

中国牵引车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牵引车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.牵引车概述

牵引车即车头和车箱之间是用工具牵引的一般的大型货车或半挂车，该车车头可以脱离原来的车箱而牵引其它的车箱，而车箱也可以脱离原车头被其它的车头所牵引。其主要特点之一是牵引能力强，可以同时进行各种运输作业和牵引不同的货物。按照挂接方式分类，牵引车可以分为全挂牵引车及半挂牵引车；若按照动力来源分类，其又分为传统能源牵引车和新能源牵引车。

牵引车分类情况

分类依据

类别

概述

按照挂接方式分类

全挂牵引车

挂车通过牵引杆与车头连接，重量完全由自身车轮承担，车头仅提供拉力，多见于短途或特种运输（如机场行李车）等。

半挂牵引车

挂车前端搭在牵引车鞍座上，车头需承受约30%-50%的挂车重量，适用于长途干线运输（如集装箱物流）等。

按照动力来源分类

传统能源牵引车

使用传统化石燃料作为动力源的牵引车。这类牵引车主要通过内燃机燃烧化石燃料产生动力，驱动车辆行驶。

新能源牵引车

使用新能源作为动力源的牵引车辆，主要用于车间内外大批货物运输、流水线物料搬运、大型工厂区间物料搬运等。其又可以细分为纯电动牵引车、混动牵引车和燃料电池牵引车等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.牵引车销量呈现回升态势，新能源牵引车发展势头迅猛

2018-2020年，受到超载超限治理、国三淘汰、路权限制、按轴收费政策等因素推动，牵引车替代和置换需求大幅上升，销量不断增长，2020年达到75.93万辆（交强险口径，不含出口和军品，下同），同比34.41%。随着政策红利消退及前期需求透支，叠加疫情导致的工程运输需求萎缩，2021年起我国牵引车市场进入下行周期，2022年销量骤降至20.38万辆，同比降幅达69.89%。2023年伴随物流行业复苏，销量同比反弹58.24%，但市场修复动能不足，2024年再度出现小幅回落。不过，2025年前4个月市场呈现回暖态势，累计销量12.08

万辆，较2024年同期增长12.27%，其中新能源车型贡献显著增量。

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

注明：不含出口和军品

具体来看，近年来我国新能源牵引车市场发展势头迅猛，销量由2020年的0.07万辆激增至2024年的5.58万辆，年均复合增长率高达198.80%。进入2025年其销量继续上升，1-4月累计达到3.35万辆，相较2024年1-4月同比上升3.35%，预计2025年全年其销量有望超过8万辆。同时其渗透率不断提升，由2020年的不足0.1%增长至2025年1-4月的27.73%。

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

注明：不含出口和军品

数据来源：观研天下整理

新能源牵引车的快速发展主要得益于以下三大因素推动：一是场景适配性优势，港口集装箱转运、矿区短途接驳等固定路线场景中，可预测的运输半径与新能源车型续航能力高度契合，标准化作业流程大幅降低补能压力；二是全周期成本优势，封闭场景中集中式充换电网络的高效布局，通过集约化能源补给降低单次补能成本，叠加电力价格长期稳定优势，构筑起显著优于燃油车的经济性壁垒；三是政策支持体系多层次覆盖，如新能源路权优先政策保障车辆通行便利性，购置补贴与税收优惠等降低用户初始投入压力，充电基础设施建设的政策支持加速补能网络覆盖，环保法规升级形成产业转型倒逼机制等，构建从购置到使用的全链条政策赋能体系。

3.天然气牵引车为市场第一大品类，纯电动牵引车份额超柴油牵引车

若从具体品类来看，我国牵引车包括柴油牵引车、天然气牵引车、纯电动牵引车、混合动力牵引车、燃料电池牵引车、甲醇牵引车等多个品类。其中，柴油牵引车凭借成熟技术体系曾长期主导市场，2021年市场份额高达90.56%。但受能源转型政策与替代品竞争冲击，近年来其市场地位持续弱化：2024年被天然气牵引车超越退居第二，2025年1-4月进一步被纯电动车型挤压至第三位，市场份额萎缩至20.41%。

相比柴油牵引车，天然气牵引车燃料成本和碳排放强度低。凭借着燃料成本优势及减排特性，其市场份额不断提升，于2024年超过柴油牵引车成为牵引车市场第一大品类。不过随着电动化进程加速，其增长势头在2025年前四月出现逆转，销量同比下滑12%，市场份额收窄至51.39%。

与此同时，纯电动牵引车依托零污染、零排放、燃料成本最低等优势，受益政策倾斜与技术迭代双重驱动，实现跨越式发展——市场份额从2021年0.8%的低基数起步，至2025年1-4月已跃升至27.06%，超越柴油车型成为第二大品类。总的来说，目前我国牵引车市场呈现天然气车型守擂、纯电车型突进、柴油车型退守的三足格局，技术路线竞争进入深度分化阶

段。

天然气、柴油和纯电动牵引车对比情况			
对比项目	天然气牵引车	柴油牵引车	纯电动牵引车
燃料成本	天然气价格低于柴油价格	柴油价格波动大，长期使用成本较高	电费成本最低
环保性	碳排放强度高，尾气含硫化物、氮氧化物等污染物	碳排放强度低于柴油，颗粒物排放显著降低	零排放，无尾气污染
续航里程	续航较短，需频繁加气	续航最长，加油站覆盖率高	续航最短，充电时间长
政策支持	部分区域享受路权优先、环保补贴等	多地限制柴油车进城，排放标准趋严等	享受购置补贴、免税、绿色牌照等政策优惠
适用场景	适合固定线路的中长途运输（如港口集疏运、资源运输）	适合超长途跨省运输、复杂工况	适合短途高频运输

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

4.牵引车竞争格局高度集中，中国重汽市场份额超一汽解放

我国牵引车市场呈现高度集中的竞争格局，2024年行业CR4和CR8分别约为77.09%和94.16%，属于典型的寡占型市场结构。一汽解放、中国重汽、陕汽集团、东风集团四家头部企业掌握市场主动权。其中，一汽解放依托全产业链布局等优势，在2022-2023年持续领跑行业。但2024年中国重汽以25.32%的市场份额实现反超，成为行业新龙头。陕汽集团依托天然气牵引车领域的技术积累，近3年市场份额稳居第三，2024年约为15.89%。东风集团则稳居第四位，2024年市场份额约为12.06%。

数据来源：商用车专业委员会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牵引车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	牵引车	行业发展概述
第一节	牵引车	行业发展情况概述
一、	牵引车	行业相关定义
二、	牵引车	特点分析
三、	牵引车	行业基本情况介绍
四、	牵引车	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	牵引车	行业需求主体分析
第二节 中国	牵引车	行业生命周期分析
一、	牵引车	行业生命周期理论概述
二、	牵引车	行业所属的生命周期分析
第三节	牵引车	行业经济指标分析
一、	牵引车	行业的赢利性分析
二、	牵引车	行业的经济周期分析
三、	牵引车	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	牵引车	行业监管分析
第一节 中国	牵引车	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	牵引车	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	牵引车	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	牵引车	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	牵引车	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	牵引车 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	牵引车	行业的影响分析

第三节	中国对磷矿石易环境与对	牵引车	行业的影响分析
第四节	中国	牵引车	行业投资环境分析
第五节	中国	牵引车	行业技术环境分析
第六节	中国	牵引车	行业进入壁垒分析
一、	牵引车		行业资金壁垒分析
二、	牵引车		行业技术壁垒分析
三、	牵引车		行业人才壁垒分析
四、	牵引车		行业品牌壁垒分析
五、	牵引车		行业其他壁垒分析
第七节	中国	牵引车	行业风险分析
一、	牵引车		行业宏观环境风险
二、	牵引车		行业技术风险
三、	牵引车		行业竞争风险
四、	牵引车		行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	牵引车	行业发展现状分析
第一节	全球	牵引车	行业发展历程回顾
第二节	全球	牵引车	行业市场规模与区域分 牵引车 情况
第三节	亚洲	牵引车	行业地区市场分析
一、	亚洲	牵引车	行业市场现状分析
二、	亚洲	牵引车	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	牵引车	行业市场前景分析
第四节	北美	牵引车	行业地区市场分析
一、	北美	牵引车	行业市场现状分析
二、	北美	牵引车	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	牵引车	行业市场前景分析
第五节	欧洲	牵引车	行业地区市场分析
一、	欧洲	牵引车	行业市场现状分析
二、	欧洲	牵引车	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	牵引车	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	牵引车	行业分 牵引车 走势预测
第七节	2025-2032年全球	牵引车	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	牵引车	行业运行情况
第一节	中国	牵引车	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		

二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 牵引车	行业市场规模分析
一、影响中国 牵引车	行业市场规模的因素
二、中国 牵引车	行业市场规模
三、中国 牵引车	行业市场规模解析
第三节 中国 牵引车	行业供应情况分析
一、中国 牵引车	行业供应规模
二、中国 牵引车	行业供应特点
第四节 中国 牵引车	行业需求情况分析
一、中国 牵引车	行业需求规模
二、中国 牵引车	行业需求特点
第五节 中国 牵引车	行业供需平衡分析
第六节 中国 牵引车	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 牵引车	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 牵引车	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 牵引车	行业产业链图解
第二节 中国 牵引车	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 牵引车	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 牵引车	行业的影响分析
第三节 中国 牵引车	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 牵引车	行业市场竞争分析
第一节 中国 牵引车	行业竞争现状分析
一、中国 牵引车	行业竞争格局分析
二、中国 牵引车	行业主要品牌分析
第二节 中国 牵引车	行业集中度分析
一、中国 牵引车	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 牵引车	行业市场集中度分析
第三节 中国 牵引车	行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	牵引车	行业模型分析
第一节 中国	牵引车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	牵引车	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	牵引车	行业SWOT分析结论
第三节 中国	牵引车	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	牵引车	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	牵引车	行业市场动态情况
第二节 中国	牵引车	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	牵引车	行业成本结构分析
第四节	牵引车	行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 牵引车 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 牵引车 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 牵引车 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 牵引车 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 牵引车 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 牵引车 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 牵引车 行业区域市场现状分析

第一节 中国 牵引车 行业区域市场规模分析

一、影响 牵引车 行业区域市场分布 的因素

二、中国 牵引车 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 牵引车 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 牵引车 行业市场分析

(1) 华东地区 牵引车 行业市场规模

(2) 华东地区 牵引车 行业市场现状

(3) 华东地区 牵引车 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 牵引车 行业市场分析

（1）华中地区	牵引车	行业市场规模
（2）华中地区	牵引车	行业市场现状
（3）华中地区	牵引车	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	牵引车	行业市场分析
（1）华南地区	牵引车	行业市场规模
（2）华南地区	牵引车	行业市场现状
（3）华南地区	牵引车	行业市场规模预测
第五节 华北地区	牵引车	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	牵引车	行业市场分析
（1）华北地区	牵引车	行业市场规模
（2）华北地区	牵引车	行业市场现状
（3）华北地区	牵引车	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	牵引车	行业市场分析
（1）东北地区	牵引车	行业市场规模
（2）东北地区	牵引车	行业市场现状
（3）东北地区	牵引车	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	牵引车	行业市场分析
（1）西南地区	牵引车	行业市场规模
（2）西南地区	牵引车	行业市场现状
（3）西南地区	牵引车	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	牵引车	行业市场分析

（1）西北地区	牵引车	行业市场规模	
（2）西北地区	牵引车	行业市场现状	
（3）西北地区	牵引车	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	牵引车	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	牵引车	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 牵引车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 牵引车 行业未来发展前景分析

一、中国 牵引车 行业市场机会分析

二、中国 牵引车 行业投资增速预测

第二节 中国 牵引车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 牵引车 行业规模发展预测

一、中国 牵引车 行业市场规模预测

二、中国 牵引车 行业市场规模增速预测

三、中国 牵引车 行业产值规模预测

四、中国 牵引车 行业产值增速预测

五、中国 牵引车 行业供需情况预测

第四节 中国 牵引车 行业盈利走势预测

第十四章 中国 牵引车 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 牵引车 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 牵引车 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牵引车 行业品牌营销策略分析

一、 牵引车 行业产品策略

二、 牵引车 行业定价策略

三、 牵引车 行业渠道策略

四、 牵引车 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753256.html>