

中国智能控制器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能控制器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能控制器是一种可编程设备，主要行使控制信息、反馈信息等功能，通常用于自动化控制和监测系统。

智能控制器广泛应用于各种工业和家用设备，而随着云计算、大数据、物联网等应用的快速发展。智能控制器在智能家居、智能工厂等的领域应用也越来越广泛，市场规模也不断增长。数据显示，在2023年我国智能控制器行业市场规模为34251亿元，同比增长11.8%。

数据来源：观研天下整理

从下游应用情况来，我国智能控制器下游应用占比最高的是汽车电子，占比为24%；其次是家用电器，应用占比为16%；第三是智能建筑与家居，应用占比为13%。

数据来源：观研天下整理

从企业注册量来看，截至2024年6月30日，我国智能控制器企业注册量达到了198943家。而在2018年到2023年我国智能控制器行业新增企业注册量一直为增长趋势，到2023年我国智能控制器新增注册量达到了39950家，同比增长29.3%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从市场份额来看，我国智能控制器市场份额占比最高的企业为拓邦股份，占比达到了77%；其次是和而泰，市场份额占比为13%；第三是朗科智能，市场份额占比为4%。

数据来源：观研天下整理

我国智能控制器行业相关上市企业情况

公司简称	上市时间	公司简介
拓邦股份 (002139)	2007-06-29	公司主营业务为智能控制系统解决方案的研发、生产和销售,即以电控、电机、电池、电源、物联网平台的“四电一网”技术为核心,面向家电、工具、新能源、工业和智能解决方案等行业提供各种定制化解决方案。
和而泰 (002402)	2010-05-11	公司主营业务为两大板块,分别为家庭用品智能控制器、新一代智能控制器、智能硬件的研发、生产和销售以及厂商服务平台业务;微波毫米波模拟相控阵 T/R芯片设计研发、生产、销售和技术服务。
朗科智能 (300543)	2016-09-08	公司主营业务包括两大板块:电器控制器及成品板块和智能电源及控制器板块。其中电器控制器及成品主要包括各类家用电器、电动工具的智能控制器以及洗地机等新消费家电整机成品;智能电源及控制器包括新能源电池包、BMS、植物照明等产品。
振邦智能 (003028)	2020-12-28	公司专注于高端智能控制器、变频驱动器、数字电源、智能物联模块、储能系统和逆变器等领域,产品应用于电动工具、大家电、汽车电子、清洁机器人、创新型生活家电、医疗电子、新能源等行业。
贝仕达克 (300822)	2020-03-13	公司是一家主要从事智能控制器及智能产品的研发、生产和销售的国家高新技

术企业,系深圳市级企业技术中心,龙岗百强企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，在2023年智能控制器相关上市企业中最高的是拓邦股份，营业收入为89.92亿元，同比增长1.32%；其次是和而泰，营业收入为75.07亿元，同比增长25.85%；第三是振邦智能，营业收入为12.26亿元，同比增长17.62%。

2023-2024年Q1我国智能控制器行业相关上市企业情况	公司简称	2023年营业收入	同比增长	2024年Q1营业收入	同比增长
	拓邦股份 (002139)	89.92亿元	1.32%	23.18亿元	16.20%
	和而泰 (002402)	75.07亿元	25.85%	19.82亿元	20.51%
	振邦智能 (003028)	12.26亿元	17.62%	2.58亿元	21.15%
	朗科智能 (300543)	10.05亿元	-25.78%	3.50亿元	19.27%
	贝仕达克 (300822)	8.67亿元	-12.77%	2.03亿元	-13.92%

资料来源：公开资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能控制器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能控制器行业发展概述

第一节 智能控制器行业发展情况概述

一、智能控制器行业相关定义

二、智能控制器特点分析

三、智能控制器行业基本情况介绍

四、智能控制器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能控制器行业需求主体分析

第二节中国智能控制器行业生命周期分析

一、智能控制器行业生命周期理论概述

二、智能控制器行业所属的生命周期分析

第三节智能控制器行业经济指标分析

一、智能控制器行业的赢利性分析

二、智能控制器行业的经济周期分析

三、智能控制器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能控制器行业市场发展现状分析

第一节全球智能控制器行业发展历程回顾

第二节全球智能控制器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能控制器行业地区市场分析

一、亚洲智能控制器行业市场现状分析

二、亚洲智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能控制器行业市场前景分析

第四节北美智能控制器行业地区市场分析

一、北美智能控制器行业市场现状分析

二、北美智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能控制器行业市场前景分析

第五节欧洲智能控制器行业地区市场分析

一、欧洲智能控制器行业市场现状分析

二、欧洲智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能控制器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能控制器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能控制器行业市场规模预测

第三章 中国智能控制器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能控制器行业的影响分析

第三节中国智能控制器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能控制器行业的影响分析

第五节中国智能控制器行业产业社会环境分析

第四章 中国智能控制器行业运行情况

第一节中国智能控制器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能控制器行业市场规模分析

一、影响中国智能控制器行业市场规模的因素

二、中国智能控制器行业市场规模

三、中国智能控制器行业市场规模解析

第三节中国智能控制器行业供应情况分析

一、中国智能控制器行业供应规模

二、中国智能控制器行业供应特点

第四节中国智能控制器行业需求情况分析

一、中国智能控制器行业需求规模

二、中国智能控制器行业需求特点

第五节中国智能控制器行业供需平衡分析

第五章 中国智能控制器行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能控制器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能控制器行业产业链图解

第二节中国智能控制器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能控制器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能控制器行业的影响分析

第三节我国智能控制器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能控制器行业市场竞争分析

第一节中国智能控制器行业竞争现状分析

- 一、中国智能控制器行业竞争格局分析
- 二、中国智能控制器行业主要品牌分析

第二节中国智能控制器行业集中度分析

- 一、中国智能控制器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能控制器行业市场集中度分析

第三节中国智能控制器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能控制器行业模型分析

第一节中国智能控制器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能控制器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能控制器行业SWOT分析结论

第三节中国智能控制器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能控制器行业需求特点与动态分析

第一节中国智能控制器行业市场动态情况

第二节中国智能控制器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能控制器行业成本结构分析

第四节智能控制器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能控制器行业价格现状分析

第六节中国智能控制器行业平均价格走势预测

- 一、中国智能控制器行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能控制器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能控制器行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能控制器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能控制器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能控制器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能控制器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能控制器行业区域市场规模分析

一、影响智能控制器行业区域市场分布的因素

二、中国智能控制器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能控制器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能控制器行业市场分析

(1) 华东地区智能控制器行业市场规模

(2) 华南地区智能控制器行业市场现状

(3) 华东地区智能控制器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能控制器行业市场分析

(1) 华中地区智能控制器行业市场规模

(2) 华中地区智能控制器行业市场现状

(3) 华中地区智能控制器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能控制器行业市场分析

(1) 华南地区智能控制器行业市场规模

(2) 华南地区智能控制器行业市场现状

(3) 华南地区智能控制器行业市场规模预测

第五节 华北地区智能控制器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能控制器行业市场分析

(1) 华北地区智能控制器行业市场规模

(2) 华北地区智能控制器行业市场现状

(3) 华北地区智能控制器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 东北地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 东北地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 东北地区智能控制器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 西南地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 西南地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 西南地区智能控制器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 西北地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 西北地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 西北地区智能控制器行业市场规模预测

第十一章 智能控制器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能控制器行业发展前景分析与预测

第一节中国智能控制器行业未来发展前景分析

一、智能控制器行业国内投资环境分析

二、中国智能控制器行业市场机会分析

三、中国智能控制器行业投资增速预测

第二节中国智能控制器行业未来发展趋势预测

第三节中国智能控制器行业规模发展预测

一、中国智能控制器行业市场规模预测

二、中国智能控制器行业市场规模增速预测

三、中国智能控制器行业产值规模预测

四、中国智能控制器行业产值增速预测

五、中国智能控制器行业供需情况预测

第四节中国智能控制器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能控制器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能控制器行业进入壁垒分析

一、智能控制器行业资金壁垒分析

二、智能控制器行业技术壁垒分析

三、智能控制器行业人才壁垒分析

四、智能控制器行业品牌壁垒分析

五、智能控制器行业其他壁垒分析

第二节智能控制器行业风险分析

一、智能控制器行业宏观环境风险

二、智能控制器行业技术风险

三、智能控制器行业竞争风险

四、智能控制器行业其他风险

第三节中国智能控制器行业存在的问题

第四节中国智能控制器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能控制器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能控制器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能控制器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能控制器行业营销策略分析

一、智能控制器行业产品策略

二、智能控制器行业定价策略

三、智能控制器行业渠道策略

四、智能控制器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715256.html>