

# 中国 方便面 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 方便面 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

随着高铁普及、绿皮火车减少，方便面重要场景逐渐缺失。再加上，外卖、自热食品、预制菜、方便食品等直接在场景内取代方便面的地位。由此，近几年，方便面巨头进军高端市场，行业价格涨价。而且，随着新势力的加入，我国方便面行业市场新格局逐渐显现，未来市场有何看点？

### 1、我国方便面行业发展历程简析

1970年，中国第一袋油炸方便面在上海益民四厂诞生，标志着中国方便面的起点。这时，城镇化率仅为20%左右，市场需求尚未完全释放，处于消费习惯培养阶段，方便面在初期未能快速发展。

1992-2012年，康师傅进入中国大陆市场，首次量产红烧牛肉面，并迅速占领市场，全国方便面进入高速发展的浪潮。此期间，中国大陆城镇化率（%）CAGR为3.35%，人均GDP的CAGR为15.23%。中国铁路网的快速扩展为方便面行业带来了巨大的市场机遇，由于其价格低廉、食用便捷，逐渐成为外来农民工和铁路旅客的重要选择，方便面销量显著增加，仅2001年康师傅方便面业务就达到了5.93亿美元。在生产方面，1994年时，方便面生产线达到1500条以上，国内方便面设备生产厂家达到了20多家。

2003年非典期间，方便面因其存储方便的特性而成为抢购对象，方便面产量增至422亿包，销售额222亿元人民币，在产量和销售额上保持着高于上年30%以上的增速。

2005年，我国方便面总产量约437.6亿包，折合327.9万吨，同比增长18.6%，销售额为298.4亿元，产量居世界第一。然而，2008年，国家大力宣传健康生活方式，人们对方便面这种被认为不够健康的食品的需求相对减少，其产量从2007年的507.72万吨减少到2008年的499.44万吨，消费者对中平价面的信任度降低，方便面需求量从2009年的408.6亿份增至2013年462.2亿份。根据相关数据，活跃劳工数每增加1%，方便面消费量平均增加0.3978%；高铁铁路客运量每增加或减少1%，方便面消费量平均增加或减少0.3977%。

数据来源：观研天下整理

2013-2018年，中国方便面行业进入调整期。2013年顶峰以后，美团、饿了么凭借着种类丰富且便利的外卖优势抢占方便面大陆市场，2014年外卖规模同比增速达到71.3%，2023年国内餐饮外卖市场规模达到约1.2万亿元，占餐饮收入的比重升至22.6%，截至2024年网上外卖用户规模已达到5.45亿人，占网民整体的约五成。同时，媒体和健康专家对方便面油炸过程中可能含有的不健康成分进行了广泛报道，消费者对方便面的信任危机依然存在。数据显示，2013年，我国方便面行业销量达到462.2亿份后开始下降。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

自2018年至今，随着消费升级和疫情对需求的刺激，中国方便面行业迎来回升期。2020年疫情期间居家需求增加，方便面销量激增，2020年方便面相关企业新增577家。随着疫情防控逐渐放开，2021年则回缩1.9%，2022年继续增长，增速达7.8%。根据数据，2023年方便面需求量相较于疫情前(2019)平稳增长8亿份，市场经历特殊时期后逐渐趋于稳定。

数据来源：观研天下整理

同时，伴随着高铁普及、绿皮火车减少，方便面重要场景逐渐缺失。再加上，外卖、自热食品、预制菜、方便食品等直接在场景内取代方便面的地位。《方便面市场消费量的影响因素分析》指出，外卖市场规模每增加1%，方便面消费量便减少0.0533%；高铁营运里程每增加1%，方便面销量便减少0.3191%。

## 2、方便面巨头进军高端市场，行业价格涨价

在这样沉寂的市场背景下，部分方便面巨头开始进军高端市场。例如，康师傅2018年底推出鲜蔬面、速达面馆；统一先后推出满汉大餐、汤达人的“极味馆”系列；今麦郎推出老范家速食面馆……市场价格在5元、10元，甚至单价20元以上区间，拉高市场定价。

而从市场表现来看，方便面高端化也取得一定成效。数据显示，2016-2020年中高端方便面的复合增长率达到17.1%，而低端方便面仅为4.0%；预计2020-2026年低端方便面的复合增长率将进一步降低至2.4%。

值得注意的是，随着方便面市场逐步稳固，面对原材料价格波动，方便面巨头们选择提价策略。2018年初，康师傅方便面袋面每箱涨2元、桶面每箱涨1元；统一每箱涨1元。之后，方便面老大康师傅两度提价：2021年末，袋面由2.5元涨至2.8元，经典桶由4元涨至4.5元，mini桶由3元涨至3.5元；2024年，袋面由2.8元涨至3元，批发价每箱涨4元，桶面由4.5元涨至5元。

中国方便面市场零售均价，2011年仅为1.6元/份（80g），2016年和2020年分别上涨至2.0元和2.4元，2023年已经跨过3元大关。

此外，一些行业跨界者们也开始加码方便面产业，推出一些类方便面的新产品，比如阿宽食品的方便米线、方便粉丝，杨掌柜的粉面菜蛋，微念主导的螺蛳粉等等，使得方便面品类突破原本的使用场景、用户人群以及核心诉求，将方便面从最初用来果腹的基础功能性产品，升格为高品质生活人群追求美食的目标之一，这也一定程度上倒逼行业巨头，使其不得不进行产品创新。

## 3、我国方便面行业市场新格局逐渐显现，未来市场有何看点？

而当传统方便面巨头意识到新势力的威胁时，往往场面已难以控制。就如白象，已经在逐渐改写中国方便面的行业格局。此前，中国方便面市场三层结构持续多年，康师傅、统一双巨头，今麦郎排行三；之后是日清、农心、白象等中型方便面品牌；再往后，便是五谷道场、

南街村等众多小型玩家。

其中，康师傅、统一常年稳居方便面市场头部位置，合计占据70%以上的市场份额。而康师傅强于渠道，2023年数据显示，公司拥有8万家经销商、500万网点，在下沉市场覆盖度较高；而统一的产品力更为出彩，近些年方便面市场最重要的超级大单品老坛酸菜面，便是由统一在2008年率先推出的——当然，在2022年315老坛酸菜事件中，统一也首当其冲。不过，目前，方便面市场逐渐从双巨头+众多中小玩家的三层结构，演化成一超、三强、多大、众小的格局，如统一的行业老二的市场份额已经从本轮周期初期的20%以上下降至16%左右；2023年，白象以12%的市场份额，超越今麦郎的10%，一举进入方便面市场前三；日清、五谷道场、阿宽食品、农心、南街村等也积极追赶，并且都找到各自的舒适区。

数据来源：观研天下整理

接下来几年，我国方便面行业有以下看点：

一是，康师傅大概率能稳住其在方便面市场的统治地位。无论新势力们如何攻势，在消费降级背景下，善于控制成本、渠道和品牌更稳固的传统大牌，更占优势，但如何保持长久增长，仍然有待观察？

二是，白象借助产品创新+流量运营+互联网渠道快速崛起，在超越今麦郎之后，能否超越统一？

三是，本土品牌对非本土品牌的替代，正在逐步深化，尤其是三四线方便面品牌们正在全面崛起，未来方便面行业竞争格局该如何演绎？（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 方便面 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 方便面 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国 方便面 行业发展概述

#### 第一节 方便面 行业发展情况概述

- 一、 方便面 行业相关定义
- 二、 方便面 特点分析
- 三、 方便面 行业基本情况介绍
- 四、 方便面 行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、 方便面 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 方便面 行业生命周期分析

- 一、 方便面 行业生命周期理论概述
- 二、 方便面 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 方便面 行业经济指标分析

- 一、 方便面 行业的赢利性分析
- 二、 方便面 行业的经济周期分析
- 三、 方便面 行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国 方便面 行业监管分析

#### 第一节 中国 方便面 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

#### 第二节 中国 方便面 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

#### 第三节 国内监管与政策对 方便面 行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 2020-2024年中国 方便面 行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观环境与对 方便面 行业的影响分析

##### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对 方便面 行业的影响分析

#### 第二节 中国社会环境与对 方便面 行业的影响分析

#### 第三节 中国对磷矿石易环境与对 方便面 行业的影响分析

#### 第四节 中国 方便面 行业投资环境分析

#### 第五节 中国 方便面 行业技术环境分析

## 第六节 中国 方便面 行业进入壁垒分析

- 一、 方便面 行业资金壁垒分析
- 二、 方便面 行业技术壁垒分析
- 三、 方便面 行业人才壁垒分析
- 四、 方便面 行业品牌壁垒分析
- 五、 方便面 行业其他壁垒分析

## 第七节 中国 方便面 行业风险分析

- 一、 方便面 行业宏观环境风险
- 二、 方便面 行业技术风险
- 三、 方便面 行业竞争风险
- 四、 方便面 行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球 方便面 行业发展现状分析

### 第一节 全球 方便面 行业发展历程回顾

### 第二节 全球 方便面 行业市场规模与区域分 方便面 情况

### 第三节 亚洲 方便面 行业地区市场分析

- 一、 亚洲 方便面 行业市场现状分析
- 二、 亚洲 方便面 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 方便面 行业市场前景分析

### 第四节 北美 方便面 行业地区市场分析

- 一、 北美 方便面 行业市场现状分析
- 二、 北美 方便面 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 方便面 行业市场前景分析

### 第五节 欧洲 方便面 行业地区市场分析

- 一、 欧洲 方便面 行业市场现状分析
- 二、 欧洲 方便面 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲 方便面 行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球 方便面 行业分 方便面 走势预测

### 第七节 2025-2032年全球 方便面 行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国 方便面 行业运行情况

### 第一节 中国 方便面 行业发展状况情况介绍

- 一、 行业发展历程回顾
- 二、 行业创新情况分析
- 三、 行业发展特点分析

### 第二节 中国 方便面 行业市场规模分析

- 一、影响中国 方便面 行业市场规模的因素
- 二、中国 方便面 行业市场规模
- 三、中国 方便面 行业市场规模解析
- 第三节 中国 方便面 行业供应情况分析
- 一、中国 方便面 行业供应规模
- 二、中国 方便面 行业供应特点
- 第四节 中国 方便面 行业需求情况分析
- 一、中国 方便面 行业需求规模
- 二、中国 方便面 行业需求特点
- 第五节 中国 方便面 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 方便面 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 方便面 行业产业链及细分市场分析
- 第一节 中国 方便面 行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、 方便面 行业产业链图解
- 第二节 中国 方便面 行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 方便面 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 方便面 行业的影响分析
- 第三节 中国 方便面 行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 方便面 行业市场竞争分析
- 第一节 中国 方便面 行业竞争现状分析
- 一、中国 方便面 行业竞争格局分析
- 二、中国 方便面 行业主要品牌分析
- 第二节 中国 方便面 行业集中度分析
- 一、中国 方便面 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国 方便面 行业市场集中度分析
- 第三节 中国 方便面 行业竞争特征分析
- 一、企业区域分 方便面 特征
- 二、企业规模分 方便面 特征
- 三、企业所有制分 方便面 特征



- 第八章 2020-2024年中国 方便面 行业模型分析
  - 第一节 中国 方便面 行业竞争结构分析（波特五力模型）
    - 一、波特五力模型原理
    - 二、供应商议价能力
    - 三、购买者议价能力
    - 四、新进入者威胁
    - 五、替代品威胁
    - 六、同业竞争程度
    - 七、波特五力模型分析结论
  - 第二节 中国 方便面 行业SWOT分析
    - 一、SWOT模型概述
    - 二、行业优势分析
    - 三、行业劣势
    - 四、行业机会
    - 五、行业威胁
    - 六、中国 方便面 行业SWOT分析结论
  - 第三节 中国 方便面 行业竞争环境分析（PEST）
    - 一、PEST模型概述
    - 二、政策因素
    - 三、经济因素
    - 四、社会因素
    - 五、技术因素
    - 六、PEST模型分析结论
- 第九章 2020-2024年中国 方便面 行业需求特点与动态分析
  - 第一节 中国 方便面 行业市场动态情况
  - 第二节 中国 方便面 行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第三节 方便面 行业成本结构分析
  - 第四节 方便面 行业价格影响因素分析
    - 一、供需因素
    - 二、成本因素
    - 三、其他因素

第五节	中国	方便面	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国	方便面	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国	方便面	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国	方便面	行业所属行业总体规模分析
一、			企业数量结构分析
二、			行业资产规模分析
第二节	中国	方便面	行业所属行业产销与费用分析
一、			流动资产
二、			销售收入分析
三、			负债分析
四、			利润规模分析
五、			产值分析
第三节	中国	方便面	行业所属行业财务指标分析
一、			行业盈利能力分析
二、			行业偿债能力分析
三、			行业营运能力分析
四、			行业发展能力分析
第十一章	2020-2024年中国	方便面	行业区域市场现状分析
第一节	中国	方便面	行业区域市场规模分析
一、	影响	方便面	行业区域市场分 方便面的因素
二、	中国	方便面	行业区域市场分 方便面
第二节	中国华东地区	方便面	行业市场分析
一、			华东地区概述
二、			华东地区经济环境分析
三、	华东地区	方便面	行业市场分析
(1)	华东地区	方便面	行业市场规模
(2)	华东地区	方便面	行业市场现状
(3)	华东地区	方便面	行业市场规模预测
第三节	华中地区		市场分析
一、			华中地区概述
二、			华中地区经济环境分析
三、	华中地区	方便面	行业市场分析
(1)	华中地区	方便面	行业市场规模
(2)	华中地区	方便面	行业市场现状
(3)	华中地区	方便面	行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 方便面 行业市场分析

(1) 华南地区 方便面 行业市场规模

(2) 华南地区 方便面 行业市场现状

(3) 华南地区 方便面 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 方便面 行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区 方便面 行业市场分析

(1) 华北地区 方便面 行业市场规模

(2) 华北地区 方便面 行业市场现状

(3) 华北地区 方便面 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区 方便面 行业市场分析

(1) 东北地区 方便面 行业市场规模

(2) 东北地区 方便面 行业市场现状

(3) 东北地区 方便面 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区 方便面 行业市场分析

(1) 西南地区 方便面 行业市场规模

(2) 西南地区 方便面 行业市场现状

(3) 西南地区 方便面 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区 方便面 行业市场分析

(1) 西北地区 方便面 行业市场规模

(2) 西北地区 方便面 行业市场现状

(3) 西北地区 方便面 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 方便面 行业市场规模区域分 方便面 预测

### 第十二章 方便面 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 方便面 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 方便面 行业未来发展前景分析

- 一、中国 方便面 行业市场机会分析
- 二、中国 方便面 行业投资增速预测
- 第二节 中国 方便面 行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国 方便面 行业规模发展预测
- 一、中国 方便面 行业市场规模预测
- 二、中国 方便面 行业市场规模增速预测
- 三、中国 方便面 行业产值规模预测
- 四、中国 方便面 行业产值增速预测
- 五、中国 方便面 行业供需情况预测
- 第四节 中国 方便面 行业盈利走势预测
- 第十四章 中国 方便面 行业研究结论及投资建议
- 第一节 观研天下中国 方便面 行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节 中国 方便面 行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 方便面 行业品牌营销策略分析
- 一、方便面 行业产品策略
- 二、方便面 行业定价策略
- 三、方便面 行业渠道策略
- 四、方便面 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743584.html>