

中国汉服行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汉服行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据悉，2024年自1月以来，各大电商平台汉服搜索量暴涨，其中马面裙更是成为汉服品类中热度最高的单品，比如在淘宝平台上马面裙独立访客同比增长超1600%，其中更是有不少热销单品的销售额超过了百万元。

近些年我会汉服热度持续升温，各式各样的汉服也不断破圈，吸引了不少消费者的目光，同时也有越来越多的国民甚至国外友人开始去了解汉服。根据数据资料显示，在2022年我国有59.3%的中国大众是通过影视作品了解汉服，54.7%的中国大众通过社交媒体了解汉服，其次则是汉服文化社团、历史文献和博物馆等渠道了解汉服。

资料来源：观研天下整理

随着汉服爱好者数量不断增加，汉服也出现在人们视线中的频率也越来越高，而这也让不少企业注意并参与了赛道。比如在2021年4月，汉服国风品牌十三余完成过亿元人民币A轮融资，本轮融资由正心谷和B站联合领投、泡泡玛特跟投，而早2020年10月份十三余就已经获得了数千万元Pre-A轮融资，而此次投资方为著名天使投资人王刚的觉资本。

当前我国汉服宣传力度也不断扩大，比如在今年的春晚节目《年锦》上，多位表演者之一身穿传统汉服登台展示，而这也是汉服第一次大规模登上春晚舞台，同时也让更多的人注意到了汉服，使得不少的观众去电商平台搜索同款，而这也让春节期间汉服搜索热度大幅增加。据悉，自1月以来淘宝上“新中式”“宋锦”的搜索量分别环比大增683%和2058%，同时在各大地方景区汉服租赁店也是天天爆满。整体来看，我国汉服热度的增长带动一波传统文化消费热潮，同时也成为了春节消费市场的一抹亮色，与此同时我国汉服行业相关参与企业也越来越多，其市场规模较快扩大，2015-2021年，中国汉服市场规模实现了由1.9亿元到101.6亿元的激增。而且，我国汉服行业的发展也带动了其相关产业如汉服配饰等如发簪，香包，团扇等市场的兴起。

而从企业注册量来看，我国汉服企业注册量增长也迅速增长，特别是在2023年，我国汉服相关企业新增2686家，同比增长355.25%，达到了近十年增速峰值。

资料来源：企查查、观研天下整理（XD）

随着汉服的频繁出圈，同时也带动了相关地区经济发展，比如说山东菏泽市曹县，曹县我国汉服和演出服主要生产销售基地之一，在2023年曹县汉服销售额超70亿元，而根据曹县电子商务服务中心数据显示，在今年春节期间，曹县汉服产业销售额更是超过了3亿元。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汉服行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汉服行业发展概述

第一节 汉服行业发展情况概述

- 一、汉服行业相关定义
- 二、汉服特点分析
- 三、汉服行业基本情况介绍
- 四、汉服行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汉服行业需求主体分析

第二节 中国汉服行业生命周期分析

- 一、汉服行业生命周期理论概述
- 二、汉服行业所属的生命周期分析

第三节 汉服行业经济指标分析

- 一、汉服行业的赢利性分析
- 二、汉服行业的经济周期分析
- 三、汉服行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汉服行业市场发展现状分析

第一节 全球汉服行业发展历程回顾

第二节 全球汉服行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汉服行业地区市场分析

- 一、亚洲汉服行业市场现状分析
- 二、亚洲汉服行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汉服行业市场前景分析

第四节 北美汉服行业地区市场分析

- 一、北美汉服行业市场现状分析
- 二、北美汉服行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汉服行业市场前景分析

第五节 欧洲汉服行业地区市场分析

- 一、欧洲汉服行业市场现状分析
- 二、欧洲汉服行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汉服行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汉服行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汉服行业市场规模预测

第三章 中国汉服行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汉服行业的影响分析

第三节 中国汉服行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对汉服行业的影响分析

第五节 中国汉服行业产业社会环境分析

第四章 中国汉服行业运行情况

第一节 中国汉服行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汉服行业市场规模分析

- 一、影响中国汉服行业市场规模的因素
- 二、中国汉服行业市场规模
- 三、中国汉服行业市场规模解析

第三节 中国汉服行业供应情况分析

一、中国汉服行业供应规模

二、中国汉服行业供应特点

第四节中国汉服行业需求情况分析

一、中国汉服行业需求规模

二、中国汉服行业需求特点

第五节中国汉服行业供需平衡分析

第五章 中国汉服行业产业链和细分市场分析

第一节中国汉服行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汉服行业产业链图解

第二节中国汉服行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汉服行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汉服行业的影响分析

第三节我国汉服行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汉服行业市场竞争分析

第一节中国汉服行业竞争现状分析

一、中国汉服行业竞争格局分析

二、中国汉服行业主要品牌分析

第二节中国汉服行业集中度分析

一、中国汉服行业市场集中度影响因素分析

二、中国汉服行业市场集中度分析

第三节中国汉服行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汉服行业模型分析

第一节中国汉服行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汉服行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汉服行业SWOT分析结论

第三节中国汉服行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汉服行业需求特点与动态分析

第一节中国汉服行业市场动态情况

第二节中国汉服行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节汉服行业成本结构分析

第四节汉服行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国汉服行业价格现状分析

第六节中国汉服行业平均价格走势预测

- 一、中国汉服行业平均价格趋势分析
- 二、中国汉服行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汉服行业所属行业运行数据监测

第一节中国汉服行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国汉服行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国汉服行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汉服行业区域市场现状分析

第一节中国汉服行业区域市场规模分析

- 一、影响汉服行业区域市场分布的因素
- 二、中国汉服行业区域市场分布

第二节中国华东地区汉服行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汉服行业市场分析
 - (1) 华东地区汉服行业市场规模
 - (2) 华南地区汉服行业市场现状
 - (3) 华东地区汉服行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汉服行业市场分析

- (1) 华中地区汉服行业市场规模
- (2) 华中地区汉服行业市场现状
- (3) 华中地区汉服行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汉服行业市场分析
 - (1) 华南地区汉服行业市场规模
 - (2) 华南地区汉服行业市场现状
 - (3) 华南地区汉服行业市场规模预测

第五节 华北地区汉服行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汉服行业市场分析
 - (1) 华北地区汉服行业市场规模
 - (2) 华北地区汉服行业市场现状
 - (3) 华北地区汉服行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汉服行业市场分析
 - (1) 东北地区汉服行业市场规模
 - (2) 东北地区汉服行业市场现状
 - (3) 东北地区汉服行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汉服行业市场分析
 - (1) 西南地区汉服行业市场规模
 - (2) 西南地区汉服行业市场现状
 - (3) 西南地区汉服行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汉服行业市场分析

- (1) 西北地区汉服行业市场规模
- (2) 西北地区汉服行业市场现状
- (3) 西北地区汉服行业市场规模预测

第十一章 汉服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汉服行业发展前景分析与预测

第一节中国汉服行业未来发展前景分析

- 一、汉服行业国内投资环境分析
- 二、中国汉服行业市场机会分析
- 三、中国汉服行业投资增速预测

第二节中国汉服行业未来发展趋势预测

第三节中国汉服行业规模发展预测

- 一、中国汉服行业市场规模预测
- 二、中国汉服行业市场规模增速预测

三、中国汉服行业产值规模预测

四、中国汉服行业产值增速预测

五、中国汉服行业供需情况预测

第四节中国汉服行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汉服行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汉服行业进入壁垒分析

一、汉服行业资金壁垒分析

二、汉服行业技术壁垒分析

三、汉服行业人才壁垒分析

四、汉服行业品牌壁垒分析

五、汉服行业其他壁垒分析

第二节汉服行业风险分析

一、汉服行业宏观环境风险

二、汉服行业技术风险

三、汉服行业竞争风险

四、汉服行业其他风险

第三节中国汉服行业存在的问题

第四节中国汉服行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汉服行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汉服行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汉服行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汉服行业营销策略分析

一、汉服行业产品策略

二、汉服行业定价策略

三、汉服行业渠道策略

四、汉服行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695277.html>