

中国方便面行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便面行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613182.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便面是一种快餐类面制食品，又可以称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面、碗面、，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。方便面是通过对切丝出来的面条进行蒸煮、，让面条形状固定（一般为方形或圆形），食用前以开水冲泡，溶解，并将面条加热冲泡开，在短时间（一般在3分钟内）内便可食用的即食方便食品。如今市场上各种品牌的方便面充斥着各大的货架，从大型零售到街头的小门头都能够看到它的身影。方便面的种类多种多样，其按照包装方式可分为袋装方便面和杯面；按烹饪方式可分为汤面和拌面；按加工方式可分为油炸方便面和非油炸方便面。

资料来源：观研天下整理

一、市场规模

我国于1970年第一袋油炸方便面在上海益民厂诞生以来，国内方便面行业从最初的遍地开花、粗放式经营发展，到当今的规模化、品牌化经营已走过50余年的发展历程。到目前我国方便面行业形成了多元化和中高端化两大发展特征。近年来我国方便面行业市场规模呈现稳定增长态势。据资料显示，到2020年我国方便面行业市场规模为1053.6亿元，同比增长13%。

数据来源：观研天下整理

而近年我国方便面行业保持稳定增长，主要系行业升级推动平均价格提升以及产品多元化不断开辟挖掘新市场。具体如下：

数据来源：观研天下整理

二、市场供需规模

从产量方面来看，近年整体却处于下降趋势。据资料显示，2021年我国方便面产量为512.96万吨，同比下降7.9%。其中河南、广东和天津是我国方便面产量主要地区，分别为105.4万吨、53.2万吨和34.3万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从市场需求来看，近年来随着人们生活节奏的不断加快，我国方便面产业快速发展，加上近年来更加注重营业、健康的高端方便面产品的出现，我国方便面消费量不断增长。到目前，我国是世界最大的方便面消费国。尤其是2020年疫情的出现，进一步推动了我国方便面消费量的增长。但2021年随着疫情被有效控制，消费量也有所回落。数据显示，2020

年我国方便面消费总量达463.5亿份，约占全球方便面消费量的39.8%，而排名第二的印尼占比约10.8。2021年我国（含香港）方便面消费量达439.9亿份，同比下降5.1%。

数据来源：观研天下整理

虽然目前我国是世界最大的方便面消费国，但是从人均消费量来看，市场仍有一定的增长空间。有相关资料显示，2020

年方便面人均消费量排名前三的韩国、越南和尼泊尔分别为79.7份、72.7份和53.5份，而中国虽高于全球平均水平15.0份，有约33.1份，但低于韩国、越南和尼泊尔这些国家的人均消费量。由此可见，我国方便面人均消费量仍有一定的提升空间，而随着人均消费量的提升，我国方便面市场规模也将有所增长。

数据来源：观研天下整理

三、行业竞争情况

自2019年以来，由于市场逐渐饱和，发展放缓，我国方便面行业相关企业注册量呈现下降态势。数据显示，2021年我国方便面行业相关企业注册量为194家，较前年减少了365家。截至2022年7月13日，2022年新增企业注册量为79家。

数据来源：企查查，观研天下整理

其中注册资本在100万以下的企业最多共7630家，占比达69.88%，其次为注册资本100-200万的企业共865家，占比为7.92%。

数据来源：企查查，观研天下整理

虽然目前我国方便生产企业较多，但市场集中度较高，且持续提升。数据显示，2021年我国方便面销售额CR10公司市占率从2016年70%上升到75.1%。但对标美日，我国方便面市场集中度仍有上升空间。有相关资料显示，2021年，日本和美国方便面市场的CR1、CR3、和CR5分别为48.9%、84.4%、92.1%和48.9%、90.0%、94.5%。对比之下，我国的CR1、CR3和CR5分别为35.8%、59.7%和68.4%，可见整体行业集中度仍有待提升。

数据来源：观研天下整理

大型企业占据主导地位的特点凸显。从品牌、价格和生产情况来看，我国方便面市场可以分为三个梯队。其中第一梯队为康师傅、统一，目前在传统方便面市场已占据领先优势；第二梯队为今麦郎、白象等中等规模企业；第三梯队则是日清、拉面说等高端导向型企业。

资料来源：观研天下整理

从具体企业来看，康师傅、统一占据行业的领先地位，这两家2020年的市场份额合计达到

了57.9%。其中康师傅市场份额占第一，为43.2%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国方便面行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国方便面行业发展概述

第一节 方便面行业发展情况概述

一、方便面行业相关定义

二、方便面特点分析

三、方便面行业基本情况介绍

四、方便面行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、方便面行业需求主体分析

第二节中国方便面行业生命周期分析

一、方便面行业生命周期理论概述

二、方便面行业所属的生命周期分析

第三节方便面行业经济指标分析

一、方便面行业的赢利性分析

二、方便面行业的经济周期分析

三、方便面行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球方便面行业市场发展现状分析

第一节全球方便面行业发展历程回顾

第二节全球方便面行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲方便面行业地区市场分析

一、亚洲方便面行业市场现状分析

二、亚洲方便面行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲方便面行业市场前景分析

第四节北美方便面行业地区市场分析

一、北美方便面行业市场现状分析

二、北美方便面行业市场规模与市场需求分析

三、北美方便面行业市场前景分析

第五节欧洲方便面行业地区市场分析

一、欧洲方便面行业市场现状分析

二、欧洲方便面行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲方便面行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界方便面行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球方便面行业市场规模预测

第三章 中国方便面行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对方便面行业的影响分析

第三节中国方便面行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对方便面行业的影响分析

第五节中国方便面行业产业社会环境分析

第四章 中国方便面行业运行情况

第一节中国方便面行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国方便面行业市场规模分析

一、影响中国方便面行业市场规模的因素

二、中国方便面行业市场规模

三、中国方便面行业市场规模解析

第三节中国方便面行业供应情况分析

一、中国方便面行业供应规模

二、中国方便面行业供应特点

第四节中国方便面行业需求情况分析

一、中国方便面行业需求规模

二、中国方便面行业需求特点

第五节中国方便面行业供需平衡分析

第五章 中国方便面行业产业链和细分市场分析

第一节中国方便面行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、方便面行业产业链图解

第二节中国方便面行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对方便面行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对方便面行业的影响分析

第三节我国方便面行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国方便面行业市场竞争分析

第一节 中国方便面行业竞争现状分析

一、中国方便面行业竞争格局分析

二、中国方便面行业主要品牌分析

第二节 中国方便面行业集中度分析

一、中国方便面行业市场集中度影响因素分析

二、中国方便面行业市场集中度分析

第三节 中国方便面行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国方便面行业模型分析

第一节 中国方便面行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国方便面行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国方便面行业SWOT分析结论

第三节 中国方便面行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国方便面行业需求特点与动态分析

第一节中国方便面行业市场动态情况

第二节中国方便面行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节方便面行业成本结构分析

第四节方便面行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国方便面行业价格现状分析

第六节中国方便面行业平均价格走势预测

一、中国方便面行业平均价格趋势分析

二、中国方便面行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国方便面行业所属行业运行数据监测

第一节中国方便面行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国方便面行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国方便面行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国方便面行业区域市场现状分析

第一节中国方便面行业区域市场规模分析

一、影响方便面行业区域市场分布的因素

二、中国方便面行业区域市场分布

第二节中国华东地区方便面行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区方便面行业市场分析

(1) 华东地区方便面行业市场规模

(2) 华东地区方便面行业市场现状

(3) 华东地区方便面行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区方便面行业市场分析

(1) 华中地区方便面行业市场规模

(2) 华中地区方便面行业市场现状

(3) 华中地区方便面行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区方便面行业市场分析

(1) 华南地区方便面行业市场规模

(2) 华南地区方便面行业市场现状

(3) 华南地区方便面行业市场规模预测

第五节华北地区方便面行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区方便面行业市场分析

(1) 华北地区方便面行业市场规模

(2) 华北地区方便面行业市场现状

(3) 华北地区方便面行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区方便面行业市场分析

- (1) 东北地区方便面行业市场规模
- (2) 东北地区方便面行业市场现状
- (3) 东北地区方便面行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区方便面行业市场分析
 - (1) 西南地区方便面行业市场规模
 - (2) 西南地区方便面行业市场现状
 - (3) 西南地区方便面行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区方便面行业市场分析
 - (1) 西北地区方便面行业市场规模
 - (2) 西北地区方便面行业市场现状
 - (3) 西北地区方便面行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国方便面行业市场规模区域分布预测

第十一章 方便面行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国方便面行业发展前景分析与预测

第一节中国方便面行业未来发展前景分析

- 一、方便面行业国内投资环境分析
- 二、中国方便面行业市场机会分析
- 三、中国方便面行业投资增速预测

第二节中国方便面行业未来发展趋势预测

第三节中国方便面行业规模发展预测

- 一、中国方便面行业市场规模预测
- 二、中国方便面行业市场规模增速预测
- 三、中国方便面行业产值规模预测
- 四、中国方便面行业产值增速预测
- 五、中国方便面行业供需情况预测

第四节中国方便面行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国方便面行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国方便面行业进入壁垒分析

- 一、方便面行业资金壁垒分析
- 二、方便面行业技术壁垒分析

三、方便面行业人才壁垒分析

四、方便面行业品牌壁垒分析

五、方便面行业其他壁垒分析

第二节方便面行业风险分析

一、方便面行业宏观环境风险

二、方便面行业技术风险

三、方便面行业竞争风险

四、方便面行业其他风险

第三节中国方便面行业存在的问题

第四节中国方便面行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国方便面行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国方便面行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国方便面行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 方便面行业营销策略分析

一、方便面行业产品策略

二、方便面行业定价策略

三、方便面行业渠道策略

四、方便面行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613182.html>