

中国新能源越野车行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源越野车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753186.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、新能源越野车应用场景丰富

目前，我国主流新能源越野主要分为三类：一是以P2电机方案为主，保留非解耦机械四驱+三把锁结构的新能源硬派越野，专注越野场景用车需求，具备高强度越野能力；二是多电机+解耦电动四驱方案的新能源硬派越野，兼具越野和城市场景用车需求；三是新能源轻越野，梯形车身外观+解耦电动四驱，多以城市场景用车为主。

新能源越野主要分类

类别

新能源硬派越野

新能源轻越野

车身结构

非承载式车身

承载式车身

技术路线

P2电机方案为主，非解耦机械四驱+三把锁结构

多电机+解耦电动四驱方案，取消中央传动轴&差速锁

多电机方案，解耦电动四驱；方盒子外观+城市SUV四驱结构为主

技术特点

以油驱动为主、电驱动为辅

以电驱动为主、油驱动为辅

以电驱动为主、油驱动为辅

代表架构

Hi4-T、4XE

Hi4-Z、DMO、易四方、CDM-O

Hi4、纯电、CDM

代表车型

坦克400/500/700 Hi4-T、牧马人4XE等

坦克500Hi4-Z、豹5/8、仰望U8等

哈弗猛龙、捷途山海T2、iCAR03等

产品定位

专注越野用车需求

兼具越野和城市用车需求

城市用车需求为主

产品优势

复杂道路实际脱困表现更强

续航表现更佳、传统效率更高且损耗更低、动力响应速度更快

高性价比、城市道路更舒适的驾乘体验、续航较长、能耗及使用成本较低

产品劣势

油耗相对高、传动效率较低且损耗较高

复杂道路实际脱困表现较差、技术成熟度相对较低

动力性能及场景适用性较差、高强度越野环境表现有限

资料来源：观研天下整理

2、消费者用车需求走向多元化，新能源越野汽车适配自驾游、户外露营等场景

随疫情消散、居民消费逐步升级，我国“自驾游”逐渐兴盛，消费者用车需求从日常出行逐步走向多元化，新能源越野汽车对其适配度或较高。根据数据，2023年全球自驾游人数占国内出游总人数比重达74%，较2013年提升27.6pcts，有望带动消费者用车需求从日常出行逐步走向多元化。而在2024年H1最受欢迎自驾游城市Top10中，西南&西北区域城市占据7位，地形特征主要以山地、高原、丘陵为主，道路行驶复杂多变，对于车辆行驶安全性、平稳性、动力性提出更高要求。

数据来源：观研天下整理

而且，新能源越野汽车相较于燃油车，普遍配备对外放电功能，可满足在露营等户外场景中的外部设备供电需求。目前，我国主销的新能源越野均已标配对外放电功能，功率集中在3.3-6.6kW，甚至坦克500Hi4-Z、方程豹5、豹8等中高端新能源硬派越野车型均已支持快充功能，可充分解决该类客群用车需求痛点，并且极大程度上提升长途驾驶中的补能效率，降低补能时间成本。

部分新能源越野SUV对外放电功率（kW）

具体车型

坦克500Hi4-T

坦克500Hi5-Z

豹5

豹8

哈弗猛龙

山海T2

iCAR03

售价（万元）

33.50-34.50

36.38
23.98-30.28
37.98-40.78
16.58-19.28
17.99-22.49
13.98-16.98
对外放电功率（kW）
3.3
6
6
6
3.3
6.6
3.3
快充功率（kW）
50
163
100
120
41
-
60

资料来源：观研天下整理

3、新能源越野车享受车辆购置税&补贴优惠，降低消费者能耗成本
同时，传统越野车一直存在高油耗问题，而新能源越野车采用用电形式，极大程度降低消费者用车成本顾虑，并且其享有车辆购置税减免、更高额度的以旧换新补贴，同时通过引入发动机作为动力输出来源，发动机排量同样实现下降，对应消费税比率降低，综合购车成本优势大。

部分车辆税费及补贴政策情况

具体名称
具体分类
具体标准
消费税
气缸容量1L及以下

1%

气缸容量1-1.5L

3%

气缸容量1.5L-2.0L

5%

气缸容量2.0L-2.5L

9%

气缸容量2.5L-3.0L

12%

气缸容量3.0L-4.0L

25%

气缸容量4.0L以上

40%

购置税

燃油车购置税

10%

新能源车购置税

2025年免征车辆购置税；2026-2027年购置税减半，单车减税不超过1.5万元。

以旧换新补贴

新能源车

对于符合报废条件的旧车并购买新能源乘用车，补贴2万元。

燃油车

对于符合条件的燃油车并购买2L及以下排量燃油乘用车，补贴1.5万元

资料来源：观研天下整理

4、车企加速完善新能源越野车产品线

综上所述，近几年，越来越多车企不断加速完善新能源越野车产品线，2025年有多款车型即将上市。例如，比亚迪仰望U8（增程式混动，109.8万元）是四电机独立驱动，马力超1100匹，涉水深度1米（IP68级防水），可原地掉头，纯电续航180km，综合续航超1000km；2025年上市的坦克400 Hi4-T（插电混动，28.98-28.98万元）采用2.0T+P2电机，综合功率300kW，带机械四驱和三把锁，兼顾城市与越野，纯电续航105km，馈电油耗8.8L/100km。

我国即将上市新能源越野SUV车型梳理（不完全统计）

品牌

具体车型

越野定位

能源类型

预计上市时间

长城汽车

改款哈弗二代大狗

轻越野

PHEV

2025年6月

改款哈弗猛龙

轻越野

PHEV

2025年

坦克800Hi4-T

硬派越野（机械四驱）

PHEV

2025年

坦克400Hi4-Z

硬派越野（电动四驱）

PHEV

2025年

坦克700Hi4-Z

硬派越野（电动四驱）

PHEV

2025年

比亚迪

方程豹钛3

轻越野

EV

2025年H1

奇瑞汽车

G700

硬派越野（电动四驱）

PHEV

2025年H2

G900

硬派越野（电动四驱）

PHEV

2025年及以后

长安汽车

深蓝G318无忧穿越版

轻越野

PHEV

2025年

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源越野车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 新能源越野车 行业发展概述

第一节 新能源越野车 行业发展情况概述

一、 新能源越野车 行业相关定义

二、 新能源越野车 特点分析

三、 新能源越野车 行业基本情况介绍

四、 新能源越野车 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、	新能源越野车	行业需求主体分析
第二节 中国	新能源越野车	行业生命周期分析
一、	新能源越野车	行业生命周期理论概述
二、	新能源越野车	行业所属的生命周期分析
第三节	新能源越野车	行业经济指标分析
一、	新能源越野车	行业的赢利性分析
二、	新能源越野车	行业的经济周期分析
三、	新能源越野车	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	新能源越野车	行业监管分析
第一节 中国	新能源越野车	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	新能源越野车	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	新能源越野车	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	新能源越野车	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	新能源越野车	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	新能源越野车 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	新能源越野车	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	新能源越野车	行业的影响分析
第四节 中国	新能源越野车	行业投资环境分析
第五节 中国	新能源越野车	行业技术环境分析
第六节 中国	新能源越野车	行业进入壁垒分析
一、	新能源越野车	行业资金壁垒分析
二、	新能源越野车	行业技术壁垒分析
三、	新能源越野车	行业人才壁垒分析
四、	新能源越野车	行业品牌壁垒分析
五、	新能源越野车	行业其他壁垒分析
第七节 中国	新能源越野车	行业风险分析
一、	新能源越野车	行业宏观环境风险
二、	新能源越野车	行业技术风险
三、	新能源越野车	行业竞争风险

四、	新能源越野车	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	新能源越野车	行业发展现状分析	
第一节	全球	新能源越野车	行业发展历程回顾	
第二节	全球	新能源越野车	行业市场规模与区域分	新能源越野车情况
第三节	亚洲	新能源越野车	行业地区市场分析	
一、	亚洲	新能源越野车	行业市场现状分析	
二、	亚洲	新能源越野车	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	新能源越野车	行业市场前景分析	
第四节	北美	新能源越野车	行业地区市场分析	
一、	北美	新能源越野车	行业市场现状分析	
二、	北美	新能源越野车	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美	新能源越野车	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	新能源越野车	行业地区市场分析	
一、	欧洲	新能源越野车	行业市场现状分析	
二、	欧洲	新能源越野车	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲	新能源越野车	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	新能源越野车	行业分	新能源越野车走势预测
第七节	2025-2032年全球	新能源越野车	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	新能源越野车	行业运行情况	
第一节	中国	新能源越野车	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节	中国	新能源越野车	行业市场规模分析	
一、	影响中国	新能源越野车	行业市场规模的因素	
二、	中国	新能源越野车	行业市场规模	
三、	中国	新能源越野车	行业市场规模解析	
第三节	中国	新能源越野车	行业供应情况分析	
一、	中国	新能源越野车	行业供应规模	
二、	中国	新能源越野车	行业供应特点	
第四节	中国	新能源越野车	行业需求情况分析	
一、	中国	新能源越野车	行业需求规模	
二、	中国	新能源越野车	行业需求特点	
第五节	中国	新能源越野车	行业供需平衡分析	

第六节 中国	新能源越野车	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	新能源越野车	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	新能源越野车	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	新能源越野车	行业产业链图解
第二节 中国	新能源越野车	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	新能源越野车	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	新能源越野车	行业的影响分析
第三节 中国	新能源越野车	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	新能源越野车	行业市场竞争分析
第一节 中国	新能源越野车	行业竞争现状分析
一、中国	新能源越野车	行业竞争格局分析
二、中国	新能源越野车	行业主要品牌分析
第二节 中国	新能源越野车	行业集中度分析
一、中国	新能源越野车	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	新能源越野车	行业市场集中度分析
第三节 中国	新能源越野车	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	新能源越野车	行业模型分析
第一节 中国	新能源越野车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	新能源越野车	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 新能源越野车	行业SWOT分析结论
第三节 中国 新能源越野车	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 新能源越野车	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 新能源越野车	行业市场动态情况
第二节 中国 新能源越野车	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 新能源越野车	行业成本结构分析
第四节 新能源越野车	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 新能源越野车	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 新能源越野车	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 新能源越野车	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 新能源越野车	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 新能源越野车	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 新能源越野车 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 新能源越野车 行业区域市场现状分析

第一节 中国 新能源越野车 行业区域市场规模分析

一、影响 新能源越野车 行业区域市场分布 的因素

二、中国 新能源越野车 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 新能源越野车 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 新能源越野车 行业市场分析

（1）华东地区 新能源越野车 行业市场规模

（2）华东地区 新能源越野车 行业市场现状

（3）华东地区 新能源越野车 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 新能源越野车 行业市场分析

（1）华中地区 新能源越野车 行业市场规模

（2）华中地区 新能源越野车 行业市场现状

（3）华中地区 新能源越野车 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 新能源越野车 行业市场分析

（1）华南地区 新能源越野车 行业市场规模

（2）华南地区 新能源越野车 行业市场现状

（3）华南地区 新能源越野车 行业市场规模预测

第五节 华北地区 新能源越野车 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	新能源越野车	行业市场分析	
（1）华北地区	新能源越野车	行业市场规模	
（2）华北地区	新能源越野车	行业市场现状	
（3）华北地区	新能源越野车	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	新能源越野车	行业市场分析	
（1）东北地区	新能源越野车	行业市场规模	
（2）东北地区	新能源越野车	行业市场现状	
（3）东北地区	新能源越野车	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	新能源越野车	行业市场分析	
（1）西南地区	新能源越野车	行业市场规模	
（2）西南地区	新能源越野车	行业市场现状	
（3）西南地区	新能源越野车	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	新能源越野车	行业市场分析	
（1）西北地区	新能源越野车	行业市场规模	
（2）西北地区	新能源越野车	行业市场现状	
（3）西北地区	新能源越野车	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	新能源越野车	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	新能源越野车	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 新能源越野车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 新能源越野车 行业未来发展前景分析

一、中国 新能源越野车 行业市场机会分析

二、中国 新能源越野车 行业投资增速预测

第二节 中国 新能源越野车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 新能源越野车 行业规模发展预测

一、中国 新能源越野车 行业市场规模预测

二、中国 新能源越野车 行业市场规模增速预测

三、中国 新能源越野车 行业产值规模预测

四、中国 新能源越野车 行业产值增速预测

五、中国 新能源越野车 行业供需情况预测

第四节 中国 新能源越野车 行业盈利走势预测

第十四章 中国	新能源越野车	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	新能源越野车	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	新能源越野车	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	新能源越野车	行业品牌营销策略分析
一、	新能源越野车	行业产品策略
二、	新能源越野车	行业定价策略
三、	新能源越野车	行业渠道策略
四、	新能源越野车	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753186.html>