

中国家用脱毛仪行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用脱毛仪行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/753591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着颜值消费需求进入井喷期，脱毛仪从美容院逐渐走向家用场景，市场需求爆发；随着标准管理的设立增强了消费者对产品安全性的信心，未来我国家用脱毛仪行业将持续向好。

家用脱毛仪市场处于持续扩张状态，各类品牌和产品层出不穷。受政策监管变化影响，消费者对产品效果和质量的关注度不断提升，Ulike作为行业内唯一获得SCI+公立三甲医院临床报告双验证品牌，头部地位逐渐突出，其线上市场份额已高达70%，远超beautigo、极萌、JOVS等其他品牌。

从价格分布看，目前，主流家用脱毛仪为中高端产品，单价在1256-1743元之间，占比高达95%；2700元以上家用脱毛仪占比极小但增速迅猛，显示出我国家用脱毛仪行业的高端化趋势。

一、颜值消费井喷带来需求爆发，政策强监管下我国家用脱毛仪行业将持续向好

脱毛仪，是指通过激光、强脉冲光等技术作用于毛囊的美容仪器。随着颜值消费需求进入井喷期，脱毛仪从美容院逐渐走向家用场景。持续增长的需求下，我国家用脱毛仪行业持续扩容。根据数据，2019-2022年我国家用脱毛仪市场规模由27亿元增长至93亿元，CAGR达51.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

行业快速发展的同时，市场乱象频出，包括品牌宣传、产品质量良莠不齐等。为推动家用脱毛仪行业长远健康发展，国家加大对家用脱毛仪的监管力度。其中，激光类脱毛仪被归为第三类医疗器械，生产这类医疗器械，需要由国务院药品监督管理部门审查批准，并发给产品生产注册证书；强脉冲光脱毛类产品在国家药品监督管理局2018年5月发布的《国家药品监督管理局办公室关于强脉冲光脱毛类产品分类界定的通知》中被分类界定为第二类医疗器械管理，该通知明确要求，自2023年1月1日起，强脉冲光脱毛类产品未依法取得医疗器械注册证不得生产、进口和销售。

家用脱毛仪标准管理的设立增强了消费者对产品安全性的信心，未来行业将持续向好，市场规模有望保持平稳增长。预计2023-2030年我国家用脱毛仪市场规模将由107亿元增长至298亿元，CAGR达15.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、消费者对家用脱毛仪产品效果和质量关注度提升，Ulike头部地位突出

家用脱毛仪市场处于持续扩张状态，各类品牌和产品层出不穷。受政策监管变化影响，消费

者对产品效果和质量的关注度不断提升，Ulike作为行业内唯一获得SCI+公立三甲医院临床报告双验证品牌，头部地位逐渐突出，其线上市场份额已高达70%，远超beautigo、极萌、JOVS等其他品牌。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国家用脱毛仪以中高端产品为主，高端市场增长潜力大

从价格分布看，目前，主流家用脱毛仪为中高端产品，单价在1256-1743元之间，占比高达95%；2700元以上家用脱毛仪占比极小但增速迅猛，显示出我国家用脱毛仪行业的高端化趋势。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家用脱毛仪行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国家用脱毛仪行业发展概述

第一节 家用脱毛仪行业发展情况概述

一、家用脱毛仪行业相关定义

二、家用脱毛仪特点分析

四、家用脱毛仪行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、家用脱毛仪行业需求主体分析

第二节 中国家用脱毛仪行业生命周期分析

一、家用脱毛仪行业生命周期理论概述

二、家用脱毛仪行业所属的生命周期分析

第三节 家用脱毛仪行业经济指标分析

一、家用脱毛仪行业的赢利性分析

二、家用脱毛仪行业的经济周期分析

三、家用脱毛仪行业附加值的提升空间分析

第二章 中国家用脱毛仪行业监管分析

第一节 中国家用脱毛仪行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国家用脱毛仪行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对家用脱毛仪行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国家用脱毛仪行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对家用脱毛仪行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对家用脱毛仪行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对家用脱毛仪行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对家用脱毛仪行业的影响分析

第四节 中国家用脱毛仪行业投资环境分析

第五节 中国家用脱毛仪行业技术环境分析

第六节 中国家用脱毛仪行业进入壁垒分析

一、家用脱毛仪行业资金壁垒分析

二、家用脱毛仪行业技术壁垒分析

三、家用脱毛仪行业人才壁垒分析

四、家用脱毛仪行业品牌壁垒分析

五、家用脱毛仪行业其他壁垒分析

第七节 中国家用脱毛仪行业风险分析

一、家用脱毛仪行业宏观环境风险

二、家用脱毛仪行业技术风险

三、家用脱毛仪行业竞争风险

四、家用脱毛仪行业其他风险

第四章 2020-2024年全球家用脱毛仪行业发展现状分析

第一节 全球家用脱毛仪行业发展历程回顾

第二节 全球家用脱毛仪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家用脱毛仪行业地区市场分析

一、亚洲家用脱毛仪行业市场现状分析

二、亚洲家用脱毛仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家用脱毛仪行业市场前景分析

第四节 北美家用脱毛仪行业地区市场分析

一、北美家用脱毛仪行业市场现状分析

二、北美家用脱毛仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美家用脱毛仪行业市场前景分析

第五节 欧洲家用脱毛仪行业地区市场分析

一、欧洲家用脱毛仪行业市场现状分析

二、欧洲家用脱毛仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家用脱毛仪行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球家用脱毛仪行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球家用脱毛仪行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国家用脱毛仪行业运行情况

第一节 中国家用脱毛仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家用脱毛仪行业市场规模分析

一、影响中国家用脱毛仪行业市场规模的因素

二、中国家用脱毛仪行业市场规模

三、中国家用脱毛仪行业市场规模解析

第三节 中国家用脱毛仪行业供应情况分析

一、中国家用脱毛仪行业供应规模

二、中国家用脱毛仪行业供应特点

第四节 中国家用脱毛仪行业需求情况分析

一、中国家用脱毛仪行业需求规模

二、中国家用脱毛仪行业需求特点

第五节 中国家用脱毛仪行业供需平衡分析

第六节 中国家用脱毛仪行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国家用脱毛仪行业产业链及细分市场分析

第一节 中国家用脱毛仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用脱毛仪行业产业链图解

第二节 中国家用脱毛仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用脱毛仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用脱毛仪行业的影响分析

第三节 中国家用脱毛仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国家用脱毛仪行业市场竞争分析

第一节 中国家用脱毛仪行业竞争现状分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

一、行业投资价值

二、行业风险评估

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/753591.html>