中国宠物行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755217.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、养宠渗透率提升，物消费驶入快车道

我国宠物市场从90年代开始萌芽，2000年中国的首场犬展在北京展开，品种犬正式走入大众视野，伴随着禁养令《家犬管理条例》在1998年废除，宠物犬在中国迎来黄金发展期，至2018年国内犬的数量已超过5000万只，但2020年新增犬数量开始放缓，进入低个位数增长的时代。由于生活节奏加快，人们无暇遛狗陪伴、居住环境对养狗限制增多，养狗的门槛变高。相较之下，猫更易养，符合年轻人的生活习惯。2014年前后养猫兴起成功接力，截至2024年中国猫的数量已超过7000万只。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国家庭养猫渗透率从2010年的2.7%快速提升，2019年后增长相对趋缓，当前养猫渗透率为18.2%。我国家庭养犬也快速渗透，2019年达到高点（18.4%）后小幅回落，当前养犬渗透率为17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

基于1.2亿只犬猫宠物的大盘，催生了宠物经济的发展。在宠物角色转变过程中，基于便利、健康等诉求，现代养宠方式及理念快速兴起，宠物经济随之快速发展。从2018年到2024年，宠物行业的总体市场规模从1708亿元增长到3002亿元，增速在2018年达到最高点，接近30%，之后逐渐下降，到2024年为7.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

其中猫消费市场的增长更为显著，而犬消费市场在2020年后进入低增长阶段。未来随着养宠的渗透提升，截至2024年国内宠物产品市场规模已超过3000亿元，其中猫消费市场占比达到48.13%。

数据来源：观研天下数据中心整理

分结构看，犬猫食品全平台合计销售额占宠物消费比重的55%，其次分别为美容清洁类产品占比14%；医疗保健类产品占比10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、宠主年轻化、高收入助力宠物经济快速增长

近年来，尽管受到全球经济波动和新冠疫情防控等因素的影响，中国商业零售市场仍然展现出强大的韧性和活力。面对三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展，商品零售额扭转2020年受疫情初始严重影响的颓势，企稳回升，2024年创历史新高，预计2025年实现更高增长

。在整体经济复苏的情况下，网上零售额增速更胜一筹，且占比逐年稳步提高。2024年，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额近三成，消费者越来越热衷于通过电商渠道购买实物商品。

数据来源：观研天下数据中心整理
中国宠物经济在过去几年经历了快速增长，市场规模从2018年的1708亿元增长到2024年的3002亿元。外资品牌如玛氏、雀巢早期凭借线下渠道和品牌优势占据市场主导地位，但随着Z世代成为养宠主力军，消费习惯转向线上，社交媒体和兴趣电商崛起，国货品牌凭借高性价比、精准营销和透明化沟通，迅速崛起并反超外资品牌。国货品牌的成功不仅在于填补中低端市场空白，还通过原料创新和品质提升，满足消费升级需求，重构市场竞争格局。

数据来源：观研天下数据中心整理
截至2024年12月，10-19岁、20-29岁、30-39岁和40-49岁网民占比分别为13.0%、13.1%、19.0%和17.1%;50岁及以上网民群体占比由2023年12月的32.5%提升至34.1%，互联网进一步向中老年群体渗透。

数据来源：观研天下数据中心整理
目前，中国的养宠渗透率仅21%，而日本和美国的养宠渗透率分别达到40%和60%。这意味着中国养宠市场仍有较大的提升空间。随着年轻一代对养宠的接受度不断提高，尤其是00后逐渐成为养宠主力军，预计未来十年每年将有超过1500万年轻人步入20岁。这些年轻人对宠物的喜爱和消费能力将为养宠市场注入新的活力。

数据来源：观研天下数据中心整理
00后步入职场后，经济能力逐渐独立，成为养宠市场的重要力量。数据显示，2024年应届毕业生的月薪达到6230元，较2018年增长19.8%；毕业3年后月薪超9000元，5年后月薪超过1万元。以2024年单只宠物年消费支出2419元计算，仅占应届高校毕业生年收入的3.24%，养宠的经济压力在可承受范围内。

数据来源：观研天下数据中心整理
随着宠物角色重塑，需求多元化、高端化，将促进宠物消费品类扩张、升级，未来宠物消费的提升空间较大。根据用户调研数据，2024年单只宠物的年均消费额虽为2419元，但大部分年轻群体月均宠物消费超过500元，即年消费额达到6000元。这一数据表明，宠物消费在年轻群体中具有较大的增长潜力。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管 】
第一章 2020-2024年中国宠物行业发展概述
第一节 宠物行业发展情况概述
一、宠物行业相关定义
二、宠物特点分析
三、宠物行业基本情况介绍
四、宠物行业经营模式
（1）生产模式
（2）采购模式
（3）销售/服务模式
五、宠物行业需求主体分析
第二节 中国宠物行业生命周期分析

一、宠物行业生命周期理论概述
二、宠物行业所属的生命周期分析
第三节 宠物行业经济指标分析
一、宠物行业的赢利性分析
二、宠物行业的经济周期分析
三、宠物行业附加值的提升空间分析

第二章 中国宠物行业监管分析
第一节 中国宠物行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国宠物行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对宠物行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国宠物行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对宠物行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境对宠物行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对宠物行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对宠物行业的影响分析
第四节 中国宠物行业投资环境分析
第五节 中国宠物行业技术环境分析
第六节 中国宠物行业进入壁垒分析
一、宠物行业资金壁垒分析
二、宠物行业技术壁垒分析
三、宠物行业人才壁垒分析
四、宠物行业品牌壁垒分析
五、宠物行业其他壁垒分析
第七节 中国宠物行业风险分析
一、宠物行业宏观环境风险
二、宠物行业技术风险
三、宠物行业竞争风险

四、宠物行业其他风险

第四章 2020-2024年全球宠物行业发展现状分析
第一节 全球宠物行业发展历程回顾
第二节 全球宠物行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲宠物行业地区市场分析
一、亚洲宠物行业市场现状分析
二、亚洲宠物行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲宠物行业市场前景分析
第四节 北美宠物行业地区市场分析
一、北美宠物行业市场现状分析
二、北美宠物行业市场规模与市场需求分析
三、北美宠物行业市场前景分析
第五节 欧洲宠物行业地区市场分析
一、欧洲宠物行业市场现状分析
二、欧洲宠物行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲宠物行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球宠物行业分布走势预测
第七节 2025-2032年全球宠物行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国宠物行业运行情况
第一节 中国宠物行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国宠物行业市场规模分析
一、影响中国宠物行业市场规模的因素
二、中国宠物行业市场规模
三、中国宠物行业市场规模解析
第三节 中国宠物行业供应情况分析
一、中国宠物行业供应规模
二、中国宠物行业供应特点
第四节 中国宠物行业需求情况分析
一、中国宠物行业需求规模

二、中国宠物行业需求特点
第五节 中国宠物行业供需平衡分析
第六节 中国宠物行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国宠物行业产业链及细分市场分析
第一节 中国宠物行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、宠物行业产业链图解
第二节 中国宠物行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对宠物行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对宠物行业的影响分析
第三节 中国宠物行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国宠物行业市场竞争分析
第一节 中国宠物行业竞争现状分析
一、中国宠物行业竞争格局分析
二、中国宠物行业主要品牌分析
第二节 中国宠物行业集中度分析
一、中国宠物行业市场集中度影响因素分析
二、中国宠物行业市场集中度分析
第三节 中国宠物行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国宠物行业模型分析
第一节 中国宠物行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力

四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国宠物行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国宠物行业SWOT分析结论
第三节 中国宠物行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国宠物行业需求特点与动态分析
第一节 中国宠物行业市场动态情况
第二节 中国宠物行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 宠物行业成本结构分析
第四节 宠物行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国宠物行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国宠物行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国宠物行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国宠物行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国宠物行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国宠物行业区域市场现状分析
第一节 中国宠物行业区域市场规模分析
一、影响宠物行业区域市场分布的因素
二、中国宠物行业区域市场分布
第二节 中国华东地区宠物行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区宠物行业市场分析
（1）华东地区宠物行业市场规模
（2）华东地区宠物行业市场现状
（3）华东地区宠物行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区宠物行业市场分析
（1）华中地区宠物行业市场规模
（2）华中地区宠物行业市场现状
（3）华中地区宠物行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析
三、华南地区宠物行业市场分析
（1）华南地区宠物行业市场规模
（2）华南地区宠物行业市场现状
（3）华南地区宠物行业市场规模预测
第五节 华北地区宠物行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区宠物行业市场分析
（1）华北地区宠物行业市场规模
（2）华北地区宠物行业市场现状
（3）华北地区宠物行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区宠物行业市场分析
（1）东北地区宠物行业市场规模
（2）东北地区宠物行业市场现状
（3）东北地区宠物行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区宠物行业市场分析
（1）西南地区宠物行业市场规模
（2）西南地区宠物行业市场现状
（3）西南地区宠物行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区宠物行业市场分析
（1）西北地区宠物行业市场规模
（2）西北地区宠物行业市场现状
（3）西北地区宠物行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国宠物行业市场规模区域分布预测

第十二章 宠物行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国宠物行业发展前景分析与预测
第一节 中国宠物行业未来发展前景分析

一、中国宠物行业市场机会分析
二、中国宠物行业投资增速预测
第二节 中国宠物行业未来发展趋势预测
第三节 中国宠物行业规模发展预测
一、中国宠物行业市场规模预测
二、中国宠物行业市场规模增速预测
三、中国宠物行业产值规模预测
四、中国宠物行业产值增速预测
五、中国宠物行业供需情况预测
第四节 中国宠物行业盈利走势预测

第十四章 中国宠物行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国宠物行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国宠物行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 宠物行业品牌营销策略分析
一、宠物行业产品策略
二、宠物行业定价策略
三、宠物行业渠道策略
四、宠物行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755217.html