

中国餐饮配送机器人行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮配送机器人行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮配送机器人 是指从事送餐、回盘及接待等工作的商业服务机器人，主要应用于餐厅等商业场景。

一、我国餐饮配送机器人产业链

从产业链来看，餐饮配送机器人上游为零部件和软件系统，其中零部件包括减速器、伺服电机、控制器、传感器等；软件系统包括操作系统、语音交互、图像识别等。中游为餐饮配送机器人制造。下游为餐饮、酒店等应用场景。

资料来源：观研天下整理

从餐饮配送机器人产业链布局情况来看，我国餐饮配送机器人上游零部件参与企业有寒武纪、商汤科技、ABB、Intel等；软件系统参与企业有天奇股份、科大讯飞、广州联胜等。中游餐饮配送机器人服务参与的企业有穿山甲机器人、擎朗智能、普渡科技、猎户星空、九号公司等。下游为餐饮、酒店等应用场景。

资料来源：观研天下整理

二、我国餐饮配送机器人行业上游相关企业竞争优势对比

我国餐饮配送机器人行业上游零部件布局企业有寒武纪、商汤科技、ABB（瑞士）、Intel（美国）等。软件系统布局企业为天奇股份、科大讯飞等。

我国餐饮配送机器人行业上游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

零部件

寒武纪

2016年

产品体系优势：公司已推出的产品体系覆盖了云端、边缘端的智能芯片及其加速卡、训练整机、处理器IP及软件,可满足云、边、端不同规模的人工智能计算需求。

人才团队优势：公司在技术研发、供应链、产品销售等方面均建立了成熟团队,核心骨干均有多年从业经验。

商汤科技

2015年

规模优势：商汤在香港、上海、北京、深圳、成都、杭州、西安、新加坡、曼谷、吉隆坡、利雅得、阿布扎比、迪拜、首尔等地设立办公室。

研发优势：商汤科技拥有深厚的学术积累，并长期投入于原创技术研究。

ABB（瑞士）

1988年

业务规模优势：业务遍布全球100余个国家。

产品优势：ABB的机器人产品线丰富，涵盖工业机器人、自主移动机器人及智能化解决方案，广泛应用于汽车、电子、食品、制药等核心制造业领域

Intel（美国）

1968年

技术优势：公司在芯片制造技术方面一直处于行业领先地位。

产业链优势：公司通过整合上下游产业链，形成了完整的生态系统。这使得英特尔在芯片设计、制造、封装等各个环节都具有竞争优势。

软件系统

天奇股份

1997年

技术优势：公司先后被认定为“国家高新技术企业”、“国家创新型企业”、“国家知识产权优势企业”、“国家企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”。

研发优势：拥有企业技术中心、国家博士后科研工作站、江苏省物流自动化装备工程技术中心等研发创新平台。

科大讯飞

1999年

品牌优势：公司品牌资产首次进入国际权威榜单BrandZ“2022 最具价值中国品牌 100 强”，位列第 53 名，品牌价值 41.61 亿美元。

研发优势：公司作为中国人工智能“国家队”，承建有国家首批新一代人工智能开放创新平台、全国首个认知智能国家重点实验室(首批标杆国家重点实验室),以及语音及语言信息处理国家工程研究中心等国家级平台。

资料来源：公司资料、观研天下整理

三、中国餐饮配送机器人行业中游主要企业竞争优势情况

我国餐饮配送机器人行业中游参与企业有穿山甲机器人、擎朗智能、普渡科技、猎户星空、九号公司等。

我国餐饮配送机器人行业中游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

餐饮配送机器人

穿山甲机器人

2006年

技术优势：公司拥有100多项自主知识产权，掌握机器人底盘、算法、深度学习等核心技术，是《送餐服务机器人国家标准》（GBT37395-2019）主要制定者之一、国家级专精特新小巨人企业。

研发及销售优势：先后在苏州、上海、东京设立三大研发中心，研发团队近百人。产品获得欧盟CE、美国FCC、日本Telec等专业认证，出口75个国家和地区，为全球8000多家知名客户提供服务。

擎朗智能

2010年

规模优势：公司全资子公司落地美国、荷兰、日本韩国、阿联酋和中国香港。

产品优势：公司发布餐饮配送机器人T3、T9 Pro，跨时代产品T10及清洁机器人C30，正式进入清洁机器人市场

普渡科技

2016年

销售优势：公司的业务已扩展至60多个国家和地区，累计出货量超过100,000台。

产品优势：普渡机器人拥有服务、清洁和工业三条产品线，其产品已广泛应用于餐饮、零售、酒店、医疗、娱乐体育、工业制造和教育等十大行业与场景。

猎户星空

2016年

产品优势：已推出AI语音交互机器人、AI营销递送机器人、AI新零售服务机器人等在内的“智能服务机器人家族”。

九号公司

2014年

技术优势：公司国内已授权专利2,107项,已取得136件著作权,1,057件商标权,海外已授权专利548项。

品牌优势：公司旗下拥有Ninebot九号和Segway赛格威两大品牌,以国际化视野立足全球市场。

资料来源：企业资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国餐饮配送机器人行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国餐饮配送机器人行业发展概述

第一节 餐饮配送机器人行业发展情况概述

- 一、餐饮配送机器人行业相关定义
- 二、餐饮配送机器人特点分析
- 三、餐饮配送机器人行业基本情况介绍
- 四、餐饮配送机器人行业经营模式
 - （1）生产模式
 - （2）采购模式
 - （3）销售/服务模式

五、餐饮配送机器人行业需求主体分析

第二节 中国餐饮配送机器人行业生命周期分析

- 一、餐饮配送机器人行业生命周期理论概述
- 二、餐饮配送机器人行业所属的生命周期分析

第三节 餐饮配送机器人行业经济指标分析

- 一、餐饮配送机器人行业的赢利性分析
- 二、餐饮配送机器人行业的经济周期分析
- 三、餐饮配送机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 中国餐饮配送机器人行业监管分析

第一节 中国餐饮配送机器人行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国餐饮配送机器人行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对餐饮配送机器人行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国餐饮配送机器人行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对餐饮配送机器人行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对餐饮配送机器人行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对餐饮配送机器人行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对餐饮配送机器人行业的影响分析

第四节 中国餐饮配送机器人行业投资环境分析

第五节 中国餐饮配送机器人行业技术环境分析

第六节 中国餐饮配送机器人行业进入壁垒分析

一、餐饮配送机器人行业资金壁垒分析

二、餐饮配送机器人行业技术壁垒分析

三、餐饮配送机器人行业人才壁垒分析

四、餐饮配送机器人行业品牌壁垒分析

五、餐饮配送机器人行业其他壁垒分析

第七节 中国餐饮配送机器人行业风险分析

一、餐饮配送机器人行业宏观环境风险

二、餐饮配送机器人行业技术风险

三、餐饮配送机器人行业竞争风险

四、餐饮配送机器人行业其他风险

第四章 2020-2024年全球餐饮配送机器人行业发展现状分析

第一节 全球餐饮配送机器人行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮配送机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲餐饮配送机器人行业地区市场分析

一、亚洲餐饮配送机器人行业市场现状分析

二、亚洲餐饮配送机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲餐饮配送机器人行业市场前景分析

第四节 北美餐饮配送机器人行业地区市场分析

一、北美餐饮配送机器人行业市场现状分析

二、北美餐饮配送机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美餐饮配送机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲餐饮配送机器人行业地区市场分析

一、欧洲餐饮配送机器人行业市场现状分析

二、欧洲餐饮配送机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲餐饮配送机器人行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球餐饮配送机器人行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球餐饮配送机器人行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国餐饮配送机器人行业运行情况

第一节 中国餐饮配送机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮配送机器人行业市场规模分析

一、影响中国餐饮配送机器人行业市场规模的因素

二、中国餐饮配送机器人行业市场规模

三、中国餐饮配送机器人行业市场规模解析

第三节 中国餐饮配送机器人行业供应情况分析

一、中国餐饮配送机器人行业供应规模

二、中国餐饮配送机器人行业供应特点

第四节 中国餐饮配送机器人行业需求情况分析

一、中国餐饮配送机器人行业需求规模

二、中国餐饮配送机器人行业需求特点

第五节 中国餐饮配送机器人行业供需平衡分析

第六节 中国餐饮配送机器人行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国餐饮配送机器人行业产业链及细分市场分析

第一节 中国餐饮配送机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、餐饮配送机器人行业产业链图解

第二节 中国餐饮配送机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对餐饮配送机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对餐饮配送机器人行业的影响分析

第三节 中国餐饮配送机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国餐饮配送机器人行业市场竞争分析

第一节 中国餐饮配送机器人行业竞争现状分析

一、中国餐饮配送机器人行业竞争格局分析

二、中国餐饮配送机器人行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮配送机器人行业集中度分析

一、中国餐饮配送机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐饮配送机器人行业市场集中度分析

第三节 中国餐饮配送机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国餐饮配送机器人行业模型分析

第一节 中国餐饮配送机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国餐饮配送机器人行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国餐饮配送机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国餐饮配送机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国餐饮配送机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮配送机器人行业市场动态情况

第二节 中国餐饮配送机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 餐饮配送机器人行业成本结构分析

第四节 餐饮配送机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国餐饮配送机器人行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国餐饮配送机器人行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国餐饮配送机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮配送机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮配送机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国餐饮配送机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国餐饮配送机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮配送机器人行业区域市场规模分析

一、影响餐饮配送机器人行业区域市场分布的因素

二、中国餐饮配送机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区餐饮配送机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮配送机器人行业市场分析

（1）华东地区餐饮配送机器人行业市场规模

（2）华东地区餐饮配送机器人行业市场现状

（3）华东地区餐饮配送机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮配送机器人行业市场分析

（1）华中地区餐饮配送机器人行业市场规模

（2）华中地区餐饮配送机器人行业市场现状

（3）华中地区餐饮配送机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮配送机器人行业市场分析

（1）华南地区餐饮配送机器人行业市场规模

（2）华南地区餐饮配送机器人行业市场现状

（3）华南地区餐饮配送机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区餐饮配送机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区餐饮配送机器人行业市场分析

（1）华北地区餐饮配送机器人行业市场规模

（2）华北地区餐饮配送机器人行业市场现状

（3）华北地区餐饮配送机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区餐饮配送机器人行业市场分析

（1）东北地区餐饮配送机器人行业市场规模

（2）东北地区餐饮配送机器人行业市场现状

（3）东北地区餐饮配送机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区餐饮配送机器人行业市场分析

（1）西南地区餐饮配送机器人行业市场规模

（2）西南地区餐饮配送机器人行业市场现状

（3）西南地区餐饮配送机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区餐饮配送机器人行业市场分析

（1）西北地区餐饮配送机器人行业市场规模

（2）西北地区餐饮配送机器人行业市场现状

（3）西北地区餐饮配送机器人行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国餐饮配送机器人行业市场规模区域分布预测

第十二章 餐饮配送机器人行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国餐饮配送机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮配送机器人行业未来发展前景分析

一、中国餐饮配送机器人行业市场机会分析

二、中国餐饮配送机器人行业投资增速预测

第二节 中国餐饮配送机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮配送机器人行业规模发展预测

一、中国餐饮配送机器人行业市场规模预测

二、中国餐饮配送机器人行业市场规模增速预测

三、中国餐饮配送机器人行业产值规模预测

四、中国餐饮配送机器人行业产值增速预测

五、中国餐饮配送机器人行业供需情况预测

第四节 中国餐饮配送机器人行业盈利走势预测

第十四章 中国餐饮配送机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国餐饮配送机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国餐饮配送机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 餐饮配送机器人行业品牌营销策略分析

一、餐饮配送机器人行业产品策略

二、餐饮配送机器人行业定价策略

三、餐饮配送机器人行业渠道策略

四、餐饮配送机器人行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755026.html>