

# 中国水务行业发展深度分析与投资前景调研报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水务行业发展深度分析与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715250.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水务行业是指由原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用等构成的产业链。水务行业是中国乃至世界上所有国家和地区最重要的城市基本服务行业之一，日常的生产、生活都离不开城市供水。

### 一、行业发展现状

#### 1、市场规模

根据国家统计局公布的数据，近年来，我国自来水生产和供应行业规模以上企业的营业收入和利润总额均呈上升趋势。2022年，我国水务行业市场规模约为4201.37亿元，预计2023年市场规模约为4380.16亿元。这是由于近两年阶梯式计价方式的持续铺开，部分高价水用量的提升带动了水务行业市场规模增速的加快。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

#### 2、供给规模

根据惠誉国际信用评级有限公司出具的蓝皮书显示，我国水资源总量位居世界第六位，水资源量占全球总量的6.1%，但由于人口数量庞大，仅为世界人均水平的四分之一，水资源相对匮乏。

资料来源：惠誉评级，观研天下数据中心整理

根据国家统计局数据，2022年我国水资源总量约为27088.1亿立方米，人均水资源量约为1918.2亿立方米，处于缓慢下滑的状态，预计2023年我国水资源总量约为26253.7亿立方米，人均水资源量1859.2亿立方米。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从区域分布情况看，我国水资源分布不均，根据《2022 年中国水资源公报》，2022年我国水资源总量为 27088.1 亿立方米，其中北方水资源量为 4988.3 亿立方米，仅占全国总量 22%，分省来看，沿海人口密集地区、经济发达地区与北方地区的人均水资源严重不足，其中北京、天津、宁夏、上海、江苏、河南、河北、山西、山东、安徽、陕西、甘肃的人均水资源量不足1000 立方米。

#### 3、需求规模

根据国家统计局数据，2022年我国用水总量约为5998.2亿立方米，预2023年约为6002.4亿立方米。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从需求类型来看，农业用水是我国水务最大的需求主体，2022年农业用水量达到全部用水量的63%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

#### 4、行业供需平衡分析

中国的水资源总量不足全球平均水资源总量的四分之一，且分布非常不均衡，北方地区特别是西北地区水资源相对匮乏，南方地区则存在水资源过剩现象。水资源短缺已成为制约中国经济社会发展的重要因素，也给水务行业带来了巨大的压力。

预计到2025年，中国水资源利用总规模将达到6200亿立方米，饮用水需求将继续增长。由于水资源的供给有限，未来需要进一步推广节水技术，加强水资源管理和保护，提高水资源利用效率等手段，从根本上解决水资源短缺问题。

随着中国国民经济的快速发展和城镇化进程的加速推进，饮用水、工业用水等多种水源的需求不断增加，各地区、不同行业之间的水资源需求日益激烈竞争。同时，我国自来水厂普遍存在输水管网老化等问题，造成了一定的供水能力不足。

由于供需矛盾加剧，未来仍需要加强供水能力建设，并探索多元化水源供给方式，满足不同领域的多样化用水需求。

## 二、未来发展趋势预测

### 1、行业集中度提升，技术和规模优势水务企业加快区域布局

我国现有水务企业众多，但是水务行业集中度较低，市场分散化制约了水务行业技术的进步和服务的标准化。有技术前景和规模优势突出的水务企业将加快区域布局，介入其他区域供水和污水处理业务并加快拓展新业务，呈现多元资本跨区域参与的趋势。未来水务行业竞争将进一步加剧，业绩好、实力强的企业通过并购实现快速增长，行业集中度将提升。同时，目前我国近8亿人生活在农村和城镇，农村污水治理市场空间巨大。随着农村地区环保意识不断增强、政策支持力度不断扩大，农村污水市场需求加速释放，众多水务企业开始布局农村污水处理市场。

### 2、智慧水务发展推动行业管理水平提升

在我国，物联网和智慧城市已经上升到国家的经济、科技战略层面。水务管理是城市管理的重要组成部分，智慧水务是智慧城市建设的必然延伸。通过信息化技术方法获得、处理并公开城市水务信息的智慧水务管理理念，将加强水务行业信息资源的整合，促进水务行业信息资源共享，推动全行业管理水平的提高，从而给水务行业的快速发展带来机遇。

我国人均水资源量仅为世界平均水平的四分之一，供水管网漏损率却一直居高不下，从单位管长漏损量来看，我国远高于发达国家的平均水平。解决管网漏损需要全面的产销差管理和漏损控制解决系统。在新技术变革带来的影响下，智慧水务的发展对控制漏损不仅十分必要，而且非常有用。从新技术的发展来看，智慧水务已经成为水务管理的重要方向。（WWT

Q)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水务行业发展深度分析与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国水务行业发展概述

#### 第一节 水务行业发展情况概述

##### 一、水务行业相关定义

##### 二、水务特点分析

##### 三、水务行业基本情况介绍

##### 四、水务行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、水务行业需求主体分析

#### 第二节 中国水务行业生命周期分析

##### 一、水务行业生命周期理论概述

##### 二、水务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 水务行业经济指标分析

##### 一、水务行业的赢利性分析

##### 二、水务行业的经济周期分析

##### 三、水务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球水务行业市场发展现状分析

## 第一节 全球水务行业发展历程回顾

## 第二节 全球水务行业市场规模与区域分布情况

## 第三节 亚洲水务行业地区市场分析

### 一、亚洲水务行业市场现状分析

### 二、亚洲水务行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲水务行业市场前景分析

## 第四节 北美水务行业地区市场分析

### 一、北美水务行业市场现状分析

### 二、北美水务行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美水务行业市场前景分析

## 第五节 欧洲水务行业地区市场分析

### 一、欧洲水务行业市场现状分析

### 二、欧洲水务行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲水务行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界水务行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球水务行业市场规模预测

## 第三章 中国水务行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对水务行业的影响分析

### 第三节 中国水务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对水务行业的影响分析

### 第五节 中国水务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国水务行业运行情况

### 第一节 中国水务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国水务行业市场规模分析

#### 一、影响中国水务行业市场规模的因素

#### 二、中国水务行业市场规模

#### 三、中国水务行业市场规模解析

### 第三节 中国水务行业供应情况分析

- 一、中国水务行业供应规模
- 二、中国水务行业供应特点
- 第四节 中国水务行业需求情况分析
  - 一、中国水务行业需求规模
  - 二、中国水务行业需求特点
- 第五节 中国水务行业供需平衡分析
- 第五章 中国水务行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国水务行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、水务行业产业链图解
  - 第二节 中国水务行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对水务行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对水务行业的影响分析
  - 第三节 我国水务行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国水务行业市场竞争分析
  - 第一节 中国水务行业竞争现状分析
    - 一、中国水务行业竞争格局分析
    - 二、中国水务行业主要品牌分析
  - 第二节 中国水务行业集中度分析
    - 一、中国水务行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国水务行业市场集中度分析
  - 第三节 中国水务行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分布特征
    - 二、企业规模分布特征
    - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国水务行业模型分析
  - 第一节 中国水务行业竞争结构分析（波特五力模型）
    - 一、波特五力模型原理
    - 二、供应商议价能力
    - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水务行业SWOT分析结论

第三节 中国水务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水务行业需求特点与动态分析

第一节 中国水务行业市场动态情况

第二节 中国水务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水务行业成本结构分析

第四节 水务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水务行业价格现状分析

第六节 中国水务行业平均价格走势预测

一、中国水务行业平均价格趋势分析

二、中国水务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水务行业所属行业运行数据监测



## 第一节 中国水务行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国水务行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国水务行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国水务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国水务行业区域市场规模分析

#### 一、影响水务行业区域市场分布的因素

#### 二、中国水务行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区水务行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区水务行业市场分析

##### (1) 华东地区水务行业市场规模

##### (2) 华南地区水务行业市场现状

##### (3) 华东地区水务行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区水务行业市场分析

##### (1) 华中地区水务行业市场规模

##### (2) 华中地区水务行业市场现状

##### (3) 华中地区水务行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区水务行业市场分析

- (1) 华南地区水务行业市场规模
- (2) 华南地区水务行业市场现状
- (3) 华南地区水务行业市场规模预测

### 第五节 华北地区水务行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区水务行业市场分析

- (1) 华北地区水务行业市场规模
- (2) 华北地区水务行业市场现状
- (3) 华北地区水务行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区水务行业市场分析

- (1) 东北地区水务行业市场规模
- (2) 东北地区水务行业市场现状
- (3) 东北地区水务行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区水务行业市场分析

- (1) 西南地区水务行业市场规模
- (2) 西南地区水务行业市场现状
- (3) 西南地区水务行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区水务行业市场分析

- (1) 西北地区水务行业市场规模
- (2) 西北地区水务行业市场现状
- (3) 西北地区水务行业市场规模预测

## 第十一章 水务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国水务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水务行业未来发展前景分析

#### 一、水务行业国内投资环境分析

#### 二、中国水务行业市场机会分析

#### 三、中国水务行业投资增速预测

### 第二节 中国水务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国水务行业规模发展预测

#### 一、中国水务行业市场规模预测

#### 二、中国水务行业市场规模增速预测

#### 三、中国水务行业产值规模预测

#### 四、中国水务行业产值增速预测

#### 五、中国水务行业供需情况预测

### 第四节 中国水务行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国水务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国水务行业进入壁垒分析

#### 一、水务行业资金壁垒分析

#### 二、水务行业技术壁垒分析

三、水务行业人才壁垒分析

四、水务行业品牌壁垒分析

五、水务行业其他壁垒分析

第二节 水务行业风险分析

一、水务行业宏观环境风险

二、水务行业技术风险

三、水务行业竞争风险

四、水务行业其他风险

第三节 中国水务行业存在的问题

第四节 中国水务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水务行业营销策略分析

一、水务行业产品策略

二、水务行业定价策略

三、水务行业渠道策略

四、水务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715250.html>