

中国 智慧交通行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 智慧交通行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724857.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧交通是以互联网、物联网等网络组合为基础，以智慧路网、智慧装备、智慧出行、智慧管理为重要内容的交通发展新模式，具有信息联通、实时监控、管理协同、人物合一的基本特征。它是在智能交通（ITS）的基础上，融入物联网、云计算、大数据、移动互联等高新IT技术，通过高新技术汇集交通信息，提供实时交通数据下的交通信息服务。

一、智慧交通行业发展环境分析（PEST）

1.政策环境（P）

智慧交通是建设交通强国的重要手段，正越来越受到国家政策的大力支持。近年来我国相继发布《交通强国建设纲要》《交通运输标准化“十四五”发展规划》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》等一系列相关政策，推动智慧交通行业发展。如2022年3月交通运输部和科学技术部发布的《“十四五”交通领域科技创新规划》提出大力发展智慧交通，推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、区块链、人工智能等新一代信息技术与交通运输融合，加快北斗导航技术应用，开展智能交通先导应用试点。

我国智慧交通行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年9月 中共中央 国务院 交通强国建设纲要 大力发展智慧交通。推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。推进数据资源赋能交通发展，加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建泛在先进的交通信息基础设施。构建综合交通大数据中心体系，深化交通公共服务和电子政务发展。推进北斗卫星导航系统应用。

2021年10月 交通运输部 国家标准化管理委员会等五部门 交通运输标准化“十四五”发展规划 智慧交通领域。以促进新型基础设施建设、新一代信息通信技术应用，构建智慧交通创新体系为着力点，加快智慧交通技术、数据资源融合、北斗导航系统应用等方面关键技术和共性基础标准制修订，提升交通运输信息化水平。 2021年12月 国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划有序建设城市交通智慧管理平台，加强城市交通精细化管理。第五代移动通信（5G）、物联网、大数据、云计算、人工智能等技术与交通运输深度融合，交通运输领域新型基础设施建设取得重要进展，交通基础设施数字化率显著提高，数据开放共享和平台整合优化取得实质性突破。 2022年3月 交通运输部 科学技术部

“十四五”交通领域科技创新规划大力发展智慧交通，推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、区块链、人工智能等新一代信息技术与交通运输融合，加快北斗导航技术应用，开展智能交通先导应用试点。 2022年12月 中共中央 国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

优化城市交通网络布局，大力发展智慧交通。推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。

2024年3月 商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案

鼓励各地出台支持政策，完善充（换）电、停车、智慧交通等基础设施。 2024年7月

中共中央 国务院 中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 完善充（换）

电站、加氢（醇）站、岸电等基础设施网络，加快建设城市智慧交通管理系统。

资料来源：观研天下整理

2.经济环境（E）

一方面，近年来国家对交通固定资产投资不断加码，全国完成交通固定资产投资额由32236亿元上升至2023年的39142亿元，利好智能交通建设。另一方面，2021年-2023年我国城市智能交通（除停车项目）千万级中标项目数量和总金额始终处于高位，2023年分别达到1697个和283.85亿元，助力智慧交通建设。

数据来源：交通运输部、观研天下整理

数据来源：ITS114、观研天下整理

此外，在国家政策的大力扶持下，近年来我国大力推进智慧城市建设，其投资规模呈现不断增长态势，2022年达到313.8亿美元，同比增长13%。智慧交通是智慧城市建设的重要组成部分和支撑，也将受益于智慧城市投资规模的增加。

数据来源：观研天下整理

3.社会环境（S）

近年来我国城镇常住人口和城镇化率持续上升，2023年分别增长至93267万人和66.16%。同时，随着居民生活水平的提高，我国机动车保有量持续增加，由2018年的3.27亿辆上升至2023年的4.35亿辆。随着城镇人口、车辆的不断增长，我国城市交通管理难度也随之上升，交通拥堵、停车难、交通效率低等交通问题尤为突出。而推动智慧交通建设可以极大地优化出行路线，促进交通安全，能有效改善交通拥堵、停车难、交通效率低等交通问题，保障城市的可持续发展。此外，5G基站建设、大数据中心、人工智能等新型基础设施建设正在持续推进，为智慧交通系统提供了技术支持和基础设施保障，从而助推智慧交通行业发展。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：公安部交通管理局、观研天下整理

4.技术环境（T）

智慧交通是新一轮科技革命和产业变革的产物，其发展离不开物联网、云计算、大数据、移动互联网等技术作为支撑。通过这些技术可以采集车流、人流、物流等信息，优化车辆、人员、道路等交通资源配置，提升交通管理和安全水平。随着这些技术和交通领域不断融合，智慧交通将迎来更多应用场景和创新模式，也将持续推动行业的发展。同时，随着我国智慧交通研究持续深入，相关技术水平不断提高。数据显示，近年来我国智慧交通相关专利申请量

不断增长，2021年达到840件，同比增长30.64%，利好智慧交通行业创新发展。

数据来源：观研天下整理

二、智慧交通行业发展现状

我国智慧交通行业起步于上世纪90年代左右，近年来，在政策、经济、社会和技术环境的四重加持下，我国智慧交通行业也已步入快速成长阶段，市场规模持续扩容，由2016年的973亿元上升至2022年的2133亿元。同时，我国智慧交通基础设施建设逐渐完善，目前已有超过3500公里公路完成智能化升级改造。未来，在政策大力支持、城镇化率提升、技术不断发展和应用等因素推动下，预计其市场规模有望得到进一步增长。

数据来源：中国智能交通协会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 智慧交通行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 智慧交通行业发展概述

第一节 智慧交通行业发展情况概述

- 一、 智慧交通行业相关定义
 - 二、 智慧交通特点分析
 - 三、 智慧交通行业基本情况介绍
 - 四、 智慧交通行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式
 - 五、 智慧交通行业需求主体分析
- 第二节 中国 智慧交通行业生命周期分析
- 一、 智慧交通行业生命周期理论概述
 - 二、 智慧交通行业所属的生命周期分析
- 第三节 智慧交通行业经济指标分析
- 一、 智慧交通行业的赢利性分析
 - 二、 智慧交通行业的经济周期分析
 - 三、 智慧交通行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 智慧交通行业市场发展现状分析

- 第一节 全球 智慧交通行业发展历程回顾
- 第二节 全球 智慧交通行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲 智慧交通行业地区市场分析
 - 一、 亚洲 智慧交通行业市场现状分析
 - 二、 亚洲 智慧交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、 亚洲 智慧交通行业市场前景分析
- 第四节 北美 智慧交通行业地区市场分析
 - 一、 北美 智慧交通行业市场现状分析
 - 二、 北美 智慧交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、 北美 智慧交通行业市场前景分析
- 第五节 欧洲 智慧交通行业地区市场分析
 - 一、 欧洲 智慧交通行业市场现状分析
 - 二、 欧洲 智慧交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、 欧洲 智慧交通行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界 智慧交通行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球 智慧交通行业市场规模预测

第三章 中国 智慧交通行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对 智慧交通行业的影响分析

第三节中国 智慧交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对 智慧交通行业的影响分析

第五节中国 智慧交通行业产业社会环境分析

第四章 中国 智慧交通行业运行情况

第一节中国 智慧交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国 智慧交通行业市场规模分析

一、影响中国 智慧交通行业市场规模的因素

二、中国 智慧交通行业市场规模

三、中国 智慧交通行业市场规模解析

第三节中国 智慧交通行业供应情况分析

一、中国 智慧交通行业供应规模

二、中国 智慧交通行业供应特点

第四节中国 智慧交通行业需求情况分析

一、中国 智慧交通行业需求规模

二、中国 智慧交通行业需求特点

第五节中国 智慧交通行业供需平衡分析

第五章 中国 智慧交通行业产业链和细分市场分析

第一节中国 智慧交通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 智慧交通行业产业链图解

第二节中国 智慧交通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 智慧交通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 智慧交通行业的影响分析

第三节我国 智慧交通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 智慧交通行业市场竞争分析

第一节中国 智慧交通行业竞争现状分析

一、中国 智慧交通行业竞争格局分析

二、中国 智慧交通行业主要品牌分析

第二节中国 智慧交通行业集中度分析

一、中国 智慧交通行业市场集中度影响因素分析

二、中国 智慧交通行业市场集中度分析

第三节中国 智慧交通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 智慧交通行业模型分析

第一节中国 智慧交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国 智慧交通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 智慧交通行业SWOT分析结论

第三节中国 智慧交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 智慧交通行业需求特点与动态分析

第一节中国 智慧交通行业市场动态情况

第二节中国 智慧交通行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧交通行业成本结构分析

第四节 智慧交通行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国 智慧交通行业价格现状分析

第六节中国 智慧交通行业平均价格走势预测

- 一、中国 智慧交通行业平均价格趋势分析
- 二、中国 智慧交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 智慧交通行业所属行业运行数据监测

第一节中国 智慧交通行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国 智慧交通行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国 智慧交通行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 智慧交通行业区域市场现状分析

第一节中国 智慧交通行业区域市场规模分析

- 一、影响 智慧交通行业区域市场分布的因素
- 二、中国 智慧交通行业区域市场分布

第二节中国华东地区 智慧交通行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 智慧交通行业市场分析
 - (1) 华东地区 智慧交通行业市场规模
 - (2) 华东地区 智慧交通行业市场现状
 - (3) 华东地区 智慧交通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 智慧交通行业市场分析
 - (1) 华中地区 智慧交通行业市场规模
 - (2) 华中地区 智慧交通行业市场现状
 - (3) 华中地区 智慧交通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 智慧交通行业市场分析
 - (1) 华南地区 智慧交通行业市场规模
 - (2) 华南地区 智慧交通行业市场现状
 - (3) 华南地区 智慧交通行业市场规模预测

第五节华北地区 智慧交通行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 智慧交通行业市场分析
 - (1) 华北地区 智慧交通行业市场规模
 - (2) 华北地区 智慧交通行业市场现状

(3) 华北地区 智慧交通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 智慧交通行业市场分析

(1) 东北地区 智慧交通行业市场规模

(2) 东北地区 智慧交通行业市场现状

(3) 东北地区 智慧交通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 智慧交通行业市场分析

(1) 西南地区 智慧交通行业市场规模

(2) 西南地区 智慧交通行业市场现状

(3) 西南地区 智慧交通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 智慧交通行业市场分析

(1) 西北地区 智慧交通行业市场规模

(2) 西北地区 智慧交通行业市场现状

(3) 西北地区 智慧交通行业市场规模预测

第十一章 智慧交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 智慧交通行业发展前景分析与预测

第一节中国 智慧交通行业未来发展前景分析

- 一、智慧交通行业国内投资环境分析
- 二、中国 智慧交通行业市场机会分析
- 三、中国 智慧交通行业投资增速预测

第二节中国 智慧交通行业未来发展趋势预测

第三节中国 智慧交通行业规模发展预测

- 一、中国 智慧交通行业市场规模预测
- 二、中国 智慧交通行业市场规模增速预测
- 三、中国 智慧交通行业产值规模预测
- 四、中国 智慧交通行业产值增速预测
- 五、中国 智慧交通行业供需情况预测

第四节中国 智慧交通行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 智慧交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 智慧交通行业进入壁垒分析

- 一、智慧交通行业资金壁垒分析
- 二、智慧交通行业技术壁垒分析
- 三、智慧交通行业人才壁垒分析
- 四、智慧交通行业品牌壁垒分析
- 五、智慧交通行业其他壁垒分析

第二节 智慧交通行业风险分析

- 一、智慧交通行业宏观环境风险
- 二、智慧交通行业技术风险
- 三、智慧交通行业竞争风险

四、 智慧交通行业其他风险

第三节中国 智慧交通行业存在的问题

第四节中国 智慧交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 智慧交通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 智慧交通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国 智慧交通行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧交通行业营销策略分析

一、智慧交通行业产品策略

二、智慧交通行业定价策略

三、智慧交通行业渠道策略

四、智慧交通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724857.html>