

# 中国免疫诊断行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国免疫诊断行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713890.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

免疫诊断是利用抗原抗体之间的特异性免疫反应来测定免疫状态、检测各种疾病的诊断方法，被广泛应用于医院、血站、体检中心等，主要用于肝炎检测、性病检测、肿瘤检测、孕检等。

### 1.我国免疫诊断市场规模持续扩容，未来仍具有较大发展前景

我国免疫诊断行业起步于20世纪60年代，最初主要以引进国外设备和技术为主。经过几十年的发展，我国免疫诊断行业经历了放射免疫、酶联免疫和化学发光免疫等技术阶段，技术水平逐渐成熟，并打破了海外巨头对中国免疫诊断市场的垄断。近年来，随着人们生活水平的提高和健康意识增强，我国免疫诊断行业发展良好，市场规模持续扩容，且增速始终保持在15%以上。数据显示，2022年我国免疫诊断市场规模上升至525亿元，同比增长19.35%。未来，在临床需求增长和分级诊疗推动下，预计到2025年，其市场规模将突破800亿元，仍具备较大发展潜力。

数据来源：观研天下整理

### 2.化学发光为免疫诊断最大细分市场，占据主导地位

我国免疫诊断可以分为低通量免疫诊断和中高通量免疫诊断。具体来看，低通量免疫诊断又可以分为胶体金免疫诊断、免疫荧光诊断等，2022年占比达到14%；中高通量免疫诊断又可以分为化学发光免疫诊断、酶联免疫诊断等，适合进行较大规模的样本检测，2022年占比达到86%。其中，化学发光免疫诊断由于具备无放射性、特异性高、灵敏度高、自动化等优点被广泛应用于多种检测场景，早已成为我国免疫诊断最大细分市场，2022年市场规模达到约402亿元，占比达到约76.7%，占据主导地位；根据预测，到2025年其市场规模将上升至约633亿元，占比将达到79%。

免疫诊断分类情况	分类	主要包括	应用场景	低通量免疫诊断
胶体金免疫诊断、免疫荧光诊断等				
主要满足急诊科快检或小型/基层医院等较少的样本检测需求。				中高通量免疫诊断
化学发光免疫诊断、酶联免疫诊断等				
主要满足二级/三级医院和第三方独立实验室等较大规模的样本检测需求。				

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3.我国免疫诊断市场竞争格局由外资企业主导，国产替代空间广阔

由于我国免疫诊断行业起步较晚，目前市场份额主要被罗氏、雅培、贝克曼、西门子等外资企业占据，国产替代空间广阔。从2021年的数据来看，TOP4企业均为外资企业，合计占比55%。其中，罗氏是我国免疫诊断市场领军企业，2021年市场份额达到27%；雅培紧随其

后，占比达到15%。而我国本土企业呈现本土企业“小而散”的特点，TOP8本土企业仅占比为19%。其中，迈瑞医疗则是我国免疫诊断市场本土领军企业，2021年市场份额在免疫诊断市场中排名第五，达到5%。

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，目前我国化学发光免疫诊断国产化率相对较低，2021年TOP4外资企业占比达到73%，相比免疫诊断，其竞争格局更集中。其中，罗氏占比最大，达到36%。而本土企业占比不足30%，市场份额均在10%以下。

数据来源：观研天下整理

#### 4.两大因素推动免疫诊断国产化替代进程

为了加速推进免疫诊断国产化替代进程，一方面，迈瑞医疗、新产业等头部本土企业通过海外收购、自建平台等方式逐步实现免疫诊断上游关键原材料的自主可控，有利于解决部分关键原材料“卡脖子”问题，并提高企业降低生产成本，助力其市场份额提升。

另一方面，政策也在推动免疫诊断国产化替代进程。2021年12月，国家发展改革委关于印发《“十四五”生物经济发展规划》提出大力开发分子诊断、化学发光免疫诊断、即时即地检验等先进诊断技术和产品。同时，涉及免疫诊断的集采政策正在相继推出。2021年8月，安徽省医药集中采购服务中心发布《安徽省公立医疗机构临床检验试剂集中带量采购谈判议价公告》，将涉及肿瘤相关抗原测定、感染性疾病实验检测、心肌疾病实验诊断、激素测定、降钙素原（PCT）检测（定量检测）五类化学发光试剂产品纳入采购范围；2023年10月，安徽省医疗保障局发布《二十五省（区、兵团）2023年体外诊断试剂省际联盟集中带量采购文件（征求意见稿）》，目标也对准了化学发光试剂集采。通过集采，中选本土企业可以借助集采加速渗透，促使市场向头部企业集中，加快国产替代进程。在上述因素驱动下，根据预测，到2024年底，预计化学发光免疫诊断国产化率有望提升至30%以上。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国免疫诊断行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国免疫诊断行业发展概述

#### 第一节 免疫诊断行业发展情况概述

##### 一、免疫诊断行业相关定义

##### 二、免疫诊断特点分析

##### 三、免疫诊断行业基本情况介绍

##### 四、免疫诊断行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、免疫诊断行业需求主体分析

#### 第二节 中国免疫诊断行业生命周期分析

##### 一、免疫诊断行业生命周期理论概述

##### 二、免疫诊断行业所属的生命周期分析

#### 第三节 免疫诊断行业经济指标分析

##### 一、免疫诊断行业的赢利性分析

##### 二、免疫诊断行业的经济周期分析

##### 三、免疫诊断行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球免疫诊断行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球免疫诊断行业发展历程回顾

#### 第二节 全球免疫诊断行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲免疫诊断行业地区市场分析

##### 一、亚洲免疫诊断行业市场现状分析

##### 二、亚洲免疫诊断行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲免疫诊断行业市场前景分析

#### 第四节北美免疫诊断行业地区市场分析

##### 一、北美免疫诊断行业市场现状分析

##### 二、北美免疫诊断行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美免疫诊断行业市场前景分析

#### 第五节欧洲免疫诊断行业地区市场分析

##### 一、欧洲免疫诊断行业市场现状分析

##### 二、欧洲免疫诊断行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲免疫诊断行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界免疫诊断行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球免疫诊断行业市场规模预测

### 第三章 中国免疫诊断行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对免疫诊断行业的影响分析

#### 第三节中国免疫诊断行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对免疫诊断行业的影响分析

#### 第五节中国免疫诊断行业产业社会环境分析

### 第四章 中国免疫诊断行业运行情况

#### 第一节中国免疫诊断行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国免疫诊断行业市场规模分析

##### 一、影响中国免疫诊断行业市场规模的因素

##### 二、中国免疫诊断行业市场规模

##### 三、中国免疫诊断行业市场规模解析

#### 第三节中国免疫诊断行业供应情况分析

##### 一、中国免疫诊断行业供应规模

##### 二、中国免疫诊断行业供应特点

#### 第四节中国免疫诊断行业需求情况分析

- 一、中国免疫诊断行业需求规模
- 二、中国免疫诊断行业需求特点
- 第五节中国免疫诊断行业供需平衡分析

## 第五章 中国免疫诊断行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国免疫诊断行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、免疫诊断行业产业链图解

### 第二节中国免疫诊断行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对免疫诊断行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对免疫诊断行业的影响分析

### 第三节我国免疫诊断行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国免疫诊断行业市场竞争分析

### 第一节中国免疫诊断行业竞争现状分析

- 一、中国免疫诊断行业竞争格局分析
- 二、中国免疫诊断行业主要品牌分析

### 第二节中国免疫诊断行业集中度分析

- 一、中国免疫诊断行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国免疫诊断行业市场集中度分析

### 第三节中国免疫诊断行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国免疫诊断行业模型分析

### 第一节中国免疫诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国免疫诊断行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国免疫诊断行业SWOT分析结论

第三节中国免疫诊断行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国免疫诊断行业需求特点与动态分析

第一节中国免疫诊断行业市场动态情况

第二节中国免疫诊断行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节免疫诊断行业成本结构分析

第四节免疫诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国免疫诊断行业价格现状分析

第六节中国免疫诊断行业平均价格走势预测

一、中国免疫诊断行业平均价格趋势分析

二、中国免疫诊断行业平均价格变动的影响因素



## 第九章 中国免疫诊断行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国免疫诊断行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国免疫诊断行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国免疫诊断行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国免疫诊断行业区域市场现状分析

### 第一节 中国免疫诊断行业区域市场规模分析

#### 一、影响免疫诊断行业区域市场分布的因素

#### 二、中国免疫诊断行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区免疫诊断行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区免疫诊断行业市场分析

##### (1) 华东地区免疫诊断行业市场规模

##### (2) 华南地区免疫诊断行业市场现状

##### (3) 华东地区免疫诊断行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区免疫诊断行业市场分析

##### (1) 华中地区免疫诊断行业市场规模

##### (2) 华中地区免疫诊断行业市场现状

##### (3) 华中地区免疫诊断行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区免疫诊断行业市场分析

(1) 华南地区免疫诊断行业市场规模

(2) 华南地区免疫诊断行业市场现状

(3) 华南地区免疫诊断行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区免疫诊断行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区免疫诊断行业市场分析

(1) 华北地区免疫诊断行业市场规模

(2) 华北地区免疫诊断行业市场现状

(3) 华北地区免疫诊断行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区免疫诊断行业市场分析

(1) 东北地区免疫诊断行业市场规模

(2) 东北地区免疫诊断行业市场现状

(3) 东北地区免疫诊断行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区免疫诊断行业市场分析

(1) 西南地区免疫诊断行业市场规模

(2) 西南地区免疫诊断行业市场现状

(3) 西南地区免疫诊断行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区免疫诊断行业市场分析

(1) 西北地区免疫诊断行业市场规模

(2) 西北地区免疫诊断行业市场现状

(3) 西北地区免疫诊断行业市场规模预测

## 第十一章 免疫诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国免疫诊断行业发展前景分析与预测

### 第一节中国免疫诊断行业未来发展前景分析

#### 一、免疫诊断行业国内投资环境分析

#### 二、中国免疫诊断行业市场机会分析

#### 三、中国免疫诊断行业投资增速预测

### 第二节中国免疫诊断行业未来发展趋势预测

### 第三节中国免疫诊断行业规模发展预测

#### 一、中国免疫诊断行业市场规模预测

#### 二、中国免疫诊断行业市场规模增速预测

#### 三、中国免疫诊断行业产值规模预测

#### 四、中国免疫诊断行业产值增速预测

#### 五、中国免疫诊断行业供需情况预测

## 第四节中国免疫诊断行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国免疫诊断行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国免疫诊断行业进入壁垒分析

- 一、免疫诊断行业资金壁垒分析
- 二、免疫诊断行业技术壁垒分析
- 三、免疫诊断行业人才壁垒分析
- 四、免疫诊断行业品牌壁垒分析
- 五、免疫诊断行业其他壁垒分析

#### 第二节免疫诊断行业风险分析

- 一、免疫诊断行业宏观环境风险
- 二、免疫诊断行业技术风险
- 三、免疫诊断行业竞争风险
- 四、免疫诊断行业其他风险

#### 第三节中国免疫诊断行业存在的问题

#### 第四节中国免疫诊断行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国免疫诊断行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国免疫诊断行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国免疫诊断行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节免疫诊断行业营销策略分析

- 一、免疫诊断行业产品策略
- 二、免疫诊断行业定价策略
- 三、免疫诊断行业渠道策略
- 四、免疫诊断行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713890.html>