

中国花椒行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花椒行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

花椒(*Zanthoxylum bungeanum* Maxim.)，是芸香科、花椒属落叶小乔木多年生植物。位列调料“十三香”之首，素有“调味之王”的美誉。具高茎，枝有短刺，叶为小叶片，叶片对生，无柄。花序顶生或侧枝顶生；花被片黄绿色，形状及大小大致相同；雌花很少有发育雄蕊。果成紫红色，有单个分果瓣散生微凸起的油点。4-5月开花，8-9月或10月结果。因果皮有细小突出的油点呈斑状形似花，故名“花椒”。

二、行业市场规模

花椒是我国主要调味品之一，是重要的经济作物，投入少、收益稳定，具有香味浓郁、麻味持久的特点，在我国大部分地区都有种植。花椒作为我国优势特色农产品，在农业增效、产业扶贫等方面发挥了重要作用。

近年来，随着居民饮食的多样化，以及餐饮市场的发展，我国花椒需求不断增加，行业市场规模保持增长态势，2019-2022年，市场规模从321.72亿元增长至439.93亿元，预计2023年市场规模有望达到482.42亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应情况

花椒是中国原产的食药两用特色优势物种，近年来花椒种植规模和加工产品快速发展，形成颇具规模的产业集群。在供给方面，花椒根系发达，对土壤环境要求不高，我国各地区均有种植，产量较稳定，2019年以来我国花椒产量保持稳定增长，2022年突破57万吨，预计2023年我国花椒产量将达到60.27万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

花椒消费对象主要为餐饮市场、调味品加工企业、食品企业和家庭。在调味品市场，花椒是火锅底料、豆瓣酱等主要原料之一。在食品行业，花椒主要用于怪味胡豆、绝味鸭脖等麻辣味的休闲食品。花椒也是家庭厨房的必备佐料。

2022年我国花椒主产区消费量为42.53万吨，较2019年增长38.81%。随着人们生活水平的提高，花椒需求呈现多样化趋势，需求量进一步提高，预计2023年中国花椒消费量将达46.91万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、干花椒

目前国内花椒产品中，干花椒占据主要市场，占比达到60%。干花椒是将花椒采收后，先按不同品种分放在阴凉、通风处摊晾2~3天，然后，暴晒干燥。干花椒易于保存，是目前花椒产业最重要的粗加工产品，随着火锅消费以及食品加工的发展，干花椒市场规模保持稳定增长，2019-2022年市场规模从194.38亿元增长至263.96亿元，预计2023年市场规模将达到290.03亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、花椒油

相对于粗加工产品，花椒调味油代表的花椒深加工产品具备标准化程度高、溶解性好、有效成分利用率高等优点，有望持续替代花椒颗粒和原粉等粗加工产品。

具体到细分市场来看，花椒调味油主要分为红花椒油和青花椒油两种味型。红花椒油麻味更重，典型的加工企业有四川五丰黎红食品有限公司、益海嘉里食品有限公司等。青花椒油（包含藤椒油）具备清香麻的独特风味，麻味较轻、香味更浓，相较红花椒油口味更具普适性。目前，市场上较为知名的青花椒油加工企业有么麻子食品有限公司、万佛食品等。

近年来，花椒油市场规模快速增长。据测算，2022年中国花椒油市场规模为66.30亿元，预计2023年市场规模将达到74亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、保鲜花椒

保鲜花椒，也被称为剁椒或泡椒，是一道具有独特风味的川菜佳肴，常用于提升食物的香辣味道。制作保鲜花椒需要一些时间和耐心，但一旦制作好，您可以长时间保存并在多种菜肴中使用。保鲜花椒也是花椒粗加工重要的产品，随着花椒产品多样化发展，保鲜花椒需求保持稳定增长态势，2019-2022年市场规模从31.46亿元增长至44.43亿元，预计2023年市场规模有望达到49.26亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争格局

目前，国内花椒大料行业的主要竞争参与者为传统种植区域的企业以及种植户。这些部分企业由于在优势产区、劳动力优势及区位优势，在花椒市场急剧扩大的背景下，市场份额的争夺日益激烈。在竞争中，那些有实力，在管理、经营、服务、业态方面不断创新的企业市场得到长足进步、发展。一批起点高、规模大、功能全、业态新、有特色的新企业不断出现。

而另一方面，我国的花椒企业在传统种植省市数量上已基本饱和，在竞争中，有的市场亏损、有的濒临倒闭、有的转行。

而当前花椒加工行业以花椒油为主，目前花椒油头部企业的规模都还较小，尚未出现销售额

10亿元以上的企业，暂居头部的么麻子食品销售额也未超过5亿元人民币；中小企业虽然数量众多，蚕食了大量市场，但品牌力普遍不强。

我国花椒产业链中游代表厂商 厂商 基本情况 么麻子 么麻子食品股份有限公司座落于“中国藤椒之乡”洪雅，致力于藤椒标准化调味料研发和饮食文化研究，是藤椒油标准化产品的首创者。公司具备年产藤椒油2万吨,复合调味料500吨的生产能力。主要产品包括藤椒油、花椒油、木姜子油、藤椒类复合调味料等。 五丰黎红 四川五丰黎红食品有限公司是华润五丰旗下调味食品企业(前身为汉源花椒油厂建于1979年，华润五丰持股55%)，集“产加销研”调味料、调味油、调和油于一体。位于“中”国花椒之乡-汉源，是国家林业重点龙头企业。公司拥有国家专利十项及五丰黎红、黎红、先安香品牌;建有花椒种植基地4.8万亩。主要产品为花椒油，同时生产麻椒油、辣椒油、藤椒油、复合菜油等。 树上鲜 重庆市树上鲜食品(集团)是集花椒种植、研发、生产、销售为一体的国内花椒油专业生产骨干企业。拥有四川大凉山盐源县、罗江区、重庆市万州区三个产品生产基地，大凉山、罗江区(藤椒)、万州区三个基地种植花椒30余万亩。具有年产花椒油1.2万吨、复合调料1.5万吨、川味豆豉2万吨的能力。公司1993年首创花椒油冷榨生产工艺，2006年成功研发花椒油保鲜分离生产工艺。主要产品包括花椒油、胡椒油、木姜子调和油、藤椒油、芝麻油、复合调味料、火锅调料等产品系列。公司花椒油系列产品行售全国，在全国一二级经销商200多个，部分销往中国香港、中国台湾、东南亚多个国家和地区。 万佛 峨眉山万佛绿色食品有限公司创建于2005年，是一家专业研发、生产、销售藤椒油及藤椒制品的现代化食品企业。多年来，公司坚持原产地建厂、原产地生产”的原则，公司同时生产的万弗花椒油、万弗纯正芝麻油、万弗木姜油、万弗藤椒复合调料等产品。

数据来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国花椒行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国花椒行业发展概述

第一节花椒行业发展情况概述

- 一、花椒行业相关定义
- 二、花椒特点分析
- 三、花椒行业基本情况介绍
- 四、花椒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、花椒行业需求主体分析

第二节中国花椒行业生命周期分析

- 一、花椒行业生命周期理论概述
- 二、花椒行业所属的生命周期分析

第三节花椒行业经济指标分析

- 一、花椒行业的赢利性分析
- 二、花椒行业的经济周期分析
- 三、花椒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球花椒行业市场发展现状分析

第一节全球花椒行业发展历程回顾

第二节全球花椒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲花椒行业地区市场分析

- 一、亚洲花椒行业市场现状分析
- 二、亚洲花椒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲花椒行业市场前景分析

第四节北美花椒行业地区市场分析

- 一、北美花椒行业市场现状分析
- 二、北美花椒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美花椒行业市场前景分析

第五节欧洲花椒行业地区市场分析

- 一、欧洲花椒行业市场现状分析
- 二、欧洲花椒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲花椒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界花椒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球花椒行业市场规模预测

第三章 中国花椒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对花椒行业的影响分析

第三节中国花椒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对花椒行业的影响分析

第五节中国花椒行业产业社会环境分析

第四章 中国花椒行业运行情况

第一节中国花椒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国花椒行业市场规模分析

一、影响中国花椒行业市场规模的因素

二、中国花椒行业市场规模

三、中国花椒行业市场规模解析

第三节中国花椒行业供应情况分析

一、中国花椒行业供应规模

二、中国花椒行业供应特点

第四节中国花椒行业需求情况分析

一、中国花椒行业需求规模

二、中国花椒行业需求特点

第五节中国花椒行业供需平衡分析

第五章 中国花椒行业产业链和细分市场分析

第一节中国花椒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花椒行业产业链图解

第二节中国花椒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对花椒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对花椒行业的影响分析

第三节我国花椒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国花椒行业市场竞争分析

第一节中国花椒行业竞争现状分析

一、中国花椒行业竞争格局分析

二、中国花椒行业主要品牌分析

第二节中国花椒行业集中度分析

一、中国花椒行业市场集中度影响因素分析

二、中国花椒行业市场集中度分析

第三节中国花椒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国花椒行业模型分析

第一节中国花椒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国花椒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花椒行业SWOT分析结论

第三节中国花椒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国花椒行业需求特点与动态分析

第一节中国花椒行业市场动态情况

第二节中国花椒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节花椒行业成本结构分析

第四节花椒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国花椒行业价格现状分析

第六节中国花椒行业平均价格走势预测

- 一、中国花椒行业平均价格趋势分析
- 二、中国花椒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国花椒行业所属行业运行数据监测

第一节中国花椒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国花椒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国花椒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国花椒行业区域市场现状分析

第一节中国花椒行业区域市场规模分析

- 一、影响花椒行业区域市场分布的因素
- 二、中国花椒行业区域市场分布

第二节中国华东地区花椒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区花椒行业市场分析
 - (1) 华东地区花椒行业市场规模
 - (2) 华南地区花椒行业市场现状
 - (3) 华东地区花椒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区花椒行业市场分析
 - (1) 华中地区花椒行业市场规模
 - (2) 华中地区花椒行业市场现状
 - (3) 华中地区花椒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区花椒行业市场分析
 - (1) 华南地区花椒行业市场规模
 - (2) 华南地区花椒行业市场现状
 - (3) 华南地区花椒行业市场规模预测

第五节华北地区花椒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区花椒行业市场分析

- (1) 华北地区花椒行业市场规模
- (2) 华北地区花椒行业市场现状
- (3) 华北地区花椒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区花椒行业市场分析
 - (1) 东北地区花椒行业市场规模
 - (2) 东北地区花椒行业市场现状
 - (3) 东北地区花椒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区花椒行业市场分析
 - (1) 西南地区花椒行业市场规模
 - (2) 西南地区花椒行业市场现状
 - (3) 西南地区花椒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区花椒行业市场分析
 - (1) 西北地区花椒行业市场规模
 - (2) 西北地区花椒行业市场现状
 - (3) 西北地区花椒行业市场规模预测

第十一章 花椒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国花椒行业发展前景分析与预测

第一节中国花椒行业未来发展前景分析

一、花椒行业国内投资环境分析

二、中国花椒行业市场机会分析

三、中国花椒行业投资增速预测

第二节中国花椒行业未来发展趋势预测

第三节中国花椒行业规模发展预测

一、中国花椒行业市场规模预测

二、中国花椒行业市场规模增速预测

三、中国花椒行业产值规模预测

四、中国花椒行业产值增速预测

五、中国花椒行业供需情况预测

第四节中国花椒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国花椒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国花椒行业进入壁垒分析

一、花椒行业资金壁垒分析

二、花椒行业技术壁垒分析

三、花椒行业人才壁垒分析

四、花椒行业品牌壁垒分析

五、花椒行业其他壁垒分析

第二节花椒行业风险分析

一、花椒行业宏观环境风险

二、花椒行业技术风险

三、花椒行业竞争风险

四、花椒行业其他风险

第三节中国花椒行业存在的问题

第四节中国花椒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国花椒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国花椒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国花椒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节花椒行业营销策略分析

一、花椒行业产品策略

二、花椒行业定价策略

三、花椒行业渠道策略

四、花椒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694755.html>