

# 中国低空经济行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国低空经济行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2024年6月17日，中国电信低空经济合作发展大会在南京举行。在此次大会期间，中国电信低空经济产业联盟正式成立，“低空领航者”行动计划正式发布。而这也是中国电信自今年2月份注册成立中电信无人科技（江苏）有限公司后，在低空经济领域的又一项重大举措。而除中国电信之外，其余两家通信运营商在低空经济领域均已有所布局。比如在2024年6月份中国移动在2024移动通信高质量发展论坛期间举办“低空经济与5G-A行业应用分论坛”。活动现场，中国移动联合众多合作伙伴共同发布十大低空网联应用场景，覆盖机场安防、飞行监管、应急通信、物流配送、医疗急救、空中交通、农林植保、消防救援、巡查巡检、旅游观光等多个领域。

中国联通也在近期表示将不断探索通感一体、天地一体等创新技术方案，为支持低空经济发展、构建空间立体无缝覆盖贡献智慧。

今年以来，低空经济在我国各地进入发展加速期，相关研究报告显示，低空经济规模在未来有望突破万亿元。业内人士表示，随着人工智能的深度参与，未来低空经济在生活中会有更为广阔的应用前景。而随着低空经济受到了越来越多的关注与热议，不少企业也进入赛道近些布局，部分省市也纷纷确定了发展目标，比如在6月20日的2024武汉低空经济产业发展推进大会上，武汉亮出目标：到2027年，低空经济核心产业规模突破200亿元。到2030年，低空经济产业规模突破千亿元，武汉市进入国内低空经济综合实力第一方阵。

我国部分省市低空经济发展目标 省市 发展目标 广东省 到2026年，低空经济规模超过3000亿元，全省通用飞机飞行达到15万小时，在城市空中交通、低空物流、全空间无人体系等试点示范取得积极进展。 台州市 到2026年，台州市低空经济产业规模突破150亿元；到2028年，该市招引标志性项目10个，低空经济产业规模突破300亿元，主导产业竞争力进一步增强。 北京市 在确保安全的前提下，力争通过三年时间，低空经济相关企业数量突破5000家，带动全市经济增长超1000亿元。 南京市 提出到2026年低空经济发展水平稳居全国第一方阵，全市低空经济产业规模发展超500亿元。 苏州市 明确了三年发展总目标是到2026年成为全国低空经济示范区，梳理了科技创新、产业布局、基础设施、低空应用、服务平台、飞行保障、安全管控等目标任务。 武汉市 到2027年，低空经济核心产业规模突破200亿元。到2030年，低空经济产业规模突破千亿元，武汉市进入国内低空经济综合实力第一方阵。 广州市 到2027年，广州低空经济整体规模达到1500亿元左右。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国低空经济行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国低空经济行业发展概述

#### 第一节 低空经济行业发展情况概述

##### 一、低空经济行业相关定义

##### 二、低空经济特点分析

##### 三、低空经济行业基本情况介绍

##### 四、低空经济行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、低空经济行业需求主体分析

#### 第二节 中国低空经济行业生命周期分析

##### 一、低空经济行业生命周期理论概述

##### 二、低空经济行业所属的生命周期分析

#### 第三节 低空经济行业经济指标分析

##### 一、低空经济行业的赢利性分析

##### 二、低空经济行业的经济周期分析

##### 三、低空经济行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球低空经济行业市场发展现状分析

## 第一节全球低空经济行业发展历程回顾

## 第二节全球低空经济行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲低空经济行业地区市场分析

### 一、亚洲低空经济行业市场现状分析

### 二、亚洲低空经济行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲低空经济行业市场前景分析

## 第四节北美低空经济行业地区市场分析

### 一、北美低空经济行业市场现状分析

### 二、北美低空经济行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美低空经济行业市场前景分析

## 第五节欧洲低空经济行业地区市场分析

### 一、欧洲低空经济行业市场现状分析

### 二、欧洲低空经济行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲低空经济行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界低空经济行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球低空经济行业市场规模预测

## 第三章 中国低空经济行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对低空经济行业的影响分析

### 第三节中国低空经济行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对低空经济行业的影响分析

### 第五节中国低空经济行业产业社会环境分析

## 第四章 中国低空经济行业运行情况

### 第一节中国低空经济行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国低空经济行业市场规模分析

#### 一、影响中国低空经济行业市场规模的因素

#### 二、中国低空经济行业市场规模

### 三、中国低空经济行业市场规模解析

#### 第三节中国低空经济行业供应情况分析

##### 一、中国低空经济行业供应规模

##### 二、中国低空经济行业供应特点

#### 第四节中国低空经济行业需求情况分析

##### 一、中国低空经济行业需求规模

##### 二、中国低空经济行业需求特点

#### 第五节中国低空经济行业供需平衡分析

### 第五章 中国低空经济行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国低空经济行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、低空经济行业产业链图解

#### 第二节中国低空经济行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对低空经济行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对低空经济行业的影响分析

#### 第三节我国低空经济行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国低空经济行业市场竞争分析

#### 第一节中国低空经济行业竞争现状分析

##### 一、中国低空经济行业竞争格局分析

##### 二、中国低空经济行业主要品牌分析

#### 第二节中国低空经济行业集中度分析

##### 一、中国低空经济行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国低空经济行业市场集中度分析

#### 第三节中国低空经济行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国低空经济行业模型分析

### 第一节中国低空经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国低空经济行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国低空经济行业SWOT分析结论

### 第三节中国低空经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国低空经济行业需求特点与动态分析

### 第一节中国低空经济行业市场动态情况

### 第二节中国低空经济行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节低空经济行业成本结构分析

### 第四节低空经济行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国低空经济行业价格现状分析

#### 第六节中国低空经济行业平均价格走势预测

##### 一、中国低空经济行业平均价格趋势分析

##### 二、中国低空经济行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国低空经济行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国低空经济行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国低空经济行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国低空经济行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国低空经济行业区域市场现状分析

#### 第一节中国低空经济行业区域市场规模分析

##### 一、影响低空经济行业区域市场分布的因素

##### 二、中国低空经济行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区低空经济行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区低空经济行业市场分析

###### (1) 华东地区低空经济行业市场规模

###### (2) 华南地区低空经济行业市场现状

###### (3) 华东地区低空经济行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述



## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区低空经济行业市场分析

- (1) 华中地区低空经济行业市场规模
- (2) 华中地区低空经济行业市场现状
- (3) 华中地区低空经济行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区低空经济行业市场分析

- (1) 华南地区低空经济行业市场规模
- (2) 华南地区低空经济行业市场现状
- (3) 华南地区低空经济行业市场规模预测

## 第五节华北地区低空经济行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区低空经济行业市场分析

- (1) 华北地区低空经济行业市场规模
- (2) 华北地区低空经济行业市场现状
- (3) 华北地区低空经济行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区低空经济行业市场分析

- (1) 东北地区低空经济行业市场规模
- (2) 东北地区低空经济行业市场现状
- (3) 东北地区低空经济行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区低空经济行业市场分析

- (1) 西南地区低空经济行业市场规模
- (2) 西南地区低空经济行业市场现状
- (3) 西南地区低空经济行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区低空经济行业市场分析

- (1) 西北地区低空经济行业市场规模
- (2) 西北地区低空经济行业市场现状
- (3) 西北地区低空经济行业市场规模预测

## 第十一章 低空经济行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国低空经济行业发展前景分析与预测

### 第一节中国低空经济行业未来发展前景分析

#### 一、低空经济行业国内投资环境分析

#### 二、中国低空经济行业市场机会分析

#### 三、中国低空经济行业投资增速预测

### 第二节中国低空经济行业未来发展趋势预测

### 第三节中国低空经济行业规模发展预测

- 一、中国低空经济行业市场规模预测
- 二、中国低空经济行业市场规模增速预测
- 三、中国低空经济行业产值规模预测
- 四、中国低空经济行业产值增速预测
- 五、中国低空经济行业供需情况预测
- 第四节中国低空经济行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国低空经济行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国低空经济行业进入壁垒分析

- 一、低空经济行业资金壁垒分析
- 二、低空经济行业技术壁垒分析
- 三、低空经济行业人才壁垒分析
- 四、低空经济行业品牌壁垒分析
- 五、低空经济行业其他壁垒分析

### 第二节低空经济行业风险分析

- 一、低空经济行业宏观环境风险
- 二、低空经济行业技术风险
- 三、低空经济行业竞争风险
- 四、低空经济行业其他风险

### 第三节中国低空经济行业存在的问题

### 第四节中国低空经济行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国低空经济行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国低空经济行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国低空经济行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节低空经济行业营销策略分析

- 一、低空经济行业产品策略
- 二、低空经济行业定价策略
- 三、低空经济行业渠道策略
- 四、低空经济行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713868.html>