

# 中国咽喉中成药行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国咽喉中成药行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

咽喉中成药是指以中药为主要原料，经过炮制、提取、制剂等工艺制成，专门用于防治咽喉部疾病的中成药制剂。其作用机制多基于中医“清热利咽、消肿止痛、滋阴润燥”等理论，具有疗效稳定、副作用较小、使用方便等特点，广泛应用于咽喉部炎症、肿痛、干燥、异物感等症状的治疗。

发展历程来看，我国咽喉中成药行业起步相对较晚，现代中医学对慢性咽炎的研究直接促进了咽喉药的问世，1980年，《中医耳鼻喉科学》将喉痹定义及范围明确为专指咽部红肿疼痛、或微红咽痒不适的急性或慢性咽病，与现代咽炎定义范围一致，为咽喉药开发及研究提供了基础。

1995年，广西金嗓子推出首款润喉糖剂型的咽喉保健药品广西金嗓子喉宝，凭借独特剂型工艺及营销手段，迅速获得高收入额及高市场份额，奠定了其在咽喉药行业的地位；2000-2010年，我国咽喉药企业加大广告投入并专注于品牌定位。

2010年至今，我国咽喉药趋于向细分诊疗方向发展，根据具体症状或证型使用不同药物疗效的咽喉药，如慢严舒柠将咽喉药按症状分为治疗咽干、咽痒、疼痛的系列药品，之后，带有“蓝帽”保健食品标识或“QS”食品标识的咽喉保健产品出现，这类产品多为中药复方制剂，逐步获得大众认可和青睐，推动了咽喉产品中药化发展。同时，互联网发展及中国政策驱动，使得以网络药店为主的电商医药平台兴起，有效推动了咽喉药市场增长，降低了咽喉药企业以往高额的广告投入，还有助于扩大咽喉药行业终端覆盖率，促使行业稳步发展。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场构成来看，2024年我国咽喉中成药销售额达74亿元，同比增长7.49%。其中，片剂占比最大，达41.65%，其次为散剂/颗粒剂和丸剂，分别占20.42%、17.72%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

下游销售渠道来看，目前主要包括城市实体药店、网上药店在内的零售药店。零售药店终端为我国咽喉中成药最主要的销售渠道，占比超65%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

分品牌来看，2024年我国咽喉中成药零售药店终端市场中，广西金嗓子的金嗓子喉片自2015年以来持续位列第一，以超8亿元的销售额强势领跑；桂林三金药业的桂林西瓜霜和西瓜霜润喉片依次位列第二、第三，宏济堂制药的金鸣片位列第四，江中药业的复方草珊瑚含片位列第五。

而在公立医疗机构终端，2024年我国咽喉中成药公立医院销售市场中，重庆华森制药的甘

桔冰梅片继续稳居第一，津药达仁堂集团的清咽滴丸跃升至第二，湖南时代阳光药业的喉咽清口服液和喉咽清颗粒排名第三、第四，TOP4品牌2024年销售额均超过2亿元。

### 2024年我国咽喉中成药TOP10品牌市场占有率（按销售额）

排名

公立医疗机构

零售药店终端

产品名称

企业名称

市场份额

产品名称

企业名称

市场份额

1

甘桔冰梅片

重庆华森制药

9.26%

金嗓子喉片

广西金嗓子

16.95%

2

清咽商丸

津药达仁堂集团第六中药

9.24%

桂林西瓜霜

桂林三金药业

7.21%

3

喉咽清口服液

湖南时代阳光药业

8.57%

西瓜霜润喉片

桂林三金药业

5.80%

4

咽喉清颗粒

湖南时代阳光药业

8.09%

金鸣片

山东宏济堂制药集团

4.58%

5

开喉剑喷剂

贵州三力制药

7.50%

复方草珊瑚含片

江中药业

4.33%

6

金噪散结核囊

西安碑林药业

7.13%

咽立爽口含滴丸

黄果树立爽药业

3.49%

7

六神丸

雷允上药业集团

5.73%

清喉利咽颗粒

桂龙药业（安徽）

2.88%

8

咽立爽口含滴丸

黄果树立爽药业

5.10%

开喉剑喷剂

贵州三力制药

2.71%

9

黄氏响声丸

无锡济煜山禾药业

4.74%

咽炎片

华润三九（黄石）药业

2.63%

10

金喉健喷雾剂

贵州宏宇药业

3.84%

清咽商丸

津药达仁堂集团第六中药

2.56%

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，我国高度重视中医药产业发展，相继发布《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》《中药标准管理专门规定》《关于促进数字中医药发展的若干意见》《关于加快推进县级中医医院高质量发展的意见》《关于加快推进中医优势专科建设的意见》《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》等一系列政策支持、鼓励和规范行业发展，为我国咽喉中成药行业发展提供了良好的政策环境。

我国咽喉中成药行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2024年6月 国务院 深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务 健全中药审评证据体系，加快古代经典名方中药复方制剂审评审批，促进医疗机构中药制剂向新药转化。支持符合要求的医疗机构制剂在国家区域医疗中心输出医院和项目医院间调剂使用。 2024年7月 国家药监局

中药标准管理专门规定 进一步加强中药标准管理，建立符合中医药特点的中药标准管理体系，推动中药产业高质量发展。 2024年7月 国家中医药管理局、国家数据局

关于促进数字中医药发展的若干意见 提升中药生产数智化水平。支持利用遥感、气象、土壤等数据，打造以数据、模型为支撑的中药生态种植数智化场景，赋能中药材育种、育苗和种植养殖。 2024年8月 国家中医药局、人力资源社会保障部等部门

关于加快推进县级中医医院高质量发展的意见 支持具备条件的三级县级中医医院建设制剂室，鼓励医院研发具有当地特色的中药制剂，符合条件的可按程序纳入省级医保支付范围。

2024年11月 国家中医药管理局 关于加快推进中医优势专科建设的意见 鼓励开展中医医疗技术创新，大力研发医疗机构中药制剂、中药新药和新型中医诊疗设备。

2025年03月 国务院 关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见 持续更新中药产业链图谱，促进中药产业链强链补链，培育壮大“链主”和“链长”企业，发展优势产业集群。

打造民族药特色产业高地。专注创新和特色化发展，深耕细分领域，培育发展一批中药领域

专精特新中小企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国咽喉中成药行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 咽喉中成药 行业发展概述

第一节 咽喉中成药 行业发展情况概述

一、 咽喉中成药 行业相关定义

二、 咽喉中成药 特点分析

三、 咽喉中成药 行业基本情况介绍

四、 咽喉中成药 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 咽喉中成药 行业需求主体分析

第二节 中国 咽喉中成药 行业生命周期分析

一、 咽喉中成药 行业生命周期理论概述

二、 咽喉中成药 行业所属的生命周期分析

第三节 咽喉中成药 行业经济指标分析

一、 咽喉中成药 行业的赢利性分析

二、 咽喉中成药 行业的经济周期分析

三、	咽喉中成药	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	咽喉中成药	行业监管分析	
第一节 中国	咽喉中成药	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	咽喉中成药	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	咽喉中成药	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	咽喉中成药	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	咽喉中成药	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	咽喉中成药	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	咽喉中成药	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	咽喉中成药	行业的影响分析	
第四节 中国	咽喉中成药	行业投资环境分析	
第五节 中国	咽喉中成药	行业技术环境分析	
第六节 中国	咽喉中成药	行业进入壁垒分析	
一、	咽喉中成药	行业资金壁垒分析	
二、	咽喉中成药	行业技术壁垒分析	
三、	咽喉中成药	行业人才壁垒分析	
四、	咽喉中成药	行业品牌壁垒分析	
五、	咽喉中成药	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	咽喉中成药	行业风险分析	
一、	咽喉中成药	行业宏观环境风险	
二、	咽喉中成药	行业技术风险	
三、	咽喉中成药	行业竞争风险	
四、	咽喉中成药	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	咽喉中成药	行业发展现状分析	
第一节 全球	咽喉中成药	行业发展历程回顾	
第二节 全球	咽喉中成药	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	咽喉中成药	行业地区市场分析	
一、	亚洲 咽喉中成药	行业市场现状分析	
二、	亚洲 咽喉中成药	行业市场规模与市场需求分析	

三、亚洲	咽喉中成药	行业市场前景分析	
第四节 北美	咽喉中成药	行业地区市场分析	
一、北美	咽喉中成药	行业市场现状分析	
二、北美	咽喉中成药	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	咽喉中成药	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	咽喉中成药	行业地区市场分析	
一、欧洲	咽喉中成药	行业市场现状分析	
二、欧洲	咽喉中成药	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	咽喉中成药	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	咽喉中成药	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	咽喉中成药	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	咽喉中成药	行业运行情况	
第一节 中国	咽喉中成药	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	咽喉中成药	行业市场规模分析	
一、	影响中国 咽喉中成药	行业市场规模的因素	
二、	中国 咽喉中成药	行业市场规模	
三、	中国 咽喉中成药	行业市场规模解析	
第三节 中国	咽喉中成药	行业供应情况分析	
一、	中国 咽喉中成药	行业供应规模	
二、	中国 咽喉中成药	行业供应特点	
第四节 中国	咽喉中成药	行业需求情况分析	
一、	中国 咽喉中成药	行业需求规模	
二、	中国 咽喉中成药	行业需求特点	
第五节 中国	咽喉中成药	行业供需平衡分析	
第六节 中国	咽喉中成药	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	咽喉中成药	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	咽喉中成药	行业产业链综述	
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	咽喉中成药	行业产业链图解	
第二节 中国	咽喉中成药	行业产业链环节分析	

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 咽喉中成药	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 咽喉中成药	行业的影响分析
第三节 中国 咽喉中成药	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 咽喉中成药	行业市场竞争分析
第一节 中国 咽喉中成药	行业竞争现状分析
一、中国 咽喉中成药	行业竞争格局分析
二、中国 咽喉中成药	行业主要品牌分析
第二节 中国 咽喉中成药	行业集中度分析
一、中国 咽喉中成药	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 咽喉中成药	行业市场集中度分析
第三节 中国 咽喉中成药	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 咽喉中成药	行业模型分析
第一节 中国 咽喉中成药	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 咽喉中成药	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 咽喉中成药	行业SWOT分析结论
第三节 中国 咽喉中成药	行业竞争环境分析（PEST）

## 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国 咽喉中成药 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 咽喉中成药 行业市场动态情况

### 第二节 中国 咽喉中成药 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 咽喉中成药 行业成本结构分析

### 第四节 咽喉中成药 行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国 咽喉中成药 行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国 咽喉中成药 行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国 咽喉中成药 行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国 咽喉中成药 行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国 咽喉中成药 行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国 咽喉中成药 行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国	咽喉中成药	行业区域市场现状分析
第一节 中国	咽喉中成药	行业区域市场规模分析
一、影响	咽喉中成药	行业区域市场分布的因素
二、中国	咽喉中成药	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	咽喉中成药	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	咽喉中成药	行业市场分析
（1）华东地区	咽喉中成药	行业市场规模
（2）华东地区	咽喉中成药	行业市场现状
（3）华东地区	咽喉中成药	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	咽喉中成药	行业市场分析
（1）华中地区	咽喉中成药	行业市场规模
（2）华中地区	咽喉中成药	行业市场现状
（3）华中地区	咽喉中成药	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	咽喉中成药	行业市场分析
（1）华南地区	咽喉中成药	行业市场规模
（2）华南地区	咽喉中成药	行业市场现状
（3）华南地区	咽喉中成药	行业市场规模预测
第五节 华北地区	咽喉中成药	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	咽喉中成药	行业市场分析
（1）华北地区	咽喉中成药	行业市场规模
（2）华北地区	咽喉中成药	行业市场现状
（3）华北地区	咽喉中成药	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		

三、东北地区	咽喉中成药	行业市场分析	
(1) 东北地区	咽喉中成药	行业市场规模	
(2) 东北地区	咽喉中成药	行业市场现状	
(3) 东北地区	咽喉中成药	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	咽喉中成药	行业市场分析	
(1) 西南地区	咽喉中成药	行业市场规模	
(2) 西南地区	咽喉中成药	行业市场现状	
(3) 西南地区	咽喉中成药	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	咽喉中成药	行业市场分析	
(1) 西北地区	咽喉中成药	行业市场规模	
(2) 西北地区	咽喉中成药	行业市场现状	
(3) 西北地区	咽喉中成药	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	咽喉中成药	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	咽喉中成药	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 咽喉中成药 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 咽喉中成药 行业未来发展前景分析

##### 一、中国 咽喉中成药 行业市场机会分析

##### 二、中国 咽喉中成药 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 咽喉中成药 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 咽喉中成药 行业规模发展预测

##### 一、中国 咽喉中成药 行业市场规模预测

##### 二、中国 咽喉中成药 行业市场规模增速预测

##### 三、中国 咽喉中成药 行业产值规模预测

##### 四、中国 咽喉中成药 行业产值增速预测

##### 五、中国 咽喉中成药 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 咽喉中成药 行业盈利走势预测

### 第十四章 中国 咽喉中成药 行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国 咽喉中成药 行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国 咽喉中成药 行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 咽喉中成药 行业品牌营销策略分析

一、 咽喉中成药 行业产品策略

二、 咽喉中成药 行业定价策略

三、 咽喉中成药 行业渠道策略

四、 咽喉中成药 行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763143.html>