

中国光伏跟踪支架行业发展深度研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏跟踪支架行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球光伏跟踪支架呈现高速发展态势，美国和欧洲为主要市场

光伏支架是光伏电站中用于安装、摆放、承载、固定及调整光伏组件的特殊支架，其与光伏组件、汇流箱、逆变器等核心设备共同构成光伏发电系统。

根据能否随太阳入射角变化而调整方位，光伏支架分为固定支架与跟踪支架，其中，固定支架可以分为固定支架与固定可调支架，跟踪支架可以分为单轴跟踪支架与双轴跟踪支架。

光伏支架分类 类别 支架介绍 参数对比 应用及特性 固定支架 根据光伏电站所在区域的地理特性、全年太阳辐射的直接辐射与散射辐射比例等因素确定最佳安装角度且以此角度进行固定安装

发电量增加率:100%1MW占地面积:1.3万m²直接投资增加率:100%电站成本占比:11.91%

产品成熟度:高市占率，产品成熟度较高维护难度:工作量小，维度难度较低安装难度:简单

固定可调支架 根据光伏电站所在区域的地理特性及光伏辐射情况，将全年分为若干时间段，各个时间段内根据最大发电量的倾角对支架进行调整 发电量增加率:104%-108%1MW占

地面积:1.5万m²直接投资增加率:102%电站成本占比:13.87%产品成熟度:市占率较低,成熟产

品可靠维护难度:支架调整工作量大，高操作技术要求安装难度:较复杂单轴跟踪支架单轴跟踪支架可以分为平单轴跟踪支架与斜单轴跟踪支架，主要应用于中低纬度地区，支架南北排

布，自动向西跟踪太阳角度变化发电量增加率:108%-122%1MW占地面积:1.6万m²直接投资增加率:107%电站成本占比:16.8%

产品成熟度:市占率较低维护难度:有旋转机构，工作量较大安装难度:较复杂 双轴跟踪支架能够沿着两个旋转轴对太阳方位角与高度角同时进行追踪，理论上可以实现入射角为零，即最大化太阳辐射吸收

发电量增加率:120%-135%1MW占地面积:2.5万m²直接投资增加率:122%

产品成熟度:市占率极低维护难度:有旋转机构，工作量较大安装难度:复杂

资料来源：观研天下整理

跟踪支架具备多重优势：可有效提升光伏系统发电量，跟踪支架较固定支架具有较优经济性，跟踪支架产品溢价较固定支架更高。

资料来源：观研天下整理

受全球光伏装机的迅速增长拉动光伏支架的需求不断提升，全球光伏跟踪支架在过去10年间呈现高速发展态势。根据数据，2023年全球光伏跟踪支架出货量已提升至92GW，同比增长28%。随着光伏组件尺寸的不断的增大、组件功率的不断提升、人工智能对于光伏跟踪支架效益的不断改进以及空气动力学技术的创新，跟踪支架的优势将愈发凸显，市场规模将持续提升。预计2027年全球光伏跟踪支架出货量将达到150GW。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区分布看，美国和欧洲依然是光伏跟踪支架在未来五年比较重要的传统市场。2019-2021年，北美、拉美、欧洲三大地区跟踪支架合计比例均约占全球70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、受出厂单价较高等因素影响，中国光伏跟踪支架渗透率较低

相比之下，中国光伏跟踪支架渗透率较低，2022年仅占比12%，主要由于早期跟踪支架技术不够成熟，稳定性和可靠性不高，国内光伏电站投资业主倾向固定支架；早期标杆电价较高，采用固定支架的电站投资回报已经达到或超过预期收益；跟踪支架造价高、技术附加值高，出厂单价一直高于固定支架。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，光伏支架系统及其安装成本约占电站投资成本的12%-18%。2022年我国固定支架的单价约为0.23元/W，跟踪支架的单价约为0.48元/W。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、欧美厂商占据全球跟踪支架市场主导，中国厂商竞争力有待提升

竞争上，由于全球最大的跟踪支架市场美国对海外供应商加征关税以及其光伏电站信贷政策的不友好，中国跟踪支架厂商难以参与美国大规模电站建设项目，中国厂商跟踪支架全球竞争力相对较低，市场主要被欧美企业占据。

Nextracker 以23%的市占率位列 2023 年全球跟踪支架厂商第一名。Array Technologies 市占率 16%位列第二，GameChange Solar 市占率 12%位列第三，前十大供应商占全球市场份额的 90%。

2023年全球跟踪支架出货量前十厂商中有中信博和天合光能两家中国厂商，全球市占率分别为9%和6%。随着中国光伏平价化上网、国内光伏电站业主及 EPC 精细化管理光伏电站收益，光伏跟踪支架将成为光伏产业在发电系统端降本增效的重要手段。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国光伏跟踪支架行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏跟踪支架行业发展概述

第一节 光伏跟踪支架行业发展情况概述

- 一、光伏跟踪支架行业相关定义
- 二、光伏跟踪支架特点分析
- 三、光伏跟踪支架行业基本情况介绍
- 四、光伏跟踪支架行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、光伏跟踪支架行业需求主体分析

第二节 中国光伏跟踪支架行业生命周期分析

- 一、光伏跟踪支架行业生命周期理论概述
- 二、光伏跟踪支架行业所属的生命周期分析

第三节 光伏跟踪支架行业经济指标分析

- 一、光伏跟踪支架行业的赢利性分析
- 二、光伏跟踪支架行业的经济周期分析
- 三、光伏跟踪支架行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏跟踪支架行业市场发展现状分析

第一节全球光伏跟踪支架行业发展历程回顾

第二节全球光伏跟踪支架行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲光伏跟踪支架行业地区市场分析

一、亚洲光伏跟踪支架行业市场现状分析

二、亚洲光伏跟踪支架行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏跟踪支架行业市场前景分析

第四节北美光伏跟踪支架行业地区市场分析

一、北美光伏跟踪支架行业市场现状分析

二、北美光伏跟踪支架行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏跟踪支架行业市场前景分析

第五节欧洲光伏跟踪支架行业地区市场分析

一、欧洲光伏跟踪支架行业市场现状分析

二、欧洲光伏跟踪支架行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏跟踪支架行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界光伏跟踪支架行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球光伏跟踪支架行业市场规模预测

第三章 中国光伏跟踪支架行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对光伏跟踪支架行业的影响分析

第三节中国光伏跟踪支架行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光伏跟踪支架行业的影响分析

第五节中国光伏跟踪支架行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏跟踪支架行业运行情况

第一节中国光伏跟踪支架行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光伏跟踪支架行业市场规模分析

一、影响中国光伏跟踪支架行业市场规模的因素

二、中国光伏跟踪支架行业市场规模

三、中国光伏跟踪支架行业市场规模解析

第三节中国光伏跟踪支架行业供应情况分析

一、中国光伏跟踪支架行业供应规模

二、中国光伏跟踪支架行业供应特点

第四节中国光伏跟踪支架行业需求情况分析

一、中国光伏跟踪支架行业需求规模

二、中国光伏跟踪支架行业需求特点

第五节中国光伏跟踪支架行业供需平衡分析

第五章 中国光伏跟踪支架行业产业链和细分市场分析

第一节中国光伏跟踪支架行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏跟踪支架行业产业链图解

第二节中国光伏跟踪支架行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏跟踪支架行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏跟踪支架行业的影响分析

第三节我国光伏跟踪支架行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏跟踪支架行业市场竞争分析

第一节中国光伏跟踪支架行业竞争现状分析

一、中国光伏跟踪支架行业竞争格局分析

二、中国光伏跟踪支架行业主要品牌分析

第二节中国光伏跟踪支架行业集中度分析

一、中国光伏跟踪支架行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏跟踪支架行业市场集中度分析

第三节中国光伏跟踪支架行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏跟踪支架行业模型分析

第一节中国光伏跟踪支架行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏跟踪支架行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏跟踪支架行业SWOT分析结论

第三节中国光伏跟踪支架行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏跟踪支架行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏跟踪支架行业市场动态情况

第二节中国光伏跟踪支架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏跟踪支架行业成本结构分析

第四节光伏跟踪支架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏跟踪支架行业价格现状分析

第六节中国光伏跟踪支架行业平均价格走势预测

一、中国光伏跟踪支架行业平均价格趋势分析

二、中国光伏跟踪支架行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏跟踪支架行业所属行业运行数据监测

第一节中国光伏跟踪支架行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国光伏跟踪支架行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国光伏跟踪支架行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏跟踪支架行业区域市场现状分析

第一节中国光伏跟踪支架行业区域市场规模分析

一、影响光伏跟踪支架行业区域市场分布的因素

二、中国光伏跟踪支架行业区域市场分布

第二节中国华东地区光伏跟踪支架行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏跟踪支架行业市场分析

(1) 华东地区光伏跟踪支架行业市场规模

(2) 华东地区光伏跟踪支架行业市场现状

(3) 华东地区光伏跟踪支架行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏跟踪支架行业市场分析

(1) 华中地区光伏跟踪支架行业市场规模

(2) 华中地区光伏跟踪支架行业市场现状

(3) 华中地区光伏跟踪支架行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏跟踪支架行业市场分析

(1) 华南地区光伏跟踪支架行业市场规模

(2) 华南地区光伏跟踪支架行业市场现状

(3) 华南地区光伏跟踪支架行业市场规模预测

第五节华北地区光伏跟踪支架行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏跟踪支架行业市场分析

(1) 华北地区光伏跟踪支架行业市场规模

(2) 华北地区光伏跟踪支架行业市场现状

(3) 华北地区光伏跟踪支架行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏跟踪支架行业市场分析

(1) 东北地区光伏跟踪支架行业市场规模

(2) 东北地区光伏跟踪支架行业市场现状

(3) 东北地区光伏跟踪支架行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏跟踪支架行业市场分析

(1) 西南地区光伏跟踪支架行业市场规模

(2) 西南地区光伏跟踪支架行业市场现状

(3) 西南地区光伏跟踪支架行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区光伏跟踪支架行业市场分析
 - (1) 西北地区光伏跟踪支架行业市场规模
 - (2) 西北地区光伏跟踪支架行业市场现状
 - (3) 西北地区光伏跟踪支架行业市场规模预测

第十一章 光伏跟踪支架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国光伏跟踪支架行业发展前景分析与预测

第一节中国光伏跟踪支架行业未来发展前景分析

- 一、光伏跟踪支架行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏跟踪支架行业市场机会分析
- 三、中国光伏跟踪支架行业投资增速预测

第二节中国光伏跟踪支架行业未来发展趋势预测

第三节中国光伏跟踪支架行业规模发展预测

一、中国光伏跟踪支架行业市场规模预测

二、中国光伏跟踪支架行业市场规模增速预测

三、中国光伏跟踪支架行业产值规模预测

四、中国光伏跟踪支架行业产值增速预测

五、中国光伏跟踪支架行业供需情况预测

第四节中国光伏跟踪支架行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国光伏跟踪支架行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光伏跟踪支架行业进入壁垒分析

一、光伏跟踪支架行业资金壁垒分析

二、光伏跟踪支架行业技术壁垒分析

三、光伏跟踪支架行业人才壁垒分析

四、光伏跟踪支架行业品牌壁垒分析

五、光伏跟踪支架行业其他壁垒分析

第二节光伏跟踪支架行业风险分析

一、光伏跟踪支架行业宏观环境风险

二、光伏跟踪支架行业技术风险

三、光伏跟踪支架行业竞争风险

四、光伏跟踪支架行业其他风险

第三节中国光伏跟踪支架行业存在的问题

第四节中国光伏跟踪支架行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国光伏跟踪支架行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光伏跟踪支架行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光伏跟踪支架行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节光伏跟踪支架行业营销策略分析

一、光伏跟踪支架行业产品策略

二、光伏跟踪支架行业定价策略

三、光伏跟踪支架行业渠道策略

四、光伏跟踪支架行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725261.html>