

中国洗衣机行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2024-2031)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣机行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

12月14日，中国质量协会发布的《2023年洗衣机行业用户满意度测评结果》显示，2023年洗衣机行业用户满意度保持较高水平，得分84分（满分100分），与2022年持平。就洗衣机类型来看，大容量和多功能洗衣机备受用户认可和喜爱。中国质量协会的数据显示，10公斤以上大容量洗衣机用户满意度为86分，高出行业平均水平2分；洗烘套装满意度得分88分，高出行业平均水平4分；洗烘一体机满意度85分，高出行业平均水平1分；而传统的单洗滚筒式和波轮式洗衣机的用户满意度分别为83分和82分，低于行业平均水平。

从产量来看，国家统计局发布的数据显示，2018年-2022年，我国家用洗衣机产量一直保持稳步增长态势，由2018年的7150.7万台增长至2022年的9106.3万台。2023年1-9月，我国家用洗衣机产量为7495.7万台，较2022年同期增长21.9%，预计至2023年底，家用洗衣机产量或将创近7年来新高。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

目前我国洗衣机主流品牌主要有美的、海尔、小天鹅等10个品牌。其中美的、小天鹅这两个品牌隶属美的集团（000333）；海尔、卡萨帝归属于海尔智家（600690）。上述两家公司发布的相关数据显示，2022年海尔系品牌洗衣机市场份额占比42.44%，美的系品牌洗衣机市场份额占比33.45%，两者合计占比75.89%。由此可见，我国洗衣机行业逐步形成由少数知名大品牌为主导的竞争格局，美的集团和海尔智家为行业龙头企业。

我国洗衣机行业十大主流品牌情况

品牌名称	所属公司简称	是否国产	品牌竞争优势
美的	美的集团（000333）	是	美的的集团（000333）是美的滚筒洗衣机已形成凡帝罗滚筒洗衣机等四大系列近36款产品，全面提高和打造美的的洗衣机整体的品牌形象和终端竞争力。全自动洗衣机方面，美的已形成凡帝罗全自动洗衣机、净动力全自动洗衣机、手搓洗全自动洗衣机、随心洗全自动洗衣机等四大系列，其中凡帝罗全自动洗衣机和净动力全自动洗衣机，有力支持了美的的洗衣机整体产品阵容和综合实力。
海尔	海尔智家（600690）	是	面对传统洗衣机洗衣耗时长、耗水、耗电量大等行业难题，海尔洗衣机发明“直驱精华洗”，可提前混合洗衣液形成3倍浓度精华液，激活洗衣液活性成分，使之更有效地浸润衣物纤维，提高洗净速度和效率。与传统滚筒洗衣机相比，海尔“直驱精华洗”洗衣机能够省时37%、省水38%、省电29%，真正做到洗得又快又干净。
松下	松下电器	否	以其高效的洗涤性能和出色的脱水效果而著称，能够针对不同的衣物材质和污渍程度进行智能洗涤，从而保护衣物免受损坏。
卡萨帝	海尔智家（600690）	是	卡萨帝是海尔面向高端市场推出的子品牌，凭借海尔的技术和渠道优势，以及海量的宣传曝光，卡萨帝在国内高端家电市场是统治级别的，数据显示，2022年卡萨帝万元以上的洗衣机份额为77.2%。
小天鹅	美的集团（000333）	是	小天鹅拥有国家级企业技术中心和认定实验室，依靠技术战略联盟，坚持自主创新，拥有国际领先的变频技术，智能驱动控制，结构设计及工业设计等洗涤核心技术。拥有多项核心技术，如智

能控制、节能环保、静音设计等，洗衣机产品线非常全面。海信 海信家电（000921）是海信洗衣机依托海信集团建立的包括青岛、深圳、美国、德国等16个研发中心，借助集团收购的包括gorenje、ASKO等在内的多个国际品牌，为海信洗衣机打造更广阔的技术和销售平台，也给海信洗衣机注入了百年欧洲家电的国际化基因。拥有“蒸烫洗”技术，开启“洗衣、护衣、干衣、熨烫”一体化新时代。创维 创维集团（00751）是创维智能洗衣机使用第三代AI智能语音，实现“可离线、多语言、多麦克、支持升级、多场景、60+指令”的先进功能。内置温度传感器自动判断衣物的重量及干燥程度。TCL TCL科技（000100）是近年来，TCL洗衣机不断突破传统技术壁垒，改变洗衣机内外部结构，升级迭代分类式洗衣机系列产品：从能够给宝宝提供专属洗衣的母婴洗衣机、实现“1+N”健康专属、分类洗衣的桶中桶洗衣机再到TCL P10复式分类洗衣机，打造一系列健康分类洗衣机。西门子 西门子股份公司 否 采用先进的节能技术，如热泵干燥技术，可比传统干燥器降低约50%的能耗，同时在洗涤过程中也采用了低温洗涤技术，起到了节能环保的作用。博世 罗伯特·博世有限公司 否 博世洗衣机容量大，拥有10kg的洗涤容量，满足大部分家庭的洗衣需求，还具备全自动化程度高、多种洗涤模式选择、智能操控等诸多优点。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从上市公司业绩来看，美的集团（000333）、海尔智家（600690）、TCL科技（000100）三家企业在2023年前三季度实现营业收入和归母净利润同比双增长。其中，美的集团（000333）营业收入和归母净利润分别为2924亿元和277.2亿元，分别同比增长7.58%和13.27%；海尔智家（600690）营业收入和归母净利润分别为1987亿元和131.5亿元，分别同比增长7.50%和12.71%；TCL科技（000100）营业收入和归母净利润分别为1332亿元和16.11亿元，分别同比增长5.21%和474.14%。

2023年前三季度我国洗衣机行业主要上市公司营收情况	公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
	美的集团（000333）	2924亿元	7.58%	277.2亿元	13.27%
	海尔智家（600690）	1987亿元	7.50%	131.5亿元	12.71%
	海信家电（000921）	649.0亿元	13.81%	24.26亿元	126.76%
	创维集团（00751）	323.0亿元	33.01%	3.020亿元	-10.91%
	TCL科技（000100）	1332亿元	5.21%	16.11亿元	474.14%

数据来源：各公司财报、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洗衣机行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗衣机行业发展概述

第一节 洗衣机行业发展情况概述

一、洗衣机行业相关定义

二、洗衣机特点分析

三、洗衣机行业基本情况介绍

四、洗衣机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洗衣机行业需求主体分析

第二节 中国洗衣机行业生命周期分析

一、洗衣机行业生命周期理论概述

二、洗衣机行业所属的生命周期分析

第三节 洗衣机行业经济指标分析

一、洗衣机行业的赢利性分析

二、洗衣机行业的经济周期分析

三、洗衣机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗衣机行业市场发展现状分析

第一节 全球洗衣机行业发展历程回顾

第二节 全球洗衣机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲洗衣机行业地区市场分析

一、亚洲洗衣机行业市场现状分析

二、亚洲洗衣机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗衣机行业市场前景分析

第四节 北美洗衣机行业地区市场分析

一、北美洗衣机行业市场现状分析

二、北美洗衣机行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗衣机行业市场前景分析

第五节 欧洲洗衣机行业地区市场分析

- 一、欧洲洗衣机行业市场现状分析
- 二、欧洲洗衣机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洗衣机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界洗衣机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球洗衣机行业市场规模预测

第三章 中国洗衣机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对洗衣机行业的影响分析

第三节 中国洗衣机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对洗衣机行业的影响分析

第五节 中国洗衣机行业产业社会环境分析

第四章 中国洗衣机行业运行情况

第一节 中国洗衣机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国洗衣机行业市场规模分析

- 一、影响中国洗衣机行业市场规模的因素
- 二、中国洗衣机行业市场规模
- 三、中国洗衣机行业市场规模解析

第三节 中国洗衣机行业供应情况分析

- 一、中国洗衣机行业供应规模
- 二、中国洗衣机行业供应特点

第四节 中国洗衣机行业需求情况分析

- 一、中国洗衣机行业需求规模
- 二、中国洗衣机行业需求特点

第五节 中国洗衣机行业供需平衡分析

第五章 中国洗衣机行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗衣机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、洗衣机行业产业链图解

第二节中国洗衣机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对洗衣机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对洗衣机行业的影响分析

第三节我国洗衣机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗衣机行业市场竞争分析

第一节中国洗衣机行业竞争现状分析

- 一、中国洗衣机行业竞争格局分析
- 二、中国洗衣机行业主要品牌分析

第二节中国洗衣机行业集中度分析

- 一、中国洗衣机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国洗衣机行业市场集中度分析

第三节中国洗衣机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗衣机行业模型分析

第一节中国洗衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗衣机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗衣机行业SWOT分析结论

第三节中国洗衣机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗衣机行业需求特点与动态分析

第一节中国洗衣机行业市场动态情况

第二节中国洗衣机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗衣机行业成本结构分析

第四节洗衣机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗衣机行业价格现状分析

第六节中国洗衣机行业平均价格走势预测

一、中国洗衣机行业平均价格趋势分析

二、中国洗衣机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗衣机行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗衣机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗衣机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国洗衣机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗衣机行业区域市场现状分析

第一节中国洗衣机行业区域市场规模分析

- 一、影响洗衣机行业区域市场分布的因素
- 二、中国洗衣机行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗衣机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洗衣机行业市场分析
 - (1) 华东地区洗衣机行业市场规模
 - (2) 华南地区洗衣机行业市场现状
 - (3) 华东地区洗衣机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洗衣机行业市场分析
 - (1) 华中地区洗衣机行业市场规模
 - (2) 华中地区洗衣机行业市场现状
 - (3) 华中地区洗衣机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区洗衣机行业市场分析
 - (1) 华南地区洗衣机行业市场规模

(2) 华南地区洗衣机行业市场现状

(3) 华南地区洗衣机行业市场规模预测

第五节 华北地区洗衣机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗衣机行业市场分析

(1) 华北地区洗衣机行业市场规模

(2) 华北地区洗衣机行业市场现状

(3) 华北地区洗衣机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗衣机行业市场分析

(1) 东北地区洗衣机行业市场规模

(2) 东北地区洗衣机行业市场现状

(3) 东北地区洗衣机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗衣机行业市场分析

(1) 西南地区洗衣机行业市场规模

(2) 西南地区洗衣机行业市场现状

(3) 西南地区洗衣机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗衣机行业市场分析

(1) 西北地区洗衣机行业市场规模

(2) 西北地区洗衣机行业市场现状

(3) 西北地区洗衣机行业市场规模预测

第十一章 洗衣机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国洗衣机行业发展前景分析与预测

第一节中国洗衣机行业未来发展前景分析

一、洗衣机行业国内投资环境分析

二、中国洗衣机行业市场机会分析

三、中国洗衣机行业投资增速预测

第二节中国洗衣机行业未来发展趋势预测

第三节中国洗衣机行业规模发展预测

一、中国洗衣机行业市场规模预测

二、中国洗衣机行业市场规模增速预测

三、中国洗衣机行业产值规模预测

四、中国洗衣机行业产值增速预测

五、中国洗衣机行业供需情况预测

第四节中国洗衣机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国洗衣机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗衣机行业进入壁垒分析

一、洗衣机行业资金壁垒分析

二、洗衣机行业技术壁垒分析

三、洗衣机行业人才壁垒分析

四、洗衣机行业品牌壁垒分析

五、洗衣机行业其他壁垒分析

第二节洗衣机行业风险分析

一、洗衣机行业宏观环境风险

二、洗衣机行业技术风险

三、洗衣机行业竞争风险

四、洗衣机行业其他风险

第三节中国洗衣机行业存在的问题

第四节中国洗衣机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国洗衣机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗衣机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国洗衣机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节洗衣机行业营销策略分析

一、洗衣机行业产品策略

二、洗衣机行业定价策略

三、洗衣机行业渠道策略

四、洗衣机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683142.html>