

中国新能源硬派越野车行业发展趋势研究与未来 投资分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源硬派越野车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、新能源硬派越野驱动方式主要有两种

目前，我国主流新能源越野主要分为三类：一是以P2电机方案为主，保留非解耦机械四驱+三把锁结构的新能源硬派越野，专注越野场景用车需求，具备高强度越野能力；二是多电机+解耦电动四驱方案的新能源硬派越野，兼具越野和城市场景用车需求；三是新能源轻越野，梯形车身外观+解耦电动四驱，多以城市场景用车为主。

新能源硬派越野性能情况	类别	油性能	电驱动	技术路线
P2电机方案为主，非解耦机械四驱+三把锁结构				
多电机+解耦电动四驱方案，取消中央传动轴&差速锁	技术特点	以油驱动为主、电驱动为辅		
以电驱动为主、油驱动为辅	代表架构	Hi4-T、4XE	Hi4-Z、DMO、易四方、CDM-O	
代表车型	坦克400/500/700	Hi4-T、牧马人4XE等	坦克500Hi4-Z、豹5/8、仰望U8等	
产品定位	专注越野用车需求	兼具越野和城市用车需求	产品优势	复杂道路实际脱困表现更强
			续航表现更佳、传统效率更高且损耗更低、动力响应速度更快	产品劣势
			油耗相对高、传动效率较低且损耗较高	复杂道路实际脱困表现较差、技术成熟度相对较低
资料来源：观研天下整理				

伴随新能源技术加速赋能越野SUV，行业引入混动、纯电动力系统保障驱动能力，降低油耗成本大幅下降；在四驱结构上，采用双电机配前后轴差速锁、四电机配前后轴差速锁等电动四驱结构，打破传统机械四驱越野模式。进一步细分驱动类型，主要有全时机械四驱、分时机械四驱、适时机械四驱、电动四驱。其中，电动四驱则主要通过ECU控制其前后桥、车轮间的扭矩分配，并非单纯的依靠零部件的优劣决定其性能。同时，电动四驱通常取消传动轴、分动箱等部件，提升空间的利用效率及动力的传动效率。

不同四驱类型优缺点

类型	优点	缺点
全时机械四驱	实现公路过弯极限最高的传动方式，在高速过弯时每个车轮分配到最佳的驱动力，装配目的主要是提高有效驱动力和过弯极限。	全时四驱结构相对复杂、成本较高、占用空间较大，不适合低级车、小型车。同时考虑功率消耗，传递效率比两驱较低，不适合经济型及小发动机车型。

分时机械四驱 技术成熟，结构简单且可靠性好。不用装配中央差速锁，成本较全时四驱更低。正常驾驶时采用两轮驱动，在路况恶劣时采用四轮驱动，提升车辆通过性。

对公路意义不大，并且对驾驶技术要求较高。

适时机械四驱

相比全时四驱，结构更简单且成本&整车重量更低，适合前横置发动机前驱平台车型配备。

在前后轴传递动力时，受制于结构本身缺陷，无法将超过50%以上的动力传递给后轴，主动安全控制方面，调整范围不如全时四驱。

电动四驱 电动四驱瞬时动力输出比传统机械四驱更强，有利于车辆脱困及起步加速；结构上取消了变速箱、分动箱等部件，传动效率更高、降低损耗；直接通过控制前后轴的电机来分配动力，响应速度更快、精准度更高；结构简单

，无需根据不同车型重新布局四驱系统，成本更低。电机长时间高转速工作下，电耗较高且续航能力大打折扣，同时电池包在越野过程中存在磕碰风险；技术成熟度较低，可靠性、稳定性仍需时间验证；电驱动无分动箱、差速锁，无法在某一组车轮打滑情况下，将动力分配到有附着力的车轮上，实际脱困表现不如传统机械四驱。

资料来源：观研天下整理

2、我国新能源硬派越野汽车销量迎来爆发，市场渗透率提升空间较大

近年来，在消费需求升级、政策与技术双重推动下，我国新能源硬派越野汽车行业销量迎来爆发。根据数据显示，2024年，我国新能源硬派越野汽车行业销量达到17万辆，同比增长309%，市场渗透率为47%，同比增长29%，有较大的提升空间。

资料来源：观研天下整理

我国新能源硬派越野汽车行业销量爆发因素分析

资料来源：观研天下整理

3、电动四驱硬派越野比重持续提升，长城市占率高达61%

具体从驱动结构车型销量来看，自2023年以来，比亚迪DMO、易四方、坦克Hi4-Z等平台陆续推出，以电动四驱为基础的新能源硬派越野车型陆续上市，2024年该类型硬派越野占比提升至39%，同比+18.9pcts，推动新能源硬派越野市场扩容。

数据来源：观研天下整理

分品牌来看，2024年，我国新能源硬派越野汽车主销品牌为长城汽车和比亚迪。其中，长城汽车市占率达61%，主要车型坦克400Hi4-T、坦克500Hi4-T、坦克700Hi4-T均为机械四驱结构，分别实现销量4.5万辆、4.5万辆、1.4万辆，品牌合计销量10.7万辆；比亚迪市占率37%，豹5、豹8、仰望U8均为电动四驱结构，销量分别为4.9万辆、0.7万辆、0.7万辆，品牌合计销量6.4万辆。

数据来源：观研天下整理

2025年，我国将有多款新能源硬派越野车上市，如长城汽车的坦克800 Hi4-T、坦克400 Hi4-Z、坦克700 Hi4-Z。值得关注的是，2025年，奇瑞捷途纵横发布，首款车型G700有望在2025年Q3上市，标志奇瑞正式进入新能源硬派越野市场。因此，预计2025年我国新能源硬派越野销量有望达到35.5万辆，同比增长103%。

我国即将上市新能源硬派越野SUV车型梳理（不完全统计）

品牌

具体车型

驱动类型

能源类型

预计上市时间

简介

长城汽车

坦克800Hi 4-T

机械四驱

PHEV

2025年

预计搭载3.0LV6的涡轮增压发动机和驱动电机的混动系统。

坦克400Hi 4-Z

电动四驱

PHEV

2025年

保留一定越野功能基础上，兼顾城市用车需求。

坦克700Hi 4-Z

电动四驱

PHEV

2025年

保留一定越野功能基础上，兼顾城市用车需求。

奇瑞汽车

G700

电动四驱

PHEV

2025年H2

车身长5198mm，轴距为3100mm。采用奇瑞鲲鹏CDM-O越野专用超混系统。搭载纵置2.0T发动机，匹配前双电机加后单电机组合，系统总功率可达560kW。

G900

电动四驱

PHEV

2025年及以后

采用奇瑞鲲鹏CEM-O越野专用增程式混动系统。搭载2.0T增程器，采用4电机独立驱动系统，支持最大40分钟的水上行走功能。

资料来源：观研天下整理

2023-2025年我国主流新能源硬派越野车销量预测情况（单位：辆）品牌 具体车型 2023年

2024年 2025年E 长城汽车 坦克300 Hi4-T、坦克400 Hi4-T/Hi4-Z、坦克500 Hi4-T/Hi4-Z、坦克700 Hi4-T/Hi4-Z、坦克800 Hi4-T 33993 106501 249500 比亚迪 仰望U8、豹5、豹8 7713 63738 83400 北京汽车 BJ60 0 2421 2400 东风集团 猛士917 824 1731 1200 奇瑞汽车 G700、G900 0 0 18000 其他品牌 其他车型 189 192 200 合计 - 42719 174583 354700

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源硬派越野车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 新能源硬派越野车 行业发展概述

第一节 新能源硬派越野车 行业发展情况概述

一、 新能源硬派越野车 行业相关定义

二、 新能源硬派越野车 特点分析

三、 新能源硬派越野车 行业基本情况介绍

四、 新能源硬派越野车 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 新能源硬派越野车 行业需求主体分析

第二节 中国 新能源硬派越野车 行业生命周期分析

一、 新能源硬派越野车 行业生命周期理论概述

二、	新能源硬派越野车	行业所属的生命周期分析
第三节	新能源硬派越野车	行业经济指标分析
一、	新能源硬派越野车	行业的赢利性分析
二、	新能源硬派越野车	行业的经济周期分析
三、	新能源硬派越野车	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	新能源硬派越野车	行业监管分析
第一节 中国	新能源硬派越野车	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	新能源硬派越野车	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	新能源硬派越野车	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	新能源硬派越野车	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	新能源硬派越野车	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	新能源硬派越野车 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	新能源硬派越野车	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	新能源硬派越野车	行业的影响分析
第四节 中国	新能源硬派越野车	行业投资环境分析
第五节 中国	新能源硬派越野车	行业技术环境分析
第六节 中国	新能源硬派越野车	行业进入壁垒分析
一、	新能源硬派越野车	行业资金壁垒分析
二、	新能源硬派越野车	行业技术壁垒分析
三、	新能源硬派越野车	行业人才壁垒分析
四、	新能源硬派越野车	行业品牌壁垒分析
五、	新能源硬派越野车	行业其他壁垒分析
第七节 中国	新能源硬派越野车	行业风险分析
一、	新能源硬派越野车	行业宏观环境风险
二、	新能源硬派越野车	行业技术风险
三、	新能源硬派越野车	行业竞争风险
四、	新能源硬派越野车	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	新能源硬派越野车	行业发展现状分析
第一节 全球	新能源硬派越野车	行业发展历程回顾

第二节 全球	新能源硬派越野车	行业市场规模与区域分	新能源硬派越野车
第三节 亚洲	新能源硬派越野车	行业地区市场分析	
一、亚洲	新能源硬派越野车	行业市场现状分析	
二、亚洲	新能源硬派越野车	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	新能源硬派越野车	行业市场前景分析	
第四节 北美	新能源硬派越野车	行业地区市场分析	
一、北美	新能源硬派越野车	行业市场现状分析	
二、北美	新能源硬派越野车	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	新能源硬派越野车	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	新能源硬派越野车	行业地区市场分析	
一、欧洲	新能源硬派越野车	行业市场现状分析	
二、欧洲	新能源硬派越野车	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	新能源硬派越野车	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	新能源硬派越野车	行业分	新能源硬派越野车
第七节 2025-2032年全球	新能源硬派越野车	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	新能源硬派越野车	行业运行情况	
第一节 中国	新能源硬派越野车	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	新能源硬派越野车	行业市场规模分析	
一、影响中国	新能源硬派越野车	行业市场规模的因素	
二、中国	新能源硬派越野车	行业市场规模	
三、中国	新能源硬派越野车	行业市场规模解析	
第三节 中国	新能源硬派越野车	行业供应情况分析	
一、中国	新能源硬派越野车	行业供应规模	
二、中国	新能源硬派越野车	行业供应特点	
第四节 中国	新能源硬派越野车	行业需求情况分析	
一、中国	新能源硬派越野车	行业需求规模	
二、中国	新能源硬派越野车	行业需求特点	
第五节 中国	新能源硬派越野车	行业供需平衡分析	
第六节 中国	新能源硬派越野车	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	新能源硬派越野车	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	新能源硬派越野车	行业产业链综述	

一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、新能源硬派越野车	行业产业链图解
第二节 中国 新能源硬派越野车	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 新能源硬派越野车	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 新能源硬派越野车	行业的影响分析
第三节 中国 新能源硬派越野车	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 新能源硬派越野车	行业市场竞争分析
第一节 中国 新能源硬派越野车	行业竞争现状分析
一、中国 新能源硬派越野车	行业竞争格局分析
二、中国 新能源硬派越野车	行业主要品牌分析
第二节 中国 新能源硬派越野车	行业集中度分析
一、中国 新能源硬派越野车	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 新能源硬派越野车	行业市场集中度分析
第三节 中国 新能源硬派越野车	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 新能源硬派越野车	行业模型分析
第一节 中国 新能源硬派越野车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 新能源硬派越野车	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 新能源硬派越野车

行业SWOT分析结论

第三节 中国 新能源硬派越野车

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 新能源硬派越野车

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 新能源硬派越野车

行业市场动态情况

第二节 中国 新能源硬派越野车

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源硬派越野车

行业成本结构分析

第四节 新能源硬派越野车

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 新能源硬派越野车

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 新能源硬派越野车

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 新能源硬派越野车

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 新能源硬派越野车

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 新能源硬派越野车

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 新能源硬派越野车

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 新能源硬派越野车 行业区域市场现状分析

第一节 中国 新能源硬派越野车 行业区域市场规模分析

一、影响 新能源硬派越野车 行业区域市场分布 的因素

二、中国 新能源硬派越野车 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 新能源硬派越野车 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 新能源硬派越野车 行业市场分析

（1）华东地区 新能源硬派越野车 行业市场规模

（2）华东地区 新能源硬派越野车 行业市场现状

（3）华东地区 新能源硬派越野车 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 新能源硬派越野车 行业市场分析

（1）华中地区 新能源硬派越野车 行业市场规模

（2）华中地区 新能源硬派越野车 行业市场现状

（3）华中地区 新能源硬派越野车 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 新能源硬派越野车 行业市场分析

（1）华南地区 新能源硬派越野车 行业市场规模

（2）华南地区 新能源硬派越野车 行业市场现状

（3）华南地区 新能源硬派越野车 行业市场规模预测

第五节 华北地区 新能源硬派越野车 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 新能源硬派越野车 行业市场分析

（1）华北地区 新能源硬派越野车 行业市场规模

（2）华北地区 新能源硬派越野车 行业市场现状

(3) 华北地区		新能源硬派越野车	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区		新能源硬派越野车	行业市场分析
(1) 东北地区		新能源硬派越野车	行业市场规模
(2) 东北地区		新能源硬派越野车	行业市场现状
(3) 东北地区		新能源硬派越野车	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区		新能源硬派越野车	行业市场分析
(1) 西南地区		新能源硬派越野车	行业市场规模
(2) 西南地区		新能源硬派越野车	行业市场现状
(3) 西南地区		新能源硬派越野车	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区		新能源硬派越野车	行业市场分析
(1) 西北地区		新能源硬派越野车	行业市场规模
(2) 西北地区		新能源硬派越野车	行业市场现状
(3) 西北地区		新能源硬派越野车	行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国		新能源硬派越野车	行业市场规模区域分布
第十二章		新能源硬派越野车	行业企业分析 (随数据更新可能有调整)
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 新能源硬派越野车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 新能源硬派越野车 行业未来发展前景分析

一、中国 新能源硬派越野车 行业市场机会分析

二、中国 新能源硬派越野车 行业投资增速预测

第二节 中国 新能源硬派越野车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 新能源硬派越野车 行业规模发展预测

一、中国 新能源硬派越野车 行业市场规模预测

二、中国 新能源硬派越野车 行业市场规模增速预测

三、中国 新能源硬派越野车 行业产值规模预测

四、中国 新能源硬派越野车 行业产值增速预测

五、中国 新能源硬派越野车 行业供需情况预测

第四节 中国 新能源硬派越野车 行业盈利走势预测

第十四章 中国 新能源硬派越野车 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 新能源硬派越野车 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 新能源硬派越野车 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源硬派越野车 行业品牌营销策略分析

一、 新能源硬派越野车 行业产品策略

二、 新能源硬派越野车 行业定价策略

三、 新能源硬派越野车 行业渠道策略

四、 新能源硬派越野车 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754784.html>