

中国医药制造行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药制造行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724198.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药制造业（Pharmaceutical Manufacturing Industry）是指原料经物理变化或化学变化后成为新的医药类产品的过程，主要包括了化学药品原药制造、化学药品制剂制造、中药饮片加工、中成药制造、兽用药品制造、生物、生化制品的制造、卫生材料及医药用品制造。

资料来源：公开资料、观研天下整理

而随着我国经济的增长、医疗保障制度的逐渐完善、人口老龄化的加快和医疗体制改革的持续推进，我国医疗费用支出提高，医药制造行业不断发展。从营业收入情况来看，在2018年到2021年我国医药制造营业收入一直为增长趋势，但到2022年由于疫情形势的变化，医药制造营业收入下降，到2023年我国医药制造营业收入为25205.7亿元，同比下降13.42%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

从利润情况来看，在2021年之后我国医药制造行业利润总额为下降趋势，到2023年我国医药制造利润总额为3473亿元，同比下降19.03%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

企业数量方面，2019年到2023年我国医药制造业规模以上企业数量一直为增长趋势，到2023年1-8月我国医药制造业规模以上企业数量达到了9393家。

资料来源：观研天下整理

政策方面，为推动医药制造行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年国务院办公厅发布的《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》提出深化药品审评审批制度改革，制定关于全链条支持创新药发展的指导性文件。加快创新药、罕见病治疗药品、临床急需药品等以及创新医疗器械、疫情防控药械审评审批。制定发布第五批鼓励研发申报儿童药品清单和第四批鼓励仿制药品目录。健全中药审评证据体系，加快古代经典名方中药复方制剂审评审批，促进医疗机构中药制剂向新药转化。支持符合要求的医疗机构制剂在国家区域医疗中心输出医院和项目医院间调剂使用。

我国及部分省市医药制造行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2023年12月 工业和信息化部等八部门 关于加快传统制造业转型升级的指导意见 大力发展生物制造，增强核心菌种、高性能酶制剂等底层技术创新能力，提升分离纯化等先进技术装备水平，推动生物技术在食品、医药、化工等领域加快融合应用。 国家级 2024年2月 工业和信息化部等七部门 关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 发挥生物制造选择性强、生产效率高、废弃物少等环境友好优势，聚焦轻工发酵、医药、化工、农业与食品等领

域，建立生物制造核心菌种与关键酶创制技术体系。 国家级 2024年6月 国务院办公厅
深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务 深化药品审评审批制度改革。制定关于全链条
支持创新药发展的指导性文件。加快创新药、罕见病治疗药品、临床急需药品等以及创新医
疗器械、疫情防控药械审评审批。制定发布第五批鼓励研发申报儿童药品清单和第四批鼓励
仿制药品目录。健全中药审评证据体系，加快古代经典名方中药复方制剂审评审批，促进医
疗机构中药制剂向新药转化。支持符合要求的医疗机构制剂在国家区域医疗中心输出医院和
项目医院间调剂使用。

省级

2023年1月

北京市

关于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见 推动医药制造与健康服
务有机融合。完善CRO（合同研究组织）、CMO/CDMO（合同生产组织/合同研发生产组
织）等平台服务体系。支持互联网医疗和医工交叉创新融合发展，培育一批高端医疗影像设
备、体外诊断、生命科学检测仪等领域国产标杆产品，以“智能+”模式拓展远程健康管理、
远程门诊、移动医疗、运动向导、精准照护等服务业态。

省级

2023年4月

河北省

北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案 优化完善市政配套设施，建设与医药
制造、医疗服务等领域特性相适应的废弃物处置、污水处理设施。

省级

2023年

12月

天津市 天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案 推动中药领域智能制造转型升级。
大力支持国家现代中药创新中心建设，推动智能设备研发企业与天津大学、天津中医药大学
等高校紧密合作，研制中药智能制造传感器、检测模块等核心元器件，开展智能技术创新，
加快推广应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医药制造行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业
、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风
险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医药制造行业发展概述

第一节 医药制造行业发展情况概述

一、医药制造行业相关定义

二、医药制造特点分析

三、医药制造行业基本情况介绍

四、医药制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医药制造行业需求主体分析

第二节 中国医药制造行业生命周期分析

一、医药制造行业生命周期理论概述

二、医药制造行业所属的生命周期分析

第三节 医药制造行业经济指标分析

一、医药制造行业的赢利性分析

二、医药制造行业的经济周期分析

三、医药制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医药制造行业市场发展现状分析

第一节 全球医药制造行业发展历程回顾

第二节 全球医药制造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医药制造行业地区市场分析

一、亚洲医药制造行业市场现状分析

二、亚洲医药制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药制造行业市场前景分析

第四节 北美医药制造行业地区市场分析

一、北美医药制造行业市场现状分析

二、北美医药制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药制造行业市场前景分析

第五节 欧洲医药制造行业地区市场分析

一、欧洲医药制造行业市场现状分析

二、欧洲医药制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医药制造行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医药制造行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医药制造行业市场规模预测

第三章 中国医药制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医药制造行业的影响分析

第三节中国医药制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医药制造行业的影响分析

第五节中国医药制造行业产业社会环境分析

第四章 中国医药制造行业运行情况

第一节中国医药制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医药制造行业市场规模分析

一、影响中国医药制造行业市场规模的因素

二、中国医药制造行业市场规模

三、中国医药制造行业市场规模解析

第三节中国医药制造行业供应情况分析

一、中国医药制造行业供应规模

二、中国医药制造行业供应特点

第四节中国医药制造行业需求情况分析

一、中国医药制造行业需求规模

二、中国医药制造行业需求特点

第五节中国医药制造行业供需平衡分析

第五章 中国医药制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国医药制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医药制造行业产业链图解

第二节中国医药制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医药制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医药制造行业的影响分析

第三节我国医药制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医药制造行业市场竞争分析

第一节中国医药制造行业竞争现状分析

一、中国医药制造行业竞争格局分析

二、中国医药制造行业主要品牌分析

第二节中国医药制造行业集中度分析

一、中国医药制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药制造行业市场集中度分析

第三节中国医药制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医药制造行业模型分析

第一节中国医药制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医药制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医药制造行业SWOT分析结论

第三节中国医药制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医药制造行业需求特点与动态分析

第一节中国医药制造行业市场动态情况

第二节中国医药制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医药制造行业成本结构分析

第四节医药制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医药制造行业价格现状分析

第六节中国医药制造行业平均价格走势预测

一、中国医药制造行业平均价格趋势分析

二、中国医药制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医药制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国医药制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医药制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医药制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医药制造行业区域市场现状分析

第一节中国医药制造行业区域市场规模分析

一、影响医药制造行业区域市场分布的因素

二、中国医药制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区医药制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药制造行业市场分析

(1) 华东地区医药制造行业市场规模

(2) 华东地区医药制造行业市场现状

(3) 华东地区医药制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药制造行业市场分析

(1) 华中地区医药制造行业市场规模

(2) 华中地区医药制造行业市场现状

(3) 华中地区医药制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药制造行业市场分析

(1) 华南地区医药制造行业市场规模

(2) 华南地区医药制造行业市场现状

(3) 华南地区医药制造行业市场规模预测

第五节 华北地区医药制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药制造行业市场分析

(1) 华北地区医药制造行业市场规模

(2) 华北地区医药制造行业市场现状

(3) 华北地区医药制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医药制造行业市场分析

(1) 东北地区医药制造行业市场规模

(2) 东北地区医药制造行业市场现状

(3) 东北地区医药制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医药制造行业市场分析

(1) 西南地区医药制造行业市场规模

(2) 西南地区医药制造行业市场现状

(3) 西南地区医药制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医药制造行业市场分析

(1) 西北地区医药制造行业市场规模

(2) 西北地区医药制造行业市场现状

(3) 西北地区医药制造行业市场规模预测

第十一章 医药制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医药制造行业发展前景分析与预测

第一节中国医药制造行业未来发展前景分析

- 一、医药制造行业国内投资环境分析
- 二、中国医药制造行业市场机会分析
- 三、中国医药制造行业投资增速预测

第二节中国医药制造行业未来发展趋势预测

第三节中国医药制造行业规模发展预测

- 一、中国医药制造行业市场规模预测
- 二、中国医药制造行业市场规模增速预测
- 三、中国医药制造行业产值规模预测
- 四、中国医药制造行业产值增速预测
- 五、中国医药制造行业供需情况预测

第四节中国医药制造行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医药制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医药制造行业进入壁垒分析

- 一、医药制造行业资金壁垒分析
- 二、医药制造行业技术壁垒分析
- 三、医药制造行业人才壁垒分析

四、医药制造行业品牌壁垒分析

五、医药制造行业其他壁垒分析

第二节医药制造行业风险分析

一、医药制造行业宏观环境风险

二、医药制造行业技术风险

三、医药制造行业竞争风险

四、医药制造行业其他风险

第三节中国医药制造行业存在的问题

第四节中国医药制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医药制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医药制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医药制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医药制造行业营销策略分析

一、医药制造行业产品策略

二、医药制造行业定价策略

三、医药制造行业渠道策略

四、医药制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724198.html>