

中国老旧小区改造行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老旧小区改造行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，财政部提前下达2025年部分中央财政城镇保障性安居工程补助资金预算566亿元。其中，住房保障资金预算119亿元、城中村改造资金预算100亿元、老旧小区改造332亿元、棚户区(城市危旧房)改造15亿元。从补助资金比例来看，老旧小区的改造占比最大，占到59%；而城中村改造只占18%，排第三。

数据来源：财政部、观研天下整理

该项资金待2025年预算年度开始后，按规定程序拨付使用，具体使用范围按照相关资金管理办法执行。2025年，中央财政城镇保障性安居工程补助资金列入转移支付预算执行常态化监督范围，各级财政部门要在预算管理一体化系统及时接收登录预算指标，并保持“追踪”标识不变，依托预算管理一体化系统转移支付监控模块，加强日常监管，提高转移支付资金管理使用的规范性和有效性。

省级主管部门应于资金下达60日内，按程序将经省级财政部门确认后的区域绩效目标(计划任务)报中央主管部门，同时抄送财政部当地监管局。确定区域绩效目标时，应结合房地产市场形势和保障性安居工程实际需求，统筹考虑存量和增量，支持更多通过消化存量房的方式筹集保障性住房。

提前下达2025年部分中央财政城镇保障性安居工程补助资金分配表（单位：万元）

地区（单位）

按任务量分配资金

提前下达

住房保障

城中村改造

老旧小区改造

棚户区(城市危旧房)改造

合计

1190000

1000000

3320000

150000

5660000

东部地区

498415

389571

711059

7160

1606205

北京

20503

7040

11889

-

39432

天津

12424

20311

28575

103

61413

辽宁(不含大连)

19319

12693

77043

3942

112997

大连

11288

9422

-

421

21131

上海

23751

3136

23528

260

50675

江苏

106567

51435

58505

1243

21775

浙江(不含宁波)

90782

9952

31570

33

132337

宁波

18710

17468

1062

-

37240

福建(不含厦门)

18287

8280

117723

540

144830

厦门

5086

37638

-

121

42845

山东(不含青岛)

27673

72644

177671

-

277988

青岛

11753

22330

25593

-

59676

广东(不含深圳)

113736

103479

151460

497

369172

深圳

18536

43743

6440

-

38719

中部地区

374130

339257

1447389

40563

2201339

河北

23316

13299

60695

3308

100618

山西

14174

27893

74191

813

117071

吉林

19338

5415

58172

534

83459

黑龙江

49611

6436

127628

444

184119

安徽

39902

17464

106508

4459

168333

江西

67109

17263

204045

9151

297568

河南

58217

181718

122605

308

362848

湖北

52347

39192

411606

5594

508739

湖南

44230

30577

271530

15952

362289

海南

5886

-

10409

-

16295

西部地区

317455

271172

1161552

102277

1852456

内蒙古

16096

-

106188

3037

125321

广西

4095

26123

59069

30078

156227

重庆

726596

19527

185754

12313

244190

四川

57586

45424

321234

22648

446892

贵州

40427

40252

53743

13201

147623

云南

44799

35868

158339

14593

253599

西藏

1284

-

28770

953

31007

陕西

24457

100070

104363

190

229080

甘肃

25582

-

22287

3241

51110

青海

2230

-

12906

641

15777

宁夏

4365

-

13139

908

18412

新疆

20957

3908

77991

196

103052

兵团

12119

-

17769

278

30166

资料来源：财政部、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国老旧小区改造行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国老旧小区改造行业发展概述

第一节 老旧小区改造行业发展情况概述

- 一、老旧小区改造行业相关定义
- 二、老旧小区改造特点分析
- 三、老旧小区改造行业基本情况介绍
- 四、老旧小区改造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、老旧小区改造行业需求主体分析

第二节 中国老旧小区改造行业生命周期分析

- 一、老旧小区改造行业生命周期理论概述
- 二、老旧小区改造行业所属的生命周期分析

第三节 老旧小区改造行业经济指标分析

- 一、老旧小区改造行业的赢利性分析
- 二、老旧小区改造行业的经济周期分析
- 三、老旧小区改造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球老旧小区改造行业市场发展现状分析

第一节 全球老旧小区改造行业发展历程回顾

第二节 全球老旧小区改造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲老旧小区改造行业地区市场分析

- 一、亚洲老旧小区改造行业市场现状分析
- 二、亚洲老旧小区改造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲老旧小区改造行业市场前景分析

第四节 北美老旧小区改造行业地区市场分析

- 一、北美老旧小区改造行业市场现状分析
- 二、北美老旧小区改造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美老旧小区改造行业市场前景分析

第五节 欧洲老旧小区改造行业地区市场分析

- 一、欧洲老旧小区改造行业市场现状分析
- 二、欧洲老旧小区改造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲老旧小区改造行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界老旧小区改造行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球老旧小区改造行业市场规模预测

第三章 中国老旧小区改造行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对老旧小区改造行业的影响分析

第三节 中国老旧小区改造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对老旧小区改造行业的影响分析

第五节 中国老旧小区改造行业产业社会环境分析

第四章 中国老旧小区改造行业运行情况

第一节 中国老旧小区改造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国老旧小区改造行业市场规模分析

- 一、影响中国老旧小区改造行业市场规模的因素
- 二、中国老旧小区改造行业市场规模
- 三、中国老旧小区改造行业市场规模解析

第三节 中国老旧小区改造行业供应情况分析

- 一、中国老旧小区改造行业供应规模
- 二、中国老旧小区改造行业供应特点

第四节 中国老旧小区改造行业需求情况分析

- 一、中国老旧小区改造行业需求规模
- 二、中国老旧小区改造行业需求特点

第五节 中国老旧小区改造行业供需平衡分析

第五章 中国老旧小区改造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国老旧小区改造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、老旧小区改造行业产业链图解

第二节 中国老旧小区改造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对老旧小区改造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对老旧小区改造行业的影响分析

第三节 我国老旧小区改造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国老旧小区改造行业市场竞争分析

第一节 中国老旧小区改造行业竞争现状分析

一、中国老旧小区改造行业竞争格局分析

二、中国老旧小区改造行业主要品牌分析

第二节 中国老旧小区改造行业集中度分析

一、中国老旧小区改造行业市场集中度影响因素分析

二、中国老旧小区改造行业市场集中度分析

第三节 中国老旧小区改造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国老旧小区改造行业模型分析

第一节 中国老旧小区改造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国老旧小区改造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国老旧小区改造行业SWOT分析结论

第三节 中国老旧小区改造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国老旧小区改造行业需求特点与动态分析

第一节 中国老旧小区改造行业市场动态情况

第二节 中国老旧小区改造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 老旧小区改造行业成本结构分析

第四节 老旧小区改造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国老旧小区改造行业价格现状分析

第六节 中国老旧小区改造行业平均价格走势预测

一、中国老旧小区改造行业平均价格趋势分析

二、中国老旧小区改造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国老旧小区改造行业所属行业运行数据监测

第一节 中国老旧小区改造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国老旧小区改造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国老旧小区改造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国老旧小区改造行业区域市场现状分析

第一节 中国老旧小区改造行业区域市场规模分析

一、影响老旧小区改造行业区域市场分布的因素

二、中国老旧小区改造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区老旧小区改造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老旧小区改造行业市场分析

(1) 华东地区老旧小区改造行业市场规模

(2) 华东地区老旧小区改造行业市场现状

(3) 华东地区老旧小区改造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老旧小区改造行业市场分析

(1) 华中地区老旧小区改造行业市场规模

(2) 华中地区老旧小区改造行业市场现状

(3) 华中地区老旧小区改造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老旧小区改造行业市场分析

(1) 华南地区老旧小区改造行业市场规模

(2) 华南地区老旧小区改造行业市场现状

(3) 华南地区老旧小区改造行业市场规模预测

第五节 华北地区老旧小区改造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老旧小区改造行业市场分析

- (1) 华北地区老旧小区改造行业市场规模
- (2) 华北地区老旧小区改造行业市场现状
- (3) 华北地区老旧小区改造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老旧小区改造行业市场分析

- (1) 东北地区老旧小区改造行业市场规模
- (2) 东北地区老旧小区改造行业市场现状
- (3) 东北地区老旧小区改造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老旧小区改造行业市场分析

- (1) 西南地区老旧小区改造行业市场规模
- (2) 西南地区老旧小区改造行业市场现状
- (3) 西南地区老旧小区改造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区老旧小区改造行业市场分析

- (1) 西北地区老旧小区改造行业市场规模
- (2) 西北地区老旧小区改造行业市场现状
- (3) 西北地区老旧小区改造行业市场规模预测

第十一章 老旧小区改造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国老旧小区改造行业发展前景分析与预测

第一节 中国老旧小区改造行业未来发展前景分析

一、老旧小区改造行业国内投资环境分析

二、中国老旧小区改造行业市场机会分析

三、中国老旧小区改造行业投资增速预测

第二节 中国老旧小区改造行业未来发展趋势预测

第三节 中国老旧小区改造行业规模发展预测

一、中国老旧小区改造行业市场规模预测

二、中国老旧小区改造行业市场规模增速预测

三、中国老旧小区改造行业产值规模预测

四、中国老旧小区改造行业产值增速预测

五、中国老旧小区改造行业供需情况预测

第四节 中国老旧小区改造行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国老旧小区改造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国老旧小区改造行业进入壁垒分析

一、老旧小区改造行业资金壁垒分析

二、老旧小区改造行业技术壁垒分析

三、老旧小区改造行业人才壁垒分析

四、老旧小区改造行业品牌壁垒分析

五、老旧小区改造行业其他壁垒分析

第二节 老旧小区改造行业风险分析

一、老旧小区改造行业宏观环境风险

二、老旧小区改造行业技术风险

三、老旧小区改造行业竞争风险

四、老旧小区改造行业其他风险

第三节 中国老旧小区改造行业存在的问题

第四节 中国老旧小区改造行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国老旧小区改造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国老旧小区改造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国老旧小区改造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 老旧小区改造行业营销策略分析

一、老旧小区改造行业产品策略

二、老旧小区改造行业定价策略

三、老旧小区改造行业渠道策略

四、老旧小区改造行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734744.html>