

中国

AI眼镜 行业发展现状分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 AI眼镜 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733668.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2024年11月12日，百度世界2024现场，百度发布首款眼镜——小度AI眼镜，称该产品为“全球首款搭载中文大模型的原生AI眼镜”，具备第一视角拍摄、边走边问、识物百科、视听翻译、智能备忘等功能。

据介绍，该眼镜以文心大模型为技术底座。得益于今年初基于百度文心大模型全面重构的DuerOS AI原生操作系统，小度在模型使用效果和效率上实现了显著提升。以AI对话聊天为例，随着大模型能力的应用，小度设备与用户的多轮交互次数提升了7倍。另外，小度AI眼镜重量仅有45g；搭载1600万像素超广角摄像头、配备自研的AI防抖算法；结合四阵列麦克风和定制的开放式防漏音扬声器单元，可识别声源方向，区分出佩戴者和其他人；采用低功耗的电路架构设计，能够实现56小时待机，支持连续5小时以上聆听，30分钟可充满电。

AI眼镜没有明确的定义，但市场将其归纳为在传统近视眼镜、老花镜、太阳镜等基础上，融入了人工智能技术的眼镜。2021年9月，Meta与雷朋在2021年9月便开始了对AI眼镜的尝试，双方联名推出初代智能眼镜Ray-Ban

Stories，截止2023年2月仅售出约30万副；2023年9月，双方的第二代联名产品Ray-Ban Meta亮相，在芯片、麦克风、摄像头，芯片等方面进行升级，并且迅速赢得市场的认可，截止2024年第二季度出货量已经超过了100万台。

数据来源：观研天下整理

2代眼镜VS 1代眼镜全方位升级

类别

Ray-Ban Meta

Ray-Ban Stories

发布时间

2023.9

2021.9

销量

发售后两个季度卖出超过100万部

生命周期40万部，月活不足10%

外观

主体延续了Rayban经典款Wayfarer的外观，比普通太阳镜只重5g，一二代没有外观区别

主体延续Rayban经典款Wayfarer的外观，比普通太阳镜只重5g，一二代没有外观区别

款式

4款框型，8种颜色，共32种外观组合

3款框型，5种颜色，共15种外观组合

重量

镜框48.6g

镜框9.3g

镜盒

- 镜盒133g，普通太阳镜盒子；总计可供眼镜充电8次，32h，充电盒单次充满时间3.5h
- 镜盒195g，圆柱形盒子 • 总计可供眼镜充电4次，12h，充电盒单次充满时间4h

续航

- 充满电正常使用续航4h • 单次75min充满，22min充50%
- 充满电正常使用续航3h • 单次2h充满

芯片

高通AR1Gen1

高通骁龙4100+

麦克风

五个麦克风，对语音命令更加敏感，在嘈杂的环境中工作得非常好

三个麦克风

音频

升级，能力类似300元价位的耳机，声音明显更大、声音泄漏更少，低音有所改善
声音质量相对一般，漏音比较多，低音效果不好

MetaAI

• 接入Llama3模型，从而作为对话助手回答问题、提供信息 • 多模态功能：调用摄像头翻译、识别物体

无

交互方式

- 两代基本一致，语音+镜腿触控+按钮拍照 • 拍照键按一次为拍照，长按为录像
- 两代基本一致，语音+镜腿触控+按钮拍照 • 拍照键按一次为录像，长按为拍照

隐私

白色LED灯，可在拍摄照片或视频时发出指示

白色LED灯，可在拍摄照片或视频时发出指示

价格

起价299美元，仅比传统眼镜贵50美金

起价299美元，仅比传统眼镜贵50美金

相机

- 12MPCamera • 拍照：3024×4032视频：1080P
- 5MPCamera • 拍照：2592×1944视频：720P

存储容量

32GB

4GB

拍摄时长

定时拍摄：15,30,60s

定时拍摄：15,30s

长宽比

竖屏：1920×1440

方形：1184×1184

防水

有

无

直播功能

有

无

资料来源：观研天下整理

除Meta外，国内互联网巨头、手机厂商和硬件等厂商纷纷瞄准AI眼镜市场，相继入局，小米、华为、魅族等厂商均发布AI眼镜，外观基本与普通眼镜一致，重量均控制在45g内，主要功能包含智能播报、通话、音乐和AI交互等，产品价格甚至下探至千元内，进一步降低了消费门槛，有望加速智能眼镜在C端的渗透。比如，小米生态链上的蜂巢科技推出了一款售价699元的AI眼镜，围绕AI信息提示功能展开竞争；罗永浩的AR项目“细红线”揭示出AI眼镜未来的探索方向；华为推出基于盘古AI大模型和小艺语音助手的AI眼镜；字节跳动除了Pico团队的AI眼镜研发，内部还积极启动新的眼镜项目。

2024年我国部分AI眼镜参数表

参数

MIJIA智能音频眼镜悦享版

华为智能眼镜2-方框太阳镜

界环AI音频眼镜

李未可LAWK Meta Lens Chat

ARGON 8 SMARTGLASSES | SOLOS AIRGO™ 3

发布时间

2024年3月

2024年5月

2024年8月

2024年4月

2023年11月

价格

499元

2299元起

699元起

669元起

249美元起

重量

37.7g (圆形时尚款)

带衬片：43.0g±1g

30.9g (不含衬片)

38g±1g (不含眼镜镜片)

34g

数据连接

佩戴监测

佩戴监测

佩戴监测

佩戴监测

佩戴监测

蓝牙单设备连接

蓝牙双设备连接

蓝牙双设备连接

蓝牙双设备连接

蓝牙双设备连接

音频

SLS0820超声线扬声器融合音腔结构算法

通话降噪 (不支持主动降噪) /隐私聆听

SLS超线性扬声器技术+智能算法

双麦ACC算法降噪,防漏音设计

专利的whisper音频技术

109mm²扬声器,逆声场结构叠加防漏膜设计

同向双振膜大振幅动圈单元×2,30mm×6mm×4.8mm

109mm²振膜+0.5mm振幅,逆声场结构叠加防漏膜设计

单振膜大振幅动圈单元*2,20mm*8mm*3mm

/

防尘抗水

IP54

IP54

IP54

IP54

IP67

AI大模型

/

华为盘古AI大模型

界环AI，10+种AI大模型

自研大模型WAKE-AI

ChatGPT

充电与续航能力

磁吸快充（2h）

110mAh（单镜腿最小值）；磁吸快充（50min）

磁吸快充（2h）

磁吸快充（2h）

磁吸快充（1.5h）

聆听音乐：眼镜单次充满电使用10h；语音通话：眼镜单次充满电使用7h；日常续航：24h；待机续航：11天+

聆听音乐：眼镜单次充满电使用11h；语音通话：眼镜单次充满电使用9h

连续通话：9h；连续音乐播放：11h；日常续航：2天；待机续航：15天

日常续航：12h；待机续航：5天

连续通话：7h；连续音乐播放：10h；日常续航：2天

功能

智能语音助手；智能播报；省心查找；优先快连

小艺助手；全天候智慧播报；颈椎健康2.0；多设备畅连

触控+语音VUI交互体验；通话、音乐、视频会议、导航、全天候智能管家等

智能语音助手；AI角色广场；通话、音乐等

ChatGPT语音助手；实时翻译；音乐播放；运动监测；通话

资料来源：观研天下整理

中国近视人口约7亿。据不完全统计，每年要卖出16亿副传统眼镜，AI眼镜目标用户近视比例会更高，专业眼镜验配终端在AI眼镜大潮中将发挥关键性作用。因此，AI的加入，将让这千亿市场，迎来新的格局变动。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 AI眼镜 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 AI眼镜 行业发展概述	AI眼镜 行业发展概述
第一节 AI眼镜 行业发展情况概述	AI眼镜 行业发展情况概述
一、 AI眼镜 行业相关定义	AI眼镜 行业相关定义
二、 AI眼镜 特点分析	AI眼镜 特点分析
三、 AI眼镜 行业基本情况介绍	AI眼镜 行业基本情况介绍
四、 AI眼镜 行业经营模式	AI眼镜 行业经营模式
1、 生产模式	
2、 采购模式	
3、 销售/服务模式	
五、 AI眼镜 行业需求主体分析	AI眼镜 行业需求主体分析
第二节 中国 AI眼镜 行业生命周期分析	AI眼镜 行业生命周期分析
一、 AI眼镜 行业生命周期理论概述	AI眼镜 行业生命周期理论概述
二、 AI眼镜 行业所属的生命周期分析	AI眼镜 行业所属的生命周期分析
第三节 AI眼镜 行业经济指标分析	AI眼镜 行业经济指标分析
一、 AI眼镜 行业的赢利性分析	AI眼镜 行业的赢利性分析
二、 AI眼镜 行业的经济周期分析	AI眼镜 行业的经济周期分析
三、 AI眼镜 行业附加值的提升空间分析	AI眼镜 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球 AI眼镜 行业市场发展现状分析	AI眼镜 行业市场发展现状分析
第一节 全球 AI眼镜 行业发展历程回顾	AI眼镜 行业发展历程回顾

第二节 全球	AI眼镜 行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	AI眼镜 行业地区市场分析
一、亚洲	AI眼镜 行业市场现状分析
二、亚洲	AI眼镜 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	AI眼镜 行业市场前景分析
第四节 北美	AI眼镜 行业地区市场分析
一、北美	AI眼镜 行业市场现状分析
二、北美	AI眼镜 行业市场规模与市场需求分析
三、北美	AI眼镜 行业市场前景分析
第五节 欧洲	AI眼镜 行业地区市场分析
一、欧洲	AI眼镜 行业市场现状分析
二、欧洲	AI眼镜 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	AI眼镜 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	AI眼镜 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	AI眼镜 行业市场规模预测
第三章 中国	AI眼镜 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	AI眼镜 行业的影响分析
第三节 中国	AI眼镜 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	AI眼镜 行业的影响分析
第五节 中国	AI眼镜 行业产业社会环境分析
第四章 中国	AI眼镜 行业运行情况
第一节 中国	AI眼镜 行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	AI眼镜 行业市场规模分析
一、影响中国	AI眼镜 行业市场规模的因素
二、中国	AI眼镜 行业市场规模
三、中国	AI眼镜 行业市场规模解析
第三节 中国	AI眼镜 行业供应情况分析
一、中国	AI眼镜 行业供应规模

二、中国	AI眼镜 行业供应特点
第四节 中国	AI眼镜 行业需求情况分析
一、中国	AI眼镜 行业需求规模
二、中国	AI眼镜 行业需求特点
第五节 中国	AI眼镜 行业供需平衡分析
第五章 中国	AI眼镜 行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	AI眼镜 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	AI眼镜 行业产业链图解
第二节 中国	AI眼镜 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	AI眼镜 行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	AI眼镜 行业的影响分析
第三节 我国	AI眼镜 行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	AI眼镜 行业市场竞争分析
第一节 中国	AI眼镜 行业竞争现状分析
一、中国	AI眼镜 行业竞争格局分析
二、中国	AI眼镜 行业主要品牌分析
第二节 中国	AI眼镜 行业集中度分析
一、中国	AI眼镜 行业市场集中度影响因素分析
二、中国	AI眼镜 行业市场集中度分析
第三节 中国	AI眼镜 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	AI眼镜 行业模型分析
第一节 中国	AI眼镜 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

AI眼镜 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

AI眼镜 行业SWOT分析结论

第三节 中国

AI眼镜 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

AI眼镜 行业需求特点与动态分析

第一节 中国

AI眼镜 行业市场动态情况

第二节 中国

AI眼镜 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

AI眼镜 行业成本结构分析

第四节

AI眼镜 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

AI眼镜 行业价格现状分析

第六节 中国

AI眼镜 行业平均价格走势预测

一、中国

AI眼镜 行业平均价格趋势分析

二、中国

AI眼镜 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

AI眼镜 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

AI眼镜 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

AI眼镜 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

AI眼镜 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

AI眼镜 行业区域市场现状分析

第一节 中国

AI眼镜 行业区域市场规模分析

一、影响

AI眼镜 行业区域市场分布的因素

二、中国

AI眼镜 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

AI眼镜 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

AI眼镜 行业市场分析

(1) 华东地区

AI眼镜 行业市场规模

(2) 华东地区

AI眼镜 行业市场现状

(3) 华东地区

AI眼镜 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

AI眼镜 行业市场分析

(1) 华中地区

AI眼镜 行业市场规模

(2) 华中地区

AI眼镜 行业市场现状

(3) 华中地区

AI眼镜 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

AI眼镜 行业市场分析

(1) 华南地区	AI眼镜 行业市场规模
(2) 华南地区	AI眼镜 行业市场现状
(3) 华南地区	AI眼镜 行业市场规模预测
第五节 华北地区	AI眼镜 行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	AI眼镜 行业市场分析
(1) 华北地区	AI眼镜 行业市场规模
(2) 华北地区	AI眼镜 行业市场现状
(3) 华北地区	AI眼镜 行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	AI眼镜 行业市场分析
(1) 东北地区	AI眼镜 行业市场规模
(2) 东北地区	AI眼镜 行业市场现状
(3) 东北地区	AI眼镜 行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	AI眼镜 行业市场分析
(1) 西南地区	AI眼镜 行业市场规模
(2) 西南地区	AI眼镜 行业市场现状
(3) 西南地区	AI眼镜 行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	AI眼镜 行业市场分析
(1) 西北地区	AI眼镜 行业市场规模
(2) 西北地区	AI眼镜 行业市场现状
(3) 西北地区	AI眼镜 行业市场规模预测
第十一章	AI眼镜 行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

AI眼镜 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

AI眼镜 行业未来发展前景分析

一、

AI眼镜 行业国内投资环境分析

二、中国

AI眼镜 行业市场机会分析

三、中国

AI眼镜 行业投资增速预测

第二节 中国

AI眼镜 行业未来发展趋势预测

第三节 中国

AI眼镜 行业规模发展预测

一、中国

AI眼镜 行业市场规模预测

二、中国

AI眼镜 行业市场规模增速预测

三、中国

AI眼镜 行业产值规模预测

四、中国

AI眼镜 行业产值增速预测

五、中国

AI眼镜 行业供需情况预测

第四节 中国

AI眼镜 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

AI眼镜 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

AI眼镜 行业进入壁垒分析

一、

AI眼镜 行业资金壁垒分析

二、

AI眼镜 行业技术壁垒分析

三、

AI眼镜 行业人才壁垒分析

四、	AI眼镜	行业品牌壁垒分析
五、	AI眼镜	行业其他壁垒分析
第二节	AI眼镜	行业风险分析
一、	AI眼镜	行业宏观环境风险
二、	AI眼镜	行业技术风险
三、	AI眼镜	行业竞争风险
四、	AI眼镜	行业其他风险
第三节 中国	AI眼镜	行业存在的问题
第四节 中国	AI眼镜	行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	AI眼镜	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	AI眼镜	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	AI眼镜	行业进入策略分析
一、行业目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	AI眼镜	行业营销策略分析
一、	AI眼镜	行业产品策略
二、	AI眼镜	行业定价策略
三、	AI眼镜	行业渠道策略
四、	AI眼镜	行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议		
图表详见报告正文		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733668.html>