

中国海上风电安装船行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海上风电安装船行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722719.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、海上风电安装船概述

在海上无论是风机还是基础的安装都需要有相应能力的运输工具将其运送到风电场址,并配备适合各种安装方法的起重设备和定位设备。海上风电安装船就是用来进行海上风机、基础运输及安装施工的海上风电施工平台或船舶。根据作业特点,可将风电安装船分为浮式、坐底式、自升式、自升自航式、半潜式五类,各类风机安装船在作业水深、效率、稳定性方面差异明显。

海上风电安装船分类及特点

具体分类

功能

优势

劣势

浮式

可配备起重机,进行安装和作业

受水深限制小,移速快,船源足

易受天气和海面条件影响,施工工期难以把控

坐底式

将船体坐底在海底,通过停泊系统固定,最后进行安装和吊装

稳定性好

作业水深受限,移速慢

自升式

通过配备的液压升降装置将船体抬离水面,再进行安装

装载能力强,作业水深高,稳定性好

无自航能力,机动性差

自升自航式

在自升式安装船的基础上具备自主航行能力

兼备自升式和浮式安装船的优点,效率高

需单独建造,交付周期较长

半潜式

运输和安装大型风电设备

可在除浅水区外的任何水深条件下作业

建造和使用成本过高

资料来源:观研天下整理

2、第四代自升自航型风电安装平台成为新建造的热门船型

现役的起重船起重能力较小，具备全回转能力的船舶较少；现役风电安装平台大多为非自航自升式安装平台，需要拖轮拖航，现场安装移位时间长，作业效率低。随着海上风电大型化和深远海发展，具有装运一体能力的第四代自升自航型风电安装平台成为近两年新建造的热门船型。

海上风电安装平台迭代情况

类型

类型特征

作业水深

安装模式

起重能力

起重高度

可变载荷

适用机型

第一代

自升式

30m

散件、分体安装

固定吊250-350吨

~100m

1000-2000吨

3MW-4MW

第二代

自升式

40m

分体安装

绕桩吊500-1000吨

~120m

2000-3000吨

3MW-6MW

第三代

自升式（自航/DP）

50m

分体安装

绕桩吊1000-1200吨

~130m

3000-5000吨

8MW-15MW

第四代

自升式（自航/DP）

70m

运输安装一体

绕桩吊>1500吨

>150m

>6500吨

15MW以上

资料来源：观研天下整理

风电安装平台的核心技术指标包括最大起升高度、吊重、作业水深、可变载荷等，最大起升高度以及吊重决定了风电安装船的最大可安装风机功率大小，10MW、12-15MW、15MW以上的风机对风电安装船的吊高要求分别需要达到118m、160m、183m以上，对吊力的基础要求分别为400t、600t和800t，部分18MW以上机型要求达到1200t以上。

数据来源：观研天下整理

3、海上风电装机容量持续上升，我国出现海上风电安装船订单潮

近年来，我国海风规模处于稳步上升通道。2008年5月，我国首个大型海上风电项目——上海东海大桥风电场项目获国家发改委核准，该项目由34台单机容量为3MW的风电机组组成，于2009年9月4日正式并网发电。根据数据显示，2023年中国海上风电新增装机容量达718.3万千瓦，占全部新增装机容量的9%，预计2024年新增装机容量将达800万千瓦。

数据来源：观研天下整理

随着海风装机容量持续上升、海上风电大型化和深远海发展，推动海上风电安装船行业需求上升。同时，在风电“抢装潮”期间，我国海上风电安装船短缺，船舶单月租赁价格从2019年的400万元/艘飙升至2021年1800万元/艘，引爆船东下单热情。再加上，之前的海上风电安装船作业能力有限，需新一代风电安装船满足大型化风机安装需求。根据数据显示，2020-2023年，全球共成交海上风电安装船65艘，来自中国船东订单为51艘，占比约80%，由招商局重工、中集来福士等中国造船厂取得大部分订单。

4、海上风电安装船或将出现结构性过剩

根据相关资料显示，2022年，我国存量风电安装船54艘，吊重在1200t以上的有15艘，仅有2艘可以满足10MW以上风电机组安装需求，1艘具有15MW以上风电机组吊装能力。根据在建船舶的交付计划，2023-2024年，我国分别有19/23艘新船交付，在建船舶的吊重能力和吊高能力均有了大幅提升，均可满足10MW级风机吊装。总量上，中国风电安装船年吊装能

力预计将从2023年的7GW提升至2026年16GW。结构上，15MW以下风机安装能力将超过装机需求，老旧船舶将面临闲置或淘汰。

我国风电安装船供需测算

类别

单位

2021

2022

2023

2024E

2025E

新增装机需求台数

台

2600

700

800

1100

1200

风电安装船新下水数量

艘

-

-

19

23

9

风电安装船数量

艘

54

54

73

96

105

风机安装船单年安装能力

台/艘

30

30

30

30

30

船舶利用率

/

60%

60%

60%

60%

60%

可安装机组数量

台

972

972

1314

1728

1890

覆盖率

/

0.37

1.39

1.64

1.57

1.58

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国海上风电安装船行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国海上风电安装船行业发展概述

第一节 海上风电安装船行业发展情况概述

- 一、海上风电安装船行业相关定义
- 二、海上风电安装船特点分析
- 三、海上风电安装船行业基本情况介绍
- 四、海上风电安装船行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、海上风电安装船行业需求主体分析

第二节 中国海上风电安装船行业生命周期分析

- 一、海上风电安装船行业生命周期理论概述
- 二、海上风电安装船行业所属的生命周期分析

第三节 海上风电安装船行业经济指标分析

- 一、海上风电安装船行业的赢利性分析
- 二、海上风电安装船行业的经济周期分析
- 三、海上风电安装船行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球海上风电安装船行业市场发展现状分析

第一节 全球海上风电安装船行业发展历程回顾

第二节 全球海上风电安装船行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲海上风电安装船行业地区市场分析

- 一、亚洲海上风电安装船行业市场现状分析
- 二、亚洲海上风电安装船行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海上风电安装船行业市场前景分析

第四节北美海上风电安装船行业地区市场分析

一、北美海上风电安装船行业市场现状分析

二、北美海上风电安装船行业市场规模与市场需求分析

三、北美海上风电安装船行业市场前景分析

第五节欧洲海上风电安装船行业地区市场分析

一、欧洲海上风电安装船行业市场现状分析

二、欧洲海上风电安装船行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海上风电安装船行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界海上风电安装船行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球海上风电安装船行业市场规模预测

第三章 中国海上风电安装船行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对海上风电安装船行业的影响分析

第三节中国海上风电安装船行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对海上风电安装船行业的影响分析

第五节中国海上风电安装船行业产业社会环境分析

第四章 中国海上风电安装船行业运行情况

第一节中国海上风电安装船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国海上风电安装船行业市场规模分析

一、影响中国海上风电安装船行业市场规模的因素

二、中国海上风电安装船行业市场规模

三、中国海上风电安装船行业市场规模解析

第三节中国海上风电安装船行业供应情况分析

一、中国海上风电安装船行业供应规模

二、中国海上风电安装船行业供应特点

第四节中国海上风电安装船行业需求情况分析

一、中国海上风电安装船行业需求规模

二、中国海上风电安装船行业需求特点

第五节中国海上风电安装船行业供需平衡分析

第五章 中国海上风电安装船行业产业链和细分市场分析

第一节中国海上风电安装船行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海上风电安装船行业产业链图解

第二节中国海上风电安装船行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对海上风电安装船行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对海上风电安装船行业的影响分析

第三节我国海上风电安装船行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国海上风电安装船行业市场竞争分析

第一节中国海上风电安装船行业竞争现状分析

一、中国海上风电安装船行业竞争格局分析

二、中国海上风电安装船行业主要品牌分析

第二节中国海上风电安装船行业集中度分析

一、中国海上风电安装船行业市场集中度影响因素分析

二、中国海上风电安装船行业市场集中度分析

第三节中国海上风电安装船行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国海上风电安装船行业模型分析

第一节中国海上风电安装船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国海上风电安装船行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国海上风电安装船行业SWOT分析结论

第三节中国海上风电安装船行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国海上风电安装船行业需求特点与动态分析

第一节中国海上风电安装船行业市场动态情况

第二节中国海上风电安装船行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节海上风电安装船行业成本结构分析

第四节海上风电安装船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国海上风电安装船行业价格现状分析

第六节中国海上风电安装船行业平均价格走势预测

一、中国海上风电安装船行业平均价格趋势分析

二、中国海上风电安装船行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海上风电安装船行业所属行业运行数据监测

第一节 中国海上风电安装船行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海上风电安装船行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海上风电安装船行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国海上风电安装船行业区域市场现状分析

第一节 中国海上风电安装船行业区域市场规模分析

一、影响海上风电安装船行业区域市场分布的因素

二、中国海上风电安装船行业区域市场分布

第二节 中国华东地区海上风电安装船行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 华东地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 华南地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 华东地区海上风电安装船行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 华中地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 华中地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 华中地区海上风电安装船行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 华南地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 华南地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 华南地区海上风电安装船行业市场规模预测

第五节 华北地区海上风电安装船行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 华北地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 华北地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 华北地区海上风电安装船行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 东北地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 东北地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 东北地区海上风电安装船行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 西南地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 西南地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 西南地区海上风电安装船行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 西北地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 西北地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 西北地区海上风电安装船行业市场规模预测

第十一章 海上风电安装船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国海上风电安装船行业发展前景分析与预测

第一节中国海上风电安装船行业未来发展前景分析

一、海上风电安装船行业国内投资环境分析

二、中国海上风电安装船行业市场机会分析

三、中国海上风电安装船行业投资增速预测

第二节中国海上风电安装船行业未来发展趋势预测

第三节中国海上风电安装船行业规模发展预测

一、中国海上风电安装船行业市场规模预测

二、中国海上风电安装船行业市场规模增速预测

三、中国海上风电安装船行业产值规模预测

四、中国海上风电安装船行业产值增速预测

五、中国海上风电安装船行业供需情况预测

第四节中国海上风电安装船行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国海上风电安装船行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国海上风电安装船行业进入壁垒分析

- 一、海上风电安装船行业资金壁垒分析
- 二、海上风电安装船行业技术壁垒分析
- 三、海上风电安装船行业人才壁垒分析
- 四、海上风电安装船行业品牌壁垒分析
- 五、海上风电安装船行业其他壁垒分析

第二节海上风电安装船行业风险分析

- 一、海上风电安装船行业宏观环境风险
- 二、海上风电安装船行业技术风险
- 三、海上风电安装船行业竞争风险
- 四、海上风电安装船行业其他风险

第三节中国海上风电安装船行业存在的问题

第四节中国海上风电安装船行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国海上风电安装船行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国海上风电安装船行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国海上风电安装船行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节海上风电安装船行业营销策略分析

- 一、海上风电安装船行业产品策略
- 二、海上风电安装船行业定价策略
- 三、海上风电安装船行业渠道策略
- 四、海上风电安装船行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722719.html>