

中国抗流感药物行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗流感药物行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762319.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、流感病毒流行，抗流感药物市场规模庞大

流感病毒属于正黏病毒科，为单股、负链、分节段的RNA病毒，分为甲（A）、乙（B）、丙（C）、丁（D）四型，目前在人群中流行的是甲型流感病毒 H1N1、H3N2 亚型及乙型流感病毒 Victoria 系。

流感是由流感病毒引起的一种急性呼吸道传染病，甲型和乙型流感病毒每年呈季节性流行，其中甲型流感病毒可引起全球大流行。20

世纪流行性感冒的三次世界性大流行均为甲型流感所致。

2009年，甲型H1N1流感病毒感染蔓延了全球114个国家，被甲型流感病毒感染的患者达上亿人，全球因甲型流感导致的死亡病例约为1.36万人。柳叶刀报道，中国正常年份死于流感相关的患者约8.81万人。根据数据，2024年10月1日至2025年6月22日，全国流感监测点进行4211例流感病毒阳性标本监测，其中甲型流感例占全部报告病例95.27%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

流感病毒流行，抗流感药物市场规模庞大。2020-2022年受新冠疫情影响，全国流感活动水平较低，国内抗流感药物市场规模受到一定影响而缩减。2023年流感疫情频发，我国抗流感药物市场规模激增，达116.64亿元，同比增长194.8%。2024年国内抗流感药物市场回归常态化，销售规模为64.93亿元，与2019年基本持平。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、奥司他韦为市场主流，占我国抗流感药物近八成销售额

抗流感药物的生产和供应是公共卫生体系中的重要组成部分，当前主要抗流感药物包括神经氨酸酶抑制剂、RNA聚合酶抑制剂、血凝素抑制剂三类。

国内推荐使用的抗流感病毒药物包括奥司他韦、帕拉米韦、扎那米韦、玛巴洛沙韦、法维拉韦、阿比多尔6种。其中奥司他韦为主流，其销售额占我国抗流感药物总销售额的比重达74.49%；此外，帕拉米韦、玛巴洛沙韦销售额分别占比13.91%、11.60%。

国内推荐使用抗流感药物 类别 药品 给药方式 适用人群 用法用量 神经氨酸酶抑制剂 奥司他韦 口服

胶囊 / 颗粒剂适用于 1 岁及以上儿童及成人，干混悬剂适用于 2 周龄以上儿童及成人

成人剂量每次 75mg，每日 2 次。1 岁以下儿童推荐剂量：2 周~8 月龄，每次 3mg/kg；9~11 月龄，每次 3.5mg/kg。1 岁及以上年龄儿童推荐剂量：体重 15kg，每次 30mg；15kg < 体重 23kg，每次 45mg；23kg < 体重 40kg 者，每次 60mg；> 40kg 者，每次

75mg 帕拉米韦 静脉注射 适用于 6 个月儿童及成人，尤其适用于无法口服或吸入抗病毒药物的患者 成人：一般用量为

300mg，单次静脉滴注时间不少于 30 分钟，有严重并发症者可用 600mg，单次静脉滴注时间不少于 40 分钟。症状严重者，可每日 1 次，1~5 天连续重复给药。儿童：每次 10mg/kg 体重，静脉滴注时间不少于 30 分钟，每日 1 次，也可以根据病情，连日重复给药，不超过 5 天，单次给药量的上限为 600mg 扎那米韦吸入吸入喷雾剂，适用于成人及7 岁以上儿童用法：每次 10mg，12 小时 1 次，疗程 5 天 RNA 聚合酶抑制剂 RNA 聚合酶抑制剂口服片剂适用于 5 岁儿童及成人，干混悬剂适用于 5~12 岁儿童，均为单剂次口服 剂量为：体重 80kg 者 80mg，20kg 体重<80kg 者 40mg，体重 80kg 者 80mg，20kg 体重<80kg 者 40mg，体重<20kg者按 2mg/kg 给药法维拉韦口服 适用于成人新型或再次流行的流感的治疗，但仅限于其他抗流感病毒药物治疗无效或效果不佳时使用 用法：第 1 天，每次 1600mg，每日 2 次；第 2~5 天，每次600mg，每日 2 次 血凝素抑制剂 阿比多尔 口服 适用于 2 岁儿童及成人成人及 12 岁青少年用量为每次 200mg；6-12 岁儿童每次100mg；2-5 岁儿童每次 50mg；均为每日 3 次，疗程 5 天

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、多款创新药进入上市申请及临床试验阶段，中国引领抗流感药物市场加速迭代 流感病毒的变异和流行给全球公共卫生体系带来了巨大挑战,促使各国政府、科研机构和企业加大对抗流感药物的研发力度。同时，奥司他韦进入我国已逾 20 年，部分病毒株已对其耐药，使其疗效降低，因此国内新型作用机制抗流感病毒药物的研发以应对日益严峻公众健康和未被满足的临床需求尤为迫切。

现阶段，国内已有多款流感创新药进入上市申请及临床试验阶段，引领抗流感药物市场加速迭代。根据数据，截至 2025 年 7 月 7 日，国内已有 3 款产品申报上市、2 款产品进入临床 II 期和 III 期、2 款产品进入临床 I 期，

我国目前治疗流感病毒感染的创新药 药物名称 靶点 研发机构 适应症 研发状态 昂拉地韦 PB2 广东众生药业 甲型流感 批准上市(2025-5-22) 玛舒拉沙韦 Endonuclease;PA protein 江西青峰药业;银杏树药业(苏州) 乙型流感;甲型流感 批准上市(2025-3-25) 玛巴洛沙韦 PA protein 盐野义制药，罗氏 乙型流感;流感病毒感染;甲型流感 批准上市(2021-4-27) 帕拉米韦 Neuraminidase 广州南鑫药业，中国人民解放军军事医学科学院毒物药物研究所 乙型流感;甲型流感 批准上市(2013-4-5) 磷酸奥司他韦 Neuraminidase 吉利德科学，罗氏 乙型流感;流感病毒感染;流行性感冒;甲型流感 批准上市(2014-4-18) 精氨酸布洛芬 PTGS2 赞邦 关节痛;头痛;流感病毒感染;流行性感冒;牙痛;疼痛;痛经;背痛;韧带痛 批准上市(2005-11-14) 玛氛诺沙韦 PA protein 嘉兴安帝康生物科技 乙型流感;甲型流感 申请上市(2025-3-15) 玛赛洛沙韦 PA protein 南京征祥医药 流感病毒感染;流行性感冒 申请上市 (2024-2-8) 玛帕西沙韦 CAP-dependent endonuclease

太景医药研发(北京), 健康元药业 乙型流感;甲型流感 申请上市 (2024-8-12) 吡莫地韦
PB2 强生创新制药;福泰制药 甲型流感病毒感染 临床 III 期已终止 (2017-12-12) LN-020 -
山东鲁宁药业 乙型流感;甲型流感 临床 II 期 (2025-4-23) JKN-2301 - 健康元药业
乙型流感;甲型流感 临床 I 期 (2025-6-20) HEC-116094HCl · 3H₂O - 广东东阳光药业
流行性感;甲型流感 临床 I 期 (2021-7-23) 依尼碘铵 - Farmak
流感病毒感染;重症急性呼吸综合征, 流行性感 临床申请 (2024-10-17) 102D-6 -
卡文迪许(泰州)药业 乙型流感;甲型流感 临床申请 (2025-4-17)

资料来源: 观研天下整理 (zlj)

注: 上述信息仅作参考, 图表均为样式展示, 具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入, 具体内容请联系客服确认, 以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国抗流感药物行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

目录大纲:

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	抗流感药物	行业发展概述
第一节	抗流感药物	行业发展情况概述
一、	抗流感药物	行业相关定义
二、	抗流感药物	特点分析

三、	抗流感药物	行业基本情况介绍
四、	抗流感药物	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	抗流感药物	行业需求主体分析
第二节 中国	抗流感药物	行业生命周期分析
一、	抗流感药物	行业生命周期理论概述
二、	抗流感药物	行业所属的生命周期分析
第三节	抗流感药物	行业经济指标分析
一、	抗流感药物	行业的赢利性分析
二、	抗流感药物	行业的经济周期分析
三、	抗流感药物	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	抗流感药物	行业监管分析
第一节 中国	抗流感药物	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	抗流感药物	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	抗流感药物	行业的影响分析
 【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	抗流感药物	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	抗流感药物	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	抗流感药物 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	抗流感药物	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	抗流感药物	行业的影响分析
第四节 中国	抗流感药物	行业投资环境分析
第五节 中国	抗流感药物	行业技术环境分析
第六节 中国	抗流感药物	行业进入壁垒分析
一、	抗流感药物	行业资金壁垒分析

二、	抗流感药物	行业技术壁垒分析	
三、	抗流感药物	行业人才壁垒分析	
四、	抗流感药物	行业品牌壁垒分析	
五、	抗流感药物	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 抗流感药物	行业风险分析	
一、	抗流感药物	行业宏观环境风险	
二、	抗流感药物	行业技术风险	
三、	抗流感药物	行业竞争风险	
四、	抗流感药物	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 抗流感药物	行业发展现状分析	
第一节	全球 抗流感药物	行业发展历程回顾	
第二节	全球 抗流感药物	行业市场规模与区域分布	情况
第三节	亚洲 抗流感药物	行业地区市场分析	
一、	亚洲 抗流感药物	行业市场现状分析	
二、	亚洲 抗流感药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 抗流感药物	行业市场前景分析	
第四节	北美 抗流感药物	行业地区市场分析	
一、	北美 抗流感药物	行业市场现状分析	
二、	北美 抗流感药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 抗流感药物	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 抗流感药物	行业地区市场分析	
一、	欧洲 抗流感药物	行业市场现状分析	
二、	欧洲 抗流感药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 抗流感药物	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 抗流感药物	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球 抗流感药物	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章	中国 抗流感药物	行业运行情况
第一节	中国 抗流感药物	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	

第二节 中国 抗流感药物	行业市场规模分析
一、影响中国 抗流感药物	行业市场规模的因素
二、中国 抗流感药物	行业市场规模
三、中国 抗流感药物	行业市场规模解析
第三节 中国 抗流感药物	行业供应情况分析
一、中国 抗流感药物	行业供应规模
二、中国 抗流感药物	行业供应特点
第四节 中国 抗流感药物	行业需求情况分析
一、中国 抗流感药物	行业需求规模
二、中国 抗流感药物	行业需求特点
第五节 中国 抗流感药物	行业供需平衡分析
第六节 中国 抗流感药物	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 抗流感药物	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 抗流感药物	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 抗流感药物	行业产业链图解
第二节 中国 抗流感药物	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 抗流感药物	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 抗流感药物	行业的影响分析
第三节 中国 抗流感药物	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 抗流感药物	行业市场竞争分析
第一节 中国 抗流感药物	行业竞争现状分析
一、中国 抗流感药物	行业竞争格局分析
二、中国 抗流感药物	行业主要品牌分析
第二节 中国 抗流感药物	行业集中度分析
一、中国 抗流感药物	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 抗流感药物	行业市场集中度分析
第三节 中国 抗流感药物	行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 抗流感药物

行业模型分析

第一节 中国 抗流感药物

行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 抗流感药物

行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国 抗流感药物

行业SWOT分析结论

第三节 中国 抗流感药物

行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 抗流感药物

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 抗流感药物

行业市场动态情况

第二节 中国 抗流感药物

行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节	抗流感药物	行业成本结构分析
第四节	抗流感药物	行业价格影响因素分析
	一、供需因素	
	二、成本因素	
	三、其他因素	
第五节	中国 抗流感药物	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 抗流感药物	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 抗流感药物	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 抗流感药物	行业所属行业总体规模分析
	一、企业数量结构分析	
	二、行业资产规模分析	
第二节	中国 抗流感药物	行业所属行业产销与费用分析
	一、流动资产	
	二、销售收入分析	
	三、负债分析	
	四、利润规模分析	
	五、产值分析	
第三节	中国 抗流感药物	行业所属行业财务指标分析
	一、行业盈利能力分析	
	二、行业偿债能力分析	
	三、行业营运能力分析	
	四、行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国 抗流感药物	行业区域市场现状分析
第一节	中国 抗流感药物	行业区域市场规模分析
	一、影响 抗流感药物	行业区域市场分布 的因素
	二、中国 抗流感药物	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 抗流感药物	行业市场分析
	一、华东地区概述	
	二、华东地区经济环境分析	
	三、华东地区 抗流感药物	行业市场分析
	(1) 华东地区 抗流感药物	行业市场规模
	(2) 华东地区 抗流感药物	行业市场现状
	(3) 华东地区 抗流感药物	行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 抗流感药物

(1) 华中地区 抗流感药物

(2) 华中地区 抗流感药物

(3) 华中地区 抗流感药物

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 抗流感药物

(1) 华南地区 抗流感药物

(2) 华南地区 抗流感药物

(3) 华南地区 抗流感药物

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 抗流感药物

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 抗流感药物

(1) 华北地区 抗流感药物

(2) 华北地区 抗流感药物

(3) 华北地区 抗流感药物

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 抗流感药物

(1) 东北地区 抗流感药物

(2) 东北地区 抗流感药物

(3) 东北地区 抗流感药物

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 抗流感药物

(1) 西南地区 抗流感药物

(2) 西南地区 抗流感药物

(3) 西南地区 抗流感药物

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 抗流感药物

行业市场分析

(1) 西北地区 抗流感药物

行业市场规模

(2) 西北地区 抗流感药物

行业市场现状

(3) 西北地区 抗流感药物

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 抗流感药物

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 抗流感药物

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 抗流感药物 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 抗流感药物 行业未来发展前景分析

一、中国 抗流感药物 行业市场机会分析

二、中国 抗流感药物 行业投资增速预测

第二节 中国 抗流感药物 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 抗流感药物 行业规模发展预测

一、中国 抗流感药物 行业市场规模预测

二、中国 抗流感药物 行业市场规模增速预测

三、中国 抗流感药物 行业产值规模预测

四、中国 抗流感药物 行业产值增速预测

五、中国 抗流感药物 行业供需情况预测

第四节 中国 抗流感药物 行业盈利走势预测

第十四章 中国 抗流感药物 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 抗流感药物 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 抗流感药物 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 抗流感药物 行业品牌营销策略分析

一、 抗流感药物 行业产品策略

二、 抗流感药物 行业定价策略

三、 抗流感药物 行业渠道策略

四、 抗流感药物 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762319.html>