

中国电影行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、制作、发行、放映为我国电影产业三大主环节

电影是一种表演艺术、视觉艺术及听觉艺术，其主要是利用胶卷、录像带或数字媒体将影像和声音捕捉起来，再加上后期的编辑工作而成。

电影产业则是以电影制作、电影发行和电影放映三个行业为主的产业，同时其还包括电影的后产品的开发以及与电影相关的市场活动的总称，属第三产业中娱乐业的一部分。因此电影产业其产业链包含了电影的制作、出品、与放映等环节的一体化流程，且在这一体化流程中，电影宣发也是电影产业链条的伴生环节，贯穿着电影从制作到上映的全过程。

资料来源：公开资料整理

二、百余历程后我国电影产业已进入“互联网+时代”

电影是人类知道其确切产生时间和成长历程的艺术，全球范围来看，早在在1888-1895年，英、法、美、德等国都有拍摄影像和放映的试验，在1888年期间法国人雷诺试制了“光学影戏机”拍摄了世界上第一部动画片《一杯可口的啤酒》。与国外相比，我国电影产业起步明显要晚，在1905年，国内才诞生第一部电影《定军山》，时至今日，我国电影已走过百余历程，大致经历了五个发展时期。

上世纪20年代到1945年是国内电影产业的初次发展期，在资本、人才、技术等因素日渐成熟下，中国电影公司迅速增长，然而好景不长，在全民抗战爆发后其发展便结束；1945年抗战胜利后，国内电影产业开始进入复苏期，并逐步壮大发展；70年代到80年代，随着改革开放我国电影产业也开始迎来改革浪潮进入了过渡期，且随着电视的普及电影观众也出现明显分流；到90年代，在经历几次改革后，电影产业市场化方向确定，产业进入探索期；到了21世纪，电影产业又开始新一轮体制改革和产业化进程，且在2015年后互联网资本大规模进入电影领域，我国电影产业得到了快速发展，产业也进入了“互联网+时代”。现如今我国电影产业更是已然成为了国内文化事业和经济产业结合发展的重要方式，产业的发展也受到政府和社会各方面的高度关注，未来我国电影产业也仍将不断进行改革、创新和拼搏。

中国电影产业发展历程 时间 阶段特点 20世纪20-40年代（初次发展期） 多因素日渐成熟支持下，产业达到第一次发展高峰，中国电影公司迅速增长，但在全民抗战爆发后，国内电影产业初次发展阶段便以结束告终。 20世纪40-70年代（复苏期） 抗战胜利后，我国电影产业开始复苏，并模仿了苏联电影的管理体制，建立起了一个从管理到生产、经营的完整配率的新中国电影事业体制，国营电影制片厂和各地私营影片经理公司两翼并进，中国电影逐步发展壮大，形成了家底较为殷实的大产业。 20世纪70-80年代（过渡期） 改革开放后，电影业开始出现了几次改革浪潮，发行收入分成比例被调整，增加了用于发行放映事业的生产基金，且在80年代，随着电视的日渐普及，使的国内电影观众出现了明显的分流。

20年代80-90年代（探索期） 市场化方向确定后，民营资本和境外资金纷纷涌入内地电影产

业，这一时期通过一系列政策指导后各电影厂开始自负盈亏，产业进入全面市场化阶段，电影产业民营资本时代随之到来。21世纪初期至今（快速发展期）2002年开始，以新的《电影管理条例》颁发为总标志，电影产业开始新一轮体制改革和产业化进程。一方面，民营资本进入电影发行领域放开，同时，引进片的发行垄断陆续被打破；另一方面，农村电影的发行放映随着改革的深入日渐开放。除此之外，2015年后互联网资本也大规模进入电影领域，我国电影产业得到了快速发展，其也进入“互联网+时代”。

资料来源：观研天下整理

三、疫情下产业砥砺前行，但国内网络电影逆势崛起

近些年来，随着我国电影产业进入“互联网+时代”后，其发展也取得一定成就。一方面，我国电影市场在全球市场占据较大优势，中国已经成为仅次于北美的第二大市场，国内电影银幕数量超过4.5万块，已超越北美（美国+加拿大）的4.35万块。另一方面，从2016年2019年国内电影票房呈现稳步增长态势。根据数据显示，2016年到2019年国内电影票房也从455.1亿元增长至了641.5亿元。然而，2020年到2022年，受到疫情影响国内票房发生较大波动，2020年上半年疫情影响影院停摆，票房惨淡，下降至203.11亿元；2021年随着疫情好转票房回暖至470.33亿元，但是在2022年国内疫情反复，加上居民消费降级，且国产影片供给不足质量不佳，国内票房再次下降至299.5亿元。

数据来源：猫眼专业版，观研天下整理

2022年受到疫情反复影响我国电影产业迎来了特困年，这一年国内电影供给不足、观影人次大幅下降，产业砥砺前行。尽管如此，但是疫情催生下人们的线上娱乐需求被放大，视频平台的流量激增，网络电影也迎来了发展机遇，逆势崛起。根据数据显示，2019年到2021年我国网络电影正片有效播放连续三年保持增长，网络电影正片有效播放由86亿增长至112亿，且其在线上影片中的占比由14.3%增长至24.8%。另外，2019-2021年我国上新网络电影均正片有效播放也由613万增长至1363万。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

四、防疫政策优化及电影作品质量过硬下产业强势复苏

2022年底，国内防疫政策优化，因此在2023年春节的贺岁档期间国内开始引发报复性消费热潮，再加上春节档国内电影作品质量过硬，外因内因共同作用下，国内电影市场终于开始复苏。据悉2023年春节档我国电影票房为67.58亿元，同比增长11.89%；观影人次为1.29亿，同比增长13.16%；且其中国产影片票房占比为99.22%。

2023年我国春节档热播电影及其票房、豆瓣评分情况

电影名称	票房	豆瓣评分
《满江红》	26.06亿	7.6分
《流浪地球2》	21.64亿	8.2分
《熊出没·伴我“熊芯”》	7.48亿	7.0分
《无名》		

4.93亿 6.7分 《深海》 3.59亿 7.3分

资料来源：猫眼、观研天下整理

可以看出今年春节期间我国电影产业迎来了开门红，然而此次国内电影产业市场回暖虽然很大程度上是受到疫情防控政策优化影响，但是其强势复苏的最大推动力还是由于影片质量得到提升，据悉今年春节档影片的豆瓣加权评分提高0.8分至7.6分，成为史上口碑最高的春节档期，其中由郭帆执导《流浪地球2》，豆瓣评分8.2；由张艺谋执导《满江红》豆瓣评分7.6；动画影片《深海》豆瓣评分7.3；熊出没系列动画电影《熊出没·伴我“熊芯”》豆瓣评分7.0。由此可见“内容救市”已然成为我国电影产业发展的重要趋势，未来我国电影产业的发展也仍需依靠好的电影作品来支撑。

五、实现我国电影产业关键核心技术自主可控将是必然趋势

除了“内容救市”之外，未来我国电影产业还需 联田彪 叔煦网 聒 蓓 槿 甘联一 和艺术的结合。当前信息化的发展不仅提高了电影产业各环节的效率，同时也推动了整个电影产业链上各个环节的变革。然而当前在电影产业的制片、发行、放映三大主环节中除了发行环节以外，我国电影产业在制片和放映环节对国外的依赖度较高。例如摄影机、制作软件、放映设备，甚至在相关标准和工艺流程方面，国内电影产业整体都还处于跟随和模仿阶段。

随着国际形势的变化以及信息安全问题的日益突出，各产业对于其关键核心技术、设备和系统等自主可控要求已经上升到了国家战略层面，因此推进我国电影产业链各环节的国产化也势在必行。目前我国《“十四五”中国电影发展规划》也已将电影科技创新列入重点专栏，因此在电影强国建中，在此次国家战略政策机遇下，积极推进并实现我国电影产业链上制作技术自主可控、放映技术自主可控、工艺标准自主可控等将是必然趋势。

六、电影产业链深度将得到延伸，衍生品开发将为重要趋势

我国电影产业整体来看，除了制片、发行、放映三大主环节外，其产业链后端还有衍生环节。一直以来我国电影产业后端衍生环节占产业总收入比重极低，然后在外国许多国家其电影衍生环节收入甚至已经成为其主要收入。以好莱坞电影衍生品为例，其电影衍生品收入规模已经成为一部电影收入的主要来源，其中《星球大战》系列衍生品收入已经是票房收入的4倍。

今年在防控政策优化后的第一个春节档后，国内不少被电影打动的观众开始主动寻找起了电影周边衍生品，例如电影《流浪地球2》中出现的行星发动机、门框机器人和机械小狗笨笨都被观众盯上，影迷们更是纷纷在社交平台喊话官方“上链接”。而且，值得一提的是当前《流浪地球2》的周边项目众筹金额就已超过5500万元，且还在不断地增长中。由此可见当前国内电影产业经济生态系统、产业深度正在不断延伸，未来电影衍生产品的开发也将成为我国电影产业发展重要趋势。（LQM）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电影行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电影行业发展概述

第一节 电影行业发展情况概述

- 一、电影行业相关定义
- 二、电影特点分析
- 三、电影行业基本情况介绍
- 四、电影行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电影行业需求主体分析

第二节 中国电影行业生命周期分析

- 一、电影行业生命周期理论概述

二、电影行业所属的生命周期分析

第三节电影行业经济指标分析

一、电影行业的赢利性分析

二、电影行业的经济周期分析

三、电影行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电影行业市场发展现状分析

第一节全球电影行业发展历程回顾

第二节全球电影行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电影行业地区市场分析

一、亚洲电影行业市场现状分析

二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电影行业市场前景分析

第四节北美电影行业地区市场分析

一、北美电影行业市场现状分析

二、北美电影行业市场规模与市场需求分析

三、北美电影行业市场前景分析

第五节欧洲电影行业地区市场分析

一、欧洲电影行业市场现状分析

二、欧洲电影行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电影行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电影行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电影行业市场规模预测

第三章 中国电影行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电影行业的影响分析

第三节中国电影行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电影行业的影响分析

第五节中国电影行业产业社会环境分析

第四章 中国电影行业运行情况

第一节中国电影行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电影行业市场规模分析

一、影响中国电影行业市场规模的因素

二、中国电影行业市场规模

三、中国电影行业市场规模解析

第三节中国电影行业供应情况分析

一、中国电影行业供应规模

二、中国电影行业供应特点

第四节中国电影行业需求情况分析

一、中国电影行业需求规模

二、中国电影行业需求特点

第五节中国电影行业供需平衡分析

第五章 中国电影行业产业链和细分市场分析

第一节中国电影行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电影行业产业链图解

第二节中国电影行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电影行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电影行业的影响分析

第三节我国电影行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电影行业市场竞争分析

第一节中国电影行业竞争现状分析

一、中国电影行业竞争格局分析

二、中国电影行业主要品牌分析

第二节中国电影行业集中度分析

一、中国电影行业市场集中度影响因素分析

二、中国电影行业市场集中度分析

第三节中国电影行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电影行业模型分析

第一节中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电影行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电影行业SWOT分析结论

第三节中国电影行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电影行业需求特点与动态分析

第一节中国电影行业市场动态情况

第二节中国电影行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电影行业成本结构分析

第四节电影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电影行业价格现状分析

第六节中国电影行业平均价格走势预测

一、中国电影行业平均价格趋势分析

二、中国电影行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电影行业所属行业运行数据监测

第一节中国电影行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电影行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电影行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电影行业区域市场现状分析

第一节中国电影行业区域市场规模分析

一、影响电影行业区域市场分布的因素

二、中国电影行业区域市场分布

第二节中国华东地区电影行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电影行业市场分析

(1) 华东地区电影行业市场规模

(2) 华东地区电影行业市场现状

(3) 华东地区电影行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电影行业市场分析

(1) 华中地区电影行业市场规模

(2) 华中地区电影行业市场现状

(3) 华中地区电影行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电影行业市场分析

(1) 华南地区电影行业市场规模

(2) 华南地区电影行业市场现状

(3) 华南地区电影行业市场规模预测

第五节华北地区电影行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电影行业市场分析

(1) 华北地区电影行业市场规模

(2) 华北地区电影行业市场现状

(3) 华北地区电影行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电影行业市场分析

(1) 东北地区电影行业市场规模

(2) 东北地区电影行业市场现状

(3) 东北地区电影行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电影行业市场分析

(1) 西南地区电影行业市场规模

(2) 西南地区电影行业市场现状

(3) 西南地区电影行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电影行业市场分析

(1) 西北地区电影行业市场规模

(2) 西北地区电影行业市场现状

(3) 西北地区电影行业市场规模预测

第十一章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国电影行业未来发展前景分析

一、电影行业国内投资环境分析

二、中国电影行业市场机会分析

三、中国电影行业投资增速预测

第二节 中国电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国电影行业规模发展预测

一、中国电影行业市场规模预测

二、中国电影行业市场规模增速预测

三、中国电影行业产值规模预测

四、中国电影行业产值增速预测

五、中国电影行业供需情况预测

第四节 中国电影行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电影行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电影行业进入壁垒分析

一、电影行业资金壁垒分析

二、电影行业技术壁垒分析

三、电影行业人才壁垒分析

四、电影行业品牌壁垒分析

五、电影行业其他壁垒分析

第二节 电影行业风险分析

一、电影行业宏观环境风险

二、电影行业技术风险

三、电影行业竞争风险

四、电影行业其他风险

第三节 中国电影行业存在的问题

第四节 中国电影行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电影行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电影行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电影行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电影行业营销策略分析

一、电影行业产品策略

二、电影行业定价策略

三、电影行业渠道策略

四、电影行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634001.html>