

中国

家电行业发展趋势研究
(2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 家电 行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2030）》报告，覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733059.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家电即家用电器，是指以电能来进行驱动(或以机械化动作)的用具，在家庭及类似场所中所使用的各种电器。除了家庭环境外，也可用于公司或是工业环境里。

发展历程来看，我国家电行业发展早期，产能、技术、品牌建设均处于落后状态。在政策和需求的推动下，我国家电行业发展迅速，产能有了极大的提升，产品类型逐渐丰富，品牌建设初见成效，技术水平突飞猛进，行业已经进入智能化发展阶段。从发展历程看，中国的家电行业发展大致可分为五个阶段：

资料来源：公开资料、观研天下整理

从营业利润来看，我国家电行业发展逐渐成熟，下游需求增加促进营业收入上涨。数据显示，2022年我国家电行业营业利润再创新高，达1418亿元，同比增长16.4%；2023年我国家电营业利润为1565亿元，同比增长10.4%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

进出口来看，进口方面，2023年我国家电进口数量为1763万台，相比2022年同期减少了408万台，同比下降18.8%；进口金额为158795.2万美元，相比2022年同期减少了44061万美元，同比下降21.6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

出口方面，2022年我国家电出口33.6亿台，是进口量的117倍；2023年我国家电出口37.17亿台，出口金额为985.8亿美元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为推动智能家电行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部等14部门发布的《推动消费品以旧换新行动方案》提出强化家电标准引领与支撑。完善家电能效水效相关标准，推广绿色智能家电产品认证体系，引导家电生产企业依据相关标准，加大绿色智能低碳家电供给，促进产业升级和产品绿色化转型。

2024年我国家电行业相关政策情况

发布时间	部门	政策名称	主要内容
2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。
2024年3月	商务部等9部门	关于推动农村电商高质量发展的实施意见	推动数字赋能供应链下沉，继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，促进大宗商品更新换代。
2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	

制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。

2024年3月 市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 推进绿色产品认证与标识体系实施，研究制定支持绿色产品的政府采购政策，大力推进智能家电等高端品质认证。2024年3月 商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 强化家电标准引领与支撑。完善家电能效水效相关标准，推广绿色智能家电产品认证体系，引导家电生产企业依据相关标准，加大绿色智能低碳家电供给，促进产业升级和产品绿色化转型。

2024年4月 国家金融监督管理总局 、工业和信息化部、国家发展改革委 关于深化制造业金融服务 助力推进新型工业化的通知 优化制造业外贸金融供给，强化出口信用保险保障，支持汽车、家电、机械、航空、船舶与海洋工程装备等企业“走出去”。

2024年8月 工业和信息化部 关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知 助力民众生活智慧化。基础电信企业要深化与汽车、医疗、家电等企业合作，推广移动物联网在智能网联汽车、医疗健康、智能家居等领域应用，促进民众生活更加便捷舒适。 2024年9月

国家金融监督管理

关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知 鼓励消费金融机构用好用足各项政策工具，创新金融产品服务，积极支持居民耐用消费品绿色更新和品质升级，对家电换“智”、家装厨卫“焕新”等消费需求提供金融支持，畅通家电更新消费链条，推动高质量耐用品更多进入居民生活。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 家电 行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2030）》

覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国

家电 行业发展概述

第一节	家电 行业发展情况概述
一、	家电 行业相关定义
二、	家电 特点分析
三、	家电 行业基本情况介绍
四、	家电 行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	家电 行业需求主体分析
第二节 中国	家电 行业生命周期分析
一、	家电 行业生命周期理论概述
二、	家电 行业所属的生命周期分析
第三节	家电 行业经济指标分析
一、	家电 行业的赢利性分析
二、	家电 行业的经济周期分析
三、	家电 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	家电 行业市场发展现状分析
第一节 全球	家电 行业发展历程回顾
第二节 全球	家电 行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	家电 行业地区市场分析
一、亚洲	家电 行业市场现状分析
二、亚洲	家电 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	家电 行业市场前景分析
第四节 北美	家电 行业地区市场分析
一、北美	家电 行业市场现状分析
二、北美	家电 行业市场规模与市场需求分析
三、北美	家电 行业市场前景分析
第五节 欧洲	家电 行业地区市场分析
一、欧洲	家电 行业市场现状分析
二、欧洲	家电 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	家电 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	家电 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	家电 行业市场规模预测
第三章 中国	家电 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	

第二节 我国宏观经济环境对	家电 行业的影响分析
第三节 中国	家电 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	家电 行业的影响分析
第五节 中国	家电 行业产业社会环境分析
第四章 中国	家电 行业运行情况
第一节 中国	家电 行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	家电 行业市场规模分析
一、影响中国	家电 行业市场规模的因素
二、中国	家电 行业市场规模
三、中国	家电 行业市场规模解析
第三节 中国	家电 行业供应情况分析
一、中国	家电 行业供应规模
二、中国	家电 行业供应特点
第四节 中国	家电 行业需求情况分析
一、中国	家电 行业需求规模
二、中国	家电 行业需求特点
第五节 中国	家电 行业供需平衡分析
第五章 中国	家电 行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	家电 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	家电 行业产业链图解
第二节 中国	家电 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	家电 行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	家电 行业的影响分析
第三节 我国	家电 行业细分市场分析
一、细分市场一	

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国

家电 行业市场竞争分析

第一节 中国

家电 行业竞争现状分析

一、中国

家电 行业竞争格局分析

二、中国

家电 行业主要品牌分析

第二节 中国

家电 行业集中度分析

一、中国

家电 行业市场集中度影响因素分析

二、中国

家电 行业市场集中度分析

第三节 中国

家电 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国

家电 行业模型分析

第一节 中国

家电 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

家电 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

家电 行业SWOT分析结论

第三节 中国

家电 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国	家电 行业需求特点与动态分析
第一节 中国	家电 行业市场动态情况
第二节 中国	家电 行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节	家电 行业成本结构分析
第四节	家电 行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国	家电 行业价格现状分析
第六节 中国	家电 行业平均价格走势预测
一、中国	家电 行业平均价格趋势分析
二、中国	家电 行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	家电 行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	家电 行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	家电 行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	家电 行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	家电 行业区域市场现状分析
第一节 中国	家电 行业区域市场规模分析
一、影响	家电 行业区域市场分布的因素
二、中国	家电 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

家电 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

家电 行业市场分析

(1) 华东地区

家电 行业市场规模

(2) 华东地区

家电 行业市场现状

(3) 华东地区

家电 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

家电 行业市场分析

(1) 华中地区

家电 行业市场规模

(2) 华中地区

家电 行业市场现状

(3) 华中地区

家电 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

家电 行业市场分析

(1) 华南地区

家电 行业市场规模

(2) 华南地区

家电 行业市场现状

(3) 华南地区

家电 行业市场规模预测

第五节 华北地区

家电 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

家电 行业市场分析

(1) 华北地区

家电 行业市场规模

(2) 华北地区

家电 行业市场现状

(3) 华北地区

家电 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

家电 行业市场分析

(1) 东北地区

家电 行业市场规模

(2) 东北地区

家电 行业市场现状

(3) 东北地区

家电 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

家电 行业市场分析

家电 行业市场规模

家电 行业市场现状

家电 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

家电 行业市场分析

家电 行业市场规模

家电 行业市场现状

家电 行业市场规模预测

第十一章

家电 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国	家电 行业发展前景分析与预测
第一节 中国	家电 行业未来发展前景分析
一、	家电 行业国内投资环境分析
二、中国	家电 行业市场机会分析
三、中国	家电 行业投资增速预测
第二节 中国	家电 行业未来发展趋势预测
第三节 中国	家电 行业规模发展预测
一、中国	家电 行业市场规模预测
二、中国	家电 行业市场规模增速预测
三、中国	家电 行业产值规模预测
四、中国	家电 行业产值增速预测
五、中国	家电 行业供需情况预测
第四节 中国	家电 行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	家电 行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	家电 行业进入壁垒分析
一、	家电 行业资金壁垒分析
二、	家电 行业技术壁垒分析
三、	家电 行业人才壁垒分析
四、	家电 行业品牌壁垒分析
五、	家电 行业其他壁垒分析
第二节	家电 行业风险分析
一、	家电 行业宏观环境风险
二、	家电 行业技术风险
三、	家电 行业竞争风险
四、	家电 行业其他风险
第三节 中国	家电 行业存在的问题
第四节 中国	家电 行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	家电 行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	家电 行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	家电 行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	

第三节 家电 行业营销策略分析

- 一、 家电 行业产品策略
- 二、 家电 行业定价策略
- 三、 家电 行业渠道策略
- 四、 家电 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733059.html>