

中国再生铝行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生铝行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及产业链图解

再生铝是金属铝的一个重要来源，主要是指由废旧铝和废铝合金材料或含铝的废料经重新熔化提炼而得到的铝合金。从产业链来看，再生铝产业链主要由上游废铝原料回收，中游回收的废铝熔炼和加工，以及下游铝制品应用组成。汽车、建筑、包装容器等是我国废铝的主要来源，以国产废铝为主。中游主要生产符合质量标准的铸造铝合金锭或铸件等。下游终端主要集中在汽车等交运板块。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、节能减排效果显著，“双控”考核为再生铝行业发展带来广阔市场空间

铝是重要的有色金属和工业基础原料之一，是一种国家战略物资，被广泛应用于国民经济的各个领域，市场需求量巨大。但原铝生产却消耗大量的电力、煤炭等资源，同时产生明显的污染和二氧化碳排放。而再生铝生产则与原铝有着本质的不同，其主要原材料为废铝，可以不断循环利用，具有节约资源、减少铝矿资源对外依赖、环保的特点以及经济优势，且相比原铝生产大幅节约土地、水电资源，是有色金属行业循环经济建设的重要组成部分。特别是在“双碳”目标战略下，面对电解铝产能“天花板”，发展再生铝产业不但是解决铝工业发展资源的重要途径，也是实现铝行业碳减排的主要途径之一。

据了解，再生铝的碳排放远低于原生铝（电解铝），每生产1吨再生铝的能耗仅为原铝的5%，可节约3.4吨标准煤，节水14立方米，减少固体废物排放约20吨。因此，当下在“碳中和”背景下，再生铝得到了各国的推崇和重视。

再生铝与原铝（电解铝）的能耗及温室气体排放对比

类别

单位

再生铝

原铝（电解铝）

能耗

煤炭

kg

2.12

428

原油

kg

50

85

天然气

m³

70

100

焦炭

kg

20

50

煤气

m³

307

780

电力

kw.h

210

13320

温室气体排放

CO₂

kg

620

13860

CH₄

kg

0.55

30

CF₄

kg

0

0.116

C₂F₈

kg

0

0.014

资料来源：公开资料，观研天下整理

因此，大力发展再生铝行业，不仅有助于缓解国家资源约束、减轻环境压力，更是实现绿色循环经济和“双碳”目标的重要途径。2021年，国家发改委发布的《“十四五”循环经济发展规划》中要求，到2025年，再生铝产量达到1150万吨。2025年3月，工业和信息化部、国家发展改革委、自然资源部等十部门联合发布《铝产业高质量发展实施方案（2025—2027年）》（以下简称《实施方案》），提出到2027年，产业链供应链韧性和安全水平明显提升，产业链整体发展水平全球领先，铝资源保障能力大幅提高，力争国内铝土矿资源量增长3%至5%，再生铝产量1500万吨以上。

当下，面对日益严峻的环境挑战和资源压力，电解铝行业也正在经历深刻的变革。近年来，我国电解铝产量虽然总体稳定增长，但新增产能的获批难度已明显加大，产量增速也在逐步放缓。在“双控”考核的影响下，实际投产往往低于计划投产，这无疑为再生铝行业的发展带来了更多的市场空间。

省市	项目	规划产能	截止	2023年底投产产能	已有合规产能	2024 新投产能	2024 净增产能	2025 新投产能	2025 净增产能	备注										
云南	云南宏泰	203	150	203	- -	53	0	产能转移	云南	云南宏合	193	0	193	- -	50	0	产能转移			
贵州	元豪铝业	33	8	10.65	- -	暂无指标	贵州	双元铝业	10	14.5	14.5	- -	10	0	技改+扩能，产能置换					
青海	中铝青海	50	40	50	- -	10	10	产能置换	青海	海源绿能	35	24	35	- - - -	重组后复产					
内蒙	华云三期	42	0	42	42	17	- -	5月18日通电启槽	内蒙	扎铝二期	35	0	35	- - - -	争取2025年12月底前投产，2026年预计产35万吨					
四川	广元弘昌晟	25	12	12	- - - -	暂无指标	山西	中铝华润二期	50	0	0	- - - -	在运作太原东铝+朔州能源指标	新疆	天山铝业	120	120	140	- - - -	6月28日，沈阳院与天山铝业成功签订《天山铝业140万吨电解铝绿色低碳技术改造项目》设计合同
新疆	农六师铝业	190	170	190	30	20	25	0	运行产能增加	合计	986	538.5	925.15	72	37	148	10			

资料来源：观研天下整理

三、行业供应稳步增长，产能产量不断增长

为顺应行业发展趋势，近年相关企业均积极布局，扩张产能。例如2021年1月，福蓉科技宣布拟投资3.23亿元建设年产10万吨再生铝合金圆锭项目；4月26日，国内再生铝领先企业怡球资源拟非公开发行股票，募资不超过15亿元，投于马来西亚年产130万吨铝合金锭扩建项目；11月，罗普斯金宣布拟建设“再生铝合金铸棒生产线”，总投资约4100万元，建成后将新增再生铝合金铸棒1.8万吨产能；12月，福蓉科技拟建设“年产70万吨绿色新型铝合金材料项目”，总投资为44.73亿元。

随着相关企业均积极布局，我国再生铝供应稳步增长，产能产量不断增长。根据数据显示，2017年我国再生铝产能只有1700万吨，到2024年底，产能已经达到3000万吨以上；产量则从2012年的480万吨起步，到2024年已攀升至1080万吨。而据中国有色金属工业协会统计

，“十三五”期间，我国再生铝产量仅为同期原生铝产量的20%，而欧美发达国家则达到60%左右，全球平均水平也为35%。这显示出我国再生铝产业尚有巨大的发展空间。

四、“金三银四”传统旺季落空叠加下游需求低迷，产能利用率呈现下滑趋势

不过值得注意的是，虽然我国再生铝产能产量不断增长，但其产能利用率一直以来维持低位运行。进入2025年，我国再生铝产能利用率低位运行这一现象仍未改变，且有着呈现下滑趋势。据富宝有色网调研数据显示：2025年4月全国样本铝企产能利用率在53.62%，环比3月减少4.38个百分点；94家样本企业产量合计61.78万吨，废铝原料采购合计约54.385万吨。

资料来源：富宝有色

根据市场分析，造成2025年我国再生铝企业的产能利用率下滑的因素主要有以下几点：

一是“金三银四”传统需求旺季落空，在传统五金以及机械制造等领域订单低迷的背景下，再生铝企业普遍反映无新订单增量，基本以平稳生产交付前期订单为主，市场积压库存增多，出现供应小幅过剩趋势。

二是贸易冲突拖累下游出口订单，导致企业新订单及产量同步下滑，行业需求持续低迷，特别是河南区域，主要生产铝板带箔，30%的订单依靠出口，受贸易冲突，出口订单下滑明显。

三是企业间低价竞争也较为严重，订单萎缩及成品去库压力，部分再生铝企业被迫降价让利，且原料受制于货源紧缺，不断抬高价格加剧压缩企业利润空间，大部分再生铝企业因亏损而被动减产。

五、ADC12是当前再生铝的主流分支品种，在各类铝加工材及铸件中用量排在第二位

当前，ADC12是再生铸造铝合金里的主流分支品种，在各类铝加工材及铸件中用量排在第二位。ADC12以铝合金锭为流通形态，具有良好的耐蚀性，便于储存和运输，标准化程度较高，质量指标体系和检验方法都有标准依据，具有客观的评价指标，现货市场普遍接受，争议解决方式也较为规范。

从需求来看，目前ADC12最主要应用在汽车制造行业。而当前我国是汽车工业大国，给ADC12带来了广阔的发展空间。虽然自2018-2020年，由于经济增速放缓导致的消费者购买力下降，以及购置税减半政策对消费者需求的提前透支，我国汽车销量遭遇三连降。但进入2021年以来，伴随宏观经济回暖以及国家促进新能源汽车产业高质量发展系列政策措施的持续落地，我国汽车产业呈现蓬勃发展态势。

数据显示，2023年汽车产销累计完成3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，均创历史新高。2024年再上新台阶，产销双超3100万辆，分别完成3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%。其中，汽车国内销量2557.7万辆，同比增长1.6%，消费潜力不断释放。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

尤其是新能源汽车发展亮眼，给ADC12带来新增长机会。进入2021年，我国新能源汽车进入“后补贴时代”，行业发展驱动力由政策端转移至市场端，渗透率水平突破10%临界点并加速增长，年产销增速连续4年超过30%。2024年，新能源汽车年产销首次跨越1000万辆大关，分别完成1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

从成本上来看，废铝是ADC12最主要的成本，占比89%，硅、铜成本都为3%，天然气成本占比1%。所以废铝价格变动对ADC12的生产成本具有重要影响。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国再生铝行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 再生铝 行业发展概述

第一节 再生铝 行业发展情况概述

一、 再生铝 行业相关定义

二、 再生铝 特点分析

三、 再生铝 行业基本情况介绍

四、 再生铝 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、	再生铝	行业需求主体分析
第二节 中国	再生铝	行业生命周期分析
一、	再生铝	行业生命周期理论概述
二、	再生铝	行业所属的生命周期分析
第三节	再生铝	行业经济指标分析
一、	再生铝	行业的赢利性分析
二、	再生铝	行业的经济周期分析
三、	再生铝	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	再生铝	行业监管分析
第一节 中国	再生铝	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	再生铝	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	再生铝	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	再生铝	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	再生铝	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	再生铝 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	再生铝	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	再生铝	行业的影响分析
第四节 中国	再生铝	行业投资环境分析
第五节 中国	再生铝	行业技术环境分析
第六节 中国	再生铝	行业进入壁垒分析
一、	再生铝	行业资金壁垒分析
二、	再生铝	行业技术壁垒分析
三、	再生铝	行业人才壁垒分析
四、	再生铝	行业品牌壁垒分析
五、	再生铝	行业其他壁垒分析
第七节 中国	再生铝	行业风险分析
一、	再生铝	行业宏观环境风险

二、	再生铝	行业技术风险		
三、	再生铝	行业竞争风险		
四、	再生铝	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	再生铝	行业发展现状分析	
第一节	全球	再生铝	行业发展历程回顾	
第二节	全球	再生铝	行业市场规模与区域分	再生铝 情况
第三节	亚洲	再生铝	行业地区市场分析	
一、	亚洲	再生铝	行业市场现状分析	
二、	亚洲	再生铝	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	再生铝	行业市场前景分析	
第四节	北美	再生铝	行业地区市场分析	
一、	北美	再生铝	行业市场现状分析	
二、	北美	再生铝	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美	再生铝	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	再生铝	行业地区市场分析	
一、	欧洲	再生铝	行业市场现状分析	
二、	欧洲	再生铝	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲	再生铝	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	再生铝	行业分	再生铝 走势预测
第七节	2025-2032年全球	再生铝	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	再生铝	行业运行情况	
第一节	中国	再生铝	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节	中国	再生铝	行业市场规模分析	
一、	影响中国	再生铝	行业市场规模的因素	
二、	中国	再生铝	行业市场规模	
三、	中国	再生铝	行业市场规模解析	
第三节	中国	再生铝	行业供应情况分析	
一、	中国	再生铝	行业供应规模	
二、	中国	再生铝	行业供应特点	
第四节	中国	再生铝	行业需求情况分析	
一、	中国	再生铝	行业需求规模	

二、中国	再生铝	行业需求特点
第五节 中国	再生铝	行业供需平衡分析
第六节 中国	再生铝	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	再生铝	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	再生铝	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	再生铝	行业产业链图解
第二节 中国	再生铝	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 再生铝	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 再生铝	行业的影响分析
第三节 中国	再生铝	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	再生铝	行业市场竞争分析
第一节 中国	再生铝	行业竞争现状分析
一、	中国 再生铝	行业竞争格局分析
二、	中国 再生铝	行业主要品牌分析
第二节 中国	再生铝	行业集中度分析
一、	中国 再生铝	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 再生铝	行业市场集中度分析
第三节 中国	再生铝	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	再生铝	行业模型分析
第一节 中国	再生铝	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 再生铝 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 再生铝 行业SWOT分析结论

第三节 中国 再生铝 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 再生铝 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 再生铝 行业市场动态情况

第二节 中国 再生铝 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生铝 行业成本结构分析

第四节 再生铝 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 再生铝 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 再生铝 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 再生铝 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 再生铝 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 再生铝 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 再生铝 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 再生铝 行业区域市场现状分析

第一节 中国 再生铝 行业区域市场规模分析

一、影响 再生铝 行业区域市场分布 的因素

二、中国 再生铝 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 再生铝 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 再生铝 行业市场分析

(1) 华东地区 再生铝 行业市场规模

(2) 华东地区 再生铝 行业市场现状

(3) 华东地区 再生铝 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 再生铝 行业市场分析

(1) 华中地区 再生铝 行业市场规模

(2) 华中地区 再生铝 行业市场现状

(3) 华中地区 再生铝 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 再生铝 行业市场分析

(1) 华南地区 再生铝 行业市场规模

(2) 华南地区 再生铝 行业市场现状

(3) 华南地区 再生铝 行业市场规模预测

第五节 华北地区 再生铝 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 再生铝

行业市场分析

(1) 华北地区 再生铝

行业市场规模

(2) 华北地区 再生铝

行业市场现状

(3) 华北地区 再生铝

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 再生铝

行业市场分析

(1) 东北地区 再生铝

行业市场规模

(2) 东北地区 再生铝

行业市场现状

(3) 东北地区 再生铝

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 再生铝

行业市场分析

(1) 西南地区 再生铝

行业市场规模

(2) 西南地区 再生铝

行业市场现状

(3) 西南地区 再生铝

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 再生铝

行业市场分析

(1) 西北地区 再生铝

行业市场规模

(2) 西北地区 再生铝

行业市场现状

(3) 西北地区 再生铝

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

再生铝

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 再生铝

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 再生铝 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 再生铝 行业未来发展前景分析

一、中国 再生铝 行业市场机会分析

二、中国 再生铝 行业投资增速预测

第二节 中国 再生铝 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 再生铝 行业规模发展预测

一、中国 再生铝 行业市场规模预测

二、中国 再生铝 行业市场规模增速预测

三、中国 再生铝 行业产值规模预测

四、中国 再生铝 行业产值增速预测

五、中国	再生铝	行业供需情况预测
第四节 中国	再生铝	行业盈利走势预测
第十四章 中国	再生铝	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	再生铝	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	再生铝	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	再生铝	行业品牌营销策略分析
一、	再生铝	行业产品策略
二、	再生铝	行业定价策略
三、	再生铝	行业渠道策略
四、	再生铝	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752435.html>