中国棉花行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国棉花行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752570.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、棉纺织产业链长，棉花主要用于纺织工业，少量用于医药、化工等行业
棉花不是花，而是果实裂开后露出的白色棉纤维。棉花简称棉，是天然纺织纤维原料的重要组成，是重要的经济作物之一。根据棉花物理形态的不同，分为籽棉和皮棉。棉农摘下的棉花叫籽棉，籽棉经加工后去掉棉籽的棉花叫皮棉，通常说的棉花产量，一般都是指皮棉产量。根据调研及产业人士分享，籽棉加工成皮棉的比例统称为“衣分”指标，该比例一般在36%-42%之间，即每10吨籽棉可加工成3.6-4.2吨皮棉。

资料来源：观研天下数据中心整理
棉花的生长期一般为5至6个月，可以划分为播种期、苗期、花蕾期、花铃期和吐絮期五个阶段。根据地理位置的不同，棉花生长周期也略有不同。每年南半球棉花上市时间一般为每年4-5月份，北半球为10-12月份。

资料来源：观研天下数据中心整理
棉纺织产业链长，但用途单一。棉花主要用于纺织工业，少量用于医药、化工等行业。在棉纺织产业链中，上游指的是棉花的种植，棉农在4月开始进行播种，9月起进入采摘收获期，得到籽棉；中游指的是棉花的加工和贸易，棉农将籽棉采收后交售给轧花厂，轧花厂进行加工得到皮棉和棉籽，我们常说的棉花的产量指的就是皮棉的产量，棉籽作为副产品可以进一步加工得到棉粕、棉油、棉短绒等等；棉花的下游指的是棉纺织品的制造、染整和辅料、服装制造环节，通过纺纱、织造、染色、后加工、成衣生产等过程使纤维原料变成纺织成品，之后进入销售流通环节，通过各种销售渠道使服装、家纺等纺织品进入终端消费者手中。

资料来源：观研天下数据中心整理
二、全球棉花供需稳定，主产国产量占全球总产量超过80%。
棉花是世界上最重要的纺织纤维之一，具有较强的耐用性和适应性。全球棉花产业几乎涉及到了所有经济体，并对世界贸易和全球经济具有重要影响。从棉花的供应情况来看，随着纺织工业发展，高品质、绿色、环保的棉花产品将更受青睐，新兴市场和发展中国家需求逐渐增加。近年来，全球棉花供应保持高位，例如巴西增产预期给全球棉价带来压力；同时，市场需求存在不确定性，如中国国内下游需求疲软等情况，影响棉花价格和产业发展。根据美国农业部发布的最新全球棉花供需数据，2024/2025年度全球棉花总产量预估为2622.7万吨，同比增加163.1万吨，增幅6.63%%。巴西、美国和中国是最大生产国，占近一半产量。消费方面，消费量为2524.5万吨，同比增加35.5万吨，增幅1.43%。全球消费主要集中在中国和印度，越南、孟加拉、巴基斯坦等国家棉花消费增加明显，但美国、墨西哥棉花消费降幅明显。

在贸易方面，美国、巴西和中国的棉花出口量在全球占据重要地位，印度、澳大利亚、乌兹别克斯坦等国也在争夺市场份额。此外，国际棉花咨询委员会（ICAC）报告显示，虽面临运输问题，但2024年全球棉花贸易比上年度仍增长10%以上。不过，近几个月红海地区紧张局势致海运费大幅上涨，西非到亚洲、欧洲到亚洲贸易受影响较重，还可能引发订单推迟取消、加重通胀等问题。

库存方面，全球棉花库存也在持续增加，进一步加剧了市场的供应压力。美国农业部数据显示，2024/25年度全球棉花期初库存为1614.73万吨，期末库存增至1696.25万吨，环比增加34.47万吨，同比增加81.75万吨。中国、美国、澳大利亚和印度的库存增加是导致全球库存上升的主要原因。

2020-2025年全球棉花行业相关指标现状及预测 指标 20/21 21/22 22/23 23/24 24/25 同比 收获面积（万公顷） 3150.60 3210.70 3171.30 3129.60 3240.50 3.54% 期初库存 1815.29 1571.99 1527.32 1638.56 1614.73 -1.45% 产量 2483 2491.8 2532.3 2459.6 2622.7 6.63% 进口 1059.2 935.7 819.7 958.1 919.8 -4.00% 总供应量 5357.49 4999.49 4879.32 5056.26 5238.75 3.61% 消费 2706.4 2525.4 2431.2 2489.0 2524.5 1.43% 出口 1066.8 943.8 807.9 971.2 920.0 -5.27% 期末库存 1650.5 1622.1 1750.9 1614.5 1696.25 5.06% 总消费 5423.7 5091.3 4990 5074.7 5099.5 0.49% 库存消费比 61% 64% 72% 65% 66% 3.54%

资料来源：USDA，观研天下数据中心整理

从全球产区分布来看，棉花是喜温、喜光作物，主要生长在南北半球的亚热带及季节性干旱的热带地区。全球主产国第一方阵（印度、中国、美国）和第二方阵（巴西、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、土耳其、澳大利亚）。其中，中国、印度、巴西、美国、巴基斯坦、澳大利亚是全球产棉前六的国家，占据全球产量的80.8%。近几年，由于厄尔尼诺转为中性，全球气候条件出现好转导致作物单产提升，伴随种植机械化水平的进一步提升，中国、美国、土耳其的棉花在近几年种植面积并未出现明显扩张的情况下实现了丰产。此外，巴西由于玉米大豆等作物种植面积的收缩，给予了棉花种植面积的增加，进一步推动全球棉花的丰产。印度、巴基斯坦因季风气候等气候问题导致的干旱也造成了其产量出现一定下调，但整体减幅不及其他国家增幅，全球最终表现为增产。

过去十年全球棉花产量变化不大，维持在2500万吨/年左右。主要系美国、巴基斯坦和印度的产量停滞不前，同时美国和中国（中国单产高于平均水平）种植面积的下降。根据经合组织-粮农组织预测，未来10年，巴西有利的生产条件和现代技术的高利用率，将使其单产水平和种植面积继续保持过去几年的上升趋势；同时，印度政府对其国内纺织业发展的支持，使其种植面积不断增加。这两个国家的产量预计将成为影响之后全球产量趋势的重要变量。

数据来源：USDA，观研天下数据中心整理

三、中国是棉花的主产国和消费国，在世界棉花原料及产成品贸易中占据重要位置

（一）我国棉花供应趋于稳定，种植向新疆地区集中

棉花作为世界上最重要的经济作物之一，是纺织业的主要原料，广泛应用于服装、家纺、产业用纺织品等领域。棉花产业是我国部分地区农村经济的支柱性产业和农民收入的重要来源。其产业链长、关联度高，在我国国民经济中占有重要地位，是关系国计民生的重要战略物资。

世界棉花看中国。我国不仅是主要的棉花生产国，也是最重要的棉花消费国和纺织品服装出口国。近几年，中国棉花产量约占世界的四分之一，棉花消费量占世界的30%，纺织品服装出口额占世界份额30%以上。生产端、加工端、流通端、纺织端集体发力，让世界看到了中国棉业发展的加速度。

从供应来看，种植面积上，2024年，中国棉花种植面积为2838.27千公顷，同比较2023年的2788.14千公顷增加了50.13千公顷、增幅约为1.8%；与11年前（即2013年的4162.15千公顷）相比，近11年来减少了1323.88千公顷，降幅约为31.81%。

产量方面，2024年，中国棉花产量为616.4万吨，同比较2023年的561.79万吨增加了54.61万吨、增幅约为9.72%；与11年前（即2013年的628.16万吨）相比，近11年来减少了11.76万吨、降幅约1.87%。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从区域分布来看，我国棉花生产区域主要集中在三大产棉区：新疆棉区、黄河流域棉区、长江流域棉区——其中，新疆棉区的棉花种植面积约占我国棉花种植总面积的86.25%，产量占比约为92.25%，单位面积产量达154.85公斤/亩，明显超过全国平均水平。从省域分布来看，2024年，“新疆、山东、湖北、湖南、河北”5个省域棉花种植面积依次位列全国前5位，种植面积均在86万亩以上——合计达4146.6万亩、约占全国的97.4%；棉花产量也依次位列全国前5位，产量均在7万吨以上，2024年产量合计达606.1万吨，约占全国的98.33%。

数据来源：国家棉花市场监测系统，观研天下数据中心整理

新疆是我国棉花重点产区，近年来，我国棉花种植不断向新疆地区集中，新疆地区棉花种植面积占比不断提升。2013-2024年间，新疆棉花种植面积连续11年保持在3000万亩以上，产量连续7年保持在500万吨以上。2024年，新疆棉花种植面积和产量分别为3671.85万亩、568.6万吨，同比分别增长3.32%、11.22%。新疆下辖的14个州市地均涉及棉花规模化生产，生产建设兵团、阿克苏地区、喀什地区、塔城地区、巴音郭楞蒙古自治州棉花产量常年稳居全区前5位。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

（二）中国是纺织业大国，棉花需求维持在较高水平

中国、印度、巴基斯坦、孟加拉、土耳其、越南为全球主要的六个棉花消费国家，其消费总量占到了全球的82%。其中中国占比最大，占全球棉花总消费量的近三分之一。

数据来源：USDA，观研天下数据中心整理
从中国需求来看，纺织行业是棉花的主要需求领域。纺织行业是一个历史悠久的传统产业，它是人类文明进步的重要标志之一。随着科技和经济的发展，纺织行业也在不断变革和发展。一直以来，我国纺织工业都具有明显的国际竞争与发展优势，在全球纺织业中占据着龙头地位，不仅是生产规模最大的国家，也是产业链最完整、门类最齐全的国家。
从纺织业产业规模来看，近年来，我国纺织业规模整体维持较高水平，规模以上纺织企业维持在4.5万亿元以上。2024年，我国拥有3.8万户规模以上纺织企业，产能利用率为78.5%，工业增加值同比增长4.4%，营业收入49532.1亿元，同比增长4.0%；利润总额1938.8亿元，同比增长7.5%。规模以上纺织企业纱、布、服装、化纤产量分别同比增长1.3%、2.2%、4.2%、9.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理
在棉花消费方面，在全球需求收缩和预期转弱的大背景下，2024 年国内棉纺织行业运行总体偏弱，内需明显不足，纺织品服装出口增幅有限，棉花需求增长不及预期。截至2024/25年度，我国棉花消费量为816.4万吨，同比下降了2.59%。虽然近年来需求出现整体放缓，但是我国棉花消费量维持在较高水平。中国纺织业规模庞大，是全球重要的纺织品生产和出口国，对棉花有着持续且大量的基础需求。预计随着纺织业产能利用率的提升和生产规模的扩大，对棉花的需求总量也相应增加。

数据来源：USDA，观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国棉花行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管 】
第一章 2020-2024年中国棉花行业发展概述
第一节 棉花行业发展情况概述
一、棉花行业相关定义
二、棉花特点分析
三、棉花行业基本情况介绍
四、棉花行业经营模式
（1）生产模式
（2）采购模式
（3）销售/服务模式
五、棉花行业需求主体分析
第二节 中国棉花行业生命周期分析
一、棉花行业生命周期理论概述
二、棉花行业所属的生命周期分析
第三节 棉花行业经济指标分析
一、棉花行业的赢利性分析
二、棉花行业的经济周期分析
三、棉花行业附加值的提升空间分析

第二章 中国棉花行业监管分析
第一节 中国棉花行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国棉花行业政策法规

一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对棉花行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国棉花行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对棉花行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境对棉花行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对棉花行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对棉花行业的影响分析
第四节 中国棉花行业投资环境分析
第五节 中国棉花行业技术环境分析
第六节 中国棉花行业进入壁垒分析
一、棉花行业资金壁垒分析
二、棉花行业技术壁垒分析
三、棉花行业人才壁垒分析
四、棉花行业品牌壁垒分析
五、棉花行业其他壁垒分析
第七节 中国棉花行业风险分析
一、棉花行业宏观环境风险
二、棉花行业技术风险
三、棉花行业竞争风险
四、棉花行业其他风险

第四章 2020-2024年全球棉花行业发展现状分析
第一节 全球棉花行业发展历程回顾
第二节 全球棉花行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲棉花行业地区市场分析
一、亚洲棉花行业市场现状分析
二、亚洲棉花行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲棉花行业市场前景分析
第四节 北美棉花行业地区市场分析
一、北美棉花行业市场现状分析
二、北美棉花行业市场规模与市场需求分析

三、北美棉花行业市场前景分析
第五节 欧洲棉花行业地区市场分析
一、欧洲棉花行业市场现状分析
二、欧洲棉花行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲棉花行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球棉花行业分布走势预测
第七节 2025-2032年全球棉花行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国棉花行业运行情况
第一节 中国棉花行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国棉花行业市场规模分析
一、影响中国棉花行业市场规模的因素
二、中国棉花行业市场规模
三、中国棉花行业市场规模解析
第三节 中国棉花行业供应情况分析
一、中国棉花行业供应规模
二、中国棉花行业供应特点
第四节 中国棉花行业需求情况分析
一、中国棉花行业需求规模
二、中国棉花行业需求特点
第五节 中国棉花行业供需平衡分析
第六节 中国棉花行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国棉花行业产业链及细分市场分析
第一节 中国棉花行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、棉花行业产业链图解
第二节 中国棉花行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对棉花行业的影响分析

三、下游产业发展现状
四、下游产业对棉花行业的影响分析
第三节 中国棉花行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国棉花行业市场竞争分析
第一节 中国棉花行业竞争现状分析
一、中国棉花行业竞争格局分析
二、中国棉花行业主要品牌分析
第二节 中国棉花行业集中度分析
一、中国棉花行业市场集中度影响因素分析
二、中国棉花行业市场集中度分析
第三节 中国棉花行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国棉花行业模型分析
第一节 中国棉花行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国棉花行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国棉花行业SWOT分析结论
第三节 中国棉花行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国棉花行业需求特点与动态分析
第一节 中国棉花行业市场动态情况
第二节 中国棉花行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 棉花行业成本结构分析
第四节 棉花行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国棉花行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国棉花行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国棉花行业所属行业运行数据监测
第一节 中国棉花行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国棉花行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国棉花行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国棉花行业区域市场现状分析
第一节 中国棉花行业区域市场规模分析
一、影响棉花行业区域市场分布的因素
二、中国棉花行业区域市场分布
第二节 中国华东地区棉花行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区棉花行业市场分析
（1）华东地区棉花行业市场规模
（2）华东地区棉花行业市场现状
（3）华东地区棉花行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区棉花行业市场分析
（1）华中地区棉花行业市场规模
（2）华中地区棉花行业市场现状
（3）华中地区棉花行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区棉花行业市场分析
（1）华南地区棉花行业市场规模
（2）华南地区棉花行业市场现状
（3）华南地区棉花行业市场规模预测
第五节 华北地区棉花行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区棉花行业市场分析
（1）华北地区棉花行业市场规模
（2）华北地区棉花行业市场现状
（3）华北地区棉花行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区棉花行业市场分析
（1）东北地区棉花行业市场规模
（2）东北地区棉花行业市场现状
（3）东北地区棉花行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区棉花行业市场分析
（1）西南地区棉花行业市场规模
（2）西南地区棉花行业市场现状
（3）西南地区棉花行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区棉花行业市场分析
（1）西北地区棉花行业市场规模
（2）西北地区棉花行业市场现状
（3）西北地区棉花行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国棉花行业市场规模区域分布预测

第十二章 棉花行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业二

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第九节 企业九

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国棉花行业发展前景分析与预测
第一节 中国棉花行业未来发展前景分析
一、中国棉花行业市场机会分析
二、中国棉花行业投资增速预测
第二节 中国棉花行业未来发展趋势预测
第三节 中国棉花行业规模发展预测
一、中国棉花行业市场规模预测
二、中国棉花行业市场规模增速预测
三、中国棉花行业产值规模预测
四、中国棉花行业产值增速预测
五、中国棉花行业供需情况预测
第四节 中国棉花行业盈利走势预测

第十四章 中国棉花行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国棉花行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国棉花行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 棉花行业品牌营销策略分析
一、棉花行业产品策略
二、棉花行业定价策略
三、棉花行业渠道策略
四、棉花行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752570.html