

中国智能家电行业发展现状调研与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家电行业发展现状调研与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715481.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家电是将网络通信技术、人工智能和传感器技术与传统家电相结合形成的家电产品。它们能够通过网络进行远程控制和智能化管理，为消费者提供更加便捷、高效的生活体验。根据功能和使用场景不同，智能家电可以大致分为智能清洁类、智能厨房类、智能环境调节类、智能娱乐类。具体分类如下：

智能家电的分类

分类

产品示例

功能描述

智能清洁类

智能扫地机器人

自动规划清扫路线,高效清洁地面

智能洗衣机

自动洗涤衣物,智能识别衣物材质和污渍

智能洗碗机

自动清洗餐具,解放双手

智能厨房类

智能冰箱

食品管理、温度控制、智能提醒等功能

智能微波炉

智能加热食物,提供便捷的烹饪体验

智能电饭煲

智能调控烹饪时间和温度,煮出美味米饭

智能烤箱

智能控制烘焙过程,实现多样化的烹饪需求

智能环境调节类

智能空调

自动调节室内温度、湿度,实现舒适环境

智能空气净化器

去除室内空气中的污染物,提高空气质量

智能加湿器

调节室内湿度,保持空气湿润

智能电风扇

智能调节风速和风向，提供舒适的通风效果

智能娱乐类

智能电视

接入互联网,观看在线视频、玩游戏等

智能音响

提供高品质音质,支持语音控制、无线连接等功能

智能投影仪

大屏显示，提供沉浸式的观影体验

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来，政府及相关部门积极出台了《促进国家级新区高质量建设行动计划》《工业和信息化部等七部门关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》《关于恢复和扩大消费措施的通知》等一系列富有前瞻性的政策措施，旨在鼓励和推动智能家电行业的蓬勃发展。这些政策的实施，不仅为智能家电行业注入了强大的发展动力，更为行业的持续创新和升级提供了坚实的政策保障。具体政策如下：

我国智能家电行业相关政策汇总	发布时间	部门	主要内容	2024年3月
促进国家级新区高质量建设行动计划	2024年2月	工业和信息化部等七部门	聚焦汽车、新型显示、装备制造、石化化工、智能家电、纺织等新区年产值达到千亿元产业或1-2个主导产业，由所在省(市)理出针对性的政策指施。支持实施制造业技术改造升板工程,强化资源要素保障水平,吸引产业关键环节集聚。	
关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	2024年1月	工业和信息化部	加快推进绿色低碳重点领域创新联合体和原创技术策源地建设,在钢铁、石化化工、家电等行业建设一批国家产业计量测试中心,开展绿色低碳关键计量技术、设备研发。	
关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的指导意见	2023年12月	工业和信息化部	聚焦新能源汽车、集成电路、人工智能、量子信息等战略性新兴产业及未来产业,纯筹纺织服装、家用电器、工程机械等传统优势产业，深入开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升行动，在打造安全可靠、竞争力强、品牌影响力显著的现代化产业体系上敏得一批重大标志性成果。	
关于加快传统制造业转型升级的指导意见	2023年9月	工业和信息化部	到2027年,传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升，有效支撑制造业比重保持基本稳定，在全球产业分工中的地位和竞争力进一步巩固增强。	
电力需求侧管理办法(2023年版)	2023年7月	国家发展改革委	支持多元化开发智能用电应用场景，建设智能工厂、智能园区、智能楼宇、智能小区、智能家居等，加强智能电网建设应用，支撑智慧城市发展。	
关于实施农村电网巩固提升工程的指导意见	2023年7月	国家发展改革委	在保障电力供应的基础上因地制宜、稳妥有序实施农村“煤改电”,推动农村地区清洁取暖。满足农村智能家居、新型家用电器等用电需求，提升农村生活电气化水平。	
关于恢复和扩大消费措施的通知	2023年6月	商务部	促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品,提升家居智能化绿色化水平。	
关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知		工业和信息化部	从统筹推进	

织绿色智能家电消费促进活动、深入开展家电以旧换新、扎实推进绿色智能家电下乡、实施家电售后服务提升行动和加强废旧家电回收工作五个方面。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场结构来看，随着人工智能、物联网等技术的发展，传统家电逐渐向智能家电转型。在主流大家电产品中，彩电的智能化渗透率最高，空调、洗衣机的智能化渗透率也在不断提速。数据显示，智能电视市场份额占比最大达55%，其次为智能空调、智能洗衣机、智能冰箱，分别占比24%、10%、6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业注册情况来看，我国智能家居相关企业数量约122.22万家，呈现出蓬勃发展的态势。企查查数据显示，近五年来，智能家居企业的注册量呈现出迅猛增长的态势，这一趋势表明智能家居行业的巨大潜力，也反映出消费者对于智能化、便捷化家居生活的强烈需求。特别是在2023年，智能家居企业注册数量达到了30.46万家，同比增长高达44.9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能家电行业发展现状调研与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能家电行业发展概述

第一节 智能家电行业发展情况概述

一、智能家电行业相关定义

二、智能家电特点分析

三、智能家电行业基本情况介绍

四、智能家电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能家电行业需求主体分析

第二节 中国智能家电行业生命周期分析

一、智能家电行业生命周期理论概述

二、智能家电行业所属的生命周期分析

第三节 智能家电行业经济指标分析

一、智能家电行业的赢利性分析

二、智能家电行业的经济周期分析

三、智能家电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能家电行业市场发展现状分析

第一节 全球智能家电行业发展历程回顾

第二节 全球智能家电行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能家电行业地区市场分析

一、亚洲智能家电行业市场现状分析

二、亚洲智能家电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能家电行业市场前景分析

第四节 北美智能家电行业地区市场分析

一、北美智能家电行业市场现状分析

二、北美智能家电行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能家电行业市场前景分析

第五节 欧洲智能家电行业地区市场分析

一、欧洲智能家电行业市场现状分析

二、欧洲智能家电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能家电行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能家电行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能家电行业市场规模预测

第三章 中国智能家电行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能家电行业的影响分析

第三节 中国智能家电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能家电行业的影响分析

第五节 中国智能家电行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家电行业运行情况

第一节 中国智能家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家电行业市场规模分析

一、影响中国智能家电行业市场规模的因素

二、中国智能家电行业市场规模

三、中国智能家电行业市场规模解析

第三节 中国智能家电行业供应情况分析

一、中国智能家电行业供应规模

二、中国智能家电行业供应特点

第四节 中国智能家电行业需求情况分析

一、中国智能家电行业需求规模

二、中国智能家电行业需求特点

第五节 中国智能家电行业供需平衡分析

第五章 中国智能家电行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能家电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家电行业产业链图解

第二节 中国智能家电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家电行业的影响分析

第三节 我国智能家电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能家电行业市场竞争分析

第一节 中国智能家电行业竞争现状分析

一、中国智能家电行业竞争格局分析

二、中国智能家电行业主要品牌分析

第二节 中国智能家电行业集中度分析

一、中国智能家电行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家电行业市场集中度分析

第三节 中国智能家电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能家电行业模型分析

第一节 中国智能家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能家电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能家电行业SWOT分析结论

第三节 中国智能家电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能家电行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能家电行业市场动态情况

第二节 中国智能家电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能家电行业成本结构分析

第四节 智能家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能家电行业价格现状分析

第六节 中国智能家电行业平均价格走势预测

一、中国智能家电行业平均价格趋势分析

二、中国智能家电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家电行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能家电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能家电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能家电行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家电行业区域市场规模分析

一、影响智能家电行业区域市场分布的因素

二、中国智能家电行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能家电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家电行业市场分析

- (1) 华东地区智能家电行业市场规模
- (2) 华南地区智能家电行业市场现状
- (3) 华东地区智能家电行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家电行业市场分析

- (1) 华中地区智能家电行业市场规模
- (2) 华中地区智能家电行业市场现状
- (3) 华中地区智能家电行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家电行业市场分析

- (1) 华南地区智能家电行业市场规模
- (2) 华南地区智能家电行业市场现状
- (3) 华南地区智能家电行业市场规模预测

第五节 华北地区智能家电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家电行业市场分析

- (1) 华北地区智能家电行业市场规模
- (2) 华北地区智能家电行业市场现状
- (3) 华北地区智能家电行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家电行业市场分析

- (1) 东北地区智能家电行业市场规模
- (2) 东北地区智能家电行业市场现状
- (3) 东北地区智能家电行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能家电行业市场分析

- (1) 西南地区智能家电行业市场规模
- (2) 西南地区智能家电行业市场现状
- (3) 西南地区智能家电行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能家电行业市场分析
 - (1) 西北地区智能家电行业市场规模
 - (2) 西北地区智能家电行业市场现状
 - (3) 西北地区智能家电行业市场规模预测

第十一章 智能家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能家电行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家电行业未来发展前景分析

一、智能家电行业国内投资环境分析

二、中国智能家电行业市场机会分析

三、中国智能家电行业投资增速预测

第二节 中国智能家电行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能家电行业规模发展预测

一、中国智能家电行业市场规模预测

二、中国智能家电行业市场规模增速预测

三、中国智能家电行业产值规模预测

四、中国智能家电行业产值增速预测

五、中国智能家电行业供需情况预测

第四节 中国智能家电行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能家电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能家电行业进入壁垒分析

一、智能家电行业资金壁垒分析

二、智能家电行业技术壁垒分析

三、智能家电行业人才壁垒分析

四、智能家电行业品牌壁垒分析

五、智能家电行业其他壁垒分析

第二节 智能家电行业风险分析

一、智能家电行业宏观环境风险

二、智能家电行业技术风险

三、智能家电行业竞争风险

四、智能家电行业其他风险

第三节 中国智能家电行业存在的问题

第四节 中国智能家电行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能家电行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能家电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能家电行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能家电行业营销策略分析

一、智能家电行业产品策略

二、智能家电行业定价策略

三、智能家电行业渠道策略

四、智能家电行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715481.html>