

中国家政服务行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692417.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

我国家政服务行业相关政策

加强家政服务规范化、职业化建设，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家发展改革委等部门发布的《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》提出加强员工制家政企业信用体系建设，员工制家政企业和家政服务员应及时通过全国家政服务信用信息平台或当地家政服务公共管理平台建立企业信用记录和家政服务员信用记录。通过地方家政服务公共管理平台建立信用记录的，应及时共享至全国家政服务信用信息平台。推进员工制家政服务人员全员持证上门。依法依规对信用良好的员工制家政企业给予信用激励。

我国家政服务行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年12月 国务院 “十四五”市场监管现代化规划推进服务业标准化、品牌化建设，完善商贸旅游、家政服务、现代物流、医疗卫生、养老服务、休闲娱乐、教育培训、体育健身等服务业标准体系，加快电子商务、知识产权、检验检测认证、婴幼儿托育、信息技术等新兴服务领域标准研制。

2022年11月 市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门 进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年） 加强家政服务规范化、职业化建设，完善母婴护理、家政培训标准，推动发展员工制家政企业，大力推进家政进社区，实施“家政兴农”行动。 2022年11月 国家发展改革委等部门 关于推动家政进社区的指导意见 积极拓展社区家政服务网点功能。完善社区家政服务网点配套设施，推动有条件的社区家政服务网点实现“平急结合”的功能转换。鼓励有条件的社区家政服务网点为所在社区的党、团、工、青、妇活动提供便利。 2022年12月 中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要(2022-2035年) 推动家政服务提质扩容。促进家政服务业专业化、规模化、网络化、规范化发展，完善家政服务标准体系，发展员工制家政企业。深化家政服务业提质扩容“领跑者”行动。提升家政服务和培训质量，推动社会化职业技能等级认定，加强家政从业人员职业风险保障。推进家政进社区，构建24小时全生活链服务体系。鼓励发展家庭管家等高端家政服务。 2022年12月 国家标准化管理委员会、民政部、商务部

养老和家政服务标准化专项行动方案 推动养老和家政服务标准国际化。提高我国养老和家政服务领域国际标准化水平，支撑构建高标准服务业开放制度体系。加强养老和家政服务领域国际标准适用性研究，对于符合条件的国际或国外先进标准，依规及时转化为国家标准，促进国内国际标准衔接。 2023年2月 中共中央、国务院 质量强国建设纲要

创新丰富家政服务，培育优质服务品牌。 2023年12月 国家发展改革委等部门 关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见 加强员工制家政企业信用体系建设，员工制家政企业和家政服务员应及时通过全国家政服务信用信息平台或当地家政服务公共

管理平台建立企业信用记录和家政服务员信用记录。通过地方家政服务公共管理平台建立信用记录的，应及时共享至全国家政服务信用信息平台。推进员工制家政服务人员全员持证上门。依法依规对信用良好的员工制家政企业给予信用激励。

资料来源：观研天下整理

部分省市家政服务行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省家政服务行业的发展做出了具体规划,支持当地家政服务行业稳定发展，比如云南省发布的《关于恢复和扩大消费的若干措施》提出扩大优质家政服务供给，推动家政服务企业规范化、品牌化、连锁化发展。支持家政企业优化服务网点布局、进行数字化建设，开展线上招聘、线上销售等业务。

部分省市家政服务行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	北京市	2023年4月	北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案	加强企业用工服务保障，完善重点行业用工保障制度，健全重点企业对接、临时用工调剂、跨省劳务协作等工作机制，帮助快递、工程施工、家政服务、保安、餐饮等行业解决用工短缺问题。
	贵州省	2023年6月	关于推动职业技能培训高质量发展的意见	开展家政信用名片试点，依托“信用中国”移动端、家政服务信用信息平台，探索推广家政信用名片，建立家政服务对象与从业人员信用信息沟通机制，依法依规向社会提供家政公司及服务人员信用信息，保障家政服务对象和从业人员的权益。
	河南省	2023年8月	关于推进基本养老服务体系建设的实施意见	支持物业、家政服务企业开展居家社区养老服务。
	广东省	2023年8月	广东省扩大内需战略实施方案	开展大规模家政职业技能培训，完善家政服务多元化技能评价标准。加快推进“南粤家政”综合服务示范基地、服务超市、产业园等平台载体建设，推行“南粤家政+社区服务”便捷模式。鼓励发展家庭管家等高端家政服务。
	湖南省	2023年8月	湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施	强化消费领域信用体系建设，在家政服务、教育培训、文化旅游等重点领域构建新型信用监管机制，建立行业法人组织及从业人员诚信档案，推进行业信用建设。
	云南省	2023年9月	关于恢复和扩大消费的若干措施	扩大优质家政服务供给，推动家政服务企业规范化、品牌化、连锁化发展。支持家政企业优化服务网点布局、进行数字化建设，开展线上招聘、线上销售等业务。

资料来源：观研天下整理

从投融资来看，自2017年之后我国家政服务行业相关投融资事件和投融资金额都为下降趋势，到2023年轻微回升，2023年相关投融资事件约14起，已披露投融资金额约10.39亿元。2024年1-2月4日，行业投融资数量共1起，投资金额为1亿元。

资料来源：IT桔子

2023年我国家政服务行业共发生投融资事件14起，其中投融资金额最高为6月，投资金额为6.2亿元。

资料来源：IT桔子

2024年1-2月4日我国家政服务行业共发生1起投融资事件，为小诺家护获得战略投资投资，金额未透露。

2023-2024年2月4日我国家政服务行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-01-02	小诺家护	战略投资	未透露
2023-12-29	小橙长护	战略投资	数千万人民币
2023-12-28	十分到家	战略投资	1.05亿人民币
2023-12-21	老无忧	天使轮	数百万人民币
2023-11-28	艺起乐	战略投资	近千万人民币
2023-11-09	云盟新未来	天使轮	5000万人民币
2023-07-04	富以搬家	种子轮	未透露
2023-07-03	游呵管家	战略投资	千万级人民币
2023-06-20	锦欣康养	A轮	8000万美元
2023-06-05	浣洗	B轮	近亿人民币
2023-05-19	海豚干衣	天使轮	数千万人民币
2023-04-06	小橙长护	A轮	近亿人民币
2023-03-24	璞缘照护	A轮	数千万人民币
2023-02-21	大佑科技	天使轮	数千万人民币
2023-02-10	369康养网	A轮	未透露

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《我国家政服务行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年我国家政服务行业发展概述

第一节 家政服务行业发展情况概述

一、家政服务行业相关定义

二、家政服务特点分析

三、家政服务行业基本情况介绍

四、家政服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家政服务行业需求主体分析

第二节中国家政服务行业生命周期分析

一、家政服务行业生命周期理论概述

二、家政服务行业所属的生命周期分析

第三节家政服务行业经济指标分析

一、家政服务行业的赢利性分析

二、家政服务行业的经济周期分析

三、家政服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家政服务行业市场发展现状分析

第一节全球家政服务行业发展历程回顾

第二节全球家政服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家政服务行业地区市场分析

一、亚洲家政服务行业市场现状分析

二、亚洲家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家政服务行业市场前景分析

第四节北美家政服务行业地区市场分析

一、北美家政服务行业市场现状分析

二、北美家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美家政服务行业市场前景分析

第五节欧洲家政服务行业地区市场分析

一、欧洲家政服务行业市场现状分析

二、欧洲家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家政服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界家政服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球家政服务行业市场规模预测

第三章 中国家政服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对家政服务行业的影响分析

第三节中国家政服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家政服务行业的影响分析

第五节中国家政服务行业产业社会环境分析

第四章 中国家政服务行业运行情况

第一节中国家政服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家政服务行业市场规模分析

一、影响中国家政服务行业市场规模的因素

二、中国家政服务行业市场规模

三、中国家政服务行业市场规模解析

第三节中国家政服务行业供应情况分析

一、中国家政服务行业供应规模

二、中国家政服务行业供应特点

第四节中国家政服务行业需求情况分析

一、中国家政服务行业需求规模

二、中国家政服务行业需求特点

第五节中国家政服务行业供需平衡分析

第五章 中国家政服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国家政服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家政服务行业产业链图解

第二节中国家政服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家政服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家政服务行业的影响分析

第三节我国家政服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家政服务行业市场竞争分析

第一节中国家政服务行业竞争现状分析

一、中国家政服务行业竞争格局分析

二、中国家政服务行业主要品牌分析

第二节中国家政服务行业集中度分析

一、中国家政服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国家政服务行业市场集中度分析

第三节中国家政服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家政服务行业模型分析

第一节中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家政服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家政服务行业SWOT分析结论

第三节中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家政服务行业需求特点与动态分析

第一节中国家政服务行业市场动态情况

第二节中国家政服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家政服务行业成本结构分析

第四节家政服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家政服务行业价格现状分析

第六节中国家政服务行业平均价格走势预测

一、中国家政服务行业平均价格趋势分析

二、中国家政服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家政服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国家政服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家政服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家政服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家政服务行业区域市场现状分析

第一节中国家政服务行业区域市场规模分析

一、影响家政服务行业区域市场分布的因素

二、中国家政服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区家政服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家政服务行业市场分析

(1) 华东地区家政服务行业市场规模

(2) 华南地区家政服务行业市场现状

(3) 华东地区家政服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家政服务行业市场分析

(1) 华中地区家政服务行业市场规模

(2) 华中地区家政服务行业市场现状

(3) 华中地区家政服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家政服务行业市场分析

(1) 华南地区家政服务行业市场规模

(2) 华南地区家政服务行业市场现状

(3) 华南地区家政服务行业市场规模预测

第五节华北地区家政服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家政服务行业市场分析

(1) 华北地区家政服务行业市场规模

(2) 华北地区家政服务行业市场现状

(3) 华北地区家政服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家政服务行业市场分析

- (1) 东北地区家政服务行业市场规模
- (2) 东北地区家政服务行业市场现状
- (3) 东北地区家政服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家政服务行业市场分析
 - (1) 西南地区家政服务行业市场规模
 - (2) 西南地区家政服务行业市场现状
 - (3) 西南地区家政服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家政服务行业市场分析
 - (1) 西北地区家政服务行业市场规模
 - (2) 西北地区家政服务行业市场现状
 - (3) 西北地区家政服务行业市场规模预测

第十一章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家政服务行业发展前景分析与预测

第一节中国家政服务行业未来发展前景分析

- 一、家政服务行业国内投资环境分析
- 二、中国家政服务行业市场机会分析
- 三、中国家政服务行业投资增速预测

第二节中国家政服务行业未来发展趋势预测

第三节中国家政服务行业规模发展预测

- 一、中国家政服务行业市场规模预测
 - 二、中国家政服务行业市场规模增速预测
 - 三、中国家政服务行业产值规模预测
 - 四、中国家政服务行业产值增速预测
 - 五、中国家政服务行业供需情况预测
- ### 第四节中国家政服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家政服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家政服务行业进入壁垒分析

- 一、家政服务行业资金壁垒分析
- 二、家政服务行业技术壁垒分析
- 三、家政服务行业人才壁垒分析
- 四、家政服务行业品牌壁垒分析
- 五、家政服务行业其他壁垒分析

第二节家政服务行业风险分析

- 一、家政服务行业宏观环境风险
- 二、家政服务行业技术风险
- 三、家政服务行业竞争风险
- 四、家政服务行业其他风险

第三节中国家政服务行业存在的问题

第四节中国家政服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家政服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家政服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家政服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家政服务行业营销策略分析

一、家政服务行业产品策略

二、家政服务行业定价策略

三、家政服务行业渠道策略

四、家政服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692417.html>