

中国职业教育培训行业现状深度分析与发展趋势 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国职业教育培训行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：近年来，职业教育培训行业发展愈发受到国家关注。随着相关政策出台，我国职业教育培训市场规模持续扩大。目前我国职业教育培训以学历职业教育为主，随着就业市场竞争加剧，非学历职业培训市场增长速度将显著快于学历职业教育。职业考试培训中招录考试培训市场将维持稳定增长。招录考试培训中公务员考试培训占比较大，教师考试培训增长速度快。

一、相关政策持续出台，推动我国职业教育培训市场规模不断扩大

职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。

近年来，职业教育培训行业发展愈发受到国家关注。

2017年2月，国务院印发《关于“十三五”促进就业规划的通知》，明确提出要积极探索创业培训与技能培训、区域产业相结合的培训模式，试点推广“慕课”等“互联网+”创业培训新模式，大规模开展在线培训模式。

2019年2月，国务院印发了《关于国家职业教育改革实施方案的通知》，明确要求支持和规范社会力量兴办职业教育培训，鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机构。

2019年4月，中共中央办公厅、国务院联合印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，明确提出重视培育企业家队伍，继续做好中小企业经营管理领军人才的培训，提升中小企业经营管理水平等。

2022年12月，国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》，提出完善职业技术教育和培训体系，增强职业技术教育适应性。

2024年1月，人社部等七部委联合发文《关于实施高技能领军人才培养计划的通知》，加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大国工匠、高技能人才的战略部署，进一步扩大高技能人才数量规模，提升素质水平，从2024年到2026年，联合组织实施高技能领军人才培养计划。

| 我国职业教育培训相关政策 | 时间 | 政策 | 发布部门 | 主要内容 | |
|--------------|---------|----------------------------|-------------|---|---------|
| | 2017.02 | 《关于“十三五”促进就业规划的通知》 | 国务院 | 提出要积极探索创业培训与技能培训、区域产业相结合的培训模式，试点推广“慕课”等“互联网+”创业培训新模式，大规模开展在线培训模式。 | |
| | 2019.02 | 《关于国家职业教育改革实施方案的通知》 | 国务院 | 要求支持和规范社会力量兴办职业教育培训，鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机构。 | |
| | 2019.04 | 《关于促进中小企业健康发展的指导意见》 | 中共中央办公厅、国务院 | 明确提出重视培育企业家队伍，继续做好中小企业经营管理领军人才的培训，提升中小企业经营管理水平等。 | |
| | 2022.12 | 《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》 | 国务院 | 完善职业技术教育和培训体系，增强职业技术教育适应性。 | 2024.01 |

《关于实施高技能领军人才培养计划的通知》 人社部等七部委 加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大国工匠、高技能人才的战略部署，进一步扩大高技能人才数量规模，提升素质水平，从 2024年到 2026 年，联合组织实施高技能领军人才培养计划。

资料来源：观研天下整理

随着相关政策出台和企业转型升级加速，我国职业教育培训市场规模持续扩大。2016-2021 年我国职业教育培训市场规模从5157 亿元增至7811 亿元，年复合增长率为 8.6%，预计到2026 年我国职业教育培训市场规模达到 10979 亿元，2021-2026年复合增长率为 7.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国职业教育培训以学历职业教育为主，非学历职业教育前景广阔

职业教育培训包括职业教育学校和职业培训。

职业教育学校主要包括中职教育学校和高职教育学校，为学历教育；职业培训主要包括就业前培训、在职培训、再就业培训及其他职业性培训，是指对准备就业和已经就业的人员，以开发其职业技能为目的而进行的技术业务知识和实际操作能力的教育和训练，为非学历职业教育。

目前我国职业教育培训以学历职业教育为主，随着就业市场竞争加剧，非学历职业培训市场增长速度将显著快于学历职业教育。预计2026年我国学历职业教育和非学历职业教育培训市场规模分别为 7662 和 3317 亿元，2021-2026年复合增长率分别为 6.49%和 8.41%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、招录考试培训市场稳定，其中公务员考试培训占比较大，教师考试培训增长速度快

职业考试培训中招录考试培训市场将维持稳定增长。2021

年我国职业考试培训市场规模为691亿元，其中资格考试培训市场规模为386亿元，占比55.9%；招录考试培训市场规模为305亿元，占比44.1%。2016-2021年我国职业考试培训、资格考试培训、招录考试培训市场规模CAGR分别为16.00%、26.00%、9.00%。

预计2026年我国职业考试培训市场规模1102亿元，其中资格考试培训市场规模为597亿元，占比54.2%；招录考试培训市场规模为505亿元，占比45.8%。2021-2026年我国职业考试培训、资格考试培训、招录考试培训市场规模CAGR分别为10.00%、9.00%、11.00%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

招录考试培训中公务员考试培训占比较大，教师考试培训增长速度快。

国家公务员考试报名人数再创新高，2020-2025年分别为 143.7 万人、157.6 万人、212.3 万人、259.77 万人、303.3 万人和 341.60 万人，同比增长 7.34%、9.67%、22.36%、16.76%、12.63%。2024 年国家公务员考试报名人数首次突破 300 万人大关，报名录取比近 77 : 1; 2025 年报名录取比近 86:1。随着公务员报名人数增多以及报名录取比例降低，公务培训短期内仍将占据招录考试培训市场较大比重。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，2021年我国公务员、事业单位、教师考试培训市场规模分别为 121 亿元、116 亿元和 68 亿元，分别占比39.7%、38.0%、22.3%。2026年我国公务员、事业单位、教师考试培训市场规模分别为202亿元、174亿元和 129亿元，分别占比40.0%、34.5%、25.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国教师资格考试报名人数从 2012年的 22.9 万人次猛增至 2023 年的 1265 万人次，增长了 50 多倍。教师资格考试报名人数迎来爆炸式增长，有望推动教师招录考试市场快速扩容。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，2016-2021年我国公务员、事业单位、教师考试培训市场规模CAGR分别为7%、5%、28%，预计2021-2026年我国公务员、事业单位、教师考试培训市场规模CAGR分别为 11%、8%、14%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国职业教育培训行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 职业教育培训 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 职业教育培训 行业发展概述

第一节 职业教育培训 行业发展情况概述

一、 职业教育培训 行业相关定义

二、 职业教育培训 特点分析

三、 职业教育培训 行业基本情况介绍

四、 职业教育培训 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 职业教育培训 行业需求主体分析

第二节 中国 职业教育培训 行业生命周期分析

一、 职业教育培训 行业生命周期理论概述

二、 职业教育培训 行业所属的生命周期分析

第三节 职业教育培训 行业经济指标分析

一、 职业教育培训 行业的赢利性分析

二、 职业教育培训 行业的经济周期分析

三、 职业教育培训 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 职业教育培训 行业监管分析

第一节 中国 职业教育培训 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 职业教育培训 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 职业教育培训 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

| | | |
|------------------|--------|----------------------|
| 第三章 2020-2024年中国 | 职业教育培训 | 行业发展环境分析 |
| 第一节 中国宏观环境与对 | 职业教育培训 | 行业的影响分析 |
| 一、中国宏观经济环境 | | |
| 一、中国宏观经济环境对 | 职业教育培训 | 行业的影响分析 |
| 第二节 中国社会环境与对 | 职业教育培训 | 行业的影响分析 |
| 第三节 中国对磷矿石易环境与对 | 职业教育培训 | 行业的影响分析 |
| 第四节 中国 | 职业教育培训 | 行业投资环境分析 |
| 第五节 中国 | 职业教育培训 | 行业技术环境分析 |
| 第六节 中国 | 职业教育培训 | 行业进入壁垒分析 |
| 一、 | 职业教育培训 | 行业资金壁垒分析 |
| 二、 | 职业教育培训 | 行业技术壁垒分析 |
| 三、 | 职业教育培训 | 行业人才壁垒分析 |
| 四、 | 职业教育培训 | 行业品牌壁垒分析 |
| 五、 | 职业教育培训 | 行业其他壁垒分析 |
| 第七节 中国 | 职业教育培训 | 行业风险分析 |
| 一、 | 职业教育培训 | 行业宏观环境风险 |
| 二、 | 职业教育培训 | 行业技术风险 |
| 三、 | 职业教育培训 | 行业竞争风险 |
| 四、 | 职业教育培训 | 行业其他风险 |
| 第四章 2020-2024年全球 | 职业教育培训 | 行业发展现状分析 |
| 第一节 全球 | 职业教育培训 | 行业发展历程回顾 |
| 第二节 全球 | 职业教育培训 | 行业市场规模与区域分 职业教育培训 情况 |
| 第三节 亚洲 | 职业教育培训 | 行业地区市场分析 |
| 一、亚洲 | 职业教育培训 | 行业市场现状分析 |
| 二、亚洲 | 职业教育培训 | 行业市场规模与市场需求分析 |
| 三、亚洲 | 职业教育培训 | 行业市场前景分析 |
| 第四节 北美 | 职业教育培训 | 行业地区市场分析 |
| 一、北美 | 职业教育培训 | 行业市场现状分析 |
| 二、北美 | 职业教育培训 | 行业市场规模与市场需求分析 |
| 三、北美 | 职业教育培训 | 行业市场前景分析 |
| 第五节 欧洲 | 职业教育培训 | 行业地区市场分析 |
| 一、欧洲 | 职业教育培训 | 行业市场现状分析 |
| 二、欧洲 | 职业教育培训 | 行业市场规模与市场需求分析 |
| 三、欧洲 | 职业教育培训 | 行业市场前景分析 |

第六节 2025-2032年全球 职业教育培训 行业分 职业教育培训 走势预测

第七节 2025-2032年全球 职业教育培训 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 职业教育培训 行业运行情况

第一节 中国 职业教育培训 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 职业教育培训 行业市场规模分析

一、影响中国 职业教育培训 行业市场规模的因素

二、中国 职业教育培训 行业市场规模

三、中国 职业教育培训 行业市场规模解析

第三节 中国 职业教育培训 行业供应情况分析

一、中国 职业教育培训 行业供应规模

二、中国 职业教育培训 行业供应特点

第四节 中国 职业教育培训 行业需求情况分析

一、中国 职业教育培训 行业需求规模

二、中国 职业教育培训 行业需求特点

第五节 中国 职业教育培训 行业供需平衡分析

第六节 中国 职业教育培训 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 职业教育培训 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 职业教育培训 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 职业教育培训 行业产业链图解

第二节 中国 职业教育培训 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 职业教育培训 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 职业教育培训 行业的影响分析

第三节 中国 职业教育培训 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 职业教育培训 行业市场竞争分析

第一节 中国 职业教育培训 行业竞争现状分析

- 一、中国 职业教育培训 行业竞争格局分析
- 二、中国 职业教育培训 行业主要品牌分析
- 第二节 中国 职业教育培训 行业集中度分析
- 一、中国 职业教育培训 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国 职业教育培训 行业市场集中度分析
- 第三节 中国 职业教育培训 行业竞争特征分析
- 一、企业区域分 职业教育培训 特征
- 二、企业规模分 职业教育培训 特征
- 三、企业所有制分 职业教育培训 特征
- 第八章 2020-2024年中国 职业教育培训 行业模型分析
- 第一节 中国 职业教育培训 行业竞争结构分析（波特五力模型）
- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论
- 第二节 中国 职业教育培训 行业SWOT分析
- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 职业教育培训 行业SWOT分析结论
- 第三节 中国 职业教育培训 行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论
- 第九章 2020-2024年中国 职业教育培训 行业需求特点与动态分析
- 第一节 中国 职业教育培训 行业市场动态情况
- 第二节 中国 职业教育培训 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 职业教育培训 行业成本结构分析

第四节 职业教育培训 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 职业教育培训 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 职业教育培训 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 职业教育培训 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 职业教育培训 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 职业教育培训 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 职业教育培训 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 职业教育培训 行业区域市场现状分析

第一节 中国 职业教育培训 行业区域市场规模分析

一、影响 职业教育培训 行业区域市场分 职业教育培训 的因素

二、中国 职业教育培训 行业区域市场分 职业教育培训

第二节 中国华东地区 职业教育培训 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 职业教育培训 行业市场分析

(1) 华东地区 职业教育培训 行业市场规模

- (2) 华东地区 职业教育培训 行业市场现状
- (3) 华东地区 职业教育培训 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 职业教育培训 行业市场分析

- (1) 华中地区 职业教育培训 行业市场规模
- (2) 华中地区 职业教育培训 行业市场现状
- (3) 华中地区 职业教育培训 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 职业教育培训 行业市场分析

- (1) 华南地区 职业教育培训 行业市场规模
- (2) 华南地区 职业教育培训 行业市场现状
- (3) 华南地区 职业教育培训 行业市场规模预测

第五节 华北地区 职业教育培训 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 职业教育培训 行业市场分析

- (1) 华北地区 职业教育培训 行业市场规模
- (2) 华北地区 职业教育培训 行业市场现状
- (3) 华北地区 职业教育培训 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 职业教育培训 行业市场分析

- (1) 东北地区 职业教育培训 行业市场规模
- (2) 东北地区 职业教育培训 行业市场现状
- (3) 东北地区 职业教育培训 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 职业教育培训 行业市场分析

- (1) 西南地区 职业教育培训 行业市场规模

- (2) 西南地区 职业教育培训 行业市场现状
- (3) 西南地区 职业教育培训 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 职业教育培训 行业市场分析

- (1) 西北地区 职业教育培训 行业市场规模
- (2) 西北地区 职业教育培训 行业市场现状
- (3) 西北地区 职业教育培训 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 职业教育培训 行业市场规模区域分 职业教育培训 预测

第十二章 职业教育培训 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 职业教育培训 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 职业教育培训 行业未来发展前景分析

一、中国 职业教育培训 行业市场机会分析

二、中国 职业教育培训 行业投资增速预测

第二节 中国 职业教育培训 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 职业教育培训 行业规模发展预测

一、中国 职业教育培训 行业市场规模预测

二、中国 职业教育培训 行业市场规模增速预测

三、中国 职业教育培训 行业产值规模预测

四、中国 职业教育培训 行业产值增速预测

五、中国 职业教育培训 行业供需情况预测

第四节 中国 职业教育培训 行业盈利走势预测

第十四章 中国 职业教育培训 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 职业教育培训 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 职业教育培训 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 职业教育培训 行业品牌营销策略分析

一、 职业教育培训 行业产品策略

二、 职业教育培训 行业定价策略

三、 职业教育培训 行业渠道策略

四、 职业教育培训 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744843.html>