

中国车载储氢瓶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载储氢瓶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着氢能汽车不断发展，储氢瓶作为关键设备，其市场需求将日益旺盛。储氢瓶分为五类，Ⅲ型和Ⅳ型为车载式储氢瓶。国外企业在Ⅳ型瓶应用上较成熟，而国内企业在35MPaⅢ型瓶方面已实现规模化应用，Ⅳ型瓶应用处于初级阶段，需求有待释放。未来随着 70MPa 压力等级加氢站的陆续投建，70MPa储氢瓶的用量将有所增加。到 2025 年车载储氢瓶市场仍将以 35MPa 为主，到 2030 年，车载储氢瓶将呈现 35MPa 和 70MPa 并存的格局。

我国车载储氢瓶行业集中度较高，2023年TOP3企业总市场份额达68%，其中中材科技Ⅲ型储氢瓶年产能10万只，Ⅳ型瓶年产能3万只，市占率排名第一位。新进企业以研发生产Ⅳ型瓶为主，预计未来我国车载储氢瓶行业竞争将不断加剧。截至2024年11月，我国主要Ⅳ型瓶企业现有和规划产线产能达420000支/年。

一、我国氢燃料电池汽车推广力度加大，车载储氢瓶市场需求随之日益旺盛

随着氢能汽车不断发展，储氢瓶作为关键设备，其市场需求将日益旺盛。截至 2024 年，我国氢燃料电池汽车保有量为2.82万辆，距离《氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）》提出的到 2025 年燃料电池汽车保有量 5 万辆左右的目标仍有一定差距。预计2025年我国氢燃料电池汽车推广将迎来一轮高潮，到年末全国氢燃料电池汽车保有量将达到 4.5 万辆左右。据此测算，2025 年我国车载储氢瓶需求量达 6万支。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国车载储氢瓶以35Mpa Ⅲ型瓶为主，未来市场将呈现 35MPa 和 70MPa 并存格局
储氢瓶分为Ⅰ-V型五类。其中，Ⅰ型和Ⅱ型瓶属于固定式储氢瓶，主要用于加氢站和氢气运输，车载式储氢瓶为Ⅲ型和Ⅳ型。Ⅴ型储氢瓶将向无内胆纤维全缠绕方向开发，目前尚处于研发阶段。

在国际市场上，70MPa的Ⅳ型车载储氢瓶已成为车载供氢系统的主流选择。国外企业在Ⅳ型瓶应用上较成熟，而国内企业在35MPaⅢ型瓶方面已实现规模化应用，Ⅳ型瓶应用处于初级

阶段，需求有待释放。

日均行驶里程不超过 300 公里的公交及市内物流运输等车辆，采用 35MPa 储氢系统更具经济性，对于日均行驶超过 300 公里的中重型卡车和省际长途客运车及出租车和家用轿车等将采用 70MPa 储氢系统。未来随着 70MPa 储氢瓶的用量将有所增加。到 2025 年车载储氢瓶市场仍将以 35MPa 为主，到 2030 年，车载储氢瓶将呈现 35MPa 和 70MPa 并存的格局。预计到 2030 年，35MPa 储氢气瓶总需求量将达到 70-80 万支，70MPa 储氢气瓶总需求量将达到 100-120 万支。

储氢瓶分类

类型

I型

II型

III型

IV型

V 型

材质

纯钢制

金属瓶

金属内胆(钢质)

纤维环向缠绕

金属内胆(钢/铝质)

纤维全缠绕

塑料内胆

纤维全缠绕

无内胆纤维全缠绕

工作压力(Mpa)

17.5-20

26-30

30-70

30-70

国内外研发中

介质相容性

有氢脆、有腐蚀性

有氢脆、有腐蚀性

有氢脆、有腐蚀性

有氢脆、有腐蚀性

重量体积(kg/L)

0.9-1.3

0.6-1.0

0.35-1.0

0.3-0.8

使用寿命(年)

15

15

20

20

成本

低

中等

最高

高

车载可否

否

否

是

是

市场应用

加氢站等固定式储氢

燃料电池汽车

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、IV型瓶产能扩张，我国车载储氢瓶行业竞争将不断加剧

我国车载储氢瓶行业集中度较高，2023年TOP3企业总市场份额达68%，其中中材科技III型储氢瓶年产能10万只，IV型瓶年产能3万只，市占率排名第一位。新进企业以研发生产IV型

瓶为主，预计随着IV型瓶产能扩张，未来我国车载储氢瓶行业竞争将不断加剧。根据数据，截至2024年11月，我国主要IV型瓶企业现有和规划产线产能达420000支/年。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内主要IV型瓶企业现有和规划产线产能（截止 2024.11）

企业	IV型瓶(支/年)
中材科技(苏州)	30000
龙蟠科技	10000
佛吉亚斯林达	20000
中集安瑞科	100000
国富氢能	10000
天海氢能	80000
未势能源	100000
奥扬科技	10000
彼欧蓝能	60000
合计	420000

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国车载储氢瓶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业发展概述

第一节 | | 车载储氢瓶 | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 车载储氢瓶 | | | | 行业相关定义

二、 | | 车载储氢瓶 | | | | 特点分析

三、 | | 车载储氢瓶 | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | 车载储氢瓶 | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、			车载储氢瓶						行业需求主体分析
第二节	中国		车载储氢瓶						行业生命周期分析
一、			车载储氢瓶						行业生命周期理论概述
二、			车载储氢瓶						行业所属的生命周期分析
第三节			车载储氢瓶						行业经济指标分析
一、			车载储氢瓶						行业的赢利性分析
二、			车载储氢瓶						行业的经济周期分析
三、			车载储氢瓶						行业附加值的提升空间分析
第二章	中国		车载储氢瓶						行业监管分析
第一节	中国		车载储氢瓶						行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制								
二、	行业准入制度								
第二节	中国		车载储氢瓶						行业政策法规
一、	行业主要政策法规								
二、	主要行业标准分析								
第三节	国内监管与政策对		车载储氢瓶						行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】									
第三章	2020-2024年中国		车载储氢瓶						行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对		车载储氢瓶						行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境								
二、	中国宏观经济环境对		车载储氢瓶						行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对		车载储氢瓶						行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对		车载储氢瓶						行业的影响分析
第四节	中国		车载储氢瓶						行业投资环境分析
第五节	中国		车载储氢瓶						行业技术环境分析
第六节	中国		车载储氢瓶						行业进入壁垒分析
一、			车载储氢瓶						行业资金壁垒分析
二、			车载储氢瓶						行业技术壁垒分析
三、			车载储氢瓶						行业人才壁垒分析
四、			车载储氢瓶						行业品牌壁垒分析
五、			车载储氢瓶						行业其他壁垒分析
第七节	中国		车载储氢瓶						行业风险分析
一、			车载储氢瓶						行业宏观环境风险
二、			车载储氢瓶						行业技术风险

三、		车载储氢瓶			行业竞争风险
四、		车载储氢瓶			行业其他风险
第四章 2020-2024年全球 车载储氢瓶 行业发展现状分析					
第一节	全球		车载储氢瓶		行业发展历程回顾
第二节	全球		车载储氢瓶		行业市场规模与区域分 车载储氢瓶 情况
第三节	亚洲		车载储氢瓶		行业地区市场分析
一、	亚洲		车载储氢瓶		行业市场现状分析
二、	亚洲		车载储氢瓶		行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲		车载储氢瓶		行业市场前景分析
第四节	北美		车载储氢瓶		行业地区市场分析
一、	北美		车载储氢瓶		行业市场现状分析
二、	北美		车载储氢瓶		行业市场规模与市场需求分析
三、	北美		车载储氢瓶		行业市场前景分析
第五节	欧洲		车载储氢瓶		行业地区市场分析
一、	欧洲		车载储氢瓶		行业市场现状分析
二、	欧洲		车载储氢瓶		行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲		车载储氢瓶		行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球		车载储氢瓶		行业分 车载储氢瓶 走势预测
第七节	2025-2032年全球		车载储氢瓶		行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】					
第五章 中国 车载储氢瓶 行业运行情况					
第一节	中国		车载储氢瓶		行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾					
二、行业创新情况分析					
三、行业发展特点分析					
第二节	中国		车载储氢瓶		行业市场规模分析
一、	影响中国		车载储氢瓶		行业市场规模的因素
二、	中国		车载储氢瓶		行业市场规模
三、	中国		车载储氢瓶		行业市场规模解析
第三节	中国		车载储氢瓶		行业供应情况分析
一、	中国		车载储氢瓶		行业供应规模
二、	中国		车载储氢瓶		行业供应特点
第四节	中国		车载储氢瓶		行业需求情况分析
一、	中国		车载储氢瓶		行业需求规模
二、	中国		车载储氢瓶		行业需求特点

第五节 中国		车载储氢瓶					行业供需平衡分析
第六节 中国		车载储氢瓶					行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国		车载储氢瓶					行业产业链及细分市场分析
第一节 中国		车载储氢瓶					行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍							
二、产业链运行机制							
三、		车载储氢瓶					行业产业链图解
第二节 中国		车载储氢瓶					行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状							
二、上游产业对		车载储氢瓶					行业的影响分析
三、下游产业发展现状							
四、下游产业对		车载储氢瓶					行业的影响分析
第三节 中国		车载储氢瓶					行业细分市场分析
一、细分市场一							
二、细分市场二							
第七章 2020-2024年中国		车载储氢瓶					行业市场竞争分析
第一节 中国		车载储氢瓶					行业竞争现状分析
一、中国		车载储氢瓶					行业竞争格局分析
二、中国		车载储氢瓶					行业主要品牌分析
第二节 中国		车载储氢瓶					行业集中度分析
一、中国		车载储氢瓶					行业市场集中度影响因素分析
二、中国		车载储氢瓶					行业市场集中度分析
第三节 中国		车载储氢瓶					行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征							
二、企业规模分	布						特征
三、企业所有制分布特征							
第八章 2020-2024年中国		车载储氢瓶					行业模型分析
第一节 中国		车载储氢瓶					行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理							
二、供应商议价能力							
三、购买者议价能力							
四、新进入者威胁							
五、替代品威胁							
六、同业竞争程度							
七、波特五力模型分析结论							

第二节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 车载储氢瓶 | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 车载储氢瓶 | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场现状

(3) 华北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | 车载储氢瓶 | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 车载储氢瓶 | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 车载储氢瓶 | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 车载储氢瓶 | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 车载储氢瓶 | | | | 行业产品策略

二、| | 车载储氢瓶 | | | | 行业定价策略

三、| | 车载储氢瓶 | | | | 行业渠道策略

四、| | 车载储氢瓶 | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754201.html>