模分析

一、影响中国工程造价咨询行业市场规模的因素

二、中国工程造价咨询行业市场规模

三、中国工程造价咨询行业市场规模解析

第三节中国工程造价咨询行业供应情况分析

一、中国工程造价咨询行业供应规模

二、中国工程造价咨询行业供应特点

第四节中国工程造价咨询行业需求情况分析

一、中国工程造价咨询行业需求规模

二、中国工程造价咨询行业需求特点

第五节中国工程造价咨询行业供需平衡分析

第五章 中国工程造价咨询行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程造价咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程造价咨询行业产业链图解

第二节中国工程造价咨询行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程造价咨询行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程造价咨询行业的影响分析

第三节我国工程造价咨询行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程造价咨询行业市场竞争分析

第一节 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

- 一、中国工程造价咨询行业竞争格局分析
- 二、中国工程造价咨询行业主要品牌分析

第二节 中国工程造价咨询行业集中度分析

- 一、中国工程造价咨询行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工程造价咨询行业市场集中度分析

第三节 中国工程造价咨询行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程造价咨询行业模型分析

第一节 中国工程造价咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程造价咨询行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程造价咨询行业SWOT分析结论

第三节 中国工程造价咨询行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程造价咨询行业需求特点与动态分析

第一节中国工程造价咨询行业市场动态情况

第二节中国工程造价咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程造价咨询行业成本结构分析

第四节工程造价咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程造价咨询行业价格现状分析

第六节中国工程造价咨询行业平均价格走势预测

一、中国工程造价咨询行业平均价格趋势分析

二、中国工程造价咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程造价咨询行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程造价咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程造价咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程造价咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程造价咨询行业区域市场现状分析

第一节 中国工程造价咨询行业区域市场规模分析

一、影响工程造价咨询行业区域市场分布的因素

二、中国工程造价咨询行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工程造价咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华东地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华东地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华东地区工程造价咨询行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华中地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华中地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华中地区工程造价咨询行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华南地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华南地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第五节 华北地区工程造价咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华北地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华北地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 东北地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 东北地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 东北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 西南地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 西南地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 西南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 西北地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 西北地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 西北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第十一章 工程造价咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工程造价咨询行业发展前景分析与预测

第一节中国工程造价咨询行业未来发展前景分析

一、工程造价咨询行业国内投资环境分析

二、中国工程造价咨询行业市场机会分析

三、中国工程造价咨询行业投资增速预测

第二节中国工程造价咨询行业未来发展趋势预测

第三节中国工程造价咨询行业规模发展预测

一、中国工程造价咨询行业市场规模预测

二、中国工程造价咨询行业市场规模增速预测

三、中国工程造价咨询行业产值规模预测

四、中国工程造价咨询行业产值增速预测

五、中国工程造价咨询行业供需情况预测

第四节中国工程造价咨询行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工程造价咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程造价咨询行业进入壁垒分析

一、工程造价咨询行业资金壁垒分析

二、工程造价咨询行业技术壁垒分析

三、工程造价咨询行业人才壁垒分析

四、工程造价咨询行业品牌壁垒分析

五、工程造价咨询行业其他壁垒分析

第二节工程造价咨询行业风险分析

一、工程造价咨询行业宏观环境风险

二、工程造价咨询行业技术风险

三、工程造价咨询行业竞争风险

四、工程造价咨询行业其他风险

第三节中国工程造价咨询行业存在的问题

第四节中国工程造价咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工程造价咨询行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程造价咨询行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程造价咨询行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工程造价咨询行业营销策略分析

一、工程造价咨询行业产品策略

二、工程造价咨询行业定价策略

三、工程造价咨询行业渠道策略

四、工程造价咨询行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725694.html>