

中国 杀虫剂 行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 杀虫剂 行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742889.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国作为农业大国和人口大国，杀虫剂市场需求旺盛。近20年来，我国卫生杀虫剂行业发展迅速，且逐渐成为了农药中用量最大、品种最多的一类药剂，在其市场中占据重要地位。但2024年我国杀虫剂产品价格指数整体呈下跌趋势，低位产品成本压力显现，市场整体仍处盘整之中。未来具有抗药性且环保型强的杀虫剂将是未来重点研发对象。例如对蜜蜂毒性低的新烟碱类品种或将是未来发展热点。

一、行业相关定义、分类及其产业链图解

杀虫剂是指用以防治害虫（如甲虫、苍蝇、蛴螬、鼻虫、跳虫以及近万种其他害虫）的化学制剂，是农药中用量最大、品种最多的一类药剂，包括有机杀虫剂、无机杀虫剂、微生物杀虫剂、植物性杀虫剂等，其中有机杀虫剂可进一步细分为有机硫制剂、氨基甲酸酯类、有机氯制剂等，无机杀虫剂可细分为无机氟制剂、无机硫制剂等。

杀虫剂行业产业链涉及从原材料供应到终端应用的多个环节，具有技术密集、政策敏感和环保要求高等特点。具体来看，杀虫剂行业产业链上游为有效成分原料、辅料、中间体等；中游为生产与制造，包括原药合成与制剂加工；下游则为销售渠道以及应用领域。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、我国是杀虫剂生产大国涵盖多种品类，拟除虫菊酯类杀虫剂是目前最主要产品

近20年来，我国卫生杀虫剂行业发展迅速，且逐渐成为了农药中用量最大、品种最多的一类药剂，在其市场中占据重要地位，市场整体使用需求基本稳定。一是由于引进了国外许多新品种与先进技术，二是国内有关单位努力奋斗，使卫生杀虫剂主要的原料药及剂型大部分都能生产，并且向提高质量与开发新类型药物发展。

发展到目前，我国是杀虫剂生产大国。根据中国农药工业协会统计数据显示，2023年我国杀虫剂产量同比增长近4.9%，其生产企业主要集中在浙江、江苏等地区。泰国、巴西、越南等是全球杀虫剂市场主要需求国。

种类不断丰富。尤其是近几年来我国自主研发的氟氯醚菊酯、乙唑螨腈、四氯虫酰胺等新品种的涌现，带动了我国企业杀虫剂创新研发的氛围。例如氟氯醚菊酯年销售额已过3亿元；乙唑螨腈2018年取得登记，目前累计销售额约15亿元，应用面积1.5亿亩次，已经成为中国杀螨剂的主流品牌；此外，四氯虫酰胺2014年上市，累计销售额也达到了10亿元，应用面积2亿亩次。

目前，我国杀虫剂种类已经涵盖乙酰甲胺磷、杀虫单、啉虫脒等多种品类。其中拟除虫菊酯类杀虫剂凭借高效、选择性、低残留的特点，是目前杀虫剂市场上最主要产品。有数据显示，目前，我国卫生杀虫剂登记有效状态的农药有效成分共计 87个，其中拟除虫菊酯类 46个

(52.9%),有机磷类 8个(9.2%), 氨基甲酸酯类 5个(5.8%),无机物类 5个 (5.8%), 微生物类 4 个 (4.6%),有机氯类 1个 (1.2%), 其他类型 18 个 (20.7%)。

种类	原理	活性	抗药性	毒性	残留
拟除虫菊酯类	神经性毒剂：干扰神经膜内钠离子通道，阻碍神经信号传输	高	强	高	强
拟除虫菊耐类	神经性毒剂：干扰神经膜内钠离子通道，阻碍神经信号传输	高	强	高	强
哺乳动物低毒	低	新烟碱类	选择性激动剂：作用于烟碱型乙酰胆碱受体	高	较强
哺乳动物低毒	低	商机磷类	神经毒性剂：抑制乙酰胆碱酯酶	较强	高 高 高
双酰胺类	作用于鱼尼丁受体抑制剂	对鳞翅目类害虫活性高	高	较弱（持续增强）	哺乳动物低毒 高
氨基甲酸酯类	干扰神经，作用于乙酰胆碱受体	较高	较强	一般	较低

资料来源：公开资料，观研天下整理

数据来源：公开资料，观研天下整理

三、我国是农业大国和人口大国，杀虫剂市场需求旺盛

我国作为农业大国和人口大国，杀虫剂市场需求旺盛。我国杀虫剂市场主要由农用杀虫剂、家庭杀虫剂和公共场所杀虫剂组成。其中，农用杀虫剂市场因农业生产规模庞大而占据较大份额；家庭杀虫剂市场随着城市化进程的加快和生活水平的提高而快速增长；公共场所杀虫剂市场则因城市化进程中公共场所害虫防治需求的增加而持续增长。因此本文这里主要是以农业领域为例：

资料来源：公开资料，观研天下整理

在农业领域，杀虫剂用于防治各种害虫，保护作物免受损害。常见的农业用杀虫剂包括敌百虫、敌敌畏、辛硫磷、马拉硫磷等，这些药剂对多种害虫如菜青虫、棉叶跳虫、蚜虫等有很好的防治效果。

农业是国民经济的基础性行业，不仅提供人们日常生活所必需的丰富多样的农产品，还为二三产业的发展提供了众多的原材料。近年来我国农业总产值持续增长，农业及相关产业稳定发展。数据显示，2023年我国农业总产值达到15.85万亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从应用作物分布来看，杀虫剂主要应用于果蔬、非作物、大豆和水稻，分别占比25.5%、16.1%、12.6%、11.8%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、市场产品价格指数整体呈下跌趋势，低位产品成本压力显现

2024年我国杀虫剂产品价格指数整体呈下跌趋势。具体来说，2024年12月，我国杀虫剂价格指数为86.9，环比下跌1.35%，同比下跌3.31%；原药价格指数为65.79点，同比大幅下跌17.9%，环比再跌0.78%。监测在内的34种杀虫剂产品中，加权平均成交价格环比上涨的21

种，环比持平的1种，环比下跌的12种；加权平均成交价格同比上涨的10种，同比持平的2种，同比下跌的22种。这一组数据说明，目前我国杀虫剂市场上，低位产品成本压力显现，市场整体仍处盘整之中。

数据来源：中国农药工业协会，观研天下整理

五、目前市场仍面临抗药性等问题，新烟碱类品种等或将是未来发展热点

目前在市场上，杀虫剂在虫害防治上仍面临着一些阻碍发展的问题。一是抗药性问题，主要表现在水稻二化螟、稻飞虱、蔬菜蓟马、小菜蛾、柑橘红蜘蛛上。二是结构性药剂缺乏问题，在一些小宗作物上登记药剂少，致使农残检测容易被判超标。三是对天敌和环境生物毒性问题，集中在烟碱类对蜜蜂毒性和药剂对水生生物毒性。四是钻蛀性害虫防治难也是一大问题，大田作物的玉米螟、草地贪夜蛾，蔬菜上的甜菜夜蛾、豆荚螟，果树上的实蝇、食心虫，园艺上的天牛、吉丁虫等，这些害虫抗药性越来越严重，防治难度也越来越大。针对以上情况，分析认为，具有高效且环保型强的杀虫剂将是未来重点研发对象。例如对蜜蜂毒性低的新烟碱类品种或将是未来发展热点。

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 杀虫剂 行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 杀虫剂 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 杀虫剂 行业发展概述

第一节 杀虫剂 行业发展情况概述

- 一、 杀虫剂 行业相关定义
- 二、 杀虫剂 特点分析
- 三、 杀虫剂 行业基本情况介绍
- 四、 杀虫剂 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、 杀虫剂 行业需求主体分析
- 第二节 中国 杀虫剂 行业生命周期分析
 - 一、 杀虫剂 行业生命周期理论概述
 - 二、 杀虫剂 行业所属的生命周期分析
- 第三节 杀虫剂 行业经济指标分析
 - 一、 杀虫剂 行业的赢利性分析
 - 二、 杀虫剂 行业的经济周期分析
 - 三、 杀虫剂 行业附加值的提升空间分析
- 第二章 中国 杀虫剂 行业监管分析
 - 第一节 中国 杀虫剂 行业监管制度分析
 - 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
 - 第二节 中国 杀虫剂 行业政策法规
 - 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析
 - 第三节 国内监管与政策对 杀虫剂 行业的影响分析
- 【第二部分 行业环境与全球市场】
- 第三章 2020-2024年中国 杀虫剂 行业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观环境与对 杀虫剂 行业的影响分析
 - 一、中国宏观经济环境
 - 一、中国宏观经济环境对 杀虫剂 行业的影响分析
 - 第二节 中国社会环境与对 杀虫剂 行业的影响分析
 - 第三节 中国对磷矿石易环境与对 杀虫剂 行业的影响分析
 - 第四节 中国 杀虫剂 行业投资环境分析
 - 第五节 中国 杀虫剂 行业技术环境分析
 - 第六节 中国 杀虫剂 行业进入壁垒分析
 - 一、 杀虫剂 行业资金壁垒分析
 - 二、 杀虫剂 行业技术壁垒分析

三、 杀虫剂 行业人才壁垒分析

四、 杀虫剂 行业品牌壁垒分析

五、 杀虫剂 行业其他壁垒分析

第七节 中国 杀虫剂 行业风险分析

一、 杀虫剂 行业宏观环境风险

二、 杀虫剂 行业技术风险

三、 杀虫剂 行业竞争风险

四、 杀虫剂 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 杀虫剂 行业发展现状分析

第一节 全球 杀虫剂 行业发展历程回顾

第二节 全球 杀虫剂 行业市场规模与区域分 杀虫剂 情况

第三节 亚洲 杀虫剂 行业地区市场分析

一、 亚洲 杀虫剂 行业市场现状分析

二、 亚洲 杀虫剂 行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 杀虫剂 行业市场前景分析

第四节 北美 杀虫剂 行业地区市场分析

一、 北美 杀虫剂 行业市场现状分析

二、 北美 杀虫剂 行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 杀虫剂 行业市场前景分析

第五节 欧洲 杀虫剂 行业地区市场分析

一、 欧洲 杀虫剂 行业市场现状分析

二、 欧洲 杀虫剂 行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 杀虫剂 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 杀虫剂 行业分 杀虫剂 走势预测

第七节 2025-2032年全球 杀虫剂 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 杀虫剂 行业运行情况

第一节 中国 杀虫剂 行业发展状况情况介绍

一、 行业发展历程回顾

二、 行业创新情况分析

三、 行业发展特点分析

第二节 中国 杀虫剂 行业市场规模分析

一、 影响中国 杀虫剂 行业市场规模的因素

二、 中国 杀虫剂 行业市场规模

三、 中国 杀虫剂 行业市场规模解析

- 第三节 中国 杀虫剂 行业供应情况分析
 - 一、中国 杀虫剂 行业供应规模
 - 二、中国 杀虫剂 行业供应特点
- 第四节 中国 杀虫剂 行业需求情况分析
 - 一、中国 杀虫剂 行业需求规模
 - 二、中国 杀虫剂 行业需求特点
- 第五节 中国 杀虫剂 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 杀虫剂 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 杀虫剂 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 杀虫剂 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、 杀虫剂 行业产业链图解
 - 第二节 中国 杀虫剂 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 杀虫剂 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 杀虫剂 行业的影响分析
 - 第三节 中国 杀虫剂 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 杀虫剂 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 杀虫剂 行业竞争现状分析
 - 一、中国 杀虫剂 行业竞争格局分析
 - 二、中国 杀虫剂 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 杀虫剂 行业集中度分析
 - 一、中国 杀虫剂 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 杀虫剂 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 杀虫剂 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分 杀虫剂 特征
 - 二、企业规模分 杀虫剂 特征
 - 三、企业所有制分 杀虫剂 特征
- 第八章 2020-2024年中国 杀虫剂 行业模型分析
 - 第一节 中国 杀虫剂 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 杀虫剂 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 杀虫剂 行业SWOT分析结论

第三节 中国 杀虫剂 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 杀虫剂 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 杀虫剂 行业市场动态情况

第二节 中国 杀虫剂 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 杀虫剂 行业成本结构分析

第四节 杀虫剂 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 杀虫剂 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 杀虫剂 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 杀虫剂 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 杀虫剂	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 杀虫剂	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 杀虫剂	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 杀虫剂	行业区域市场现状分析
第一节 中国 杀虫剂	行业区域市场规模分析
一、影响 杀虫剂 行业区域市场分 杀虫剂 的因素	
二、中国 杀虫剂 行业区域市场分 杀虫剂	
第二节 中国华东地区 杀虫剂	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 杀虫剂 行业市场分析	
（1）华东地区 杀虫剂 行业市场规模	
（2）华东地区 杀虫剂 行业市场现状	
（3）华东地区 杀虫剂 行业市场规模预测	
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 杀虫剂 行业市场分析	
（1）华中地区 杀虫剂 行业市场规模	
（2）华中地区 杀虫剂 行业市场现状	
（3）华中地区 杀虫剂 行业市场规模预测	
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	

三、华南地区	杀虫剂	行业市场分析
(1) 华南地区	杀虫剂	行业市场规模
(2) 华南地区	杀虫剂	行业市场现状
(3) 华南地区	杀虫剂	行业市场规模预测
第五节 华北地区	杀虫剂	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	杀虫剂	行业市场分析
(1) 华北地区	杀虫剂	行业市场规模
(2) 华北地区	杀虫剂	行业市场现状
(3) 华北地区	杀虫剂	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	杀虫剂	行业市场分析
(1) 东北地区	杀虫剂	行业市场规模
(2) 东北地区	杀虫剂	行业市场现状
(3) 东北地区	杀虫剂	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	杀虫剂	行业市场分析
(1) 西南地区	杀虫剂	行业市场规模
(2) 西南地区	杀虫剂	行业市场现状
(3) 西南地区	杀虫剂	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	杀虫剂	行业市场分析
(1) 西北地区	杀虫剂	行业市场规模
(2) 西北地区	杀虫剂	行业市场现状
(3) 西北地区	杀虫剂	行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国	杀虫剂	行业市场规模区域分 杀虫剂 预测
第十二章	杀虫剂	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一		

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 杀虫剂 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 杀虫剂 行业未来发展前景分析

一、中国 杀虫剂 行业市场机会分析

二、中国 杀虫剂 行业投资增速预测

第二节 中国 杀虫剂 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 杀虫剂 行业规模发展预测

- 一、中国 杀虫剂 行业市场规模预测
- 二、中国 杀虫剂 行业市场规模增速预测
- 三、中国 杀虫剂 行业产值规模预测
- 四、中国 杀虫剂 行业产值增速预测
- 五、中国 杀虫剂 行业供需情况预测

第四节 中国 杀虫剂 行业盈利走势预测

第十四章 中国 杀虫剂 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 杀虫剂 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 杀虫剂 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 杀虫剂 行业品牌营销策略分析

- 一、 杀虫剂 行业产品策略
- 二、 杀虫剂 行业定价策略
- 三、 杀虫剂 行业渠道策略
- 四、 杀虫剂 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742889.html>