

中国口腔种植行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔种植行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、口腔种植已成为口腔医疗第二大细分市场

口腔种植，是一种口腔疗法。与固定义齿、活动假牙等常规修复方式相比，种植牙的功能、结构、外观更接近天然牙，逐渐成为缺牙修复的首选方案。

类别	活动修复义齿	固定修复义齿	种植义齿
固定假牙、活动假牙、种植牙对比	较差，依靠吸附力好，粘接牢固	较好，粘接牢固	更好，种植体与牙槽骨结合
稳固性和咀嚼效能	差	较好	与天然牙接近
磨牙量	较多，尤其固定桥需要打磨健康邻牙	较少	少
清洁和修理	容易摘戴清洁和修理，但需经常摘戴清洗否则易引起口腔健康问题	不易取下修理	不易取下修理(使用寿命很长)，清洁简单
异物感	有，可能引起恶心、影响发音	无	无
美观	一般	较好	美观
牙槽骨吸收	咀嚼力直接作用于牙槽骨上，容易造成缺牙区的骨质流失	靠真牙作为支持，咬合力经真牙传到牙周组织，可能有牙龈萎缩等问题	和自然牙一样，咀嚼力通过牙根传导到牙槽骨，可以避免牙槽骨吸收
价格	便宜，500-4000	较贵，500-8000	更贵，6000-20000
使用寿命	5年左右，视护理情况而定	10年甚至更长，视护理情况而定	与种植系统和手术质量等有关，10-40年甚至更长

资料来源：观研天下整理

口腔种植已成为口腔医疗第二大细分市场。2022年国内口腔服务市场规模为2279亿元，其中种植牙产品及服务占比15.94%，仅次于正畸产品及服务（28.46%）。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、人口老龄化带动口腔种植需求增长

老年人是口腔种植需求主要人群。随着人口老龄化进程的加深，我国种植牙需求量高速增长。数据显示，2011-2019年我国种植牙需求由13万颗增至312万颗，复合年均增长率48%，是全球增长最快的种植牙市场之一。预计2025年我国65-74岁老人种植牙潜在种植量达到1210万颗。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、集采政策落地及服务价格调控下口腔种植市场将不断渗透

随着居民消费水平和牙齿修复意识逐步提升，口腔种植市场不断渗透。2018-2023年我国种植牙渗透率由17.1%增长至59.1%。随着集采政策的落地推行和种植服务价格调控合理，口腔种植市场渗透率有望进一步提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

1.种植服务价格调控合理

近年来，有关口腔种植医疗服务收费和耗材价格的相关政策陆续出台，2023年浙江省医保局明确在杭省级公立医疗机构单颗常规种植调控目标不超过4500元，为避免实际收费超过调控目标，留出4%的余量，全流程总价不超过4320元。口腔种植服务价格调控合理，项目收费更加清晰透明。

种植牙耗材及医疗服务价格调整相关政策	发布时间	政策/法规名称	发布部门	主要内容
	2022.08	《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知（征求意见稿）》	国家医保局	专项治理启动阶段（2022年8月），按照“横到边、竖到底、全覆盖”的原则，全面开展口腔种植收费和医疗服务价格调查登记；将全流程价格中种植体植入手术及牙冠置入价格占比控制在60%左右，检查设计价格占比控制在10%左右
	2022.09	《国家医疗保障局关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》	国家医保局	三级公立医疗机构的价格调控目标为整体不超过4500元每颗，允许经济发达、人力成本高、口腔种植技术领先的地区放宽目标，幅度不超过20%；允许国家口腔医学中心/口腔种植专业列入国家临床重点专科的医疗机构放宽10%；允许口腔种植成功率高，公开服务质量信息、承诺接受监督和检查的医疗机构放宽10%

	2023.02	《关于做好口腔种植医疗服务收费专项治理有关工作的通知》	四川省医保局	确定四川省单颗常规种植牙医疗服务价格全流程调控目标为不超过4400元（不含允许放宽情形上浮值，下同），并作为第一价区三级公立医疗机构调控目标，第二价区及第三、四价区三级公立医疗机构调控目标分别为不超过4300元及4200元；确定第一价区、第二价区及第三、四价区的二级及以下公立医疗机构调控目标分别为不超过3667元、3584元及3500元
	2023.03	浙江省医疗保障局关于规范口腔种植等医疗服务价格项目的通知	浙江省医保局	按照“诊查检查+种植体植入+牙冠置入”的医疗服务价格实施整体调控，在杭省级公立医疗机构单颗常规种植调控目标不超过4500元，为避免实际收费超过调控目标，留出4%的余量，即全流程总价不超过4320元

	2023.04	浙江省医疗保障局关于做好口腔种植医疗服务收费和耗材价格落地执行工作的通知	浙江省医保局	将口腔种植医疗服务收费、种植体集中带量采购、牙冠竞价挂网“三位一体”的综合治理措施和成果同步实施，确保群众4月20日前享受治理后的口腔种植价格；全省自2023年4月20日起执行省际联盟口腔种植体系统集中带量采购中选结果，牙冠按不高于价格联动挂网结果进行采购；4月20日前，设区市医保部门要在官方网站醒目位置长期公布本区域口腔种植医疗机构名单，包括医疗机构信息、是否参与专项治理、医疗服务项目收费、使用的种植体系统和牙冠品牌及价格等；各地医保部门迅速向辖区内提供口腔种植服务的医疗机构发放一封信，讲明政策要求和实施安排，起草致患者的一封信，讲明种植牙收费构成和价格政策
	2024.01	关于发布“承诺参与口腔种植价格治理医疗机构名单”等信息的公告	国家医保局	公布“口腔种植体系统集中带量采购中选产品清单”等有关信息。主要包括中选产

品各自的厂家、材质、价格以及全国医疗机构的约定采购量等信息；公布“承诺参与口腔种植价格治理的医疗机构名单”并定期更新。名单内的机构，主要是同时作出“执行医疗服务价格全流程调控”“参加种植体系统集采并执行耗材‘零差率’销售政策”“执行牙冠竞价挂网结果”这三项承诺的公立和民营医疗机构，公布的信息主要包括医疗机构的名称、地址、联系方式等资料来源：观研天下整理

2.集采政策落地推行

种植集采政策在2023年陆续落地，集采后的平均拟中选价格为909元，与集采前中位采购价相比，平均降幅55%，与系统基准价相比，平均降幅29%，降幅符合预期。集采政策的落地预计将使此前持观望态度的患者陆续就诊，带来门诊量及种植量的增长。

种植集采相关政策 发布时间 政策/法规名称 发布部门 集采方案及降价结果 2021.11
《关于开展部分口腔类高值医用耗材产品信息采集工作的通知》

四川省药械招标采购服务中心 申报产品范围：主要涉及口腔类种植体系统，具体包括口腔种植体、修复基台、种植修复配件(含愈合基台、覆盖螺丝、转移杆、扫描杆、替代体、修复基底、基台螺丝、基台保护帽、临时基台)等组成口腔种植体系统的医用耗材 2021.11

《关于开展口腔医用耗材历史采购数据填报工作的通知》 四川牵头，其他省份跟进 口腔医用耗材填报范围：种植体、修复基台、种植修复配件(含愈合基台、覆盖螺丝、转移杆、扫描杆、替代体、修复基底、基台螺丝、基台保护帽、临时基台)等；参加数据填报的医疗机构范围：所有开展口腔种植手术的公立医疗机构(含军队医疗机构)均应参加，其他医疗机构自愿参加 2022.04 《关于开展第二轮口腔类高值医用耗材产品信息采集工作的通知》

四川牵头，其他省份跟进 申报产品范围：口腔种植体、修复基台、种植修复配件(含愈合基台、覆盖螺丝、转移杆、替代体)等 组成口腔种植体系统的医用耗材 2022.12
《口腔种植体系统省际联盟集中带量采购公告(第 2 号)》 四川牵头，其他省份跟进
采购周期：3

年，起始时间以联盟各地区中选结果实际执行之日起算申报价及基准价：最高有效申报价为2380,基准价为参与本次集采的机构 2021 年采购该医疗器械注册人所有产品系统的有效采购价的低值；协议采购量及续标规定：原则上不低于前一年整体实际使用量，不低于同中选企业上年协议采购量的 90%。机构采购累计需求量前 90%为 A组，其余为 B组。目前意向采购量合计 283.4 万套；入围规则：同时满足申报价格不高于【基准价*(100%- *15%)】，且不得高于最高有效申报价格，其中种植体(含覆盖螺丝)、修复基台两部件价格申报价格之后占系统价格比例不超过 80%；甲类中选规则：入围后，同一竞价单元内，按医疗器械注册人产品系统申报价格由低到高排序，取入围的医疗器械注册人排名前 60%直接获得甲类拟中选资格；乙类中选规则：A

组入围但未中选甲类，申报价格不高于基准价的 55%或不高于基准价*(100%- K*15%);或者 B 组产品入围但未中选甲类，申报价格不高于 A 组所有拟中选价格算数平均值采购量分配：甲类中选产品系统中，1-3 名分配需求量的

100%,4 名及之后分配需求量 90%,乙类中选 产品系统分配需求量的 75%。 2023.01 口腔种植体系统集中带量采购产生拟中选结果 四川省医保局 价格：拟中选最低价格为 548 元/套(B 组),较有效基准价下降 39%;诺贝尔及士卓曼价格最高,为 1855 元/套(A 组),较有效基准价下降 45%。集采后,平均拟中选价格为 909 元,与集采前中位采购价相比,平均降幅 55%,与系统基准价相比,平均降幅 29%;降价幅度:降幅符合预期。相较于有效基准价,四级纯钛平均降幅为 28%,钛合金平均降幅 31%。对于系统基准价较低的企业,拟中选价格较有效基准价的实际降幅仅略高于 VK*15%,大多数企业均根据入围规则进行合理报价中选企业:中选率 71%,四级纯钛种植体 A/B 组分别中选 14/16 家;钛合金种植体 A/B 组分别中选 6/10 家,中选企业中国产比例达 38%;医疗机构端:本次 1.4 万家民营医疗机构积极参加此次集采,占医疗机构总数的 80%。

资料来源:观研天下整理

四、进口品牌占据口腔种植主要市场

口腔种植竞争市场方面,进口品牌占据90%以上市场份额。欧美品牌占据高端市场,目标客户是大型公立医院及连锁口腔医疗机构。这些客户对产品价格不敏感,而对产品品质要求高;日韩品牌性价比较高,主要市场是民营医院和口腔诊所等。国产品牌起步时间相对较晚,未来还有很长的路要走。

资料来源:观研天下整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国口腔种植行业发展趋势研究与未来投资分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国口腔种植行业发展概述

第一节 口腔种植行业发展情况概述

一、口腔种植行业相关定义

二、口腔种植特点分析

三、口腔种植行业基本情况介绍

四、口腔种植行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、口腔种植行业需求主体分析

第二节 中国口腔种植行业生命周期分析

一、口腔种植行业生命周期理论概述

二、口腔种植行业所属的生命周期分析

第三节 口腔种植行业经济指标分析

一、口腔种植行业的赢利性分析

二、口腔种植行业的经济周期分析

三、口腔种植行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球口腔种植行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔种植行业发展历程回顾

第二节 全球口腔种植行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲口腔种植行业地区市场分析

一、亚洲口腔种植行业市场现状分析

二、亚洲口腔种植行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔种植行业市场前景分析

第四节 北美口腔种植行业地区市场分析

一、北美口腔种植行业市场现状分析

二、北美口腔种植行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔种植行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔种植行业地区市场分析

- 一、欧洲口腔种植行业市场现状分析
- 二、欧洲口腔种植行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲口腔种植行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界口腔种植行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球口腔种植行业市场规模预测

第三章 中国口腔种植行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对口腔种植行业的影响分析

第三节 中国口腔种植行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对口腔种植行业的影响分析

第五节 中国口腔种植行业产业社会环境分析

第四章 中国口腔种植行业运行情况

第一节 中国口腔种植行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔种植行业市场规模分析

- 一、影响中国口腔种植行业市场规模的因素
- 二、中国口腔种植行业市场规模
- 三、中国口腔种植行业市场规模解析

第三节 中国口腔种植行业供应情况分析

- 一、中国口腔种植行业供应规模
- 二、中国口腔种植行业供应特点

第四节 中国口腔种植行业需求情况分析

- 一、中国口腔种植行业需求规模
- 二、中国口腔种植行业需求特点

第五节 中国口腔种植行业供需平衡分析

第五章 中国口腔种植行业产业链和细分市场分析

第一节中国口腔种植行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、口腔种植行业产业链图解

第二节中国口腔种植行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对口腔种植行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对口腔种植行业的影响分析

第三节我国口腔种植行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国口腔种植行业市场竞争分析

第一节中国口腔种植行业竞争现状分析

- 一、中国口腔种植行业竞争格局分析
- 二、中国口腔种植行业主要品牌分析

第二节中国口腔种植行业集中度分析

- 一、中国口腔种植行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国口腔种植行业市场集中度分析

第三节中国口腔种植行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国口腔种植行业模型分析

第一节中国口腔种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国口腔种植行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国口腔种植行业SWOT分析结论

第三节中国口腔种植行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国口腔种植行业需求特点与动态分析

第一节中国口腔种植行业市场动态情况

第二节中国口腔种植行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节口腔种植行业成本结构分析

第四节口腔种植行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国口腔种植行业价格现状分析

第六节中国口腔种植行业平均价格走势预测

一、中国口腔种植行业平均价格趋势分析

二、中国口腔种植行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口腔种植行业所属行业运行数据监测

第一节中国口腔种植行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国口腔种植行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国口腔种植行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国口腔种植行业区域市场现状分析

第一节中国口腔种植行业区域市场规模分析

- 一、影响口腔种植行业区域市场分布的因素
- 二、中国口腔种植行业区域市场分布

第二节中国华东地区口腔种植行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区口腔种植行业市场分析
 - (1) 华东地区口腔种植行业市场规模
 - (2) 华东地区口腔种植行业市场现状
 - (3) 华东地区口腔种植行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区口腔种植行业市场分析
 - (1) 华中地区口腔种植行业市场规模
 - (2) 华中地区口腔种植行业市场现状
 - (3) 华中地区口腔种植行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区口腔种植行业市场分析
 - (1) 华南地区口腔种植行业市场规模

(2) 华南地区口腔种植行业市场现状

(3) 华南地区口腔种植行业市场规模预测

第五节 华北地区口腔种植行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口腔种植行业市场分析

(1) 华北地区口腔种植行业市场规模

(2) 华北地区口腔种植行业市场现状

(3) 华北地区口腔种植行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口腔种植行业市场分析

(1) 东北地区口腔种植行业市场规模

(2) 东北地区口腔种植行业市场现状

(3) 东北地区口腔种植行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口腔种植行业市场分析

(1) 西南地区口腔种植行业市场规模

(2) 西南地区口腔种植行业市场现状

(3) 西南地区口腔种植行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区口腔种植行业市场分析

(1) 西北地区口腔种植行业市场规模

(2) 西北地区口腔种植行业市场现状

(3) 西北地区口腔种植行业市场规模预测

第十一章 口腔种植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国口腔种植行业发展前景分析与预测

第一节中国口腔种植行业未来发展前景分析

一、口腔种植行业国内投资环境分析

二、中国口腔种植行业市场机会分析

三、中国口腔种植行业投资增速预测

第二节中国口腔种植行业未来发展趋势预测

第三节中国口腔种植行业规模发展预测

一、中国口腔种植行业市场规模预测

二、中国口腔种植行业市场规模增速预测

三、中国口腔种植行业产值规模预测

四、中国口腔种植行业产值增速预测

五、中国口腔种植行业供需情况预测

第四节中国口腔种植行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国口腔种植行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国口腔种植行业进入壁垒分析

一、口腔种植行业资金壁垒分析

二、口腔种植行业技术壁垒分析

三、口腔种植行业人才壁垒分析

四、口腔种植行业品牌壁垒分析

五、口腔种植行业其他壁垒分析

第二节口腔种植行业风险分析

一、口腔种植行业宏观环境风险

二、口腔种植行业技术风险

三、口腔种植行业竞争风险

四、口腔种植行业其他风险

第三节中国口腔种植行业存在的问题

第四节中国口腔种植行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国口腔种植行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国口腔种植行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国口腔种植行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节口腔种植行业营销策略分析

一、口腔种植行业产品策略

二、口腔种植行业定价策略

三、口腔种植行业渠道策略

四、口腔种植行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725012.html>