

中国车规级芯片行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 车规级芯片 行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743774.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，随着我国汽车产业不断朝着电动化、智能化、网联化等方向发展，车规级芯片在汽车领域的应用场景日益广泛，进一步拓展车规级芯片增长空间，带动单车车规级芯片平均使用量增加。同时受益于新能源汽车快速发展、单车车规级芯片平均使用量增加以及利好政策助力等因素推动，我国车规级芯片市场规模不断扩大。此外，我国车规级芯片行业起步较晚，市场竞争格局主要由英飞凌（德国）、恩智浦（荷兰）和瑞萨（日本）等国外厂商主导，国产替代空间广阔。不过，近年来我国车规级芯片国产替代进程逐步推动，国产化率由2020年的5%左右上升至2023年的10%左右，提升空间仍然很大。

1.车规级芯片概述及分类

车规级芯片是指专门为汽车应用设计和制造的芯片，满足严格的汽车行业相关标准规定。与消费级和工业级芯片相比，其需要满足更高的工作温度范围、工作稳定性、不良率和使用寿命等要求，以确保在汽车的全生命周期中能够稳定运行，避免因芯片故障导致的安全隐患。

根据功能划分，车规级芯片主要分为计算及控制芯片、功率芯片、传感器芯片及其他芯片。

车规级芯片分类情况	类别	细分产品	功能
	计算及控制芯片	包括MCU、SoC等产品。	主要负责系统的数据运算、过程分析、逻辑执行等功能。
	功率芯片	包括MOSFET、IGBT等产品。	

	在控制单元中负责高功率负载的控制电路，实现电力控制与管理。	传感器芯片
--	-------------------------------	-------

	用于感知光、压力、水温等模拟信号，并将其转换为数字信号供系统识别。	其他芯片
--	-----------------------------------	------

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.政策持续加码，利好车规级芯片行业发展

车规级芯片是汽车产业核心关键零部件之一，对汽车产业健康、可持续发展至关重要。因此，我国十分重视车规级芯片行业的发展，近年来相继发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》《交通领域科技创新中长期发展规划纲要（2021—2035年）》《制造业可靠性提升实施意见》等多项政策。这些政策聚焦车规级芯片技术研发、推广应用、性能提升等多个方面，为其行业发展提供了坚实的政策保障和有力的支持。

我国车规级芯片行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2020年10月	国务院办公厅	新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）	突破车规级芯片、车用操作系统、新型电子电气架构、高效高密度驱动电机系统等关键技术和产品。
	2021年9月	工业和信息化部	人民银行 银保监会 证监会	关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见

料、软件系统等产业链水平，推动提高产业集中度，加快充电桩、换电站、加氢站等基础设施建设运营，推动新能源汽车动力电池回收利用体系建设。

2022年1月 交通运输部 科学技术部 交通领域科技创新中长期发展规划纲要（2021—2035年）研发大功率船舶涡轮增压器、车规级芯片等核心零部件，推广应用智能交通装备的认证、检测监测和运维技术。

2022年11月 工业和信息化部 国家发展改革委 国务院国资委 工业和信息化部 国家发展改革委 国务院国资委关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知 深入实施产业基础再造工程，加强关键原材料、关键软件、核心基础零部件、元器件供应保障和协同储备，统筹推进汽车芯片推广应用、技术攻关、产能提升等工作，进一步拓展供应渠道。

2023年6月 工业和信息化部 教育部等五部门 制造业可靠性提升实施意见 重点聚焦线控转向、线控制动、自动换挡、电子油门、悬架系统等线控底盘系统，高精度摄像头、激光雷达、基础计算平台、操作系统等自动驾驶系统，车载信息娱乐、车内监控、车机显示屏等智能座舱系统，车载联网终端、通信模块等网联关键部件，以及核心控制、电源驱动、IGBT、大算力计算、大容量存储、信息通信、功率模拟、高精度传感器等车规级汽车芯片，通过多层推进、多方协同，深入推进相关产品可靠性水平持续提升。

2023年12月 工业和信息化部办公厅 国家汽车芯片标准体系建设指南 到2025年，制定30项以上汽车芯片重点标准，明确环境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等基础性要求，制定控制、计算、存储、功率及通信芯片等重点产品与应用技术规范，形成整车及关键系统匹配试验方法，满足汽车芯片产品安全、可靠应用和试点示范的基本需要。到2030年，制定70项以上汽车芯片相关标准，进一步完善基础通用、产品与技术应用及匹配试验的通用性要求，实现对于前瞻性、融合性汽车芯片技术与产品研发的有效支撑，基本完成对汽车芯片典型应用场景及其试验方法的全覆盖，满足构建安全、开放和可持续汽车芯片产业生态的需要。

2024年3月 市场监管总局 中央网信办等十八部门 贯彻实施《国家标准化发展纲要》行动计划（2024—2025年）制修订精密减速器、高端轴承、车规级汽车芯片等核心基础零部件（元器件）共性技术标准，推动解决产品高性能、高可靠性、长寿命等关键问题。

资料来源：观研天下整理

3.新能源汽车快速发展为车规级芯片行业带来新增量

近年来我国汽车产量和销量总体维持在2500万辆以上，且自2021年起逐年上升，2024年分别达到3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%，为车规级芯片行业发展提供了广阔的市场空间。值得一提的是，相较传统燃油汽车，新能源汽车新增了“三电系统”，且智能化程度更高。因此，新能源汽车对车规级芯片需求也更大，搭载车规级芯片的数量约为传统燃油车的1倍以上。近年来我国新能源汽车行业蓬勃发展，产量和销量不断攀升，2024年分别达到1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%，为车规级芯片行业发展带来了新增量。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

4.单车车规级芯片平均使用量增加，车规级芯片市场规模也在持续扩容

近年来，随着我国汽车产业不断朝着电动化、智能化、网联化等方向发展，车规级芯片在汽车领域的应用场景日益广泛，进一步拓展车规级芯片增长空间，带动单车车规级芯片平均使用量增加。数据显示，我国传统燃油汽车单车使用车规级芯片的平均数量由2012年的438颗增长至2022年的934颗；新能源汽车单车使用车规级芯片的平均数量则从2012年的567颗增长至2022年的1459颗。

数据来源：芯旺微招股说明书、德勤、观研天下整理

受益于新能源汽车快速发展、单车车规级芯片平均使用量增加以及利好政策助力等因素推动，我国车规级芯片市场规模不断扩大，2022年达到150亿美元，同比增长10.49%。未来，在汽车电动化、智能化、网联化趋势推动下，预计我国车规级芯片市场规模还将进一步增长，到2025年有望突破200亿美元。

数据来源：比亚迪半导体招股说明书、Omdia、观研天下整理

5.车规级芯片国产化率提升，但仍然偏低

我国车规级芯片行业整体进入门槛高，技术、认证、资金和人才等壁垒高企，新玩家入局难度大。同时我国车规级芯片行业起步较晚，行业基础相对薄弱，在技术水平、人才储备、产业生态等方面与发达国家相比还存在一定差距。因此，我国车规级芯片市场竞争格局主要由英飞凌（德国）、恩智浦（荷兰）和瑞萨（日本）等国外厂商主导，国产替代空间广阔。

资料来源：公开资料、观研天下整理

不过，随着本土企业自主研发及创新水平不断提升以及政策推动，我国车规级芯片国产替代进程逐步推进，国产化率由2020年的5%左右上升至2023年的10%左右，提升空间仍然很大。其中计算和控制类芯片国产化率不足1%；传感器芯片国产化率达到4%。提升车规级芯片国产化率对保障我国汽车供应链安全、推动汽车产业升级具有重要意义。因此，国产替代仍是未来车规级芯片行业发展的主流趋势，其国产化率仍将不断提升，预计到2025年提升至25%左右，其后将继续保持上升态势。

数据来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 车规级芯片 行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 车规级芯片 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 车规级芯片 行业发展概述

第一节 车规级芯片 行业发展情况概述

一、 车规级芯片 行业相关定义

二、 车规级芯片 特点分析

三、 车规级芯片 行业基本情况介绍

四、 车规级芯片 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 车规级芯片 行业需求主体分析

第二节 中国 车规级芯片 行业生命周期分析

一、 车规级芯片 行业生命周期理论概述

二、 车规级芯片 行业所属的生命周期分析

第三节 车规级芯片 行业经济指标分析

一、 车规级芯片 行业的赢利性分析

二、 车规级芯片 行业的经济周期分析

三、 车规级芯片 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 车规级芯片 行业监管分析

第一节 中国 车规级芯片 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国	车规级芯片	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	车规级芯片	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	车规级芯片	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	车规级芯片	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
一、	中国宏观经济环境对	车规级芯片	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	车规级芯片	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	车规级芯片	行业的影响分析	
第四节 中国	车规级芯片	行业投资环境分析	
第五节 中国	车规级芯片	行业技术环境分析	
第六节 中国	车规级芯片	行业进入壁垒分析	
一、	车规级芯片	行业资金壁垒分析	
二、	车规级芯片	行业技术壁垒分析	
三、	车规级芯片	行业人才壁垒分析	
四、	车规级芯片	行业品牌壁垒分析	
五、	车规级芯片	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	车规级芯片	行业风险分析	
一、	车规级芯片	行业宏观环境风险	
二、	车规级芯片	行业技术风险	
三、	车规级芯片	行业竞争风险	
四、	车规级芯片	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	车规级芯片	行业发展现状分析	
第一节 全球	车规级芯片	行业发展历程回顾	
第二节 全球	车规级芯片	行业市场规模与区域分	车规级芯片 情况
第三节 亚洲	车规级芯片	行业地区市场分析	
一、	亚洲	车规级芯片	行业市场现状分析
二、	亚洲	车规级芯片	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	车规级芯片	行业市场前景分析
第四节 北美	车规级芯片	行业地区市场分析	
一、	北美	车规级芯片	行业市场现状分析
二、	北美	车规级芯片	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	车规级芯片	行业市场前景分析

第五节 欧洲	车规级芯片	行业地区市场分析
一、欧洲	车规级芯片	行业市场现状分析
二、欧洲	车规级芯片	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	车规级芯片	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	车规级芯片	行业分 车规级芯片 走势预测
第七节 2025-2032年全球	车规级芯片	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	车规级芯片	行业运行情况
第一节 中国	车规级芯片	行业发展状况情况介绍
一、		行业发展历程回顾
二、		行业创新情况分析
三、		行业发展特点分析
第二节 中国	车规级芯片	行业市场规模分析
一、影响中国	车规级芯片	行业市场规模的因素
二、中国	车规级芯片	行业市场规模
三、中国	车规级芯片	行业市场规模解析
第三节 中国	车规级芯片	行业供应情况分析
一、中国	车规级芯片	行业供应规模
二、中国	车规级芯片	行业供应特点
第四节 中国	车规级芯片	行业需求情况分析
一、中国	车规级芯片	行业需求规模
二、中国	车规级芯片	行业需求特点
第五节 中国	车规级芯片	行业供需平衡分析
第六节 中国	车规级芯片	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	车规级芯片	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	车规级芯片	行业产业链综述
一、		产业链模型原理介绍
二、		产业链运行机制
三、	车规级芯片	行业产业链图解
第二节 中国	车规级芯片	行业产业链环节分析
一、		上游产业发展现状
二、上游产业对	车规级芯片	行业的影响分析
三、		下游产业发展现状
四、下游产业对	车规级芯片	行业的影响分析
第三节 中国	车规级芯片	行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 车规级芯片 行业市场竞争分析

第一节 中国 车规级芯片 行业竞争现状分析

一、中国 车规级芯片 行业竞争格局分析

二、中国 车规级芯片 行业主要品牌分析

第二节 中国 车规级芯片 行业集中度分析

一、中国 车规级芯片 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 车规级芯片 行业市场集中度分析

第三节 中国 车规级芯片 行业竞争特征分析

一、企业区域分 车规级芯片 特征

二、企业规模分 车规级芯片 特征

三、企业所有制分 车规级芯片 特征

第八章 2020-2024年中国 车规级芯片 行业模型分析

第一节 中国 车规级芯片 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 车规级芯片 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 车规级芯片 行业SWOT分析结论

第三节 中国 车规级芯片 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	车规级芯片	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	车规级芯片	行业市场动态情况
第二节 中国	车规级芯片	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	车规级芯片	行业成本结构分析
第四节	车规级芯片	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	车规级芯片	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	车规级芯片	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	车规级芯片	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	车规级芯片	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	车规级芯片	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	车规级芯片	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	车规级芯片	行业区域市场现状分析
第一节 中国	车规级芯片	行业区域市场规模分析
一、影响	车规级芯片	行业区域市场分 车规级芯片 的因素
二、中国	车规级芯片	行业区域市场分 车规级芯片
第二节 中国华东地区	车规级芯片	行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区	车规级芯片	行业市场分析
(1) 华东地区	车规级芯片	行业市场规模
(2) 华东地区	车规级芯片	行业市场现状
(3) 华东地区	车规级芯片	行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	车规级芯片	行业市场分析
(1) 华中地区	车规级芯片	行业市场规模
(2) 华中地区	车规级芯片	行业市场现状
(3) 华中地区	车规级芯片	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	车规级芯片	行业市场分析
(1) 华南地区	车规级芯片	行业市场规模
(2) 华南地区	车规级芯片	行业市场现状
(3) 华南地区	车规级芯片	行业市场规模预测

第五节 华北地区 车规级芯片 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	车规级芯片	行业市场分析
(1) 华北地区	车规级芯片	行业市场规模
(2) 华北地区	车规级芯片	行业市场现状
(3) 华北地区	车规级芯片	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	车规级芯片	行业市场分析
(1) 东北地区	车规级芯片	行业市场规模
(2) 东北地区	车规级芯片	行业市场现状
(3) 东北地区	车规级芯片	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	车规级芯片	行业市场分析
(1) 西南地区	车规级芯片	行业市场规模
(2) 西南地区	车规级芯片	行业市场现状
(3) 西南地区	车规级芯片	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	车规级芯片	行业市场分析
(1) 西北地区	车规级芯片	行业市场规模
(2) 西北地区	车规级芯片	行业市场现状
(3) 西北地区	车规级芯片	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	车规级芯片	行业市场规模区域分	车规级芯片	预测
------------------	-------	-----------	-------	----

第十二章 车规级芯片 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 车规级芯片 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 车规级芯片 行业未来发展前景分析

一、中国 车规级芯片 行业市场机会分析

二、中国 车规级芯片 行业投资增速预测

第二节 中国 车规级芯片 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 车规级芯片 行业规模发展预测

一、中国 车规级芯片 行业市场规模预测

二、中国 车规级芯片 行业市场规模增速预测

三、中国 车规级芯片 行业产值规模预测

四、中国 车规级芯片 行业产值增速预测

五、中国 车规级芯片 行业供需情况预测

第四节 中国 车规级芯片 行业盈利走势预测

第十四章 中国 车规级芯片 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 车规级芯片 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 车规级芯片 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 车规级芯片 行业品牌营销策略分析

一、车规级芯片 行业产品策略

二、车规级芯片 行业定价策略

三、车规级芯片 行业渠道策略

四、 车规级芯片 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743774.html>