

中国老人鞋行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老人鞋行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年10月，足力健海外第一家门店“ZULIZ”正式在新加坡开业。据悉，开业当天门店就取得日销售量超100双，销售额近5万，店铺日坪效达1319元。足力健是我国老人鞋知名品牌，其老人鞋先后获得了“2020-2022年连续三年全国老人鞋销量第一”“柚 誕 鮠 虚”两项认证。

据2023年10日，民政部发布的《2022年民政事业发展统计公报》显示，截止到2022年底我国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%，其中65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%。目前，我国已进入中度老龄社会，而随着我国老年人口占比不断提升，老年产品市场也在不断增长，老人鞋作为近些来老年用品的细分领域之一，其市场规模也随之增长。

2022年我国60周岁及以上老年人口数量情况	年龄	人口数量	占总人口比例
60周岁及以上老年人口	28004万人	19.8%	
65周岁及以上老年人口	20978万人	14.9%	

资料来源：《2022年民政事业发展统计公报》、观研天下整理

从政策方面来看，为了促进老人鞋行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年工业和信息化部、国家发展和改革委员会发布的《关于化纤工业高质量发展的指导意见》提出支持龙头企业集聚技术、品牌、渠道、人才等优质资源，增强供应链主导力，为服装、家纺、产业用纺织品行业提供共性技术输出和产业链整体解决方案。

我国老人鞋行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
民政部关于进一步扩大养老服务供给促进养老服务消费的实施意见	2019年9月	民政部		鼓励支持企业研发生产可穿戴、便携式监测、居家养老监护等智能养老设备以及适合老年人的日用品、食品、保健品、服饰等产品用品。

国务院	2021年12月	国务院	“十四五”市场监管现代化规划	率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。
-----	----------	-----	----------------	----------------------------------

国务院	2021年12月	国务院	“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划	大力开发满足老年人衣、食、住、行等需求的老年生活用品。
-----	----------	-----	------------------------	-----------------------------

商务部等6部门	2022年1月	商务部等6部门	关于高质量实施区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的指导意见	促进货物贸易发展。鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口，积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件、原材料等进口，支持日用消费品、医药、康复设备和养老护理设备等进口。
---------	---------	---------	--------------------------------	--

工业和信息化部、国家发展和改革委员会	2022年4月	工业和信息化部、国家发展和改革委员会	关于化纤工业高质量发展的指导意见	支持龙头企业集聚技术、品牌、渠道、人才等优质资源，增强供应链主导力，为服装、家纺、产业用纺织品行业提供共性技术输出和产业链整体解决方案。
--------------------	---------	--------------------	------------------	--

市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门	2022年11月	市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门	进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）	加强数字化试衣、智能服装等新技术新产品研发，大力推动服装、鞋类产品、羽绒制品等领域产品质量分级。
-------------------------	----------	-------------------------	---------------------------------	--

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动老人鞋行业的发展，比如黑龙江省发布的《关于推进养老服务发展的实施意见》提出鼓励支持企业研发生产照护、康复机器人等相关康复设备，可穿戴、便携式监测、居家养老监护等智能养老设备，以及适老化日用品、服饰、食品、保健品等产品用品。

部分省市老人鞋行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	福建省	2021年6月	福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划	发展高性能、多功能鞋面材料，超纤革、PU合成革、经编纬编面料、可降解材料、新型纳米材料等高端鞋面鞋材，以及改性橡胶、高性能PU、TPU、TPR、EVA、MD及其它高性能、可降解新型高端鞋底鞋材。加快大众运动鞋、专业训练鞋等功能性产品研发生产，拓展矫正鞋、复健鞋、医美鞋等康复类产品，促进分众化、个性化、差异化发展。
	河北省	2021年12月	关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案（2022-2025年）	促进“服务+制造”融合创新，大力发展照护服务和康复机器人、健康可穿戴设备、康复辅助器具等智能产品以及适合老年人的食品、药品、服饰等产品用品，实现服务需求与产品创新融合发展。
	山西省	2022年4月	关于促进养老托育服务健康发展的实施方案	支持企业利用新技术、新工艺、新材料和新装备，研发适合老年人和婴幼儿的日用品、食品、保健品、服饰等产品用品。
	黑龙江省	2022年12月	黑龙江省人民政府办公厅关于推进养老服务发展的实施意见	鼓励支持企业研发生产照护、康复机器人等相关康复设备，可穿戴、便携式监测、居家养老监护等智能养老设备，以及适老化日用品、服饰、食品、保健品等产品用品。
	上海市	2023年5月	上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）	推出服饰尚品、化妆美品等时尚消费新品，引领消费新潮流。

资料来源：观研天下整理

从竞争方面来看，当前我国市场上老人鞋知名品牌主要有红蜻蜓、健足乐、老美华、谊嘉宝yjiabao、意尔康YEARCON、双星名人、足力健和奥康AOKANG等，其中足力健是老人鞋品类的开创者，通过深入研究老人脚型变化，收集用户反馈并根据其优化产品细节，在自主研发方面不断努力，截至2023年6月，足力健老人鞋已获得335项老人鞋专利，涵盖鞋面、鞋底、鞋配件等方面。业绩方面来看，2023年第一季度，足力健抖音平台业绩增长超过140%，京东发布的父亲节服饰消费数据显示，足力健爸爸鞋销量同比增长超过200%。2023年前三季度红蜻蜓营业收入18.69亿元，同比增长12.45%，归母净利润为4796.92万元，同比增长119.58%。

我国市场上老人鞋知名品牌	品牌简称	成立时间	主营业务/产品
红蜻蜓	1995年	公司是以皮鞋、皮具、服饰为主业的国际化时尚品牌集团。	红蜻蜓
健足乐	-	专业中老年人健康鞋品牌,专注老人鞋产品科技研发创新的企业,致力于为中老年人提供鞋履,产品具有防潴减震/轻便透气/实惠耐穿/舒适柔软的特点。	健足乐
老美华	1911年	主要以经营银发鞋服产品为主,以其优良材质、精湛的手工技艺和优质服务在国内享有盛名。	老美华
谊嘉宝yjiabao	1989年	公司集研发、	谊嘉宝yjiabao

制造、销售雪地休闲棉鞋为一体的大型生产企业,主要产品括护外棉鞋/休闲棉鞋/雪地鞋/板鞋等。意尔康YEARCON 1995年主营皮鞋、休闲服饰及其配套产品的研发、生产和销售,为皮鞋大省浙江省知名皮鞋品牌企业,皮鞋以穿着舒适柔软及防臭功能著称。双星名人1921年双星鞋服涉及专业、训练、运动、休闲、中老年、儿童、运动装备配件等10多个门类、30多个系列。双星名人鞋业是世界上实际生产规模较大的制鞋企业,拥有6大生产基地,主要生产热硫化鞋、冷粘鞋、皮鞋、布鞋、注射鞋、专业鞋等六大类产品。足力健2012年老人鞋品类的开创者,通过深入研究老人脚型变化,足助健老人鞋在产品外观、鞋底、鞋垫等方面,先后荣获实用新型、外观设计等245项国家专利。奥康AOKANG 1988年主要从事皮鞋及皮具产品的研发/生产/零售及分销业务,旗下拥有奥康/康龙/美丽佳人/红火乌等品牌。

资料来源:公司简介、观研天下整理

为更好促进优质老年用品产品推广应用,2023年工业和信息化部拟定了《2023年老年用品产品推广目录》,在目录中足力健有两类产品成功入选,分别为足力健妈妈鞋、足力健羊毛鞋;老美华也有一类产品成功入选,为羊毛乐福鞋,湖北小公牛鞋业有限责任公司旗下的蕲艾养生鞋也成功入选。其中足力健妈妈鞋研发采集了大量中老年女性群体的脚型数据,鞋子不仅舒适、轻便,而且更能适应中老年人变宽脚掌,还有多种色彩可选,居家、外出都能穿,一直是足力健旗下非常畅销的产品之一。

《2023年老年用品产品推广目录》中部分鞋业产品	主营领域	企业名称	产品名称
日用辅助产品	福建双驰智能信息技术有限公司	足健康调整鞋垫	老年服装服饰
湖北小公牛鞋业有限责任公司	蕲艾养生鞋	老年服装服饰	上海年与轻科技(集团)有限公司
老年防滑鞋	老年服装服饰	天津老美华鞋业服饰有限责任公司	羊毛乐福鞋
老年服装服饰	沂南县顺峰鞋业有限公司	休闲健步鞋产品	老年服装服饰
足力健妈妈鞋、足力健羊毛鞋	足力健老龄产业发展有限公司		

资料来源:工业和信息化部消费品工业司

整体来看,随着老人鞋销量的火爆,行业许多问题也暴露了出来,比如很多老人鞋产品抽检结果不合格,质量存在严重问题,在市场监管总局2022年老人鞋网售产品质量国家监督抽查结果显示,12个省(市)70家企业生产的72批次产品中,发现6批次产品不合格,抽查不合格率为8.3%。并且由于目前我国还没有关于老人鞋的国家标准,所以很多产品质量都无法进行保证。(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国老人鞋行业发展趋势研究与未来前景预测报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国老人鞋行业发展概述

第一节 老人鞋行业发展情况概述

一、老人鞋行业相关定义

二、老人鞋特点分析

三、老人鞋行业基本情况介绍

四、老人鞋行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、老人鞋行业需求主体分析

第二节 中国老人鞋行业生命周期分析

一、老人鞋行业生命周期理论概述

二、老人鞋行业所属的生命周期分析

第三节 老人鞋行业经济指标分析

一、老人鞋行业的赢利性分析

二、老人鞋行业的经济周期分析

三、老人鞋行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球老人鞋行业市场发展现状分析

第一节 全球老人鞋行业发展历程回顾

第二节 全球老人鞋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲老人鞋行业地区市场分析

一、亚洲老人鞋行业市场现状分析

二、亚洲老人鞋行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲老人鞋行业市场前景分析

第四节北美老人鞋行业地区市场分析

- 一、北美老人鞋行业市场现状分析
- 二、北美老人鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美老人鞋行业市场前景分析

第五节欧洲老人鞋行业地区市场分析

- 一、欧洲老人鞋行业市场现状分析
- 二、欧洲老人鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲老人鞋行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界老人鞋行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球老人鞋行业市场规模预测

第三章 中国老人鞋行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对老人鞋行业的影响分析

第三节中国老人鞋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对老人鞋行业的影响分析

第五节中国老人鞋行业产业社会环境分析

第四章 中国老人鞋行业运行情况

第一节中国老人鞋行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国老人鞋行业市场规模分析

- 一、影响中国老人鞋行业市场规模的因素
- 二、中国老人鞋行业市场规模
- 三、中国老人鞋行业市场规模解析

第三节中国老人鞋行业供应情况分析

- 一、中国老人鞋行业供应规模
- 二、中国老人鞋行业供应特点

第四节中国老人鞋行业需求情况分析

- 一、中国老人鞋行业需求规模

二、中国老人鞋行业需求特点

第五节中国老人鞋行业供需平衡分析

第五章 中国老人鞋行业产业链和细分市场分析

第一节中国老人鞋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、老人鞋行业产业链图解

第二节中国老人鞋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对老人鞋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对老人鞋行业的影响分析

第三节我国老人鞋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国老人鞋行业市场竞争分析

第一节中国老人鞋行业竞争现状分析

一、中国老人鞋行业竞争格局分析

二、中国老人鞋行业主要品牌分析

第二节中国老人鞋行业集中度分析

一、中国老人鞋行业市场集中度影响因素分析

二、中国老人鞋行业市场集中度分析

第三节中国老人鞋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国老人鞋行业模型分析

第一节中国老人鞋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国老人鞋行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国老人鞋行业SWOT分析结论

第三节中国老人鞋行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国老人鞋行业需求特点与动态分析

第一节中国老人鞋行业市场动态情况

第二节中国老人鞋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节老人鞋行业成本结构分析

第四节老人鞋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国老人鞋行业价格现状分析

第六节中国老人鞋行业平均价格走势预测

一、中国老人鞋行业平均价格趋势分析

二、中国老人鞋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国老人鞋行业所属行业运行数据监测

第一节 中国老人鞋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国老人鞋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国老人鞋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国老人鞋行业区域市场现状分析

第一节 中国老人鞋行业区域市场规模分析

一、影响老人鞋行业区域市场分布的因素

二、中国老人鞋行业区域市场分布

第二节 中国华东地区老人鞋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老人鞋行业市场分析

(1) 华东地区老人鞋行业市场规模

(2) 华南地区老人鞋行业市场现状

(3) 华东地区老人鞋行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老人鞋行业市场分析

(1) 华中地区老人鞋行业市场规模

(2) 华中地区老人鞋行业市场现状

(3) 华中地区老人鞋行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老人鞋行业市场分析

(1) 华南地区老人鞋行业市场规模

(2) 华南地区老人鞋行业市场现状

(3) 华南地区老人鞋行业市场规模预测

第五节华北地区老人鞋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老人鞋行业市场分析

(1) 华北地区老人鞋行业市场规模

(2) 华北地区老人鞋行业市场现状

(3) 华北地区老人鞋行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老人鞋行业市场分析

(1) 东北地区老人鞋行业市场规模

(2) 东北地区老人鞋行业市场现状

(3) 东北地区老人鞋行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老人鞋行业市场分析

(1) 西南地区老人鞋行业市场规模

(2) 西南地区老人鞋行业市场现状

(3) 西南地区老人鞋行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区老人鞋行业市场分析

(1) 西北地区老人鞋行业市场规模

(2) 西北地区老人鞋行业市场现状

(3) 西北地区老人鞋行业市场规模预测

第十一章 老人鞋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国老人鞋行业发展前景分析与预测

第一节中国老人鞋行业未来发展前景分析

一、老人鞋行业国内投资环境分析

二、中国老人鞋行业市场机会分析

三、中国老人鞋行业投资增速预测

第二节中国老人鞋行业未来发展趋势预测

第三节中国老人鞋行业规模发展预测

一、中国老人鞋行业市场规模预测

二、中国老人鞋行业市场规模增速预测

三、中国老人鞋行业产值规模预测

四、中国老人鞋行业产值增速预测

五、中国老人鞋行业供需情况预测

第四节中国老人鞋行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国老人鞋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国老人鞋行业进入壁垒分析

- 一、老人鞋行业资金壁垒分析
- 二、老人鞋行业技术壁垒分析
- 三、老人鞋行业人才壁垒分析
- 四、老人鞋行业品牌壁垒分析
- 五、老人鞋行业其他壁垒分析

第二节老人鞋行业风险分析

- 一、老人鞋行业宏观环境风险
- 二、老人鞋行业技术风险
- 三、老人鞋行业竞争风险
- 四、老人鞋行业其他风险

第三节中国老人鞋行业存在的问题

第四节中国老人鞋行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国老人鞋行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国老人鞋行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国老人鞋行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节老人鞋行业营销策略分析

- 一、老人鞋行业产品策略
- 二、老人鞋行业定价策略
- 三、老人鞋行业渠道策略
- 四、老人鞋行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672302.html>