

中国呼吸道多联检行业发展趋势研究与未来投资 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国呼吸道多联检行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、呼吸道传染疾病高发，临床呼吁联合检测产品

呼吸道感染是指病原体感染人体的鼻腔、咽喉、气管和支气管等呼吸系统，分为上呼吸道感染和下呼吸道感染。上呼吸道感染常见的是急性上呼吸道感染，指鼻腔、咽喉部急性炎症的概称，70-80%为病毒感染所致，包括鼻病毒、冠状病毒、腺病毒、流感和副流感病毒、呼吸道合胞病毒、埃可病毒、柯萨奇病毒等。上呼吸道感染一般起病急、病程短，通常自限且预后良好。下呼吸道感染包括社区获得性肺炎(CAP)、医院获得性肺炎(HAP)、支气管炎、毛细支气管炎和气管炎，由病毒、细菌、支原体、衣原体、军团菌等微生物引起。下呼吸道感染多表现为重症，死亡率高、预后差。

根据国家疾控中心2009-2019年的监控数据，我国全年龄段急性呼吸道感染患者中有34.8%的患者至少感染一种呼吸道病毒病原体，最常见的呼吸道病毒病原体是流感病毒，呼吸道合胞病毒等7种病毒均较常见；有22.8%的患者至少感染一种呼吸道细菌病原体，肺炎链球菌等7种细菌较常见；我国五岁以下儿童急性呼吸道感染患者中有34.3%感染两种或以上呼吸道病毒或细菌病原体，显著高于全年龄段情况，最主要的混合感染类型是鼻病毒-肺炎链球菌、鼻病毒-流感嗜血杆菌。

数据来源：观研天下整理

同时，2021年甲乙类呼吸道传染病、丙类传染病中流感的报告发病率分别为每十万人49.16人、47.30人；2023年全国流感报告发病人数大幅提升至1252.82万人，每十万人发病率为88.73人。

数据来源：观研天下整理

由于多种呼吸道传染病表现出的病症类似，并且感染人数多、分布广、病程短的特点要求门诊检测速度快、易于普及，而其混合感染比例高、症状类似而用药不同的特点要求临床多进行联合检测。同时，儿科门急诊因其特殊性，对上述要求尤其较高。

呼吸道病原体易感染人群

人群

说明

65岁以上老年人

较易发展为重症病例，呼吸道感染导致血养功能紊乱是心脑血管疾病的诱因。

5岁以下儿童

在流感流行季节，有超过40%的学龄前儿童及30%的学龄儿童发生流感年龄<2岁更易发生严重并发症。

孕妇

死亡病例的并发症主要为肺炎、呼吸衰竭和呼吸窘迫综合征、心衰等。

免疫缺陷人群

由于易出现流感病毒性肺炎，发病后可迅速出现发热、咳嗽、呼吸困难及紫绀率高。

慢性病患者

慢性心、肺、肾、代谢、神经发育、肝脏或血液疾病

资料来源：观研天下整理

联合检测技术能够通过一个产品、一次检测快速地辅助鉴别多种病原体，相比单病原体检测大大提高了诊断效率，尤其适用于病原体种类繁多，临床表征相似的呼吸道检测领域。

2、联合检测成国家政策的支持方向，呼吸道多联检行业大有可为

近年来，国家一直大力推进呼吸道感染疾病的精准治疗，完成病原诊断再用药，联合检测成国家政策的支持方向，并且正在成为新的临床趋势。2024年2月，国家卫生健康委办公厅发布《2024年国家医疗质量安全改进目标的通知》，在2024年各专业质控工作改进目标中明确的提出了，提高抗流感病毒药物使用前流感病原学诊断阳性率,提高住院患者抗菌药物治疗前病原学送检率。

2024年3月，国家感染病质控中心（由卫健委领导）发布《发热门诊患者就诊指引》，对医疗机构实验室检测能力提出要求：“医疗机构应结合传染病流行特点，配置多种病原体的抗原检测和抗原多联检项目。”、“二级及以上综合医院、传染病专科医院、儿童专科医院、中医医院应具备常见呼吸道感染病原体快速检测能力，妇幼保健院、肿瘤医院等专科医院、乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热哨点应具备常见呼吸道感染病原体抗原检测能力。建议有条件的医疗机构再发热门诊开展对上述常见病原的即时检验和多联检项目，以进一步提高检测效率。”

在此背景下，越来越多医疗器械厂家已经开始布局呼吸道病原体检测市场。根据数据显示，2023年，我国呼吸道疾病检测行业市场规模达到120.96亿元，预计2028年市场规模将增长至404.81亿元，2024-2028年复合增长率高达28.45%。整体来看，我国呼吸道多联检行业大有可为。

数据来源：观研天下整理

3、多家企业布局呼吸道多联检领域技术开发，并且多项产品已经获批

在全球，呼吸道病原多联检已经不是新鲜事物，多家企业已经开始相关产品开发，甚至部分产品已经获批，呼吸道病原体检测的联检、快检趋势十分明显。例如，2024年，罗氏计划推出基于LiatPOCT平台的新冠/甲流/乙流/RSV四联检产品，以及在Cobas分子平台上推出呼吸道联检套餐；在胶体金方面，雅培推出多款单检产品以及甲流/乙流二联检，并在第六届进博会上展示甲流/乙流/新冠三联检试剂盒（暂未获批）。在分子POCT方面，雅培的ID Now平台基于Nicking酶扩增反应技术和恒温扩增技术，可在很窄的温度范围内进行靶标的迅速放大，最早阳性样本检出仅需5分钟，阴性样本13分钟，在分子检测方面，雅培先于罗

氏推出了新冠/甲流/乙流/RSV四联检产品；赛沛是全球呼吸道病原体检测领导者，试剂方面，推出的甲流/乙流/新冠/RSV四联检能同时鉴别多种病毒，最快阳性样本检测耗时25分钟，受到市场极大欢迎。

截至2024年1月赛沛呼吸道分子检测试剂

产品名称

标靶

检测耗时

Xpert® XpressStrep A

A族链球菌

24min

Xpert® XpressCoV-2 plus

新冠病毒

30min

Xpert® XpressCoV-2/Flu/RSV plus

甲流/乙流/新冠/RSV

25min（最快阳性样本）

Xpert® Xpress Flu

甲流/乙流

30min

资料来源：观研天下整理

整体从技术路径来看，部分企业采用的是毛细电泳、恒温扩增芯片等特殊技术，需配套特定的检测仪器，圣湘生物两款已获批的呼吸道多联检试剂均配套通用PCR仪，良好地匹配疫情期间新增分子实验室的仪器配置。

我国已获批多联检呼吸道病原体分子检测试剂产品（病毒为主上呼吸道）

公司名称

产品名称和技术路线

涵盖病原体

圣湘生物

六项呼吸道病原体核酸检测试剂盒(PCR-荧光探针法)

甲型流感病毒、乙型流感病毒、呼吸道合胞病毒、腺病毒、人鼻病毒和肺炎支原体

中帜生物

七项呼吸道病原体核酸检测试剂盒（双扩增法）

甲型流感病毒的H1N1/H3N2型、乙型流感病毒、呼吸道合胞病毒、人副流感病毒的1/2/3型、腺病毒的B/E属、肺炎支原体、肺炎衣原体

卓诚惠生

呼吸道病毒核酸六重联检试剂盒（PCR荧光探针法）

甲型流感病毒、乙型流感病毒、呼吸道合胞病毒、腺病毒、副流感病毒I型及副流感病毒III型
海尔施

13种呼吸道病原体多重检测试剂盒（PCR毛细电泳片段分析法）

甲型流感病毒（H7N9、H1N1、H3N2、H5N2）、甲型流感病毒H1N1(2009)、季节性H3N2病毒、乙型流感病毒（Victoria株和Yamagata株）、腺病毒（B组、C组和E组）、博卡病毒、鼻病毒、副流感病毒（1型、2型、3型和4型）、冠状病毒（229E、OC43、NL63和HKU1）、呼吸道合胞病毒（A组和B组）、偏肺病毒、肺炎支原体和衣原体（沙眼衣原体和肺炎衣原体）

伯杰医疗

六项呼吸道病原体核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

呼吸道合胞病毒（RSV）、呼吸道腺病毒（Radv）、人偏肺病毒（HMPV）、副流感病毒I/I/III型（PIVI/II/III）

资料来源：观研天下整理

我国已获批多联检呼吸道病原体分子检测试剂产品（细菌为主下呼吸道）

公司名称

产品名称和技术路线

涵盖病原体

圣湘生物

六项呼吸道病原菌核酸检测试剂盒（多重荧光PCR法）

肺炎克雷伯杆菌、肺炎链球菌、荚膜型流感嗜血杆菌、铜绿假单胞菌、嗜肺军团菌和金黄色葡萄球菌

百康芯

呼吸道病原体核酸检测试剂盒（恒温扩增芯片法）

耐甲氧西林葡萄球菌、金黄色葡萄球菌、大肠埃希氏菌、肺炎克雷伯菌、铜绿假单胞菌、鲍曼不动杆菌、嗜麦芽窄食单胞菌

博奥晶芯

呼吸道病原菌核酸检测试剂盒（恒温扩增芯片法）

肺炎链球菌、金黄色葡萄球菌、耐甲氧西林葡萄球菌、肺炎克雷伯菌、铜绿假单胞菌、鲍曼不动杆菌、嗜麦芽窄食单胞菌、流感嗜血杆菌

资料来源：观研天下整理

4、呼吸道多联检行业未来发展前景分析

那么呼吸道多联检行业未来发展前景有多大呢？其实，在2023年冬天到2024年早春，我国呼吸道感染呈现新的特点，甲流、乙流、呼吸道合胞病毒基本上同时肆虐，人们不断重复出现流感症状，但有些时刻所感染的病毒并不一样。因此，呼吸道多联检市场重要性较大，并

且随着国内呼吸道感染疾病的分级诊疗体系逐步建立，呼吸道多联检承担筛查功能正在释放巨大的临床需求。

同时，呼吸道多联检基于PCR或者胶体金技术即可完成，所以在产品合规、渠道资源、临床实践等方面均较为成熟，商业化周期也大幅缩短。此外，在市场竞争大局未定的当下，呼吸道多联检行业凭借着强大的增长潜力，为每个闯入者提供足够大的想象空间。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国呼吸道多联检行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国呼吸道多联检行业发展概述

第一节 呼吸道多联检行业发展情况概述

- 一、呼吸道多联检行业相关定义
- 二、呼吸道多联检特点分析
- 三、呼吸道多联检行业基本情况介绍
- 四、呼吸道多联检行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、呼吸道多联检行业需求主体分析

第二节中国呼吸道多联检行业生命周期分析

- 一、呼吸道多联检行业生命周期理论概述
- 二、呼吸道多联检行业所属的生命周期分析

第三节呼吸道多联检行业经济指标分析

- 一、呼吸道多联检行业的赢利性分析
- 二、呼吸道多联检行业的经济周期分析
- 三、呼吸道多联检行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球呼吸道多联检行业市场发展现状分析

第一节全球呼吸道多联检行业发展历程回顾

第二节全球呼吸道多联检行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲呼吸道多联检行业地区市场分析

- 一、亚洲呼吸道多联检行业市场现状分析
- 二、亚洲呼吸道多联检行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲呼吸道多联检行业市场前景分析

第四节北美呼吸道多联检行业地区市场分析

- 一、北美呼吸道多联检行业市场现状分析
- 二、北美呼吸道多联检行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美呼吸道多联检行业市场前景分析

第五节欧洲呼吸道多联检行业地区市场分析

- 一、欧洲呼吸道多联检行业市场现状分析
- 二、欧洲呼吸道多联检行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲呼吸道多联检行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界呼吸道多联检行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球呼吸道多联检行业市场规模预测

第三章 中国呼吸道多联检行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对呼吸道多联检行业的影响分析

第三节中国呼吸道多联检行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对呼吸道多联检行业的影响分析

第五节中国呼吸道多联检行业产业社会环境分析

第四章 中国呼吸道多联检行业运行情况

第一节中国呼吸道多联检行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国呼吸道多联检行业市场规模分析

一、影响中国呼吸道多联检行业市场规模的因素

二、中国呼吸道多联检行业市场规模

三、中国呼吸道多联检行业市场规模解析

第三节中国呼吸道多联检行业供应情况分析

一、中国呼吸道多联检行业供应规模

二、中国呼吸道多联检行业供应特点

第四节中国呼吸道多联检行业需求情况分析

一、中国呼吸道多联检行业需求规模

二、中国呼吸道多联检行业需求特点

第五节中国呼吸道多联检行业供需平衡分析

第五章 中国呼吸道多联检行业产业链和细分市场分析

第一节中国呼吸道多联检行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、呼吸道多联检行业产业链图解

第二节中国呼吸道多联检行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对呼吸道多联检行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对呼吸道多联检行业的影响分析

第三节我国呼吸道多联检行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国呼吸道多联检行业市场竞争分析

第一节中国呼吸道多联检行业竞争现状分析

- 一、中国呼吸道多联检行业竞争格局分析
- 二、中国呼吸道多联检行业主要品牌分析
- 第二节中国呼吸道多联检行业集中度分析
 - 一、中国呼吸道多联检行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国呼吸道多联检行业市场集中度分析
- 第三节中国呼吸道多联检行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国呼吸道多联检行业模型分析

第一节中国呼吸道多联检行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国呼吸道多联检行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国呼吸道多联检行业SWOT分析结论

第三节中国呼吸道多联检行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国呼吸道多联检行业需求特点与动态分析

第一节中国呼吸道多联检行业市场动态情况

第二节中国呼吸道多联检行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节呼吸道多联检行业成本结构分析

第四节呼吸道多联检行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国呼吸道多联检行业价格现状分析

第六节中国呼吸道多联检行业平均价格走势预测

- 一、中国呼吸道多联检行业平均价格趋势分析
- 二、中国呼吸道多联检行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国呼吸道多联检行业所属行业运行数据监测

第一节中国呼吸道多联检行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国呼吸道多联检行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国呼吸道多联检行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国呼吸道多联检行业区域市场现状分析

第一节中国呼吸道多联检行业区域市场规模分析

- 一、影响呼吸道多联检行业区域市场分布的因素

二、中国呼吸道多联检行业区域市场分布

第二节中国华东地区呼吸道多联检行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区呼吸道多联检行业市场分析

(1) 华东地区呼吸道多联检行业市场规模

(2) 华东地区呼吸道多联检行业市场现状

(3) 华东地区呼吸道多联检行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区呼吸道多联检行业市场分析

(1) 华中地区呼吸道多联检行业市场规模

(2) 华中地区呼吸道多联检行业市场现状

(3) 华中地区呼吸道多联检行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区呼吸道多联检行业市场分析

(1) 华南地区呼吸道多联检行业市场规模

(2) 华南地区呼吸道多联检行业市场现状

(3) 华南地区呼吸道多联检行业市场规模预测

第五节华北地区呼吸道多联检行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区呼吸道多联检行业市场分析

(1) 华北地区呼吸道多联检行业市场规模

(2) 华北地区呼吸道多联检行业市场现状

(3) 华北地区呼吸道多联检行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区呼吸道多联检行业市场分析

(1) 东北地区呼吸道多联检行业市场规模

(2) 东北地区呼吸道多联检行业市场现状

(3) 东北地区呼吸道多联检行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区呼吸道多联检行业市场分析

(1) 西南地区呼吸道多联检行业市场规模

(2) 西南地区呼吸道多联检行业市场现状

(3) 西南地区呼吸道多联检行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区呼吸道多联检行业市场分析

(1) 西北地区呼吸道多联检行业市场规模

(2) 西北地区呼吸道多联检行业市场现状

(3) 西北地区呼吸道多联检行业市场规模预测

第十一章 呼吸道多联检行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国呼吸道多联检行业发展前景分析与预测

第一节中国呼吸道多联检行业未来发展前景分析

一、呼吸道多联检行业国内投资环境分析

二、中国呼吸道多联检行业市场机会分析

三、中国呼吸道多联检行业投资增速预测

第二节中国呼吸道多联检行业未来发展趋势预测

第三节中国呼吸道多联检行业规模发展预测

一、中国呼吸道多联检行业市场规模预测

二、中国呼吸道多联检行业市场规模增速预测

三、中国呼吸道多联检行业产值规模预测

四、中国呼吸道多联检行业产值增速预测

五、中国呼吸道多联检行业供需情况预测

第四节中国呼吸道多联检行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国呼吸道多联检行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国呼吸道多联检行业进入壁垒分析

一、呼吸道多联检行业资金壁垒分析

二、呼吸道多联检行业技术壁垒分析

三、呼吸道多联检行业人才壁垒分析

四、呼吸道多联检行业品牌壁垒分析

五、呼吸道多联检行业其他壁垒分析

第二节呼吸道多联检行业风险分析

一、呼吸道多联检行业宏观环境风险

二、呼吸道多联检行业技术风险

三、呼吸道多联检行业竞争风险

四、呼吸道多联检行业其他风险

第三节中国呼吸道多联检行业存在的问题

第四节中国呼吸道多联检行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国呼吸道多联检行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国呼吸道多联检行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国呼吸道多联检行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节呼吸道多联检行业营销策略分析

一、呼吸道多联检行业产品策略

二、呼吸道多联检行业定价策略

三、呼吸道多联检行业渠道策略

四、呼吸道多联检行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714089.html>