

中国冰雪旅游行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪旅游行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733969.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰雪旅游属于生态旅游范畴，是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。

我国冰雪旅游行业相关政策

为促进冰雪旅游行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年11月国务院办公厅发布的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出优化发展冰雪旅游，启动实施冰雪旅游提升计划。支持重点地区开展冰雪旅游资源调查，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，优化提升国家级滑雪旅游度假地。推动北京、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆等地建设3—5个全球知名冰雪旅游高质量目的地。支持符合条件的地区建设冰雪主题的乡村旅游重点村镇。完善旅游标识标牌和旅游信息共享体系。举办欢乐冰雪旅游季等活动，加强冰雪旅游境内外推广。

2023-2024年我国冰雪旅游行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年2月	文化和旅游部	关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知	支持将非物质文化遗产与乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、康养旅游、体育旅游等结合，举办“非遗购物节”“非遗美食节”等活动，发展非物质文化遗产旅游。
	2023年3月	文化和旅游部	关于推动在线旅游市场高质量发展的意见	发挥在线旅游经营者要素资源整合和产品开发优势，参与开发精品旅游线路和非遗、体育、文化等主题旅游线路，参与宣传推介红色旅游、乡村旅游、研学旅游、生态旅游、冰雪旅游、海洋旅游、康养旅游、老年旅游、露营旅游等。
	2023年4月	工业和信息化部、文化和旅游部	关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知	加强5G+智慧旅游产品供给。丰富5G智慧旅游产品类型，加强5G在邮轮游艇、客运索道、游乐设施、冰雪装备等旅游装备融合应用的研发与产业化进程，带动5G+红色旅游、工业旅游、乡村旅游、冰雪旅游和邮轮游艇旅游等精品旅游产品供给。
	2023年10月	国家发展改革委等部门	促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）	优化冰雪运动设施布局。继续实施“南展西扩东进”战略，打造以京津冀为核心，北方为重点，南方为协同的冰雪运动发展布局。完善冰雪场地设施及配套系统，丰富山地运动、康养度假、休闲娱乐等功能，在河北崇礼、吉林长白山、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等地打造冰雪运动高地。围绕季节性消费需求，建设可移动式冰场等户外临时性冰雪运动设施。
	2023年11月	文化和旅游部	国内旅游提升计划（2023—2025年）	优化旅游产品结构。创新旅游产品体系，针对不同群体需求，推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品。
	2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	健全体育标准，制定并完善群众健身、冰雪运动、体育赛事、体育场所、体育用品等标准。
	2024年8月	国务院	关于促进服务消费高质量发展的意见	

积极发展冰雪运动，持续推动冰雪运动在全国普及发展。 2024年11月 国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见 优化发展冰雪旅游。启动实施冰雪旅游提升计划。支持重点地区开展冰雪旅游资源调查，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，优化提升国家级滑雪旅游度假地。推动北京、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆等地建设3—5个全球知名冰雪旅游高质量目的地。支持符合条件的地区建设冰雪主题的乡村旅游重点村镇。完善旅游标识标牌和旅游信息共享体系。举办欢乐冰雪旅游季等活动，加强冰雪旅游境内外推广。

资料来源：观研天下整理

部分省市冰雪旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动冰雪旅游行业的发展，比如2024年10月黑龙江省发布的《2024—2025年黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》提出打造“中国一号冰雪旅游”精品线路，依托“哈亚雪”、“牡亚雪”冰雪旅游廊道，升级冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区、中国雪乡等冰雪旅游核心产品，进一步挖掘开发玉泉、平山、帽儿山、凤凰山等沿线冰雪旅游产品，拓展畅通横道河子、镜泊湖、林海雪原等景区与现有线路连接，布局“哈亚雪牡”冰雪旅游大环线，充分释放中国冰雪旅游核心线路魅力。

2023-2024年部分省市冰雪旅游行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年3月	河北省	河北省	河北省加快建设旅游强省行动方案（2023-2027年）	打造京津游客周末休闲首选目的地。高标准开发京津周末游旅游产品，做强自然深呼吸、文化漫步者、潮流畅玩、康养微度假4类拳头产品，精心打造冰雪运动、海滨度假、温泉康养、乡村游乐、生态观光、科普研学等特色旅游产品。
	2023年3月	河北省	河北省加快建设开放强省行动方案（2023-2027年）	支持冀西北地区开放平台建设，推动张家口市发展后奥运经济，扩大冰雪产业对外合作。

2023年2月	北京市	北京市	北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划（2023-2025年）	发展培育潮流体育产业，充分利用体育地块和绿色空间，发展大众冰雪、体育娱乐、户外潮尚等“体育+”业态，扩大体育消费新供给，带动泛体育产品与消费服务。
2023年4月	北京市	北京市	加快恢复和扩大消费 持续发力北京国际消费中心城市 建设2023年行动方案	办好2022—2023冰雪运动消费季活动，在场馆运营、赛事举办、旅游休闲、品牌培育等方面加大促进力度。办好第九届市民快乐冰雪季和大众冰雪北京公开赛，广泛开展各类大众冰雪活动。积极推动冰雪运动进校园，办好北京市第二届冬季运动会以及青少年冬季项目系列赛事。积极申办国际冰雪赛事，力争更多赛事落户北京。
	2023年5月	辽宁省	关于在辽宁全面振兴新突破三年行动中进一步保障和改善民生的实施意见	推动文旅深度融合。实施辽宁文旅产业高质量发展行动。围绕冰雪旅游、避暑旅游、自驾旅游、边境旅游等特色旅游，推出一批精品线路。打造“六地”红色旅游新高地、中国北方生态旅居胜地、大众冰雪旅游最佳体验地、现代旅游消费集散地，全面提升“东北亚旅游目的地”美誉度。到2025年，全省文旅产业项目投资额和旅游总收入实现双倍增，接待游客人次增长2倍。

2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施 推广冰雪、电子竞技、露营等时尚运动，办好第一届中国户外运动产业大会。加强体育公园、全民健身中心、健身步道等基础设施建设，支持山地、水上、航空、冰雪、汽摩等户外运动营地建设。

2023年12月 陕西省 陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施 丰富研学游、自驾游、生态游、避暑游、冰雪游、工业游、文化体验游、旅居度假游等业态，推广“三秦四季·跟着季节游陕西”“从秦岭到黄河边走边唱”“跟着唐诗游陕西”“城市巡游记”“车窗风景线”“最美旅游道”等主题线路。

2023年9月 吉林省 关于促进消费的若干措施 加大冰雪消费补贴力度，提高冰雪出游交通便利化水平。发放新雪季冰雪消费券3000万元，以雪票、门票、住宿为重点支持方向，通过抖音、快手、OTA等线上平台给予冰雪产品满减补贴。开展“冰雪季·惠职工”活动，对实施“职工雪假”企业配发冰雪消费券。将主动降价的冰雪企业列为重点支持对象，对引进国际、国内品牌活动的省内冰雪企业，按活动规模1万人以上、5000人以上和1000人以上，分别按不超过50万元、30万元和10万元的额度发放企业消费券。在冰雪消费券中列支500万元，鼓励市（州）1:2配套，重点支持“青少年上冰雪”活动，着力培育冰雪新人口。

2023年12月 吉林省 吉林省干线公路网中长期规划（2023-2035年）集约节约利用资源，保持全省现有公路网布局及框架稳定，在干线公路部分空白区域，主要利用连接重要景区、机场、高铁站和较多城镇的既有县道路线，整合晋级为省道路线，与现有普通国省道共同构成更加完善的一张普通国省干线公路网，提升冰雪旅游、粮食生产和集疏运、安全应急的保障能力和水平，引领区域协调发展，服务新型城镇化，促进共同富裕。

2024年6月 吉林省 关于加快服务业高质量发展的若干政策举措 优化东西旅游“双环线”，发展冰雪避暑“双产业”，持续培育“长白天下雪”“清爽吉林·22 的夏天”等产品品牌，重点打造“大长白山”和“大松花江”两大旅游品牌，做强G331长白山沿线、松花江沿线旅游，打造长白山世界顶级旅游目的地。

2023年6月 天津市 天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年） 加快建设“运动之都”，搭建“1+10+100”国际国内赛事体系，申办世界排球联赛、世界女排俱乐部锦标赛等国际级、国家级重大比赛，用好V1汽车世界赛道举办国内外大型汽车赛事，依托蓟州国家冰上项目训练基地发展冰雪消费，营造“看比赛，到天津”的浓厚氛围。

2024年4月 天津市 天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 提升文旅领域设备水平。实施景区景点服务提升、文旅数字化、演艺科技化等工程，推进客运索道、非公路用旅游观光车辆、旅游观光船、冰雪旅游设备、大型游乐设施、景区剧场智慧管理系统、可穿戴智能文化设备、娱乐用智能无人飞行器等领域设备更新，提高文旅舒适感和安全性、游览沉浸感和便捷性、观演互动感和真实性、参观参与感和互动性。

到 2027 年底，文旅领域设备投资 15 亿元以上。

2024年7月 天津市 天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 用好森林公园、风景区等资源，开发冰雪运动、山地户外运动等新型体育项目。

2023年10月 黑龙江省 黑龙江省旅游业高质量发展规划 全力发展冰雪旅游。以增强黑龙江

省冰雪旅游整体竞争力、品牌影响力为目标，实施冰雪旅游提升工程，持续开展冬季冰雪旅游“百日行动”，维护和擦亮龙江冰雪金字招牌。 2024年10月 黑龙江省
2024—2025年黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案打造“中国一号冰雪旅游”精品线路。依托“哈亚雪”、“牡亚雪”冰雪旅游廊道，升级冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区、中国雪乡等冰雪旅游核心产品，进一步挖掘开发玉泉、平山、帽儿山、凤凰山等沿线冰雪旅游产品，拓展畅通横道河子、镜泊湖、林海雪原等景区与现有线路连接，布局“哈亚雪牡”冰雪旅游大环线，充分释放中国冰雪旅游核心线路魅力。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冰雪旅游行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冰雪旅游行业发展概述

第一节 冰雪旅游行业发展情况概述

一、冰雪旅游行业相关定义

二、冰雪旅游特点分析

三、冰雪旅游行业基本情况介绍

四、冰雪旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冰雪旅游行业需求主体分析

第二节中国冰雪旅游行业生命周期分析

一、冰雪旅游行业生命周期理论概述

二、冰雪旅游行业所属的生命周期分析

第三节冰雪旅游行业经济指标分析

一、冰雪旅游行业的赢利性分析

二、冰雪旅游行业的经济周期分析

三、冰雪旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冰雪旅游行业市场发展现状分析

第一节全球冰雪旅游行业发展历程回顾

第二节全球冰雪旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冰雪旅游行业地区市场分析

一、亚洲冰雪旅游行业市场现状分析

二、亚洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰雪旅游行业市场前景分析

第四节北美冰雪旅游行业地区市场分析

一、北美冰雪旅游行业市场现状分析

二、北美冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰雪旅游行业市场前景分析

第五节欧洲冰雪旅游行业地区市场分析

一、欧洲冰雪旅游行业市场现状分析

二、欧洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冰雪旅游行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界冰雪旅游行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球冰雪旅游行业市场规模预测

第三章 中国冰雪旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冰雪旅游行业的影响分析

第三节中国冰雪旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冰雪旅游行业的影响分析

第五节中国冰雪旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国冰雪旅游行业运行情况

第一节中国冰雪旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冰雪旅游行业市场规模分析

一、影响中国冰雪旅游行业市场规模的因素

二、中国冰雪旅游行业市场规模

三、中国冰雪旅游行业市场规模解析

第三节中国冰雪旅游行业供应情况分析

一、中国冰雪旅游行业供应规模

二、中国冰雪旅游行业供应特点

第四节中国冰雪旅游行业需求情况分析

一、中国冰雪旅游行业需求规模

二、中国冰雪旅游行业需求特点

第五节中国冰雪旅游行业供需平衡分析

第五章 中国冰雪旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国冰雪旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰雪旅游行业产业链图解

第二节中国冰雪旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰雪旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰雪旅游行业的影响分析

第三节我国冰雪旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冰雪旅游行业市场竞争分析

第一节 中国冰雪旅游行业竞争现状分析

一、中国冰雪旅游行业竞争格局分析

二、中国冰雪旅游行业主要品牌分析

第二节 中国冰雪旅游行业集中度分析

一、中国冰雪旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰雪旅游行业市场集中度分析

第三节 中国冰雪旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冰雪旅游行业模型分析

第一节 中国冰雪旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冰雪旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰雪旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国冰雪旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冰雪旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国冰雪旅游行业市场动态情况

第二节中国冰雪旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冰雪旅游行业成本结构分析

第四节冰雪旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冰雪旅游行业价格现状分析

第六节中国冰雪旅游行业平均价格走势预测

一、中国冰雪旅游行业平均价格趋势分析

二、中国冰雪旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰雪旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国冰雪旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冰雪旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冰雪旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冰雪旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国冰雪旅游行业区域市场规模分析

一、影响冰雪旅游行业区域市场分布的因素

二、中国冰雪旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冰雪旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 华东地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 华东地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 华东地区冰雪旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 华中地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 华中地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 华中地区冰雪旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 华南地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 华南地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 华南地区冰雪旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区冰雪旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 华北地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 华北地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 华北地区冰雪旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰雪旅游行业市场分析

- (1) 东北地区冰雪旅游行业市场规模
- (2) 东北地区冰雪旅游行业市场现状
- (3) 东北地区冰雪旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区冰雪旅游行业市场分析
 - (1) 西南地区冰雪旅游行业市场规模
 - (2) 西南地区冰雪旅游行业市场现状
 - (3) 西南地区冰雪旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冰雪旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区冰雪旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区冰雪旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区冰雪旅游行业市场规模预测

第十一章 冰雪旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国冰雪旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪旅游行业未来发展前景分析

- 一、冰雪旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国冰雪旅游行业市场机会分析
- 三、中国冰雪旅游行业投资增速预测

第二节 中国冰雪旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰雪旅游行业规模发展预测

- 一、中国冰雪旅游行业市场规模预测
- 二、中国冰雪旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国冰雪旅游行业产值规模预测
- 四、中国冰雪旅游行业产值增速预测
- 五、中国冰雪旅游行业供需情况预测

第四节 中国冰雪旅游行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国冰雪旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冰雪旅游行业进入壁垒分析

- 一、冰雪旅游行业资金壁垒分析
- 二、冰雪旅游行业技术壁垒分析
- 三、冰雪旅游行业人才壁垒分析
- 四、冰雪旅游行业品牌壁垒分析
- 五、冰雪旅游行业其他壁垒分析

第二节 冰雪旅游行业风险分析

- 一、冰雪旅游行业宏观环境风险
- 二、冰雪旅游行业技术风险
- 三、冰雪旅游行业竞争风险
- 四、冰雪旅游行业其他风险

第三节 中国冰雪旅游行业存在的问题

第四节 中国冰雪旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国冰雪旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冰雪旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冰雪旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冰雪旅游行业营销策略分析

一、冰雪旅游行业产品策略

二、冰雪旅游行业定价策略

三、冰雪旅游行业渠道策略

四、冰雪旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733969.html>