

中国白银行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白银行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755550.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

当前，白银行业从“贵金属配角”向“工业金属主角”转型。不过，在供需缺口持续扩大、工业需求结构性增长及“金银比”修复的多重驱动下，白银行业仍具备长期配置价值。

1、白银行业从“贵金属配角”向“工业金属主角”转型

黄金与白银作为贵金属，都被赋予货币的属性，金本位、银本位在大国出现过。但随着二战后布林顿森林体系的建立以及随后的崩溃，金银作为货币属性已经逐渐退出历史舞台。不过，黄金由于其特殊性一直作为央行储备，导致其货币属性依然存在，而白银的货币属性随着其在央行储备中占比逐步减少而逐渐消失。

到上世纪80-90年代，英国、瑞士等央行为缓解财政压力而调整其储备结构，开始大规模抛售白银，使得白银占其储备比例大幅下降。进入21世纪，白银在央行储备的身影基本已经消失。

虽然白银货币属性逐步消失，但是金融市场还是出现以投资白银为目的的白银ETF产品，使得其依旧存在着一定的金融属性。目前，白银的金融投资需求约占其总需求的40%，剩下的60%为工业需求，白银也逐渐从“贵金属配角”向“工业金属主角”转型。

白银具有优良的常温导电性、导热性等物理化学特性，通常亦作为催化剂、导电触电极材料以及抗微生物剂等，所以被广泛应用在电子、可再生能源以及医疗卫生等工业领域。根据世界白银协会的数据，2024年白银下游需求中，工业、珠宝首饰、投资分别占比58%、18%、16%，其中属于工业的光伏领域占比17%。

数据来源：观研天下整理

2、银价上涨，光伏用银将出现结构型拐点，需求量增速或将放缓

值得注意的是，作为近年来白银需求最大增长极，光伏电池随着技术路线的升级迭代，其银浆单耗呈现边际下降趋势。根据中国光伏产业联盟数据，2024年，N型电池（银耗为86mg/片）、P型电池（银耗为74mg/片）的银耗均较2023年出现不同程度下降（2023年P型182电池正、背银消耗量分别约59、25mg/片，N型TOPCon电池双面银浆消耗量约109mg/片，HJT电池双面低温银浆消耗量约115mg/片）。

然而造成这种现象的主要原因光伏装机容量持续增长，导致银价随之上涨，进而使光伏成本增加，尤其是在2024年光伏玻璃、硅料价格等组件材料大幅跳水背景下，银价在组件中所占成本过高的问题也愈发明显。因此，在高银价、高成本背景下，企业有很大动力去进行技术改造。无主栅（0BB）、电镀铜等工艺使2024年单位耗银量同比下降20%-30%，国内一线企业用银量达到9mg/W，预计随着贱金属替代的进一步推进，用银单耗将会进一步下滑。

黄金及白银价格走势

资料来源：公开资料整理

光伏低银基数方案 技术方向 核心方案 当前进展 代表企业 电镀铜技术 铜层完全替代银栅线
通威建成1GW铜互连中试线，爱旭ABC组件实现量产应用（银耗<1mg/W）

通威、爱旭、太阳井 银包铜浆料 铜粉表面镀银（银含量30%-50%）

TOPCon/HJT电池银耗降至8mg/W，聚和材料突破铜浆抗氧化技术

聚和材料、帝科股份、苏州晶银 贱金属替代 铝/锡浆替代银浆（BC电池适用）

隆基BC电池试验铝背场，晶澳Bycium+电池验证铝浆可行性 隆基绿能、晶澳科技

资料来源：观研天下整理

同样，国外光伏装机量增速将下降，光伏用银量也有可能随之减少。例如，根据相关资料，2025年欧盟27国装机量达70GW（同比增长约12%），而S&PGlobal甚至预测欧洲装机110GW，但是现在欧洲新增预期下调至65GW，增速放缓至6.8%。主要的原因是德国出台《光伏峰值法》，规定负电价时段暂停补贴，导致3月新增装机仅0.79GW，环比暴跌53%，同比下滑44%。作为欧洲最大市场，户用市场在补贴退坡的影响下，德国需求萎缩引发连锁担忧。而西班牙也因为大规模断电事件影响，超30%的新建光伏项目推迟至2026年，电价下跌与并网延期进一步抑制短期需求，且新项目普遍要求配置储能，进一步增加成本至30%。而美国市场，随着特朗普取消“通胀补贴法案”对于新能源的补贴，其装机增速预计可能要大幅下调。

3、新能源汽车行业发展提供白银市场需求新增量

不过，新能源汽车有望成为白银市场增长新驱动力。由于白银具有优良的导电性、抗氧化性和抗腐蚀性，其在汽车行业，尤其是新能源汽车中有应用。在纯电汽车中，镀银导线、触点等部件均需消耗白银，所以新能源汽车行业发展也与白银需求增长共振。根据世界白银协会数据，2024年，传统内燃机汽车平均每万辆耗银量约为217.7千克，而该数值在混动汽车与纯电汽车中分别是264.4千克和373.2千克，较传统汽车分别提升了21%和71%。

随着新能源汽车行业持续发展，将为白银市场需求持续提供新增量。通过对新能源与传统汽车产量、不同车型的单位白银消耗量、不同车型的市场渗透率等数据进行拟合，预测2027年全球汽车行业白银消耗量或达到2926吨，年同比增速为12.5%。

数据来源：观研天下整理

4、“金银比”修复周期，白银供需缺口或趋势性放大，仍然具备长期配置价值

整体从供需结构来看，根据世界白银协会预测，2025年全球白银仍呈短缺格局，短缺幅度约达3660吨，基本面或为银价提供较强支撑。当前，处于相对高位的“金银比”，后续有望在宽松环境及工业需求提振背景下，实现趋势性收敛。

2023-2027年全球白银行业供需平衡预测（单位：吨） 类别 2023年 2024年E 2025年E 2026年E 2027年E 矿端供给 25830 26034 26164 26295 26426 回收银 5556 5834 6067

6310 6562 白银供应 31436 31915 32282 32655 33039 白银需求 37169 37918 38789
39676 40287 供需平衡 -5733 -6003 -6507 -7021 -7248

资料来源：观研天下整理

“金银比”，指的是每盎司黄金价格与每盎司白银价格的比值，它与“铜金比”“铜油比”等比价关系类似，是从商品维度观察经济预期、流动性的指标。通常情况下，金银比的走高通常由黄金带动，驱动来自其避险属性及其强于白银的货币属性的集中表达；金银比的修复多由白银补涨带动，通常处于货币或财政政策环境宽松下，经济增长实现上修，工业需求逐步旺盛，白银工业属性定价权重放大，银价弹性释放，同时黄金作为不生息资产吸引力边际走弱，金银比实现修复。

数据显示，自2000年以来，“金银比”围绕着一个上升的中枢做周期波动：在2017年前，其中枢为60，“金银比”多次在达到80左右便出现修复行情；自2017年后，“金银比”的中枢上升至80，突破100后才出现修复行情；2025年4月22日，“金银比”急升至105.29后拐头向下，至6月16日跌至95.23，修复仍在进行中。

2000-2025年上半年“金银比”趋势

资料来源：公开资料整理

综上所述，在供需缺口持续扩大、工业需求结构性增长及“金银比”修复的多重驱动下，白银具行业备长期配置价值。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国白银行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 ||| 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 白银 | | | | 行业发展概述

第一节 | | 白银 | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 白银 | | | | 行业相关定义

二、 | | 白银 | | | | 特点分析

三、 | | 白银 | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | 白银 | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 | | 白银 | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | | 白银 | | | | 行业生命周期分析

一、 | | 白银 | | | | 行业生命周期理论概述

二、 | | 白银 | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 白银 | | | | 行业经济指标分析

一、 | | 白银 | | | | 行业的赢利性分析

二、 | | 白银 | | | | 行业的经济周期分析

三、 | | 白银 | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | | 白银 | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | | 白银 | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | | 白银 | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | | 白银 | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | | 白银 | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | | 白银 | | | | 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 | | 白银 | | | | 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 | | 白银 | | | | 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 | | 白银 | | | | 行业的影响分析

第四节 中国 | | 白银 | | | | 行业投资环境分析

第五节 中国 | | 白银 | | | | 行业技术环境分析

第六节 中国 | | 白银 | | | | 行业进入壁垒分析

一、	白银					行业资金壁垒分析
二、	白银					行业技术壁垒分析
三、	白银					行业人才壁垒分析
四、	白银					行业品牌壁垒分析
五、	白银					行业其他壁垒分析
第七节	中国					行业风险分析
一、	白银					行业宏观环境风险
二、	白银					行业技术风险
三、	白银					行业竞争风险
四、	白银					行业其他风险
第四章	2020-2024年全球					行业发展现状分析
第一节	全球					行业发展历程回顾
第二节	全球					行业市场规模与区域分布情况
第三节	亚洲					行业地区市场分析
一、	亚洲					行业市场现状分析
二、	亚洲					行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲					行业市场前景分析
第四节	北美					行业地区市场分析
一、	北美					行业市场现状分析
二、	北美					行业市场规模与市场需求分析
三、	北美					行业市场前景分析
第五节	欧洲					行业地区市场分析
一、	欧洲					行业市场现状分析
二、	欧洲					行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲					行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球					行业分区域白银价格走势预测
第七节	2025-2032年全球					行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】						
第五章	中国					行业运行情况
第一节	中国					行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾					
二、	行业创新情况分析					
三、	行业发展特点分析					
第二节	中国					行业市场规模分析
一、	影响中国					行业市场规模的因素

二、中国		白银					行业市场规模
三、中国		白银					行业市场规模解析
第三节 中国		白银					行业供应情况分析
一、中国		白银					行业供应规模
二、中国		白银					行业供应特点
第四节 中国		白银					行业需求情况分析
一、中国		白银					行业需求规模
二、中国		白银					行业需求特点
第五节 中国		白银					行业供需平衡分析
第六节 中国		白银					行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国		白银					行业产业链及细分市场分析
第一节 中国		白银					行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍							
二、产业链运行机制							
三、 白银							行业产业链图解
第二节 中国		白银					行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状							
二、上游产业对 白银							行业的影响分析
三、下游产业发展现状							
四、下游产业对 白银							行业的影响分析
第三节 中国		白银					行业细分市场分析
一、细分市场一							
二、细分市场二							
第七章 2020-2024年中国		白银					行业市场竞争分析
第一节 中国		白银					行业竞争现状分析
一、中国		白银					行业竞争格局分析
二、中国		白银					行业主要品牌分析
第二节 中国		白银					行业集中度分析
一、中国		白银					行业市场集中度影响因素分析
二、中国		白银					行业市场集中度分析
第三节 中国		白银					行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征							
二、企业规模分 布							特征
三、企业所有制分布特征							
第八章 2020-2024年中国		白银					行业模型分析

第一节 中国 | 白银 | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 白银 | | | | 行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 | 白银 | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 白银 | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 白银 | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 白银 | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 白银 | | | | 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 | | 白银 | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 白银 | | | | 行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国 | 白银 | | | | 行业价格现状分析

第六节	2025-2032年中国	白银		行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国	白银		行业所属行业运行数据监测
第一节	中国	白银		行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析			
二、	行业资产规模分析			
第二节	中国	白银		行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产			
二、	销售收入分析			
三、	负债分析			
四、	利润规模分析			
五、	产值分析			
第三节	中国	白银		行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析			
二、	行业偿债能力分析			
三、	行业营运能力分析			
四、	行业发展能力分析			
第十一章	2020-2024年中国	白银		行业区域市场现状分析
第一节	中国	白银		行业区域市场规模分析
一、	影响	白银		行业区域市场分布 的因素
二、	中国	白银		行业区域市场分布
第二节	中国华东地区	白银		行业市场分析
一、	华东地区概述			
二、	华东地区经济环境分析			
三、	华东地区	白银		行业市场分析
	(1) 华东地区	白银		行业市场规模
	(2) 华东地区	白银		行业市场现状
	(3) 华东地区	白银		行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析			
一、	华中地区概述			
二、	华中地区经济环境分析			
三、	华中地区	白银		行业市场分析
	(1) 华中地区	白银		行业市场规模
	(2) 华中地区	白银		行业市场现状
	(3) 华中地区	白银		行业市场规模预测
第四节	华南地区市场分析			

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 白银 | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 白银 | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 白银 | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 白银 | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 白银 | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 白银 | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | 白银 | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | 白银 | 行业市场现状

(3) 华北地区 | 白银 | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 白银 | 行业市场分析

(1) 东北地区 | 白银 | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | 白银 | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | 白银 | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 白银 | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 白银 | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 白银 | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 白银 | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 白银 | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 白银 | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 白银 | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 白银 | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 白银 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 | | 白银 | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 白银 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 白银 | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 白银 | | | | 行业市场机会分析

二、中国		白银					行业投资增速预测
第二节 中国		白银					行业未来发展趋势预测
第三节 中国		白银					行业规模发展预测
一、中国		白银					行业市场规模预测
二、中国		白银					行业市场规模增速预测
三、中国		白银					行业产值规模预测
四、中国		白银					行业产值增速预测
五、中国		白银					行业供需情况预测
第四节 中国		白银					行业盈利走势预测
第十四章 中国		白银					行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国		白银					行业研究综述
一、行业投资价值							
二、行业风险评估							
第二节 中国		白银					行业进入策略分析
一、目标客户群体							
二、细分市场选择							
三、区域市场的选择							
第三节		白银					行业品牌营销策略分析
一、		白银					行业产品策略
二、		白银					行业定价策略
三、		白银					行业渠道策略
四、		白银					行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议							

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755550.html>