

中国

净水器行业发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国净水器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2030）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732906.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国净水器行业定义及类型分类

净水器也叫净水机、水质净化器，净水器是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。根据净水器的四种净水技术(微滤、超滤、纳滤、反渗透)可以将净水器分为活性炭净水器、超滤净水器、反渗透膜净水器；其次根据产品的应用领域来看，可分为家用净水器和商用净水器；最后根据净水器的功能可划分为全屋净水器和末端净水器。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、中国净水器行业产业链图解

净水器行业产业链上游包括不锈钢、橡胶材料、滤芯、控制配件等材料及配件；中游为净水器加工，主要为活性炭净水器、超滤净水器、反渗透净水器等；下游为净水器产品销售渠道，包括电商平台及线下商城、专卖店销售等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、中国净水器行业企业区域集中度情况

集中度来看，截至2024年8月，全国共有存续、在业净水器产业相关企业873家，其中浙江省净水器企业数量最多，为399家。净水器区域集中度CR3为86%；CR5为91%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4、中国净水器行业线上及线下市场集中度情况

从市场份额来看，我国净水器线上及线下市场均较为集中，线上市场前十企业份额占比超过70%；线下市场前十企业份额占比更是超过90%。由此可见，中国净水器竞争格局逐渐趋于稳定。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

5、中国净水器行业企业主体类型

从企业主体类型来看，国内净水器市场现阶段主要被四类企业占据：一是全球性企业，包括3M、A.O.史密斯等；二是进入净水器领域的电器或厨电企业，包括美的、海尔、帅康等；三是立足净水器领域的专业企业，包括碧水源、沁园、安吉尔、浪木等；四是依托互联网供应链进入净水器领域的小米、京东京造、华为等企业。

| 2024年我国净水器企业主体类型 | 主体类型 | 代表性品牌 | 国家领先净水器企业 |
|--------------------|------|-------|-----------------|
| 3M、A. .史密斯、飞利浦、松下等 | | | 进入净水器领域的电器或厨电企业 |

海尔、帅康、美的、华帝、建霖家居等 立足净水器领域的专业企业
碧水源、沁园、安吉尔、浪木等 互联网供应链平台企业 小米、京东京造、华为等

资料来源：公开资料、观研天下整理

6、中国净水器行业上市企业布局

行业上市公司中，大部分企业业务布局全面覆盖国内外市场。其中，建霖家居和海尔智家在国外业务布局上更为积极；从业务占比可以看出，德尔玛、建霖家居净水器业务布局力度较大。

2023年我国净水器行业上市企业业务布局情况 公司简称 净水器相关业务占比 重点布局区域
净水器业务概况 海尔智家 水家电:5.74% 内销:48%外销:52% 公司在全球市场提供POE净水器、POU净水器、软水处理设备等产品,其中具有互联功能的产品能够形成包括热净联动、热暖联动等家庭用水解决方案。 迪森股份 C端产品:28.34% 内销:93%外销:7% 公司旗下“小松鼠”自主品牌覆盖净水等产品领域,,将全屋供暖、制冷、新风、净水以及智能控制五大模块融为一体。 华帝股份 净水器:0.74% 内销:89%外销:11%—
公司厨电产品涵盖净水器、净化器等电器产品。 德尔玛 水健康类:36.93%
内销:81%外销:19%-

公司获得皇家飞利浦就其飞利浦商标在净水器、饮水机、滤芯、热水器等品类的授权。
建霖家居 净水产品:14.38% 内销:23%外销:77% 公司形成涵盖厨卫、净水、宜居空气、健康照护、制造服务、技术服务等在内的产业生态。公司净水产品包括净水器和净水配件。

资料来源：公开资料、观研天下整理

7、中国净水器市场销售量及销售额情况

销售量来看，2023年净水器市场销售量797万台，同比增长7.9%；2024年净水器市场销售量777万台，同比下滑2.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

销售额来看，2023年净水器市场销售额200亿元，同比增长8.3%；2024年净水器市场销售额203亿元，同比增长0.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

8、中国净水器行业分渠道销售情况

渠道分布来看，2023年净水器线下渠道增速明显高于线上，线下复苏明显，线上整体节奏主要由大促拉动。2024年随着品牌在线上投入持续增加，线上接近有3个百分点的增长，线下受环境影响，叠加今年基数原因，存在小幅下滑。

数据来源：公开资料、观研天下整理

价格分布来看，2023年线上整体中端份额增长明显，2024年则是加深这一趋势，一方面由

于中端市场竞争加剧，卷通量、卷参数的基础上造成1.5-2k份额有所增长，另一方面加热市场进行价格下移，3k+中高端加热机型价格会逐步下探，2.5-3k份额会有所提升。线下存在两极分化的趋势，中低端市场以加速品牌的渗透为主，中高端市场以树立品牌形象、加入智能化产品、净热一体产品为主，延续今年趋势保持不变。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 净水器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2030）

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

| | |
|------------------|-------------|
| 第一章 2019-2023年中国 | 净水器行业发展概述 |
| 第一节 | 净水器行业发展情况概述 |
| 一、 | 净水器行业相关定义 |
| 二、 | 净水器特点分析 |
| 三、 | 净水器行业基本情况介绍 |
| 四、 | 净水器行业经营模式 |
| 1、生产模式 | |
| 2、采购模式 | |
| 3、销售/服务模式 | |
| 五、 | 净水器行业需求主体分析 |
| 第二节 中国 | 净水器行业生命周期分析 |

| | |
|------------------|------------------|
| 一、 | 净水器行业生命周期理论概述 |
| 二、 | 净水器行业所属的生命周期分析 |
| 第三节 | 净水器行业经济指标分析 |
| 一、 | 净水器行业的赢利性分析 |
| 二、 | 净水器行业的经济周期分析 |
| 三、 | 净水器行业附加值的提升空间分析 |
| 第二章 2019-2023年全球 | 净水器行业市场发展现状分析 |
| 第一节 全球 | 净水器行业发展历程回顾 |
| 第二节 全球 | 净水器行业市场规模与区域分布情况 |
| 第三节 亚洲 | 净水器行业地区市场分析 |
| 一、亚洲 | 净水器行业市场现状分析 |
| 二、亚洲 | 净水器行业市场规模与市场需求分析 |
| 三、亚洲 | 净水器行业市场前景分析 |
| 第四节 北美 | 净水器行业地区市场分析 |
| 一、北美 | 净水器行业市场现状分析 |
| 二、北美 | 净水器行业市场规模与市场需求分析 |
| 三、北美 | 净水器行业市场前景分析 |
| 第五节 欧洲 | 净水器行业地区市场分析 |
| 一、欧洲 | 净水器行业市场现状分析 |
| 二、欧洲 | 净水器行业市场规模与市场需求分析 |
| 三、欧洲 | 净水器行业市场前景分析 |
| 第六节 2024-2031年世界 | 净水器行业分布走势预测 |
| 第七节 2024-2031年全球 | 净水器行业市场规模预测 |
| 第三章 中国 | 净水器行业产业发展环境分析 |
| 第一节 我国宏观经济环境分析 | |
| 第二节 我国宏观经济环境对 | 净水器行业的影响分析 |
| 第三节 中国 | 净水器行业政策环境分析 |
| 一、行业监管体制现状 | |
| 二、行业主要政策法规 | |
| 三、主要行业标准 | |
| 第四节 政策环境对 | 净水器行业的影响分析 |
| 第五节 中国 | 净水器行业产业社会环境分析 |
| 第四章 中国 | 净水器行业运行情况 |
| 第一节 中国 | 净水器行业发展状况情况介绍 |
| 一、行业发展历程回顾 | |

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国

净水器行业市场规模分析

一、影响中国

净水器行业市场规模的因素

二、中国

净水器行业市场规模

三、中国

净水器行业市场规模解析

第三节 中国

净水器行业供应情况分析

一、中国

净水器行业供应规模

二、中国

净水器行业供应特点

第四节 中国

净水器行业需求情况分析

一、中国

净水器行业需求规模

二、中国

净水器行业需求特点

第五节 中国

净水器行业供需平衡分析

第五章 中国

净水器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国

净水器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、

净水器行业产业链图解

第二节 中国

净水器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对

净水器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对

净水器行业的影响分析

第三节 我国

净水器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国

净水器行业市场竞争分析

第一节 中国

净水器行业竞争现状分析

一、中国

净水器行业竞争格局分析

二、中国

净水器行业主要品牌分析

第二节 中国

净水器行业集中度分析

一、中国

净水器行业市场集中度影响因素分析

二、中国

净水器行业市场集中度分析

第三节 中国

净水器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国

净水器行业模型分析

第一节 中国

净水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

净水器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

净水器行业SWOT分析结论

第三节 中国

净水器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

净水器行业需求特点与动态分析

第一节 中国

净水器行业市场动态情况

第二节 中国

净水器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

净水器行业成本结构分析

第四节

净水器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

净水器行业价格现状分析

第六节 中国

净水器行业平均价格走势预测

一、中国

净水器行业平均价格趋势分析

二、中国

净水器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

净水器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

净水器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

净水器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

净水器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

净水器行业区域市场现状分析

第一节 中国

净水器行业区域市场规模分析

一、影响

净水器行业区域市场分布的因素

二、中国

净水器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

净水器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

净水器行业市场分析

(1) 华东地区

净水器行业市场规模

(2) 华东地区

净水器行业市场现状

(3) 华东地区

净水器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

(1) 华中地区

(2) 华中地区

(3) 华中地区

净水器行业市场分析

净水器行业市场规模

净水器行业市场现状

净水器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

净水器行业市场分析

净水器行业市场规模

净水器行业市场现状

净水器行业市场规模预测

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

净水器行业市场分析

净水器行业市场分析

净水器行业市场规模

净水器行业市场现状

净水器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

净水器行业市场分析

净水器行业市场规模

净水器行业市场现状

净水器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

净水器行业市场分析

净水器行业市场规模

净水器行业市场现状

净水器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

净水器行业市场分析

净水器行业市场规模

净水器行业市场现状

净水器行业市场规模预测

第十一章

净水器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

净水器行业发展前景分析与预测

第一节 中国

净水器行业未来发展前景分析

一、

净水器行业国内投资环境分析

二、中国

净水器行业市场机会分析

三、中国

净水器行业投资增速预测

第二节 中国

净水器行业未来发展趋势预测

第三节 中国

净水器行业规模发展预测

一、中国

净水器行业市场规模预测

二、中国

净水器行业市场规模增速预测

三、中国

净水器行业产值规模预测

| | |
|--------------------|------------------|
| 四、中国 | 净水器行业产值增速预测 |
| 五、中国 | 净水器行业供需情况预测 |
| 第四节 中国 | 净水器行业盈利走势预测 |
| 第十三章 2024-2031年中国 | 净水器行业进入壁垒与投资风险分析 |
| 第一节 中国 | 净水器行业进入壁垒分析 |
| 一、 | 净水器行业资金壁垒分析 |
| 二、 | 净水器行业技术壁垒分析 |
| 三、 | 净水器行业人才壁垒分析 |
| 四、 | 净水器行业品牌壁垒分析 |
| 五、 | 净水器行业其他壁垒分析 |
| 第二节 | 净水器行业风险分析 |
| 一、 | 净水器行业宏观环境风险 |
| 二、 | 净水器行业技术风险 |
| 三、 | 净水器行业竞争风险 |
| 四、 | 净水器行业其他风险 |
| 第三节 中国 | 净水器行业存在的问题 |
| 第四节 中国 | 净水器行业解决问题的策略分析 |
| 第十四章 2024-2031年中国 | 净水器行业研究结论及投资建议 |
| 第一节 观研天下中国 | 净水器行业研究综述 |
| 一、行业投资价值 | |
| 二、行业风险评估 | |
| 第二节 中国 | 净水器行业进入策略分析 |
| 一、行业目标客户群体 | |
| 二、细分市场选择 | |
| 三、区域市场的选择 | |
| 第三节 | 净水器行业营销策略分析 |
| 一、 | 净水器行业产品策略 |
| 二、 | 净水器行业定价策略 |
| 三、 | 净水器行业渠道策略 |
| 四、 | 净水器行业促销策略 |
| 第四节 观研天下分析师投资建议 | |
| 图表详见报告正文 | |

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732906.html>