

中国家庭装饰行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭装饰行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743640.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家庭装饰 是指对住宅内部空间进行设计、改造和装饰的一系列活动，旨在提升居住的舒适度和生活品质。

一、我国家庭装饰产业链

从产业链来看，家庭装饰上游主要为建材厂商和家具厂商参与；中游为建材经销商、家具经销商以及装修企业等。下游参与者主要为房屋业主。

资料来源：观研天下整理

从家庭装饰产业链布局情况来看，我国家庭装饰上游建材厂商主要有立邦、佳诺威、诺贝尔瓷砖、三棵树、万华生态等；家具厂商主要有欧派家居、曲美家居、居然之家、顾家家居等。中游家庭装修的企业有东易日盛、金螳螂、上海沪佳、名雕股份、亚厦股份和红蚂蚁等。下游参与者主要为房屋业主。

资料来源：观研天下整理

二、我国家庭装饰行业上游相关企业竞争优势对比

我国家庭装饰行业上游建材厂商布局企业有立邦（新加坡）、诺贝尔瓷砖等；家具厂商布局的企业有欧派家居（603833）、曲美家居（603818）等。

我国家庭装饰行业上游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

建材厂商

立邦（新加坡）

1962年

产品优势：立邦的产品和服务涵盖了建筑领域和工业领域，包括装饰涂料、建筑工程涂料、汽车涂料、船舶涂料、工业涂料等。

研发优势：立邦在中国设有多个技术与研发中心，并在上海建设了亚太最大的研发中心。

诺贝尔瓷砖

1992年

生产优势：诺贝尔立足三大生产基地，拥有世界一流的生产线，包括44000t超大规格无模成型系统等先进生产装备。

品牌优势：旗下包含诺贝尔瓷砖和塞尚印象瓷砖两个品牌。

技术优势：公司近10年共开展研发项目近千项，累计申请专利近千项，其中列入国家重点新

产品试制计划2项，获得省部级科学技术奖近50项、荣获国际性设计大奖4项、中国专利奖1项。

家具厂商

欧派家居 (603833)

1994年

营销优势：公司建立了与集团紧密合作、共同成长、遍布全国的家居行业内规模最大的营销服务网络,拥有行业内最具实力的经销商(服务商)资源,经销门店超 7,000 家。

品牌优势：“欧派”品牌已在广大消费者心中占据品牌知名度和影响力,并正逐渐转化为美誉度和信任度,“有家 有爱 有欧派”的广告语深入人心。

曲美家居 (603818)

1993年

制造优势：公司的制造体系实现了八大工厂专业分工、全品类成品家具打通改型定制、订单全部智能生产交付,打造专业化、柔性化、智能化和信息化的制造体系。

产品优势：公司是全国首家全线产品使用水性漆的家具品牌,在供应链源头管理、原材料检测管理、生产过程管理等环节均严格执行公司自行制定的、高于国家标准水平的质量和环境标准,保证产品的环保安全和质量可靠。

资料来源：公司资料、观研天下整理

三、中国家庭装饰行业中游主要企业竞争优势情况

我国家庭装饰行业中游参与企业有东易日盛 (002713)、金螳螂 (002081)、上海沪佳、名雕股份 (002830)、亚厦股份 (002375)和红蚂蚁等。

我国家庭装饰行业中游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

家庭装饰服务

东易日盛 (002713)

1996年

规模优势：公司业务类型深入覆盖整个家居产业,形成了以北京总部为中心、遍布全国200余个城市的格局,并延伸至全球。

品牌优势：东易日盛曾获得“家居产业百强企业家装第一名”、“中国特许经营创新奖”、“业主喜爱的装饰公司品牌”、“中国家居消费口碑榜金奖”、“家居行业领军品牌”、“大雁奖”之中国家居产业家装领军品牌等众多荣誉。

金螳螂 (002081)

1993年

设计优势：公司拥有全球最大的室内设计师团队,在高端酒店、商业空间、办公空间、洁净医疗、文化观演、宗教文旅等细分领域处于拥有业内领先的设计水平和专业优势。

品牌优势：公司保持蝉联中国建筑装饰行业百强第 1 名,累计荣获 136 项鲁班奖、528 项中国建筑工程装饰奖等诸多荣誉,继续成为中国建筑装饰行业内获得上述奖项最多的企业。

上海沪佳

2014年

原材料优势：沪佳装饰与国内外知名品牌材料商建立了战略合作伙伴关系，确保所使用的材料都是高品质、环保、可靠的。

名雕股份 (002830)

1999年

品牌优势：“名雕设计”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”,公司在中国建筑装饰协会发布的“2015 中国家居产业百强企业榜单”中,位列家居装饰类十强。

技术优势：公司材料与工艺已形成 130多项国家专利技术,是行业内为数不多的研发能力强、拥有较多自主知识产权的企业。

亚厦股份 (002375)

1995年

品牌优势：公司连续 17 年蝉联“中国建筑装饰行业百强企业第二名”,亚厦幕墙连续 5 年获得“中国建筑幕墙行业百强企业第二名”,公司综合实力位居行业前列,是“AAA”级信用单位。公司还荣膺“浙江省人民政府质量奖”、获“浙江省建筑业先进企业称号”。

专业化施工优势：公司借助ERP 信息化系统,利用互联网、物联网、工业 4.0、3D 打印和 BIM 等先进技术,实现从设计到施工现场的全过程掌控,实现了管理的精细化、标准化,有效地提高了工程质量,降低了运营成本。

红蚂蚁

1999年

规模优势：公司目前在苏州、无锡、南京、扬州、泰州、南通等地设有30余家全资分、子公司。

资质优势：集团企业荣获众多荣誉：高新技术企业、杰出贡献企业、行业领军企业、江苏省文明单位、江苏妇女儿童慈善杰出贡献单位、江苏省科普教育基地、苏州市劳动关系和谐企业等。

资料来源：企业资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家庭装饰行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国家庭装饰行业发展概述

第一节 家庭装饰行业发展情况概述

- 一、家庭装饰行业相关定义
- 二、家庭装饰特点分析
- 三、家庭装饰行业基本情况介绍
- 四、家庭装饰行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家庭装饰行业需求主体分析

第二节 中国家庭装饰行业生命周期分析

- 一、家庭装饰行业生命周期理论概述
- 二、家庭装饰行业所属的生命周期分析

第三节 家庭装饰行业经济指标分析

- 一、家庭装饰行业的赢利性分析
- 二、家庭装饰行业的经济周期分析
- 三、家庭装饰行业附加值的提升空间分析

第二章 中国家庭装饰行业监管分析

第一节 中国家庭装饰行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国家庭装饰行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对家庭装饰行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国家庭装饰行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对家庭装饰行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对家庭装饰行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对家庭装饰行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对家庭装饰行业的影响分析

第四节 中国家庭装饰行业投资环境分析

第五节 中国家庭装饰行业技术环境分析

第六节 中国家庭装饰行业进入壁垒分析

一、家庭装饰行业资金壁垒分析

二、家庭装饰行业技术壁垒分析

三、家庭装饰行业人才壁垒分析

四、家庭装饰行业品牌壁垒分析

五、家庭装饰行业其他壁垒分析

第七节 中国家庭装饰行业风险分析

一、家庭装饰行业宏观环境风险

二、家庭装饰行业技术风险

三、家庭装饰行业竞争风险

四、家庭装饰行业其他风险

第四章 2020-2024年全球家庭装饰行业发展现状分析

第一节 全球家庭装饰行业发展历程回顾

第二节 全球家庭装饰行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家庭装饰行业地区市场分析

- 一、亚洲家庭装饰行业市场现状分析
- 二、亚洲家庭装饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家庭装饰行业市场前景分析
- 第四节 北美家庭装饰行业地区市场分析
 - 一、北美家庭装饰行业市场现状分析
 - 二、北美家庭装饰行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美家庭装饰行业市场前景分析
- 第五节 欧洲家庭装饰行业地区市场分析
 - 一、欧洲家庭装饰行业市场现状分析
 - 二、欧洲家庭装饰行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家庭装饰行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球家庭装饰行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球家庭装饰行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国家庭装饰行业运行情况
 - 第一节 中国家庭装饰行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国家庭装饰行业市场规模分析
 - 一、影响中国家庭装饰行业市场规模的因素
 - 二、中国家庭装饰行业市场规模
 - 三、中国家庭装饰行业市场规模解析
 - 第三节 中国家庭装饰行业供应情况分析
 - 一、中国家庭装饰行业供应规模
 - 二、中国家庭装饰行业供应特点
 - 第四节 中国家庭装饰行业需求情况分析
 - 一、中国家庭装饰行业需求规模
 - 二、中国家庭装饰行业需求特点
 - 第五节 中国家庭装饰行业供需平衡分析
 - 第六节 中国家庭装饰行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国家庭装饰行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国家庭装饰行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家庭装饰行业产业链图解

第二节 中国家庭装饰行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家庭装饰行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家庭装饰行业的影响分析

第三节 中国家庭装饰行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国家庭装饰行业市场竞争分析

第一节 中国家庭装饰行业竞争现状分析

一、中国家庭装饰行业竞争格局分析

二、中国家庭装饰行业主要品牌分析

第二节 中国家庭装饰行业集中度分析

一、中国家庭装饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国家庭装饰行业市场集中度分析

第三节 中国家庭装饰行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国家庭装饰行业模型分析

第一节 中国家庭装饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家庭装饰行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家庭装饰行业SWOT分析结论

第三节 中国家庭装饰行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国家庭装饰行业需求特点与动态分析

第一节 中国家庭装饰行业市场动态情况

第二节 中国家庭装饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家庭装饰行业成本结构分析

第四节 家庭装饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国家庭装饰行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国家庭装饰行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国家庭装饰行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家庭装饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家庭装饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家庭装饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国家庭装饰行业区域市场现状分析

第一节 中国家庭装饰行业区域市场规模分析

一、影响家庭装饰行业区域市场分布的因素

二、中国家庭装饰行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家庭装饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家庭装饰行业市场分析

(1) 华东地区家庭装饰行业市场规模

(2) 华东地区家庭装饰行业市场现状

(3) 华东地区家庭装饰行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家庭装饰行业市场分析

(1) 华中地区家庭装饰行业市场规模

(2) 华中地区家庭装饰行业市场现状

(3) 华中地区家庭装饰行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家庭装饰行业市场分析

(1) 华南地区家庭装饰行业市场规模

(2) 华南地区家庭装饰行业市场现状

(3) 华南地区家庭装饰行业市场规模预测

第五节 华北地区家庭装饰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家庭装饰行业市场分析

(1) 华北地区家庭装饰行业市场规模

(2) 华北地区家庭装饰行业市场现状

(3) 华北地区家庭装饰行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家庭装饰行业市场分析

(1) 东北地区家庭装饰行业市场规模

(2) 东北地区家庭装饰行业市场现状

(3) 东北地区家庭装饰行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家庭装饰行业市场分析

(1) 西南地区家庭装饰行业市场规模

(2) 西南地区家庭装饰行业市场现状

(3) 西南地区家庭装饰行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家庭装饰行业市场分析

(1) 西北地区家庭装饰行业市场规模

(2) 西北地区家庭装饰行业市场现状

(3) 西北地区家庭装饰行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国家庭装饰行业市场规模区域分布预测

第十二章 家庭装饰行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国家庭装饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国家庭装饰行业未来发展前景分析

一、中国家庭装饰行业市场机会分析

二、中国家庭装饰行业投资增速预测

第二节 中国家庭装饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国家庭装饰行业规模发展预测

一、中国家庭装饰行业市场规模预测

二、中国家庭装饰行业市场规模增速预测

三、中国家庭装饰行业产值规模预测

四、中国家庭装饰行业产值增速预测

五、中国家庭装饰行业供需情况预测

第四节 中国家庭装饰行业盈利走势预测

第十四章 中国家庭装饰行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家庭装饰行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国家庭装饰行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家庭装饰行业品牌营销策略分析

一、家庭装饰行业产品策略

二、家庭装饰行业定价策略

三、家庭装饰行业渠道策略

四、家庭装饰行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743640.html>