

中国衣物清洁行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国衣物清洁行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754195.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、衣物清洁行业刚需属性明显，具有长期稳定市场潜力

衣物清洁是日常生活中的重要环节，是指去除衣物表面的污垢和微生物的过程，以保持衣物的清洁和卫生。衣物清洁产品包括洗衣皂、洗衣粉、洗衣凝珠、洗衣液、留香珠等。

衣物清洁是人们日常生活中的必备消费品，无论经济状况如何，人们都需要洁净的衣物，同时对其消费的频次也较高。目前我国拥有庞大的人口数量（超14亿人），对于洗衣粉、洗衣液等衣物清洁产品的有着广阔的需求空间。在此背景下，我国衣物清洁行业具有长期稳定市场潜力。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、需求升级+渠道革新，我国衣物清洁市场迈入更多元精洗时代

在手洗时代，一块洗衣皂承担起全家各类衣物的清洗重任；随后洗衣机的引入与普及，推动洗衣粉走进千家万户；而随着深层清洁、漂白、抗菌、柔顺等多样化功能需求的出现，洗衣凝珠、浓缩洗衣液、留香珠等各类专用的衣清产品不断涌现。当下，伴随着市场规模持续扩张与需求进阶、细分赛道品牌不断涌现、以及购买渠道线上化转移，我国衣物清洁市场进入了更多元的精洗时代，正逐渐由基础清洁向专业化、个性化服务的转变。

市场规模方面：2017年至今，我国衣物清洁市场呈现持续增长态势。以洗衣液为例：2024年我国洗衣液市场规模突破515亿元，较2023年的458.51亿元增长12.3%，预计2025年将保持7.9%的增速向600亿元迈进。

数据来源：公开数据，观研天下整理

需求方面：随着生活品质的提升，消费者对衣物清洁的需求从基础去污转向更加专业、安全和更多体验层次的方向升级。而需求升级也随之带动了衣物清洁供给侧求新求变。一方面供应链中上游工厂加大技术投入，推动技术创新、原料及配方升级；另一方面头部品牌也积极制定高于行业标准的企业标准，确保产品在去污力、安全性和环保性上更具优势，引领行业向高标准发展。

渠道方面：近年随着互联网的快速渗透，线上渠道重要性日益凸显，其市场份额逐年提升。数据显示，2019-2024年衣物清洁线上渠道市场份额占比从16%增长到了36%，成为了主流购买渠道。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

当前，在精洗时代下，我国衣清产品逐渐向体验升级、功能扩展及场景扩展三大方向发展，共同推动常规洗衣液、浓缩洗衣液、洗衣凝珠这三大核心赛道品类升级。在此基础上，市场

也逐步向“基础功能的感官体验溢价化、单品的复合功能模块化、洗护场景的垂直专业化”三大方向迁移。

资料来源：公开资料，观研天下整理

三、安全、悦己、养护需求成我国衣物清洁行业三大新兴动力

近年，随着消费者对清洁需求的不断升级,我国衣物清洁领域也呈现出新的发展趋势,安全、悦己以及专衣护理需求成为了推动该领域增长的三大新兴动力,并引领着衣物清洁产品的新一轮革新。

安全、悦己以及专衣护理需求成为了推动该领域增长的三大新兴动力 新兴动力 相关情况
安全 消费者对衣物清洁产品的安全性非常关注，包括成分的安全性、无毒无害、不含有害物质等。随着消费者对健康和环保意识的提升，产品需要符合相关的安全标准和质量认证，如无磷、无荧光剂等环保要求。目前安护洗衣人群以精致女性与小镇新贵为主，TA们关注婴童衣物深度清洁与贴身衣物分洗护理两大高敏场景，更注重产品的安全性和专业除菌性能。作为洗护领域的“成分党”，其消费偏好形成双重决策链，植物基配方、无有害化学添加等安全因素构成产品选择基准；品牌选择倾向上，新锐国货通过成分透明化及细分功能策略获得青睐，国际品牌则凭借专业检测背书维持高端认知。悦己 近年消费者对于衣物香气的追求日益提升。气味悦己人群追求愉悦的气味体验，以异味消除和香水级留香质感为核心需求。调研显示,57.30%的受访用户在选择衣物清洁产品时会考虑自己喜欢香型的产品。销售趋势数据显示,2021至2023年香氛类洗衣液的消费金额增速超过100%。在香味偏好上，玫瑰香型在女性客群中形成情感联结，薰衣草香调则契合男性消费审美，此外悦己青年对持久留香也有更高期待，进一步推动长效留香技术成为品类升级的关键技术攻坚点。专衣护理 专衣护理人群主要关注真丝、羊绒类衣物及运动户外衣物的清洗护理。真丝护理以护色固色为核心需求，丝绸羊绒类则聚焦物理形态维护，以防缩水和变色，消费者对产品的功能属性具有更高要求。运动衣物护理注重面料和涂层保护，温和的中性配方洗衣液有利于延长功能性面料的生命周期，成为消费者首选。

资料来源：公开资料，观研天下整理

四、高端化、精致化、绿色化成我国衣物清洁行业发展趋势

目前随着消费者对高品质生活的追求，市场需求正从“洗净”到“护衣”的价值跃迁，使得衣物清洁产品不再仅仅满足于基础的清洁功能，而是向更高端化、更精致化、绿色化的方向发展。

高端化：消费者对衣物清洁产品的要求不再局限于基本的去污和清洁，而是更加注重产品的质量和安全性。供应链中上游工厂加大技术投入，推动技术创新、原料及配方升级，头部品牌也积极制定高于行业标准的企业标准，确保产品在去污力、安全性和环保性上更具优势。根据相关数据，2024年上半年在抖音衣物清洁领域，100-300元区间客单价产品销售额同增2.9倍，300元以上客单价产品实现从0到1的突破。

精致化：消费者对衣物的清洁需求从基础去污转向更加专业、安全和多重体验的方向升级。市场上出现了更多强调深层清洁和不伤衣物的产品，满足消费者对衣物深层清洁和保护的需求。调研显示,66.8%的受调研用户希望衣服在清洗后能达到清洁彻底、没有残留污渍的状态。55.1%的受调研用户在选择衣物清洁产品时更看重清洁能力。

此外，针对不同材质和场景的清洁需求也日益增多，如真丝、羊毛等特殊材质的洗衣液，以及干洗剂、去渍笔等新型功效类产品。有资料显示，在2021至2023年，专为厚重衣物设计的羽绒洗衣液和漂白干洗剂,凭借有效去除顽固污渍同时保护衣物蓬松度的优势，其消费金额增速超200%;真丝羊毛洗衣液因其能通过特殊护理成分,确保高端衣物在清洗过程中保持色泽鲜艳、形态完美,同期内消费金额增速超100%。这些新兴细分品类的出现，预示着衣物清洁市场正在向更精细、更精致的方向发展。

绿色化：此外，在“双碳”政策引领下，衣物清洁行业也更加注重绿色低碳发展。例如采用椰子油、棕榈油等天然动植物油制成的清洁用品，通常更低敏、无刺激，受到消费者欢迎。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国衣物清洁行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	衣物清洁	行业发展概述
第一节	衣物清洁	行业发展情况概述
一、	衣物清洁	行业相关定义
二、	衣物清洁	特点分析

三、	衣物清洁	行业基本情况介绍
四、	衣物清洁	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	衣物清洁	行业需求主体分析
第二节 中国	衣物清洁	行业生命周期分析
一、	衣物清洁	行业生命周期理论概述
二、	衣物清洁	行业所属的生命周期分析
第三节	衣物清洁	行业经济指标分析
一、	衣物清洁	行业的赢利性分析
二、	衣物清洁	行业的经济周期分析
三、	衣物清洁	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	衣物清洁	行业监管分析
第一节 中国	衣物清洁	行业监管制度分析
	一、行业主要监管体制	
	二、行业准入制度	
第二节 中国	衣物清洁	行业政策法规
	一、行业主要政策法规	
	二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	衣物清洁	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	衣物清洁	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	衣物清洁	行业的影响分析
	一、中国宏观经济环境	
	二、中国宏观经济环境对	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	衣物清洁	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	衣物清洁	行业的影响分析
第四节 中国	衣物清洁	行业投资环境分析
第五节 中国	衣物清洁	行业技术环境分析
第六节 中国	衣物清洁	行业进入壁垒分析
	一、衣物清洁	行业资金壁垒分析
	二、衣物清洁	行业技术壁垒分析
	三、衣物清洁	行业人才壁垒分析
	四、衣物清洁	行业品牌壁垒分析

五、	衣物清洁	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	衣物清洁	行业风险分析		
一、	衣物清洁	行业宏观环境风险		
二、	衣物清洁	行业技术风险		
三、	衣物清洁	行业竞争风险		
四、	衣物清洁	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	衣物清洁	行业发展现状分析		
第一节 全球	衣物清洁	行业发展历程回顾		
第二节 全球	衣物清洁	行业市场规模与区域分	衣物清洁	情况
第三节 亚洲	衣物清洁	行业地区市场分析		
一、亚洲	衣物清洁	行业市场现状分析		
二、亚洲	衣物清洁	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	衣物清洁	行业市场前景分析		
第四节 北美	衣物清洁	行业地区市场分析		
一、北美	衣物清洁	行业市场现状分析		
二、北美	衣物清洁	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	衣物清洁	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	衣物清洁	行业地区市场分析		
一、欧洲	衣物清洁	行业市场现状分析		
二、欧洲	衣物清洁	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	衣物清洁	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	衣物清洁	行业分	衣物清洁	走势预测
第七节 2025-2032年全球	衣物清洁	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	衣物清洁	行业运行情况		
第一节 中国	衣物清洁	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节 中国	衣物清洁	行业市场规模分析		
一、影响中国	衣物清洁	行业市场规模的因素		
二、中国	衣物清洁	行业市场规模		
三、中国	衣物清洁	行业市场规模解析		
第三节 中国	衣物清洁	行业供应情况分析		
一、中国	衣物清洁	行业供应规模		

二、中国	衣物清洁	行业供应特点
第四节 中国	衣物清洁	行业需求情况分析
一、中国	衣物清洁	行业需求规模
二、中国	衣物清洁	行业需求特点
第五节 中国	衣物清洁	行业供需平衡分析
第六节 中国	衣物清洁	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	衣物清洁	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	衣物清洁	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	衣物清洁	行业产业链图解
第二节 中国	衣物清洁	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 衣物清洁	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 衣物清洁	行业的影响分析
第三节 中国	衣物清洁	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	衣物清洁	行业市场竞争分析
第一节 中国	衣物清洁	行业竞争现状分析
一、中国	衣物清洁	行业竞争格局分析
二、中国	衣物清洁	行业主要品牌分析
第二节 中国	衣物清洁	行业集中度分析
一、中国	衣物清洁	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	衣物清洁	行业市场集中度分析
第三节 中国	衣物清洁	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	衣物清洁	行业模型分析
第一节 中国	衣物清洁	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	

四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 衣物清洁	行业SWOT分析	
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 衣物清洁	行业SWOT分析结论	
第三节 中国 衣物清洁	行业竞争环境分析（PEST）	
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国 衣物清洁	行业需求特点与动态分析	
第一节 中国 衣物清洁	行业市场动态情况	
第二节 中国 衣物清洁	行业消费市场特点分析	
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 衣物清洁	行业成本结构分析	
第四节 衣物清洁	行业价格影响因素分析	
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国 衣物清洁	行业价格现状分析	
第六节 2025-2032年中国 衣物清洁	行业价格影响因素与走势预测	
第十章 中国 衣物清洁	行业所属行业运行数据监测	
第一节 中国 衣物清洁	行业所属行业总体规模分析	
一、企业数量结构分析		

二、行业资产规模分析

第二节 中国 衣物清洁 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 衣物清洁 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 衣物清洁 行业区域市场现状分析

第一节 中国 衣物清洁 行业区域市场规模分析

一、影响 衣物清洁 行业区域市场分布 的因素

二、中国 衣物清洁 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 衣物清洁 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 衣物清洁 行业市场分析

（1）华东地区 衣物清洁 行业市场规模

（2）华东地区 衣物清洁 行业市场现状

（3）华东地区 衣物清洁 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 衣物清洁 行业市场分析

（1）华中地区 衣物清洁 行业市场规模

（2）华中地区 衣物清洁 行业市场现状

（3）华中地区 衣物清洁 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 衣物清洁 行业市场分析

（1）华南地区 衣物清洁 行业市场规模

(2) 华南地区	衣物清洁	行业市场现状	
(3) 华南地区	衣物清洁	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	衣物清洁	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	衣物清洁	行业市场分析	
(1) 华北地区	衣物清洁	行业市场规模	
(2) 华北地区	衣物清洁	行业市场现状	
(3) 华北地区	衣物清洁	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	衣物清洁	行业市场分析	
(1) 东北地区	衣物清洁	行业市场规模	
(2) 东北地区	衣物清洁	行业市场现状	
(3) 东北地区	衣物清洁	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	衣物清洁	行业市场分析	
(1) 西南地区	衣物清洁	行业市场规模	
(2) 西南地区	衣物清洁	行业市场现状	
(3) 西南地区	衣物清洁	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	衣物清洁	行业市场分析	
(1) 西北地区	衣物清洁	行业市场规模	
(2) 西北地区	衣物清洁	行业市场现状	
(3) 西北地区	衣物清洁	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	衣物清洁	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	衣物清洁	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 衣物清洁 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 衣物清洁 行业未来发展前景分析

一、中国 衣物清洁 行业市场机会分析

二、中国 衣物清洁 行业投资增速预测

第二节 中国 衣物清洁 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 衣物清洁 行业规模发展预测

一、中国 衣物清洁 行业市场规模预测

二、中国	衣物清洁	行业市场规模增速预测
三、中国	衣物清洁	行业产值规模预测
四、中国	衣物清洁	行业产值增速预测
五、中国	衣物清洁	行业供需情况预测
第四节 中国	衣物清洁	行业盈利走势预测
第十四章 中国	衣物清洁	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	衣物清洁	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	衣物清洁	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	衣物清洁	行业品牌营销策略分析
一、	衣物清洁	行业产品策略
二、	衣物清洁	行业定价策略
三、	衣物清洁	行业渠道策略
四、	衣物清洁	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754195.html>