

中国己内酰胺行业现状深度研究与投资趋势预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国己内酰胺行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723428.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.己内酰胺概述

己内酰胺（Caprolactam，简称CPL），是一种有机化合物，为ε-己内酰胺（2-氧代环己亚胺）的简称，呈白色晶体或结晶性粉末。其熔点为68-70℃，沸点为267℃，易于水、乙醇、乙醚、氯仿和苯等。己内酰胺是重要的有机化工原料之一，绝大部分用于生产尼龙6（又叫PA6、聚酰胺6、锦纶6），进而用于生产锦纶纤维和工程塑料等，少部分用于生产合成赖氨酸以及用作医药原料等。

2.己内酰胺产能产量持续增长，基本实现自给自足

我国己内酰胺工业生产始于20世纪50年代，但受制于技术等原因，其生产规模始终很小，几乎完全依赖进口补充；直到90年代，随着南京帝斯曼东方化工有限公司、中石化巴陵石油化工有限公司以及中石化石家庄化纤责任有限公司3套大型生产装置建成投产，行业才开始实现较快发展；到2011年，其产能达到56万吨，2012年超过100万吨。

近年来，为了满足下游市场发展的需要，我国己内酰胺生产企业还在积极扩能扩产，产能呈现逐年上升态势，2023年达到653万吨，同比增长14.76%。伴随着己内酰胺产能提升，其产量也呈现不断增长的态势，2023年达到514.52万吨，同比增长20.82%；2024年1-3月其产量继续保持增长的势头，达到143.03万吨，较2022年1-3月同比增长15.9%。目前，我国己内酰胺基本实现自给自足，且已成为世界第一生产大国。数据显示，近年来我国己内酰胺自给率均保持在92%以上，2023年达到98.86%。

数据来源：生意社、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.己内酰胺下游市场需求较为旺盛，表观需求量持续上升

目前，我国己内酰胺下游需求结构单一，90%以上的己内酰胺都用于生产尼龙6。而在尼龙6的消费结构中，锦纶长丝占比最大，2022年达到59%；其次是工程塑料，占比约17%。据悉，锦纶长丝具备良好的耐寒、耐蛀、耐腐蚀、吸湿性能，常常用于制作吸湿速干类服装、防晒类服装、户外运动服装等功能性服饰。随着人们健康意识的提高和户外运动兴起，将为锦纶长丝行业发展提供持续活力，进而利好己内酰胺行业发展。工程塑料是可以作为工程结构材料和替代金属制造机器零部件等的塑料，下游主要涉及汽车、建材、电器等行业。近年来，在“双碳”战略背景下，汽车轻量化已成为汽车行业的重要发展趋势。“以塑代钢”是实现汽车轻量化的重要途径，随着汽车轻量化趋势的不断推进，也将给工程塑料行业带来更多需求，进而促进己内酰胺行业发展。

数据来源：观研天下整理

近年来，在锦纶长丝、工程塑料等下游行业带动下，我国尼龙6产能产量不断上升，2022年分别达到611万吨和443.3万吨，同比分别增长7.46%和8.7%。伴随着尼龙6产能产量上升，对原材料己内酰胺的需求也在持续增长，推动其表观需求量持续上升，2023年达到520.46万吨，同比增长21.11%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.己内酰胺出口量和出口额持续增长

经过七十余年的发展，我国己内酰胺已基本摆脱进口依赖的局面。近年来，其进口量始终较少，不超过30万吨，2023年达到15.38万吨，同比增长77.8%；出口量呈现逐年上升态势，2023年达到9.44万吨，同比增长97.49%。金额方面，2023年我国己内酰胺进口额达到16.08亿元，同比增长63.08%；出口额逐年上升，由2018年的0.02亿元上升至2023年的10.68亿元。目前我国己内酰胺行业还在继续扩能，未来随着新增产能持续释放，届时其出口规模有望超过进口规模。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国己内酰胺行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国己内酰胺行业发展概述

第一节 己内酰胺行业发展情况概述

一、己内酰胺行业相关定义

二、己内酰胺特点分析

三、己内酰胺行业基本情况介绍

四、己内酰胺行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、己内酰胺行业需求主体分析

第二节 中国己内酰胺行业生命周期分析

一、己内酰胺行业生命周期理论概述

二、己内酰胺行业所属的生命周期分析

第三节 己内酰胺行业经济指标分析

一、己内酰胺行业的赢利性分析

二、己内酰胺行业的经济周期分析

三、己内酰胺行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球己内酰胺行业市场发展现状分析

第一节 全球己内酰胺行业发展历程回顾

第二节 全球己内酰胺行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲己内酰胺行业地区市场分析

一、亚洲己内酰胺行业市场现状分析

二、亚洲己内酰胺行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲己内酰胺行业市场前景分析

第四节 北美己内酰胺行业地区市场分析

一、北美己内酰胺行业市场现状分析

二、北美己内酰胺行业市场规模与市场需求分析

三、北美己内酰胺行业市场前景分析

第五节 欧洲己内酰胺行业地区市场分析

一、欧洲己内酰胺行业市场现状分析

二、欧洲己内酰胺行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲己内酰胺行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界己内酰胺行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球己内酰胺行业市场规模预测

第三章 中国己内酰胺行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对己内酰胺行业的影响分析

第三节 中国己内酰胺行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对己内酰胺行业的影响分析

第五节 中国己内酰胺行业产业社会环境分析

第四章 中国己内酰胺行业运行情况

第一节 中国己内酰胺行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国己内酰胺行业市场规模分析

一、影响中国己内酰胺行业市场规模的因素

二、中国己内酰胺行业市场规模

三、中国己内酰胺行业市场规模解析

第三节 中国己内酰胺行业供应情况分析

一、中国己内酰胺行业供应规模

二、中国己内酰胺行业供应特点

第四节 中国己内酰胺行业需求情况分析

一、中国己内酰胺行业需求规模

二、中国己内酰胺行业需求特点

第五节 中国己内酰胺行业供需平衡分析

第五章 中国己内酰胺行业产业链和细分市场分析

第一节 中国己内酰胺行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、己内酰胺行业产业链图解

第二节 中国己内酰胺行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对己内酰胺行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对己内酰胺行业的影响分析

第三节 我国己内酰胺行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国己内酰胺行业市场竞争分析

第一节 中国己内酰胺行业竞争现状分析

一、中国己内酰胺行业竞争格局分析

二、中国己内酰胺行业主要品牌分析

第二节 中国己内酰胺行业集中度分析

一、中国己内酰胺行业市场集中度影响因素分析

二、中国己内酰胺行业市场集中度分析

第三节 中国己内酰胺行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国己内酰胺行业模型分析

第一节 中国己内酰胺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国己内酰胺行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国己内酰胺行业SWOT分析结论

第三节中国己内酰胺行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国己内酰胺行业需求特点与动态分析

第一节中国己内酰胺行业市场动态情况

第二节中国己内酰胺行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节己内酰胺行业成本结构分析

第四节己内酰胺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国己内酰胺行业价格现状分析

第六节中国己内酰胺行业平均价格走势预测

一、中国己内酰胺行业平均价格趋势分析

二、中国己内酰胺行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国己内酰胺行业所属行业运行数据监测

第一节中国己内酰胺行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国己内酰胺行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国己内酰胺行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国己内酰胺行业区域市场现状分析

第一节中国己内酰胺行业区域市场规模分析

一、影响己内酰胺行业区域市场分布的因素

二、中国己内酰胺行业区域市场分布

第二节中国华东地区己内酰胺行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区己内酰胺行业市场分析

(1) 华东地区己内酰胺行业市场规模

(2) 华南地区己内酰胺行业市场现状

(3) 华东地区己内酰胺行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区己内酰胺行业市场分析

(1) 华中地区己内酰胺行业市场规模

(2) 华中地区己内酰胺行业市场现状

(3) 华中地区己内酰胺行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区己内酰胺行业市场分析

- (1) 华南地区己内酰胺行业市场规模
- (2) 华南地区己内酰胺行业市场现状
- (3) 华南地区己内酰胺行业市场规模预测

第五节华北地区己内酰胺行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区己内酰胺行业市场分析

- (1) 华北地区己内酰胺行业市场规模
- (2) 华北地区己内酰胺行业市场现状
- (3) 华北地区己内酰胺行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区己内酰胺行业市场分析

- (1) 东北地区己内酰胺行业市场规模
- (2) 东北地区己内酰胺行业市场现状
- (3) 东北地区己内酰胺行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区己内酰胺行业市场分析

- (1) 西南地区己内酰胺行业市场规模
- (2) 西南地区己内酰胺行业市场现状
- (3) 西南地区己内酰胺行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区己内酰胺行业市场分析

- (1) 西北地区己内酰胺行业市场规模
- (2) 西北地区己内酰胺行业市场现状
- (3) 西北地区己内酰胺行业市场规模预测

第十一章 己内酰胺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国己内酰胺行业发展前景分析与预测

第一节中国己内酰胺行业未来发展前景分析

- 一、己内酰胺行业国内投资环境分析
- 二、中国己内酰胺行业市场机会分析
- 三、中国己内酰胺行业投资增速预测

第二节中国己内酰胺行业未来发展趋势预测

第三节中国己内酰胺行业规模发展预测

- 一、中国己内酰胺行业市场规模预测
- 二、中国己内酰胺行业市场规模增速预测
- 三、中国己内酰胺行业产值规模预测
- 四、中国己内酰胺行业产值增速预测
- 五、中国己内酰胺行业供需情况预测

第四节中国己内酰胺行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国己内酰胺行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国己内酰胺行业进入壁垒分析

- 一、己内酰胺行业资金壁垒分析
- 二、己内酰胺行业技术壁垒分析
- 三、己内酰胺行业人才壁垒分析
- 四、己内酰胺行业品牌壁垒分析
- 五、己内酰胺行业其他壁垒分析

第二节己内酰胺行业风险分析

- 一、己内酰胺行业宏观环境风险
- 二、己内酰胺行业技术风险
- 三、己内酰胺行业竞争风险
- 四、己内酰胺行业其他风险

第三节中国己内酰胺行业存在的问题

第四节中国己内酰胺行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国己内酰胺行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国己内酰胺行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国己内酰胺行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节己内酰胺行业营销策略分析

- 一、己内酰胺行业产品策略
- 二、己内酰胺行业定价策略
- 三、己内酰胺行业渠道策略
- 四、己内酰胺行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723428.html>