

# 中国扫地机器人行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

扫地机器人又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家电的一种，能凭借人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。随着当前智能家电的快速发展，扫地机器人市场规模也是不断扩大，数据显示，在2023年1-7月，我国扫地机器人零售额62.1亿元。

从市场来看，我国扫地机器人市场参与者众多，除了科沃斯、追觅科技、云鲸智能创新（深圳）有限公司、石头科技等龙头企业之外，还有像美的、海尔和小米等传统家电企业、互联网企业参与赛道。从公司业绩来看，在2023年前三季度科沃斯营业收入为105.32亿元，同比增长4.02%；石头科技营业收入为56.89亿元，同比增长29.51%；小米集团营业收入为1977.26亿元，同比下降7.60%。

另外，2023年1月30日，科沃斯公司发布业绩预减公告。预计23年实现归母净利润6-6.8亿元，同比下滑60~65%；23年扣非归母净利润4.4~5.2亿元，同比下滑68~73%。对应23Q4实现归母净利润-369~7600万元，同比下滑100-87%；对应23Q4扣非归母净利润-8600~-596万元，同比下滑117~101%。而在2024年1月23日，石头科技发布2023年度业绩预增公告，预计净利润20亿元到22亿元，同比增幅为68.99%到85.89%；业绩预告同时显示，公司境外收入实现较快增长，且2023年度归母净利润也达到2019年以来最高值。而石头科技业绩亮眼的背后主要也是离不开其主要产品扫地机器人的强力支撑。目前石头科技已经成为国际上将激光雷达技术及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。

尽管如此，但整体来看，近些年来我国扫地机器人行业龙头企业科沃斯凭借着其线上线下双布局仍旧持续保持了自身在市场的强大优势，国内扫地机器人行业的格局甚至保持着科沃斯一家“单寡头”的局面。

我国扫地机器人行业相关企业情况

公司简称	成立时间	2023年前三季度营业收入	同比增长	主营业务
科沃斯 (603486)	1998年	105.32亿元	4.02%	公司专注于服务机器人的独立研发、设计与制造。在创立伊始的24年间。科沃斯已成功向全球市场推出包括家用扫地机器人DEEBOT,擦窗机器人WINBOT,空气净化机器人AIRBOT,及面向公共领域的“AI+服务机器人”产品在内的完整机器人服务解决方案。
追觅科技	2017年	-	-	公司是聚焦智能家电行业的新锐中国品牌，以智能清洁为核心业务，并持续在个护、生活等领域拓新。现有无线吸尘器、扫地机器人、洗地机、高速吹风机四大品类，产品覆盖了包括中国、美国、德国、法国、韩国等100余个国家和地区。
云鲸智能创新（深圳）有限公司	2016年	-	-	是一家立足家用机器人领域，致力于研发革命性科技产品。
石头科技 (688169)	2014年	56.89亿元	29.51%	公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品包括智能扫地机器人、手持吸尘器、商用清洁机器人和洗地机。
小米集团	2010年	1977.26亿元	-7.60%	公司是一家以手机、智能硬件和IoT平台为核心的互联网公司。公司的产品按照产品功能、形态及模式,大体上可以划分为智能手机、IoT和生活消费产品、互联网服务产品。
海尔智家 (600690)	1989年	1986.57亿元	7.50%	经过多年发展,公司形成包括中

国智慧家庭业务、海外家电与智慧家庭业务和其他业务在内的三大业务布局。美的集团  
(000333) 2000年 2923.80亿元 7.58%

公司主营智能家居、工业技术、楼宇科技、机器人与自动化、数字化创新。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从投融资情况来看，2019年到2021年我国扫地机器人行业相关投融资事件和投融资金额都为上升趋势，2021年之后下降，2023年相关投融资事件约2起，已披露投融资金额约3.3亿元。

资料来源：IT桔子

2023年我国扫地机器人行业共发生2起投融资事件，为追觅科技获得D+轮投资和D轮投资，金额未透露。

2023年我国扫地机器人行业投融资事件情况	时间	公司简称	轮次	投资金额
追觅科技 D+轮	2023-05-30	追觅科技	D+轮	数千万人民币
追觅科技 D轮	2023-04-11	追觅科技	D轮	数亿人民币
乐生智能 A+轮	2022-04-13	乐生智能	A+轮	2亿人民币
追光Speedfox A轮	2022-03-11	追光Speedfox	A轮	近亿人民币
乐动机器人 B轮	2022-01-21	乐动机器人	B轮	未透露
浦瑞克 Pre-A轮	2022-01-05	浦瑞克	Pre-A轮	数千万人民币

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国扫地机器人行业发展概述

## 第一节扫地机器人行业发展情况概述

### 一、扫地机器人行业相关定义

### 二、扫地机器人特点分析

### 三、扫地机器人行业基本情况介绍

### 四、扫地机器人行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售/服务模式

### 五、扫地机器人行业需求主体分析

## 第二节中国扫地机器人行业生命周期分析

### 一、扫地机器人行业生命周期理论概述

### 二、扫地机器人行业所属的生命周期分析

## 第三节扫地机器人行业经济指标分析

### 一、扫地机器人行业的赢利性分析

### 二、扫地机器人行业的经济周期分析

### 三、扫地机器人行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球扫地机器人行业市场发展现状分析

### 第一节全球扫地机器人行业发展历程回顾

### 第二节全球扫地机器人行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲扫地机器人行业地区市场分析

#### 一、亚洲扫地机器人行业市场现状分析

#### 二、亚洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲扫地机器人行业市场前景分析

### 第四节北美扫地机器人行业地区市场分析

#### 一、北美扫地机器人行业市场现状分析

#### 二、北美扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美扫地机器人行业市场前景分析

### 第五节欧洲扫地机器人行业地区市场分析

#### 一、欧洲扫地机器人行业市场现状分析

#### 二、欧洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲扫地机器人行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界扫地机器人行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球扫地机器人行业市场规模预测

### 第三章 中国扫地机器人行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对扫地机器人行业的影响分析

#### 第三节中国扫地机器人行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对扫地机器人行业的影响分析

#### 第五节中国扫地机器人行业产业社会环境分析

### 第四章 中国扫地机器人行业运行情况

#### 第一节中国扫地机器人行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国扫地机器人行业市场规模分析

##### 一、影响中国扫地机器人行业市场规模的因素

##### 二、中国扫地机器人行业市场规模

##### 三、中国扫地机器人行业市场规模解析

#### 第三节中国扫地机器人行业供应情况分析

##### 一、中国扫地机器人行业供应规模

##### 二、中国扫地机器人行业供应特点

#### 第四节中国扫地机器人行业需求情况分析

##### 一、中国扫地机器人行业需求规模

##### 二、中国扫地机器人行业需求特点

#### 第五节中国扫地机器人行业供需平衡分析

### 第五章 中国扫地机器人行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国扫地机器人行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、扫地机器人行业产业链图解

#### 第二节中国扫地机器人行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对扫地机器人行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对扫地机器人行业的影响分析

#### 第三节我国扫地机器人行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国扫地机器人行业市场竞争分析

### 第一节中国扫地机器人行业竞争现状分析

#### 一、中国扫地机器人行业竞争格局分析

#### 二、中国扫地机器人行业主要品牌分析

### 第二节中国扫地机器人行业集中度分析

#### 一、中国扫地机器人行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国扫地机器人行业市场集中度分析

### 第三节中国扫地机器人行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国扫地机器人行业模型分析

### 第一节中国扫地机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国扫地机器人行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国扫地机器人行业SWOT分析结论

### 第三节中国扫地机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国扫地机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节中国扫地机器人行业市场动态情况

### 第二节中国扫地机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节扫地机器人行业成本结构分析

### 第四节扫地机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国扫地机器人行业价格现状分析

### 第六节中国扫地机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国扫地机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国扫地机器人行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国扫地机器人行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国扫地机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国扫地机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国扫地机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国扫地机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国扫地机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响扫地机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国扫地机器人行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区扫地机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区扫地机器人行业市场分析
  - (1) 华东地区扫地机器人行业市场规模
  - (2) 华南地区扫地机器人行业市场现状
  - (3) 华东地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区扫地机器人行业市场分析
  - (1) 华中地区扫地机器人行业市场规模
  - (2) 华中地区扫地机器人行业市场现状
  - (3) 华中地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区扫地机器人行业市场分析
  - (1) 华南地区扫地机器人行业市场规模
  - (2) 华南地区扫地机器人行业市场现状
  - (3) 华南地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第五节 华北地区扫地机器人行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区扫地机器人行业市场分析
  - (1) 华北地区扫地机器人行业市场规模

(2) 华北地区扫地机器人行业市场现状

(3) 华北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区扫地机器人行业市场分析

(1) 东北地区扫地机器人行业市场规模

(2) 东北地区扫地机器人行业市场现状

(3) 东北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区扫地机器人行业市场分析

(1) 西南地区扫地机器人行业市场规模

(2) 西南地区扫地机器人行业市场现状

(3) 西南地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区扫地机器人行业市场分析

(1) 西北地区扫地机器人行业市场规模

(2) 西北地区扫地机器人行业市场现状

(3) 西北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第十一章 扫地机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国扫地机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节中国扫地机器人行业未来发展前景分析

- 一、扫地机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国扫地机器人行业市场机会分析
- 三、中国扫地机器人行业投资增速预测

### 第二节中国扫地机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节中国扫地机器人行业规模发展预测

- 一、中国扫地机器人行业市场规模预测
- 二、中国扫地机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国扫地机器人行业产值规模预测
- 四、中国扫地机器人行业产值增速预测
- 五、中国扫地机器人行业供需情况预测

### 第四节中国扫地机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国扫地机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国扫地机器人行业进入壁垒分析

- 一、扫地机器人行业资金壁垒分析
- 二、扫地机器人行业技术壁垒分析
- 三、扫地机器人行业人才壁垒分析
- 四、扫地机器人行业品牌壁垒分析
- 五、扫地机器人行业其他壁垒分析

### 第二节扫地机器人行业风险分析

- 一、扫地机器人行业宏观环境风险
- 二、扫地机器人行业技术风险

三、扫地机器人行业竞争风险

四、扫地机器人行业其他风险

第三节中国扫地机器人行业存在的问题

第四节中国扫地机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国扫地机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国扫地机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国扫地机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节扫地机器人行业营销策略分析

一、扫地机器人行业产品策略

二、扫地机器人行业定价策略

三、扫地机器人行业渠道策略

四、扫地机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693277.html>