

中国卫星互联网行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星互联网行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725259.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展卫星互联网具有重要意义，全球各国积极参与星座建设

卫星互联网主要指利用地球低轨道卫星实现的低轨宽带卫星互联网，相比中高轨卫星，它具有全域无缝覆盖、传输时延小、链路损耗低、发射灵活的特点。

发展卫星互联网具有重要意义。卫星互联网是构筑国家综合实力的重要组成，是全面缩小数字鸿沟的关键举措，卫星互联网将深度赋能各行各业数字化发展。

资料来源：观研天下整理

全球各国积极参与星座建设，抢占卫星互联网产业先发优势。截至2022年全球在轨运行卫星总数达6718颗，排名前五的国家分别为美国4529颗（67.4%）、中国596颗（8.9%）、英国565颗（8.4%）、俄罗斯178颗（2.6%）、日本97颗（1.4%）。美国在星座建设中已实现全球领先，倒逼我国卫星产业加速升级。

数据来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

二、应用领域拓展叠加政府高度重视和支持，我国卫星互联网有望持续向好

具体来说，卫星互联网包括空间段、地面段以及公用和专用网组成的立体网络，广泛应用于航空航天、野外科考、偏远地区、应急避险、气象观测、精准定位、自动驾驶、海上勘探等多个领域。

卫星互联网部分应用领域一览 应用领域 简介 企业远程资产管理 资产分布广且地处偏远地区的企业，如戈壁滩上的油田、深山里的水电站、远海运输的设备与货物等，往往具有资产监测及管理的需求，但由于地面网络难以覆盖，企业面临着人力巡查成本高、效率低下等困境。卫星通信网络通过打通星载感知数据以及边缘计算能力，可对行业提供故障预判、低时延报警、远程设备切断、控制及远程技术指导等资产管理服务。如通过卫星物联网可将分散在全球的矿产、油井以及运输途中的高价值原材料与大宗商品接入企业监管网络，及时上报企业资产动向及状态，实现企业远程监控与数字化管理。其他资产管理的典型场景，还包括车船追踪、飞行器追踪等，通过交通工具上的物联网设备，可让管理者随时了解车、船、飞行器的位置，及时发现异常情况。 移动终端直连卫星服务 手机作为目前最为常用的个人通信工具，在手机直连卫星技术加持下将能够更为灵活、便捷的接入天、地网络。在没有地面网络或地面网络受损的情况下，用户可以通过手机直接接入卫星网络，实现真正意义上的随时随地接入，有效助力个人用户在户外探险、大型体育赛事、恶劣天气、偏远地区等场景下的网络连接。利用卫星互联网为手机提供服务已成为当下地面通信运营商、手机制造商和卫星运营商颇为关注的服务，多家厂商已积极推进手机直连卫星的业务与产品布局。预计到

2030年我国手机直连卫星用户规模将达到3000万，预计将带来约26亿元的年收入。

自然灾害仿真模拟一方面，“通导遥储算”一体化技术可以预测和监测自然灾害，提供通信和救援指导。通过实时动态监测、收集汇纳广域地理信息、灾情数据，形成用于自然灾害的仿真模拟系统，如泄洪模拟、台风过境模拟、山体滑坡模拟等，有效帮助国家气象部门、城市管理部门、农业企业等提前制定应对措施，实现灾害应急管理能力的提升，最大化减少损失。另一方面，通过融合“通导遥储算”一体化技术，卫星互联网还可搭建平台级系统应用，结合卫星遥感数据，对重大灾害提供受灾地区态势感知、快速医疗资源定位、远程资源调度等关键医学支持，高效、可靠地保障人民生命财产安全。

资料来源：观研天下整理

随着卫星互联网的不断发展，用户将从传统的政府、军队、专业机构和专业人员,逐渐拓展至普通行业及个人,实现基于各类移动终端直连卫星的商业应用，并进一步向大众提供卫星增值服务。数据显示，2022年我国卫星互联网产业规模达314亿元，2025年我国卫星互联网产业规模有望达到447亿元，3年CAGR为12.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国政府高度重视和支持卫星互联网产业的发展，多个部门陆续发布了一系列法律法规和鼓励政策，助力行业发展。

根据《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015—2025年)》制定的发展目标，“十四五”时期要构建卫星遥感、通信广播和导航定位三大系统。其中，在卫星通信广播系统方面，面向行业及市场应用，以商业化模式为主，保障公益性发展需求，主要发展固定通信广播卫星和移动通信广播卫星，同步建设测控站、信关站、上行站、标校场等地面设施，形成宽带通信、固定通信、电视直播、移动通信、移动多媒体广播业务服务能力，逐步建成覆盖全球主要地区、与地面通信网络融合的卫星通信广播系统，服务宽带中国和全球化战略，推进国际传播能力建设。未来我国卫星互联网将迎来更大的发展机遇。

我国卫星互联网产业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2024.01
		《工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见》			
		工业和信息化部等七部门 强化新型基础设施。深入推进5G、算力基础设施、工业互联网、物联网、车联网、千兆光网等建设，前瞻布局6G、卫星互联网、手机直连卫星等关键技术研究，构建高速泛在、集成互联、智能绿色、安全高效的新型数字基础设施。			2023.04
		《计量发展规划(2021-2035年)》 国务院 开展海上卫星导航设备、海洋装备测量测试技术研究,提升海洋装备数字化测量能力。健全海洋立体观测、生态预警、深海气候变化、生物多样性监测等领域计量保障体系。			2022.12
		《扩大内需战略规划纲要(2022- 2035年)》 国务院 推进卫星及应用基础设施建设。加快物联网、工业互联网、卫星互联网、千兆光网建设，构建全国一体化大数据中心体系，布局建设大数据中心国家枢纽节点，推动人工智能、云计算等广泛、深度应用，促进“云、网、端”资源要素相互融合、智能配置。			2022.06

《“十四五”国家综合防灾减灾规划》 国家减灾委员会 应急卫星星座建设。依托国家综合部门、国家航天部门与商业卫星协同。针对灾害监测预警，应急抢险等决策需求，推动形成区域凝视卫星、连续监测卫星、动态普查卫星序列，构建全灾种、全要素、全过程应急卫星立体观测体系。

2022.05

《关于加强科技创新促进

新时代西部大开发形成新格局的实施意见》

科技部

支持“智慧边防”关键技术研发与示范，加强大数据、遥感、北斗导航等技术推广应用。

2022.02 《“十四五”国家应急体系规划》 国务院充分利用物联网、工业互联网、遥感、视频识别、第五代移动通信(5G)等技术提高灾害事故监测感知能力，优化自然灾害监测站网布局，完善应急卫星观测星座，构建空、天、地、海一体化全城覆盖的灾害事故监测预警网络。

2022.01

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

国务院

构建设施设备信息交互网络，打造新一代轨道交通移动通信和航空通信系统，

研究推动多层次轨道交通信号系统兼容互通。 2021.11 《“十四五”信息通信行业发展规划》

工信部 加快布局卫星通信。加强卫星通信顶层设计和统筹布局。推动高轨卫星与中低轨卫星协调发展。推进卫星通信系统与地面信息通信系统深度融合，初步形成覆盖全球、天地一体的信息网络,为陆海空天各类用户提供全球信息网络服务。

2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大 打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感空间基础设施体系，建设商业航天发射场。加快交通、能源、市政等传统基础设施数字化改造，加强泛在感知、终端联网、智能调度体系建设。发挥市场主导作用，打通多元化投资渠道，构建新型基础设施标准体系。

2021.02 《国家综合立体交通网规划纲要》 国务院 推动卫星通信技术，新一代通信技术高分遥感卫星，人工智能等行业应用，打造全覆盖，可替代，保安全的行业北斗高精度基础服务网。推动行业北斗终端规模化应用。 2021.01 《西部地区鼓励类产业目录(2020年本)》

发改委 鼓励陕西省北斗卫星导航及时空信息产业、遥感、通信、导航等卫星应用服务、雷达，通信、导航专用设备研制生产。 2016.05 《国家创新驱动发展战略纲要》 国务院 大力提升空间进入、利用的技术能力，完善空间基础设施，推进卫星遥感，卫星通信、导航和位置服务等技术开发应用，完善卫星应用创新链和产业链。

2015.10

《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015-2025)》 发展改革委、财政部、国防科工局探索国家民用空间基础设施市场化、商业化发展新机制，支持和引导社会资本参与国家民用空间基础设施建设和应用开发，加速与物联网、云计算、大数据及其新技术、新应用的融合。

资料来源：观研天下整理

《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015—2025年)》关于卫星互联网发展目标

建设方向

卫星系列

卫星类型

发展目标

空间系统建设

固定通信广播卫星系列

固定通信卫星

围绕电信、广播电视，海洋，石油等行业需求，在现有在轨卫星基础上,加快发展固定通信卫星系统，保持固定通信业务能力持续提升。

宽带通信卫星

为实现远程教育、远程医疗。防灾减灾信息服务。农村农业信息化、国际化发展等双向通信业务，发展宽带通信卫星系统，具备卫星广播影视和数字发行服务能力。

移动通信广播卫星系列

移动通信卫星

按照先区域、后全球的安排，建设移动通信卫星系统。建设区域移动通信卫星系统，开展行业和个人的语音、信息服务。在此基础上，建设全球移动通信卫星系统，基本实现全球移动通信覆盖。

移动多媒体广播卫星

为实现电信、广播电视、交通运输、应急减灾等行业移动多媒体广播，发展移动多媒体广播卫星系统。

地面系统建设

根据空间系统发展需要，依托现有站网资源，对现有各类地面设施进行必要的更新改造，同步建设测控站、信关站、上行站，标校场等地面设施，充分发挥卫星系统效能。

资料来源：观研天下整理

三、卫星研制和发射市场份额较小，运营及下游应用将占据主导

卫星产业链主要包括四大环节，分别为卫星制造、卫星发射、地面设备与终端产品、卫星服务。数据显示，卫星互联网产业链中卫星研制、火箭发射、地面设备和运营服务占总市场规模的比例分别为7.10%、2.20%、45.10%和45.60%，卫星研制和发射是产业链中的关键环节，但仅占据相对较小的市场份额，而地面设备和地面运营则占据相对较大的市场份额，起着关键支撑和运营角色。当前整个产业处于组网阶段，因此卫星研制和发射占据主导，随着组网完成，运营及下游应用将占据主导。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国卫星互联网行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卫星互联网行业发展概述

第一节 卫星互联网行业发展情况概述

一、卫星互联网行业相关定义

二、卫星互联网特点分析

三、卫星互联网行业基本情况介绍

四、卫星互联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫星互联网行业需求主体分析

第二节 中国卫星互联网行业生命周期分析

一、卫星互联网行业生命周期理论概述

二、卫星互联网行业所属的生命周期分析

第三节 卫星互联网行业经济指标分析

一、卫星互联网行业的赢利性分析

二、卫星互联网行业的经济周期分析

三、卫星互联网行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卫星互联网行业市场发展现状分析

第一节全球卫星互联网行业发展历程回顾

第二节全球卫星互联网行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卫星互联网行业地区市场分析

一、亚洲卫星互联网行业市场现状分析

二、亚洲卫星互联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫星互联网行业市场前景分析

第四节北美卫星互联网行业地区市场分析

一、北美卫星互联网行业市场现状分析

二、北美卫星互联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫星互联网行业市场前景分析

第五节欧洲卫星互联网行业地区市场分析

一、欧洲卫星互联网行业市场现状分析

二、欧洲卫星互联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫星互联网行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界卫星互联网行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球卫星互联网行业市场规模预测

第三章 中国卫星互联网行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卫星互联网行业的影响分析

第三节中国卫星互联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫星互联网行业的影响分析

第五节中国卫星互联网行业产业社会环境分析

第四章 中国卫星互联网行业运行情况

第一节中国卫星互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫星互联网行业市场规模分析

一、影响中国卫星互联网行业市场规模的因素

二、中国卫星互联网行业市场规模

三、中国卫星互联网行业市场规模解析

第三节中国卫星互联网行业供应情况分析

一、中国卫星互联网行业供应规模

二、中国卫星互联网行业供应特点

第四节中国卫星互联网行业需求情况分析

一、中国卫星互联网行业需求规模

二、中国卫星互联网行业需求特点

第五节中国卫星互联网行业供需平衡分析

第五章 中国卫星互联网行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫星互联网行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫星互联网行业产业链图解

第二节中国卫星互联网行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫星互联网行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫星互联网行业的影响分析

第三节我国卫星互联网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卫星互联网行业市场竞争分析

第一节中国卫星互联网行业竞争现状分析

一、中国卫星互联网行业竞争格局分析

二、中国卫星互联网行业主要品牌分析

第二节中国卫星互联网行业集中度分析

一、中国卫星互联网行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫星互联网行业市场集中度分析

第三节中国卫星互联网行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卫星互联网行业模型分析

第一节中国卫星互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫星互联网行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国卫星互联网行业SWOT分析结论

第三节中国卫星互联网行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫星互联网行业需求特点与动态分析

第一节中国卫星互联网行业市场动态情况

第二节中国卫星互联网行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节卫星互联网行业成本结构分析

第四节卫星互联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫星互联网行业价格现状分析

第六节中国卫星互联网行业平均价格走势预测

一、中国卫星互联网行业平均价格趋势分析

二、中国卫星互联网行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫星互联网行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫星互联网行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫星互联网行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫星互联网行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卫星互联网行业区域市场现状分析

第一节中国卫星互联网行业区域市场规模分析

一、影响卫星互联网行业区域市场分布的因素

二、中国卫星互联网行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫星互联网行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫星互联网行业市场分析

(1) 华东地区卫星互联网行业市场规模

(2) 华东地区卫星互联网行业市场现状

(3) 华东地区卫星互联网行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫星互联网行业市场分析

(1) 华中地区卫星互联网行业市场规模

(2) 华中地区卫星互联网行业市场现状

(3) 华中地区卫星互联网行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫星互联网行业市场分析

(1) 华南地区卫星互联网行业市场规模

(2) 华南地区卫星互联网行业市场现状

(3) 华南地区卫星互联网行业市场规模预测

第五节华北地区卫星互联网行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫星互联网行业市场分析

(1) 华北地区卫星互联网行业市场规模

(2) 华北地区卫星互联网行业市场现状

(3) 华北地区卫星互联网行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫星互联网行业市场分析

(1) 东北地区卫星互联网行业市场规模

(2) 东北地区卫星互联网行业市场现状

(3) 东北地区卫星互联网行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卫星互联网行业市场分析

(1) 西南地区卫星互联网行业市场规模

(2) 西南地区卫星互联网行业市场现状

(3) 西南地区卫星互联网行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卫星互联网行业市场分析

- (1) 西北地区卫星互联网行业市场规模
- (2) 西北地区卫星互联网行业市场现状
- (3) 西北地区卫星互联网行业市场规模预测

第十一章 卫星互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国卫星互联网行业发展前景分析与预测

第一节中国卫星互联网行业未来发展前景分析

一、卫星互联网行业国内投资环境分析

二、中国卫星互联网行业市场机会分析

三、中国卫星互联网行业投资增速预测

第二节中国卫星互联网行业未来发展趋势预测

第三节中国卫星互联网行业规模发展预测

- 一、中国卫星互联网行业市场规模预测
- 二、中国卫星互联网行业市场规模增速预测
- 三、中国卫星互联网行业产值规模预测
- 四、中国卫星互联网行业产值增速预测
- 五、中国卫星互联网行业供需情况预测
- 第四节中国卫星互联网行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国卫星互联网行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫星互联网行业进入壁垒分析

- 一、卫星互联网行业资金壁垒分析
- 二、卫星互联网行业技术壁垒分析
- 三、卫星互联网行业人才壁垒分析
- 四、卫星互联网行业品牌壁垒分析
- 五、卫星互联网行业其他壁垒分析

第二节卫星互联网行业风险分析

- 一、卫星互联网行业宏观环境风险
- 二、卫星互联网行业技术风险
- 三、卫星互联网行业竞争风险
- 四、卫星互联网行业其他风险

第三节中国卫星互联网行业存在的问题

第四节中国卫星互联网行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国卫星互联网行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫星互联网行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国卫星互联网行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节卫星互联网行业营销策略分析

- 一、卫星互联网行业产品策略
- 二、卫星互联网行业定价策略
- 三、卫星互联网行业渠道策略
- 四、卫星互联网行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725259.html>