

中国养老院行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老院行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老院是指为老年人提供集中居住和照料服务的机构，其服务对象主要是那些生活不能自理或部分不能自理的老年人。

养老院可以依据性质、功能和价格分类进行分类。

养老院主要分类

分类标准

具体分类

主要内容

性质

国营养老院

民政部门在城镇设立的社会福利事业单位，其任务是收养城镇丧失劳动能力、无依无靠、无生活来源的孤老。被收养人员的一切生活费用由政府承担的社会福利院和敬老院。

民营养老院

社会民间资本开设的养老院、养老公寓、护理院等机构，养老院的一切事务由民间机构决策，民间机构自负盈亏。

公办民营养老院

政府和民间资本发挥各自优势，合作办院的养老院。政府出资新建养老院，但具体运营由民间资本负责。

功能

自理型养老院

该类养老院主要收纳能够自理的老人为主，所以这类养老院没有医疗设施或者只有小诊所，能够解决简单的老年疾病。

护理型养老院

该类养老院主要收养年纪较大、有老年病或者身体残疾的老人。养老院有自己的医疗设施，设备，与大型医院建立合作关系，突发老年疾病能够得到快速解决。

康护型养老院

该类养老院是养老与康复医学的合成。是运用医学技术和康复工程等手段，与养老服务相互配合，改善因伤因病因衰老致残或生活功能减退者的生理和心理的整体功能，达到全面康复，适应或重返社会的目的。

价格

高端养老院

高端养老院收费是在5000元/月及以上，最高可以达到25000元/月。高端养老院主要特点是硬件、软件都是高标准，按照五星级酒店及以上的标准打造。养老院内有自建的医院、护理院，活动丰富，设施，设备专业，入住的老年群体整体素质高。

中低端养老院

中低端养老院的收费集中在2000元/月-5000元/月,养老院依附在社区、街道,规模不大,入住群体也是以周边老人为主。

资料来源:公开资料、观研天下整理

养老院行业产业链上游包括社保基金、养老院开发建设、养老辅具及养老保健品行业等,中游为养老院运营行业,下游为养老需求人群。此外还有医疗行业、政府公共服务等为养老院行业的经营发展提供支持。

资料来源:公开资料、观研天下整理

区域集中度来看,由于我国老年人分布并不集中,因此一直以来我国养老院行业区域集中度中等,2022年中国养老院行业区域企业集中度CR5达35%,CR10为59%。细化来看,由于国内一线城市及沿海地区较为发达,因此这些城市的养老院集中度相对偏高,而二、三线及中西部经济相对落后的地区更多的是居家养老,养老院在这些区域的渗透率仍有较大发展空间。

数据来源:公开资料、观研天下整理

数据显示,截止2022年末我国养老人口总数达141175万人,其中60岁及以上人口达2.8亿,占全国总人口比重为19.8%,65岁及以上人口数量达20978万人,同比增长4.6%,占全国人口总数的14.9%。

数据来源:公开资料、观研天下整理

数据来源:公开资料、观研天下整理

从品牌来看,2023年十大养老院品牌包括泰康之家、光大养老、随园、和熹会、椿萱茂、乐成养老、九如城、大爱天下、太保家园、诚和敬。其中超过半数为民办养老院品牌。

2023年我国养老院行业十大品牌 排名 品牌 布局现状

1	泰康之家	已在全国31个核心城市连锁医养社区和康复医院的布局,可容纳约7.6万老人,规划约5万个养老单位。
2	光大养老	全国布局养老机构超190家,管理床位数超4万张。
3	随园	全国布局养老项目超50个,管理养老床位超5000张。
4	和熹会	保利发展旗下全国性专业养老服务机构品牌,为长者提供亲情化、专业化、个性化、全程式的服务。
5	椿萱茂	布局全国8大主要城市,连锁机构超30家,管理床位超11000张。
6	乐成养老	中国主要民营专业养老服务机构,布局覆盖北京、浙江、海南等地区。
7	九如城	布局全国63个主要城市,连锁机构超300家,拥有7家康复医院。
8	大爱天下	公司在营养老项目7个,管理养老机构床位近3000张。
9	太保家园	布局全国11个主要城市,储备养老床位超13000张。
10	诚和敬	

布局集中在北京地区。在北京布局养老机构两家及养老驿站80余家。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业资产来看，泰康养老总资产的年均复合增长率高达38%，是资产规模增长最快的公司。其中，保费年均复合增长达到了66%，近5年的年均复合增长达到了30%，远高于行业整体增速。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来，我国政府大力规范养老院等养老机构市场，同时大力促进养老产业的发展，颁布了“完善基层养老机构体系”、“增加社会养老机构优质供给”等相关指导类政策，积极推动养老院等养老产业的规范化、良性化发展。

2022-2023年国家层面有关养老院行业的政策重点内容解读 发布时间 政策名称 相关内容
2023年12月 关于加强养老服务人才队伍建设的意见 支持配强养老院院长和人力资源、财务、质量等方面管理岗位，积极拓展养老顾问等岗位，探索引进职业经理人，着力打造一批懂养老、会运营、擅管理的养老服务经营管理人才，引领提升机构质量管理、规范运营、风险防控能力。 2023年3月

2022年国民经济和社会发展规划执行情况与2023年国民经济和社会发展规划 推进基本养老服务体系建设,扩大普惠性养老服务供给。完善老年人健康支撑体系,深入推进医养结合。康复辅助器具产业加快发展。加强精准投放,强化供需衔接,按照轻重缓急合理确定保供顺序,切实保障医疗机构用药,优先满足养老院、福利院等重点场所 2023年2月

中医药振兴发展重大工程实施方案 各地要将中医药老年健康服务纳入本地区健康服务或养老服务相关规划,加大对中医药老年健康服务的支持力度。加强中医药健康,养老服务模式和服务内容探索创新,形成好的经验和做法。 2022年12月 财政社会保障资金分配和使用情况 支持加快构建多层次养老服务体系,合理划分个人、家庭、社会、政府等在养老服务中的责任边界,加大制度创新力度,增加居家和社区养老服务供给,健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。 2022年8月 加强和推进老龄工作进展情况 加快推进养老服务体系。新建城区、新建居住区按标准配套建设养老服务设施,老城区和已建成居住区结合城镇老旧小区改造、完整社区建设等补建一批养老服务设施。发挥公办养老机构提供基本养老服务的基础作用。依托和整合现有资源,发展街道(乡镇)区域养老服务中心或为老服务综合体。支持社会力量为老年人提供日间照料、助餐助洁、康复护理等服务。结合实施乡村振兴战略,加强农村养老服务机构和设施建设,鼓励以村级邻里互助点、农村幸福院为依托发展互助式养老服务。到2025年,养老服务床位总量达到900万张以上、养老机构护理型床位占比达到55%。 2022年6月 广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案 便利港澳居民就医养老。增强南沙养老机构对港澳老年人吸引力,提高南沙公办养老机构面向非户籍

人口的床位比例,试点赋予港澳居民申请资格。支持香港扩大广东院舍住宿照顾服务计划。将南沙符合条件的养老机构纳入其中,香港老年人入住享受与香港本地同等补助。

2022年5月 进一步盘活存量资产扩大有效投资 推动闲置低效资产改造与转型,依法依规合理调整规划用途和开发强度,开发用于创新研发、卫生健康、养老托育、体育健身、休闲旅游、社区服务或作为保障性租赁住房等新功能。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国养老院行业发展深度调研与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国养老院行业发展概述

第一节 养老院行业发展情况概述

一、养老院行业相关定义

二、养老院特点分析

三、养老院行业基本情况介绍

四、养老院行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、养老院行业需求主体分析

第二节 中国养老院行业生命周期分析

一、养老院行业生命周期理论概述

二、养老院行业所属的生命周期分析

第三节 养老院行业经济指标分析

- 一、养老院行业的赢利性分析
- 二、养老院行业的经济周期分析
- 三、养老院行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球养老院行业市场发展现状分析

第一节 全球养老院行业发展历程回顾

第二节 全球养老院行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲养老院行业地区市场分析

- 一、亚洲养老院行业市场现状分析
- 二、亚洲养老院行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲养老院行业市场前景分析

第四节 北美养老院行业地区市场分析

- 一、北美养老院行业市场现状分析
- 二、北美养老院行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美养老院行业市场前景分析

第五节 欧洲养老院行业地区市场分析

- 一、欧洲养老院行业市场现状分析
- 二、欧洲养老院行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲养老院行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界养老院行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球养老院行业市场规模预测

第三章 中国养老院行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对养老院行业的影响分析

第三节 中国养老院行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对养老院行业的影响分析

第五节 中国养老院行业产业社会环境分析

第四章 中国养老院行业运行情况

第一节 中国养老院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国养老院行业市场规模分析

一、影响中国养老院行业市场规模的因素

二、中国养老院行业市场规模

三、中国养老院行业市场规模解析

第三节 中国养老院行业供应情况分析

一、中国养老院行业供应规模

二、中国养老院行业供应特点

第四节 中国养老院行业需求情况分析

一、中国养老院行业需求规模

二、中国养老院行业需求特点

第五节 中国养老院行业供需平衡分析

第五章 中国养老院行业产业链和细分市场分析

第一节 中国养老院行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、养老院行业产业链图解

第二节 中国养老院行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对养老院行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对养老院行业的影响分析

第三节 我国养老院行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国养老院行业市场竞争分析

第一节 中国养老院行业竞争现状分析

一、中国养老院行业竞争格局分析

二、中国养老院行业主要品牌分析

第二节 中国养老院行业集中度分析

一、中国养老院行业市场集中度影响因素分析

二、中国养老院行业市场集中度分析

第三节 中国养老院行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国养老院行业模型分析

第一节 中国养老院行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国养老院行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国养老院行业SWOT分析结论

第三节 中国养老院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国养老院行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老院行业市场动态情况

第二节 中国养老院行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 养老院行业成本结构分析

第四节 养老院行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国养老院行业价格现状分析

第六节 中国养老院行业平均价格走势预测

一、中国养老院行业平均价格趋势分析

二、中国养老院行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国养老院行业所属行业运行数据监测

第一节 中国养老院行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养老院行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养老院行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国养老院行业区域市场现状分析

第一节 中国养老院行业区域市场规模分析

一、影响养老院行业区域市场分布的因素

二、中国养老院行业区域市场分布

第二节 中国华东地区养老院行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养老院行业市场分析

(1) 华东地区养老院行业市场规模

(2) 华南地区养老院行业市场现状

(3) 华东地区养老院行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养老院行业市场分析

(1) 华中地区养老院行业市场规模

(2) 华中地区养老院行业市场现状

(3) 华中地区养老院行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老院行业市场分析

(1) 华南地区养老院行业市场规模

(2) 华南地区养老院行业市场现状

(3) 华南地区养老院行业市场规模预测

第五节 华北地区养老院行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区养老院行业市场分析

(1) 华北地区养老院行业市场规模

(2) 华北地区养老院行业市场现状

(3) 华北地区养老院行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区养老院行业市场分析

(1) 东北地区养老院行业市场规模

(2) 东北地区养老院行业市场现状

(3) 东北地区养老院行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区养老院行业市场分析

(1) 西南地区养老院行业市场规模

(2) 西南地区养老院行业市场现状

(3) 西南地区养老院行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区养老院行业市场分析

(1) 西北地区养老院行业市场规模

(2) 西北地区养老院行业市场现状

(3) 西北地区养老院行业市场规模预测

第十一章 养老院行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国养老院行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老院行业未来发展前景分析

一、养老院行业国内投资环境分析

二、中国养老院行业市场机会分析

三、中国养老院行业投资增速预测

第二节 中国养老院行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老院行业规模发展预测

一、中国养老院行业市场规模预测

二、中国养老院行业市场规模增速预测

三、中国养老院行业产值规模预测

四、中国养老院行业产值增速预测

五、中国养老院行业供需情况预测

第四节 中国养老院行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国养老院行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国养老院行业进入壁垒分析

一、养老院行业资金壁垒分析

二、养老院行业技术壁垒分析

三、养老院行业人才壁垒分析

四、养老院行业品牌壁垒分析

五、养老院行业其他壁垒分析

第二节 养老院行业风险分析

一、养老院行业宏观环境风险

二、养老院行业技术风险

三、养老院行业竞争风险

四、养老院行业其他风险

第三节 中国养老院行业存在的问题

第四节 中国养老院行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国养老院行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国养老院行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国养老院行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 养老院行业营销策略分析

一、养老院行业产品策略

二、养老院行业定价策略

三、养老院行业渠道策略

四、养老院行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714468.html>