

中国增程式电动汽车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国增程式电动汽车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

增程式电动汽车是一种配备车载燃油发电系统的电动车，当车载电池电量不足时，增程器会提供电力，从而延长车辆的续航里程。

增程式电动汽车是新能源汽车的一种类型，是在纯电动汽车基础上发展而来的一种独特车型，在新能源汽车中虽然占比不高，但却在持续增长。数据显示，2022年到2024年我国增程式汽车销量在新能源汽车总销量占比从3.6%增长到了9.1%。

数据来源：观研天下整理

具体从销量来看，近三年我国增程式车型销量开始增长，2023年开始，我国增程式车型销售64.2万辆，同比增长181%，新增41.4万辆；

2024年我国增程式车型销量达116.7万辆，同比增长78.7%。

数据来源：观研天下整理

从车型销量来看，在2024年我国增程式车型销量前三的车型为问界M7、理想L6、问界M9，销量为19.33万辆、19.23万辆、13.95万辆。

2024年我国增程式车型销量TOP10 排名 车型 销量（万辆） 1 问界M7 19.33 2 理想L6 19.23 3 问界M9 13.95 4 理想L7 13.40 5 理想L9 8.58 6 深蓝S07 8.07 7 理想L8 7.76 8 深蓝SL03 3.78 9 问界M5 2.97 10 零跑C16 2.55

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为了促进增程式电动汽车行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年11月市场监管总局发布的《质量认证行业公信力建设行动方案（2024—2026年）》提出强化CCC认证监管。聚焦电动汽车、货车、电动自行车、燃气器具、消防、儿童玩具、机动车儿童乘员用约束系统等重点产品，组织开展获证企业现场检查，压实企业产品质量安全生产主体责任。

我国及部分省市增程式电动汽车行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于新形势下配电网高质量发展的指导意见	国家级	2024年2月	国家发展改革委、国家能源局		满足大规模电动汽车等新型负荷用电需求。开展不同场景下电动汽车充电负荷密度分析，建立配电网可接入电动汽车充电设施容量的信息发布机制，引导充电设施合理分层接入中低压配电网。加强双向互动和条件匹配分析，科学衔接充电设施点位布局和配电网建设改造工程，助力构建城市面状、公路线状、乡村点状布局的电动汽车充电基础设施网络。
国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	国家级	2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门		完善充电桩、电动汽车、动力电池等标准，加快大功率直流充电系列标准实施应用，研究制定充电桩安全强制性国家标准。

以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 推动汽车标准转型升级。修订电动汽车动力电池安全标准，加大新能源汽车整车安全、充换电标准供给，加强自动驾驶、激光雷达等智能网联技术标准研制，加快先进技术融合迭代，提升网络安全等级和数据安全保护水平。

国家级

2024年11月

市场监管总局

质量认证行业公信力建设行动方案（2024—2026年）强化CCC认证监管。聚焦电动汽车、货车、电动自行车、燃气器具、消防、儿童玩具、机动车儿童乘员用约束系统等重点产品，组织开展获证企业现场检查，压实企业产品质量安全生产主体责任。

省级 2024年3月

四川省 支持新能源与智能网联汽车产业高质量发展若干政策措施 加快新能源汽车推广应用。深入贯彻实施“电动四川”行动计划，在全省范围开展公共领域车辆全面电动化，大力推动中重型商用车新能源化。

省级

2024年5月

江苏省

江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 围绕江苏产业特色，加快制定完善电动汽车、智能网联汽车、动力电池、储能、光伏、电动自行车等产业发展急需标准。

省级 2024年5月 山东省 山东省设备更新和消费品以旧换新标准提升工作方案 促进汽车标准提质增效。鼓励企业参与燃料电池电动汽车安全、智能网联汽车组合驾驶辅助系统、汽车轮胎等国家标准制修订，加快制定新能源汽车、锂电池、光伏电热水器等“新三样”相关的地方标准，加强汽车销售维修服务放心消费示范单位创建等地方标准的实施。

省级

2024年5月 吉林省 吉林省新能源和智能网联汽车产业高质量发展行动方案 加快产品转型和企业提质。全力推动新一代模块化高性能插电式混合动力、纯电动整车平台开发和应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国增程式电动汽车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国增程式电动汽车行业发展概述

第一节 增程式电动汽车行业发展情况概述

- 一、增程式电动汽车行业相关定义
- 二、增程式电动汽车特点分析
- 三、增程式电动汽车行业基本情况介绍
- 四、增程式电动汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、增程式电动汽车行业需求主体分析

第二节 中国增程式电动汽车行业生命周期分析

- 一、增程式电动汽车行业生命周期理论概述
- 二、增程式电动汽车行业所属的生命周期分析

第三节 增程式电动汽车行业经济指标分析

- 一、增程式电动汽车行业的赢利性分析
- 二、增程式电动汽车行业的经济周期分析
- 三、增程式电动汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 中国增程式电动汽车行业监管分析

第一节 中国增程式电动汽车行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国增程式电动汽车行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对增程式电动汽车行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国增程式电动汽车行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对增程式电动汽车行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对增程式电动汽车行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对增程式电动汽车行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对增程式电动汽车行业的影响分析

第四节 中国增程式电动汽车行业投资环境分析

第五节 中国增程式电动汽车行业技术环境分析

第六节 中国增程式电动汽车行业进入壁垒分析

一、增程式电动汽车行业资金壁垒分析

二、增程式电动汽车行业技术壁垒分析

三、增程式电动汽车行业人才壁垒分析

四、增程式电动汽车行业品牌壁垒分析

五、增程式电动汽车行业其他壁垒分析

第七节 中国增程式电动汽车行业风险分析

一、增程式电动汽车行业宏观环境风险

二、增程式电动汽车行业技术风险

三、增程式电动汽车行业竞争风险

四、增程式电动汽车行业其他风险

第四章 2020-2024年全球增程式电动汽车行业发展现状分析

第一节 全球增程式电动汽车行业发展历程回顾

第二节 全球增程式电动汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲增程式电动汽车行业地区市场分析

一、亚洲增程式电动汽车行业市场现状分析

二、亚洲增程式电动汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲增程式电动汽车行业市场前景分析

第四节 北美增程式电动汽车行业地区市场分析

一、北美增程式电动汽车行业市场现状分析

二、北美增程式电动汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美增程式电动汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲增程式电动汽车行业地区市场分析

一、欧洲增程式电动汽车行业市场现状分析

二、欧洲增程式电动汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲增程式电动汽车行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球增程式电动汽车行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球增程式电动汽车行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国增程式电动汽车行业运行情况

第一节 中国增程式电动汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国增程式电动汽车行业市场规模分析

一、影响中国增程式电动汽车行业市场规模的因素

二、中国增程式电动汽车行业市场规模

三、中国增程式电动汽车行业市场规模解析

第三节 中国增程式电动汽车行业供应情况分析

一、中国增程式电动汽车行业供应规模

二、中国增程式电动汽车行业供应特点

第四节 中国增程式电动汽车行业需求情况分析

一、中国增程式电动汽车行业需求规模

二、中国增程式电动汽车行业需求特点

第五节 中国增程式电动汽车行业供需平衡分析

第六节 中国增程式电动汽车行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国增程式电动汽车行业产业链及细分市场分析

第一节 中国增程式电动汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、增程式电动汽车行业产业链图解

第二节 中国增程式电动汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对增程式电动汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对增程式电动汽车行业的影响分析

第三节 中国增程式电动汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国增程式电动汽车行业市场竞争分析

第一节 中国增程式电动汽车行业竞争现状分析

一、中国增程式电动汽车行业竞争格局分析

二、中国增程式电动汽车行业主要品牌分析

第二节 中国增程式电动汽车行业集中度分析

一、中国增程式电动汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国增程式电动汽车行业市场集中度分析

第三节 中国增程式电动汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国增程式电动汽车行业模型分析

第一节 中国增程式电动汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国增程式电动汽车行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国增程式电动汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国增程式电动汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国增程式电动汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国增程式电动汽车行业市场动态情况

第二节 中国增程式电动汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 增程式电动汽车行业成本结构分析

第四节 增程式电动汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国增程式电动汽车行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国增程式电动汽车行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国增程式电动汽车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国增程式电动汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国增程式电动汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国增程式电动汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国增程式电动汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国增程式电动汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响增程式电动汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国增程式电动汽车行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区增程式电动汽车行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区增程式电动汽车行业市场分析
 - (1) 华东地区增程式电动汽车行业市场规模
 - (2) 华东地区增程式电动汽车行业市场现状
 - (3) 华东地区增程式电动汽车行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区增程式电动汽车行业市场分析
 - (1) 华中地区增程式电动汽车行业市场规模
 - (2) 华中地区增程式电动汽车行业市场现状
 - (3) 华中地区增程式电动汽车行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区增程式电动汽车行业市场分析
 - (1) 华南地区增程式电动汽车行业市场规模
 - (2) 华南地区增程式电动汽车行业市场现状
 - (3) 华南地区增程式电动汽车行业市场规模预测
- 第五节 华北地区增程式电动汽车行业市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区增程式电动汽车行业市场分析
 - (1) 华北地区增程式电动汽车行业市场规模
 - (2) 华北地区增程式电动汽车行业市场现状
 - (3) 华北地区增程式电动汽车行业市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区增程式电动汽车行业市场分析
 - (1) 东北地区增程式电动汽车行业市场规模

(2) 东北地区增程式电动汽车行业市场现状

(3) 东北地区增程式电动汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区增程式电动汽车行业市场分析

(1) 西南地区增程式电动汽车行业市场规模

(2) 西南地区增程式电动汽车行业市场现状

(3) 西南地区增程式电动汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区增程式电动汽车行业市场分析

(1) 西北地区增程式电动汽车行业市场规模

(2) 西北地区增程式电动汽车行业市场现状

(3) 西北地区增程式电动汽车行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国增程式电动汽车行业市场规模区域分布预测

第十二章 增程式电动汽车行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国增程式电动汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国增程式电动汽车行业未来发展前景分析

一、中国增程式电动汽车行业市场机会分析

二、中国增程式电动汽车行业投资增速预测

第二节 中国增程式电动汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国增程式电动汽车行业规模发展预测

一、中国增程式电动汽车行业市场规模预测

二、中国增程式电动汽车行业市场规模增速预测

三、中国增程式电动汽车行业产值规模预测

四、中国增程式电动汽车行业产值增速预测

五、中国增程式电动汽车行业供需情况预测

第四节 中国增程式电动汽车行业盈利走势预测

第十四章 中国增程式电动汽车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国增程式电动汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国增程式电动汽车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 增程式电动汽车行业品牌营销策略分析

一、增程式电动汽车行业产品策略

二、增程式电动汽车行业定价策略

三、增程式电动汽车行业渠道策略

四、增程式电动汽车行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743489.html>