

中国数字经济行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字经济行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695227.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

数据本身是客观的，当被用于经济决策当中才会产生价值，自人类社会进入信息时代以来，数字技术的快速发展和广泛应用衍生出数字经济。经济新动能、新业态引发了社会和经济的整体性深刻变革。

数字经济是信息经济的另一称谓，是指将数据作为生产要素投入到社会生产中，是以数据作为核心资源的生产方式。数字经济有着有快捷性、高渗透性、自我膨胀性、边际效益递增性、外部经济型、可持续性、直接性等特点。如今社会就像到处遍布着传感器，数据通过这些传感器突破时空的边界进行传播。不同于传统的生产要素，数据有更迅速更便捷的方式在各生产部门之间流动。

数字经济作为一个内涵比较宽泛的概念，凡是直接或间接利用数据来引导资源发挥作用，推动生产力发展的经济形态都可以纳入其范畴。在技术层面，包括大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、5G通信等新兴技术。在应用层面，“新零售”、“新制造”等都是其典型代表。

数字经济是以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力量，以现代信息网络为重要载体，通过数字技术与实体经济深度融合，不断提高经济社会的数字化、网络化、智能化水平，加速重构经济发展与治理模式的新型经济形态。具体包括四大部分：一是数字产业化，即信息通信产业，具体包括电子信息制造业、电信业、软件和信息技术服务业、互联网行业等；二是产业数字化，即传统产业应用数字技术所带来的产出增加和效率提升部分，包括但不限于工业互联网、智能制造、车联网、平台经济等融合型新产业新模式新业态；三是数字化治理，包括但不限于多元治理，以“数字技术+治理”为典型特征的技管结合，以及数字化公共服务等；四是数据价值化，包括但不限于数据采集、数据标准、数据确权、数据标注、数据定价、数据交易、数据流转、数据保护等。

二、行业发展历程回顾

1994年4月20日，中国实现了与互联网的全功能连接，5月15日推出中国第一套网页，开始融入全球数字经济发展浪潮。2000—2002年，互联网泡沫在美国破灭，给美欧互联网行业造成严重打击。与此同时，中国互联网企业兴起，经过不到二十年的努力，中国在数字经济领域成功赶超部分先发国家，成为规模位居全球第二的数字经济领先国家。

中国的数字经济发展大致经历了技术孕育阶段、爆发增长阶段，当前正处于深化应用、规范发展、普惠共享的融合协同阶段。这三个阶段与全球数字经济发展逻辑大致相似，但由于自身技术储备、商业模式、具体国情等一系列原因，与数字技术发达国家在时序上存在一定滞后。在技术孕育和爆发增长阶段，时间上的滞后影响了中国数字经济发展的深度和广度。到了融合协同阶段，中国真正进入全球数字经济前沿领域。

第一阶段即技术孕育阶段（1994 - 2004年）。这一时期，中国诞生了一系列互联网企业，

如信息门户领域的搜狐、网易，电子商务领域的阿里巴巴，即时通信领域的腾讯，搜索引擎领域的百度。这些企业不断发展壮大，形成了中国数字经济的基本格局：“门户+社区+电商+社交+游戏+文娱+搜索”。这一时期我国数字经济有两个显著进展：一是政府高度重视互联网基础设施建设，形成了数字经济发展的前提条件；二是互联网企业在模仿国外商业模式的同时，结合我国超大规模市场、流通体制不发达、人力资本充裕等国情，创新形成了2C（B2C和C2C）发展模式。

第二阶段即爆发增长阶段（2005 - 2015年）。2005年12月我国上网用户总数突破1亿，2008年6月底网民数量达到2.53亿，超过美国跃居世界第一位。数字基础设施快速发展推动互联网应用向深度和广度迈进，网民的多元化应用又引发了对基础设施建设的强大需求，二者相辅相成推动中国数字经济全面发展。以网络零售为代表的电子商务、门户网站、网上银行、网络游戏等业态加速发力，带动数字经济进入爆发增长阶段。这个阶段我国数字经济出现三大变化：一是移动互联网兴起和智能手机普及，促使数字经济的商业主战场向移动端转移。二是人工智能、大数据、云计算等技术为互联网平台撮合机制的实施提供了支撑，同时受益于中国经济高速增长、庞大人口红利，平台经济出现爆发式增长，实现了从追赶到创新的跨越式发展。三是平台企业加大商业模式创新，产生了第三方支付、移动支付、网络游戏等具有中国特色的商业模式或营利模式，中国数字经济发展优势开始显现，一些大型互联网企业开辟出新的经营领域，产生了微信、团购、短视频、直播等创新应用，在商业模式创新上从模仿式创新走向了自发式创新。

第三阶段即融合协同阶段（2016年至今）。表现为对内融合发展，对外积极引领和参与全球数字经济治理。首先，深化数字经济的理论认识。2016年，在中国主导下，二十国集团首次通过《G20数字经济发展与合作倡议》，明确了数字经济的内涵，提出合作中的一些共识、原则和关键领域，指明数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。中国提出数据要素是数字经济深化发展的核心引擎，强调构建数据基础制度以更好发挥数据要素作用。其次，推动实体经济和数字经济融合发展、数字技术和实体经济深度融合，出现了产业融合、两化融合、两业融合、线上线下融合、农文旅融合、城乡融合等多种多样的融合发展模式。大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等数字技术在各产业加速渗透，出现了在线教育、互联网医疗、线上办公、智能工厂等新产业新业态新模式，推动传统产业数字化转型。最后，对数字经济的重视程度和要求逐步提高，不断做强做优做大数字经济。党的十九大报告肯定了党的十八大以来数字经济等新兴产业蓬勃发展的积极意义，要求推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。党的二十大提出加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。政府积极探索数字经济治理体系建设，密集出台相关法律法规，对数字经济发展作出专项规划，《“十四五”数字经济发展规划》从顶层设计上明确了我国数字经济发展的总体思路、发展目标、重点任务和重大举措。

下一阶段，中国数字经济将进入创新发展阶段。创新发展主要体现在三个方面：一是推动关

键核心技术的研发创新；二是推进数据要素流通和利用的制度创新，鼓励和促进数据要素的供给、流通和开发利用；三是促进数字技术和实体经济深度融合、推动数字经济和实体经济深度融合，实现商业模式创新。

三、行业市场发展现状

1、市场规模

2022 年面对经济新的下行压力，各级政府、各类企业纷纷把发展数字经济作为培育经济增长新动能、抢抓发展新机遇的重要路径手段，数字经济发展活力持续释放，我国数字经济规模达到 50.2 万亿元，同比增加 4.7 万亿元，我国数字经济持续做大。

资料来源：网信办，观研天下数据中心整理

2、供应规模

2022 年我国数据产量达 8.1ZB，同比增长 22.7%，占全球数据总产量 10.5%，位居世界第二。截至 2022 年底，我国存力总规模超 1000EB，数据存储量达 724.5EB，同比增长 21.1%，占全球数据总存储量的 14.4%。

资料来源：中国信息通信研究院，观研天下数据中心整理

3、需求规模

互联网用户和物联网用户是我国数字经济的主要需求主体。市场规模我国已实现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”。截至2022年底，5G基站数量达231.2万个，较2021年新增88.7万个，总量全球占比超60%。5G网络覆盖全国所有地级市城区、县城城区以及96%的乡镇镇区，5G用户达5.61亿户。互联网宽带接入端口数达10.71亿个，同比增加5320万个，具备千兆网络服务能力的10GPON端口数达1523万个，同比增加737.1万个。达到千兆城市建设标准的城市增至110个，千兆用户突破9000万户，千兆光网已经具备覆盖超过5亿户家庭的能力。互联网带宽达38T，互联网骨干网总体性能迈入世界前列。我国移动物联网终端用户数达18.45亿户，净增4.47亿户，成为世界主要经济体中首个实现“物超人”国家。IPv6规模部署与应用深入推进，IPv6活跃用户数达7.28亿，移动网络IPv6流量占比近50%，我国互联网加快向IPv6演进升级。北斗系统已全面服务交通运输、公共安全、应急管理、农林牧渔等行业，融入电力、通信、金融等基础设施。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、数字产业化

2022 年，数字产业总体保持平稳增长，内部结构趋于稳定。从规模上看，2022 年，数字产业化增加值规模达 9.2 万亿元，比上年增长 10.3%，已连续两年增速保持在 10%以上；数字产业化占 GDP 比重为 7.6%，较上年提升 0.3 个百分点，达到 2018 年以来

的最大增幅。从结构上看，数字产业结构趋于平稳，服务部分在数字产业增加值中占主要地位。软件产业占比持续提升，互联网行业占比明显下降，服务部分整体占比小幅提升 0.3 个百分点。

资料来源：中国信息通信研究院，观研天下数据中心整理

从数字产业化内部细分行业来看。电信业平稳向好，新业务增势突出。2022年电信业务收入累计完成1.58万亿元，比上年增长8%，与去年基本持平。数据中心、云计算、大数据、物联网等新兴业务快速发展，2022 年共完成业务收入 3072 亿元，比上年增长32.4%，在电信业务收入中占比由上年的 16.1%提升至19.4%。电子信息制造业保持稳定增长，出口回落。2022 年，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 7.6%，分别超出工业、高技术制造业 4 和 0.2 个百分点。规模以上电子信息制造业出口交货值增速 1.8%，较上年大幅收窄 10.9 个百分点。软件和信息技术服务业收入跃上十万亿元台阶。2022 年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超 3.5 万家，累计完成软件业务收入达 10.8 万亿元，同比增长 11.2%，增速较上年同期回落 6.5 个百分点。互联网和相关服务业调整发展，注重研发投入。2022 年，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入 1.5 万亿元，同比下降 1.1%。研发投入持续增加，共投入研发经费 771.8 亿元，同比增长 7.7%，增速较上年提高 2.7 个百分点。

2、产业数字化

互联网、大数据、人工智能等数字技术更加突出赋能作用，与实体经济融合走深向实，产业数字化探索更加丰富多样，产业数字化对数字经济增长的主引擎作用更加凸显。2022年，产业数字化规模为 41 万亿元，同比名义增长 10.3%，占 GDP 比重为 33.9%，占数字经济比重为 81.7%。

资料来源：中国信息通信研究院，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数字经济行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数字经济行业发展概述

第一节 数字经济行业发展情况概述

一、数字经济行业相关定义

二、数字经济特点分析

三、数字经济行业基本情况介绍

四、数字经济行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字经济行业需求主体分析

第二节 中国数字经济行业生命周期分析

一、数字经济行业生命周期理论概述

二、数字经济行业所属的生命周期分析

第三节 数字经济行业经济指标分析

一、数字经济行业的赢利性分析

二、数字经济行业的经济周期分析

三、数字经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数字经济行业市场发展现状分析

第一节 全球数字经济行业发展历程回顾

第二节 全球数字经济行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字经济行业地区市场分析

一、亚洲数字经济行业市场现状分析

二、亚洲数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字经济行业市场前景分析

第四节 北美数字经济行业地区市场分析

- 一、北美数字经济行业市场现状分析
- 二、北美数字经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字经济行业市场前景分析
- 第五节 欧洲数字经济行业地区市场分析
 - 一、欧洲数字经济行业市场现状分析
 - 二、欧洲数字经济行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲数字经济行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界数字经济行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球数字经济行业市场规模预测

第三章 中国数字经济行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对数字经济行业的影响分析
- 第三节 中国数字经济行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对数字经济行业的影响分析
- 第五节 中国数字经济行业产业社会环境分析

第四章 中国数字经济行业运行情况

- 第一节 中国数字经济行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国数字经济行业市场规模分析
 - 一、影响中国数字经济行业市场规模的因素
 - 二、中国数字经济行业市场规模
 - 三、中国数字经济行业市场规模解析
- 第三节 中国数字经济行业供应情况分析
 - 一、中国数字经济行业供应规模
 - 二、中国数字经济行业供应特点
- 第四节 中国数字经济行业需求情况分析
 - 一、中国数字经济行业需求规模
 - 二、中国数字经济行业需求特点

第五节中国数字经济行业供需平衡分析

第五章 中国数字经济行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字经济行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、数字经济行业产业链图解

第二节中国数字经济行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对数字经济行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对数字经济行业的影响分析

第三节我国数字经济行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数字经济行业市场竞争分析

第一节中国数字经济行业竞争现状分析

- 一、中国数字经济行业竞争格局分析
- 二、中国数字经济行业主要品牌分析

第二节中国数字经济行业集中度分析

- 一、中国数字经济行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国数字经济行业市场集中度分析

第三节中国数字经济行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数字经济行业模型分析

第一节中国数字经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字经济行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字经济行业SWOT分析结论

第三节中国数字经济行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数字经济行业需求特点与动态分析

第一节中国数字经济行业市场动态情况

第二节中国数字经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数字经济行业成本结构分析

第四节数字经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字经济行业价格现状分析

第六节中国数字经济行业平均价格走势预测

一、中国数字经济行业平均价格趋势分析

二、中国数字经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数字经济行业区域市场现状分析

第一节中国数字经济行业区域市场规模分析

一、影响数字经济行业区域市场分布的因素

二、中国数字经济行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字经济行业市场分析

（1）华东地区数字经济行业市场规模

（2）华南地区数字经济行业市场现状

（3）华东地区数字经济行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字经济行业市场分析

（1）华中地区数字经济行业市场规模

（2）华中地区数字经济行业市场现状

（3）华中地区数字经济行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字经济行业市场分析

- (1) 华南地区数字经济行业市场规模
- (2) 华南地区数字经济行业市场现状
- (3) 华南地区数字经济行业市场规模预测

第五节华北地区数字经济行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字经济行业市场分析

- (1) 华北地区数字经济行业市场规模
- (2) 华北地区数字经济行业市场现状
- (3) 华北地区数字经济行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字经济行业市场分析

- (1) 东北地区数字经济行业市场规模
- (2) 东北地区数字经济行业市场现状
- (3) 东北地区数字经济行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字经济行业市场分析

- (1) 西南地区数字经济行业市场规模
- (2) 西南地区数字经济行业市场现状
- (3) 西南地区数字经济行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字经济行业市场分析

- (1) 西北地区数字经济行业市场规模
- (2) 西北地区数字经济行业市场现状
- (3) 西北地区数字经济行业市场规模预测

第十一章 数字经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国数字经济行业发展前景分析与预测

第一节中国数字经济行业未来发展前景分析

- 一、数字经济行业国内投资环境分析
- 二、中国数字经济行业市场机会分析
- 三、中国数字经济行业投资增速预测

第二节中国数字经济行业未来发展趋势预测

第三节中国数字经济行业规模发展预测

- 一、中国数字经济行业市场规模预测
- 二、中国数字经济行业市场规模增速预测
- 三、中国数字经济行业产值规模预测
- 四、中国数字经济行业产值增速预测
- 五、中国数字经济行业供需情况预测

第四节中国数字经济行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国数字经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字经济行业进入壁垒分析

- 一、数字经济行业资金壁垒分析
- 二、数字经济行业技术壁垒分析
- 三、数字经济行业人才壁垒分析
- 四、数字经济行业品牌壁垒分析
- 五、数字经济行业其他壁垒分析

第二节数字经济行业风险分析

- 一、数字经济行业宏观环境风险
- 二、数字经济行业技术风险
- 三、数字经济行业竞争风险
- 四、数字经济行业其他风险

第三节中国数字经济行业存在的问题

第四节中国数字经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国数字经济行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字经济行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国数字经济行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节数字经济行业营销策略分析

- 一、数字经济行业产品策略
- 二、数字经济行业定价策略
- 三、数字经济行业渠道策略
- 四、数字经济行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695227.html>