

中国锂电池正极材料行业现状深度分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锂电池正极材料行业现状深度分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

在市场需求增长拉动下，近年来我国锂电池正极材料出货量也在不断攀升。其中磷酸铁锂材料贡献了锂电池正极材料市场主要增量，且出货量在锂离子电池正极材料市场中的占比不断提升。同时三元材料出货量在锂离子电池正极材料市场中的占比持续缩小。受锂电池正极材料价格下跌影响，自2023年起其产值不断下滑，2024年产值不足巅峰期的一半。此外，受价格竞争加剧、上游主要原材料价格下跌等因素影响，2024年我国锂电池正极材料行业多家上市企业业绩承压，出现营业收入和归属净利润双降或归属净利润为负的情况。

1. 锂电池正极材料概述

锂电池正极材料是锂离子电池的重要组成部分，直接影响电池的性能。在锂离子电池的成本构成中，其占比最大，约为30%-40%左右。从产业链看，我国锂电池正极材料上游主要包括碳酸锂、氢氧化锂、硫酸镍、硫酸钴等原材料，以及导电剂、粘接剂等辅助材料等；中游为锂电池正极材料生产与供应，按照化学成分划分，其主要分为钴酸锂材料、锰酸锂材料、磷酸铁锂材料和三元材料（包括镍钴锰酸锂和镍钴铝酸锂）；下游为应用领域，锂电池正极材料被广泛应用于锂离子电池中，应用终端涉及新能源汽车、储能、消费电子等行业。

资料来源：观研天下整理

2. 锂电池正极材料出货量不断上升

受益于新能源汽车和储能行业快速发展，近年来我国锂离子电池出货量不断增长，由2019年的117GWh上升至2024年的1214.6GWh，为锂电池正极材料行业发展提供持续的市场需求增量。在市场需求增长拉动下，近年来我国锂电池正极材料出货量也在不断攀升，由2019年的40.7万吨上升至2024年的329.2万吨，年均复合增长率达到51.91%。

数据来源：EVTank、观研天下整理

数据来源：EVTank、观研天下整理

3. 磷酸铁锂材料出货量及占比不断上升

从细分产品来看，磷酸铁锂材料和三元材料是我国锂电池正极材料市场中的主流品种，2024年出货量占比超过90%。其中，磷酸铁锂材料具有安全性好、循环寿命高、价格低等优势，被广泛应用于新能源汽车和储能行业。三元材料则具有能量密度、比容量高等优点，终端应用领域与磷酸铁锂材料相似。但相对磷酸铁锂材料，三元材料价格更高。因此，在考虑到成本时，下游厂商会更青睐于选择磷酸铁锂。

四大锂离子电池正极材料性能对比 对比项目 磷酸铁锂材料 三元材料 钴酸锂材料

锰酸锂材料 比容量 (mAh/g) 130-160 180-240 140-150 130-180 循环寿命 (次) 2000+
1500-2000 500-2000 500-1000 能量密度 (Wh/kg) 130-160 180-240 180-240 130-180
安全性 好 较好 一般 较好 成本 低 中 高 低 低温性能 一般 好 好 好 环保性 好 一般
一般, 钴有放射性 好 终端应用 储能、新能源汽车等 储能、新能源汽车等 电子产品等
两轮、三轮电动车及电动工具、低端储能等 优势 安全性好、循环寿命高、价格低等
能量密度高、低温性能好、比容量高等
能量密度高、高温性能好、充放电稳定、生产工艺简单等
锰资源丰富、价格较低、安全性高、低温性能好等 劣势 能量密度低、低温性能差等
生产工艺复杂、高温易胀气等 钴资源紧缺、价格高, 循环寿命较差等
能量密度低、相容性差、循环寿命差等

资料来源: 公开资料、观研天下整理

近4年来, 我国磷酸铁锂材料越来越受到下游市场青睐, 出货量快速上升, 由2021年的45.5万吨上升至2024年的242.7万吨, 年均复合增长率达到74.72%, 高于锂电池正极材料市场整体增长水平(同期年均复合增长率为44.37%), 为其贡献了主要增量。同时其出货量在锂离子电池正极材料市场中的占比不断提升, 由2021年的41.59%上升至2024年的73.72%。受车企优化成本等因素影响, 我国三元材料出货量在2024年出现下滑, 约为64.3万吨, 同比下降3.16%。此外, 受磷酸铁锂挤压, 其出货量在锂离子电池正极材料市场中的占比持续缩小, 由2021年的38.57%下滑至2024年的19.53%。

数据来源: EVTank、观研天下整理

数据来源: EVTank、观研天下整理

4. 受价格下跌影响, 锂电池正极材料产值大幅下滑

2022年, 由于锂矿供不应求, 碳酸锂等上游原材料价格大幅上涨, 锂电池正极材料价格也随之水涨船高, 平均价格由2021年的5.3万元/吨上涨到2022年的14.5万元/吨, 涨幅超过150%。在此背景下, 2022年我国锂电池正极材料产值出现爆发性增长, 达到历史最高——4391.2亿元, 同比增长209.44%。不过, 自2023年起, 我国锂电池正极材料产值接连下滑, 2024年约为2096.2亿元, 不足2022年的一半。究其原因, 主要在于: 一方面, 随着锂价逐渐回归理性以及碳酸锂等材料供过于求, 锂电池正极材料上游原材料价格不断下降。另一方面, 随着产能扩张, 锂电池正极材料市场供需逐渐失衡, 加剧了价格竞争, 进一步促使锂电池正极材料价格下滑。

数据来源: EVTank、观研天下整理

5. 多家上市企业业绩承压, 归属净利润下滑或为负

受价格竞争加剧、上游主要原材料价格下跌等因素影响, 2024年我国锂电池正极材料行业

多家上市企业业绩承压。从各上市公司发布的业绩快报或预告来看，容百科技、厦钨新能等多家企业营业收入和归属净利润双双下滑；五矿新能、振华新材、盟固利等多家企业归属净利润为负，处于亏损状态。其中，湖南裕能的磷酸铁锂出货量在国内排名第一，2024年占比接近30%。根据预告，其2024年归属净利润同比减少64.57%-58.24%。容百科技的三元材料出货量在国内排名第一，2024年占比接近20%。根据快报，其2024年营业收入和归属净利润同比减少33.43%和49.69%。

2024年我国锂电池正极材料行业部分上市企业业绩情况

/

企业名称

营业收入

增长情况

归属净利润

增长情况

业绩快报

容百科技

150.83亿元

同比减少33.43%

2.92亿元

同比减少49.69%

厦钨新能

132.97亿元

同比减少23.19%

4.97亿元

同比减少5.70%

五矿新能

55.39亿元

同比减少48.37%

-5.02亿元

同比减少303.480%

振华新材

19.61亿元

同比减少71.48%

-5.28亿元

同比减少613.96%

安达科技

15.11亿元

同比减少49.02%

-6.8亿元

同比减少7.98%

业绩预告

湖南裕能

-

-

5.6亿元—6.6亿元

同比减少64.57%-58.24%

当升科技

-

-

4.5亿元至5.2亿元

同比减少76.61%-72.98%

盟固利

-

-

-6500万元至-8000万元

同比减少208.32%--233.32%

龙蟠科技

-

-

-5.95亿元至-6.97亿元

亏损有所减少

德方纳米

-

-

-12.6亿元至-14.5亿元

亏损有所减少

天力锂能

-

-

-3.5%至-4.8%

亏损有所减少

资料来源：各上市公司业绩快报、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国锂电池正极材料行业现状深度分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 锂电池正极材料 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 锂电池正极材料 行业发展概述

第一节 锂电池正极材料 行业发展情况概述

一、 锂电池正极材料 行业相关定义

二、 锂电池正极材料 特点分析

三、 锂电池正极材料 行业基本情况介绍

四、 锂电池正极材料 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 锂电池正极材料 行业需求主体分析

第二节 中国 锂电池正极材料 行业生命周期分析

一、 锂电池正极材料 行业生命周期理论概述

二、 锂电池正极材料 行业所属的生命周期分析

第三节 锂电池正极材料 行业经济指标分析

一、 锂电池正极材料 行业的赢利性分析

二、 锂电池正极材料 行业的经济周期分析

三、	锂电池正极材料	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国	锂电池正极材料	行业监管分析
第一节	中国	锂电池正极材料	行业监管制度分析
一、			行业主要监管体制
二、			行业准入制度
第二节	中国	锂电池正极材料	行业政策法规
一、			行业主要政策法规
二、			主要行业标准分析
第三节	国内监管与政策对	锂电池正极材料	行业的影响分析
			【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章	2020-2024年中国	锂电池正极材料	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对	锂电池正极材料	行业的影响分析
一、			中国宏观经济环境
一、	中国宏观经济环境对	锂电池正极材料	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对	锂电池正极材料	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对	锂电池正极材料	行业的影响分析
第四节	中国	锂电池正极材料	行业投资环境分析
第五节	中国	锂电池正极材料	行业技术环境分析
第六节	中国	锂电池正极材料	行业进入壁垒分析
一、			锂电池正极材料 行业资金壁垒分析
二、			锂电池正极材料 行业技术壁垒分析
三、			锂电池正极材料 行业人才壁垒分析
四、			锂电池正极材料 行业品牌壁垒分析
五、			锂电池正极材料 行业其他壁垒分析
第七节	中国	锂电池正极材料	行业风险分析
一、			锂电池正极材料 行业宏观环境风险
二、			锂电池正极材料 行业技术风险
三、			锂电池正极材料 行业竞争风险
四、			锂电池正极材料 行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	锂电池正极材料	行业发展现状分析
第一节	全球	锂电池正极材料	行业发展历程回顾
第二节	全球	锂电池正极材料	行业市场规模与区域分 锂电池正极材料 情况
第三节	亚洲	锂电池正极材料	行业地区市场分析
一、	亚洲	锂电池正极材料	行业市场现状分析
二、	亚洲	锂电池正极材料	行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲	锂电池正极材料	行业市场前景分析		
第四节 北美	锂电池正极材料	行业地区市场分析		
一、北美	锂电池正极材料	行业市场现状分析		
二、北美	锂电池正极材料	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	锂电池正极材料	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	锂电池正极材料	行业地区市场分析		
一、欧洲	锂电池正极材料	行业市场现状分析		
二、欧洲	锂电池正极材料	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	锂电池正极材料	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	锂电池正极材料	行业分	锂电池正极材料	走势预测
第七节 2025-2032年全球	锂电池正极材料	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	锂电池正极材料	行业运行情况		
第一节 中国	锂电池正极材料	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节 中国	锂电池正极材料	行业市场规模分析		
一、影响中国	锂电池正极材料	行业市场规模的因素		
二、中国	锂电池正极材料	行业市场规模		
三、中国	锂电池正极材料	行业市场规模解析		
第三节 中国	锂电池正极材料	行业供应情况分析		
一、中国	锂电池正极材料	行业供应规模		
二、中国	锂电池正极材料	行业供应特点		
第四节 中国	锂电池正极材料	行业需求情况分析		
一、中国	锂电池正极材料	行业需求规模		
二、中国	锂电池正极材料	行业需求特点		
第五节 中国	锂电池正极材料	行业供需平衡分析		
第六节 中国	锂电池正极材料	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	锂电池正极材料	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	锂电池正极材料	行业产业链综述		
一、	产业链模型原理介绍			
二、	产业链运行机制			
三、	锂电池正极材料	行业产业链图解		
第二节 中国	锂电池正极材料	行业产业链环节分析		

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 锂电池正极材料 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 锂电池正极材料 行业的影响分析
- 第三节 中国 锂电池正极材料 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 锂电池正极材料 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 锂电池正极材料 行业竞争现状分析
 - 一、中国 锂电池正极材料 行业竞争格局分析
 - 二、中国 锂电池正极材料 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 锂电池正极材料 行业集中度分析
 - 一、中国 锂电池正极材料 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 锂电池正极材料 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 锂电池正极材料 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分 锂电池正极材料 特征
 - 二、企业规模分 锂电池正极材料 特征
 - 三、企业所有制分 锂电池正极材料 特征
- 第八章 2020-2024年中国 锂电池正极材料 行业模型分析
 - 第一节 中国 锂电池正极材料 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 锂电池正极材料 行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 锂电池正极材料 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 锂电池正极材料 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 锂电池正极材料 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 锂电池正极材料 行业市场动态情况

第二节 中国 锂电池正极材料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂电池正极材料 行业成本结构分析

第四节 锂电池正极材料 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 锂电池正极材料 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 锂电池正极材料 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 锂电池正极材料 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 锂电池正极材料 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 锂电池正极材料 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 锂电池正极材料 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 锂电池正极材料 行业区域市场现状分析

第一节 中国 锂电池正极材料 行业区域市场规模分析

一、影响 锂电池正极材料 行业区域市场分 锂电池正极材料 的因素

二、中国 锂电池正极材料 行业区域市场分 锂电池正极材料

第二节 中国华东地区 锂电池正极材料 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 锂电池正极材料 行业市场分析

(1) 华东地区 锂电池正极材料 行业市场规模

(2) 华东地区 锂电池正极材料 行业市场现状

(3) 华东地区 锂电池正极材料 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 锂电池正极材料 行业市场分析

(1) 华中地区 锂电池正极材料 行业市场规模

(2) 华中地区 锂电池正极材料 行业市场现状

(3) 华中地区 锂电池正极材料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 锂电池正极材料 行业市场分析

(1) 华南地区 锂电池正极材料 行业市场规模

(2) 华南地区 锂电池正极材料 行业市场现状

(3) 华南地区 锂电池正极材料 行业市场规模预测

第五节 华北地区 锂电池正极材料 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 锂电池正极材料 行业市场分析

(1) 华北地区 锂电池正极材料 行业市场规模

(2) 华北地区 锂电池正极材料 行业市场现状

(3) 华北地区 锂电池正极材料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	锂电池正极材料	行业市场分析
(1) 东北地区	锂电池正极材料	行业市场规模
(2) 东北地区	锂电池正极材料	行业市场现状
(3) 东北地区	锂电池正极材料	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	锂电池正极材料	行业市场分析
(1) 西南地区	锂电池正极材料	行业市场规模
(2) 西南地区	锂电池正极材料	行业市场现状
(3) 西南地区	锂电池正极材料	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	锂电池正极材料	行业市场分析
(1) 西北地区	锂电池正极材料	行业市场规模
(2) 西北地区	锂电池正极材料	行业市场现状
(3) 西北地区	锂电池正极材料	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	锂电池正极材料	行业市场规模区域分	锂电池正极材料	预测
------------------	---------	-----------	---------	----

第十二章 锂电池正极材料 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 锂电池正极材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 锂电池正极材料 行业未来发展前景分析

一、中国 锂电池正极材料 行业市场机会分析

二、中国 锂电池正极材料 行业投资增速预测

第二节 中国 锂电池正极材料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 锂电池正极材料 行业规模发展预测

一、中国 锂电池正极材料 行业市场规模预测

二、中国 锂电池正极材料 行业市场规模增速预测

三、中国 锂电池正极材料 行业产值规模预测

四、中国 锂电池正极材料 行业产值增速预测

五、中国 锂电池正极材料 行业供需情况预测

第四节 中国 锂电池正极材料 行业盈利走势预测

第十四章 中国 锂电池正极材料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 锂电池正极材料 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 锂电池正极材料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锂电池正极材料 行业品牌营销策略分析

一、 锂电池正极材料 行业产品策略

二、 锂电池正极材料 行业定价策略

三、 锂电池正极材料 行业渠道策略

四、 锂电池正极材料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744838.html>